

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
108 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 高雄市立杉林國民中學
執行教師： 陳筱安 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

| | |
|--------|---|
| 申請學校 | 高雄市立杉林國民中學 |
| 授課教師 | 陳筱安 |
| 實施年級 | 七、八年級 |
| 課程執行類別 | 中等學校 (國民中學暨普通型高級中等學校) 之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校 |
| 班級數 | 4 班 |
| 班級類型 | <input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 學生人數 | 82 名學生 |

二、課程綱要與教學進度

| | | | | | |
|--|---|------|---|------|---|
| 課程名稱：排「類」組「和」 | | | | | |
| 課程設定 | <input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 | 每週堂數 | <input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂 | 教學對象 | <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學七、八年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級 |
| 學生先修科目或先備能力： | | | | | |
| * 先修科目： | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：(50~100 字概述內容即可) <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 | | | | | |
| * 先備能力：(概述學生預想現狀及需求) | | | | | |
| 能依造型、色彩、功能.....等不同的分類方式，將物品分門別類。 | | | | | |
| 一、課程活動簡介 (300 字左右)：. | | | | | |
| <p>上課時，我總會觀察每一班的講桌、學生的抽屜、座位環境。發現很多人，抽屜裡塞爆講義、學習單、課本、自修、吃剩的早餐、散亂的文具。要拿某樣物品，就要把抽屜全部東西拿出來，找過一輪，再把所有東西塞回去。「整理」這個動作，看似很費時，但如果能養成-隨時都在整理、用完立刻歸位、建立一套自己的分類收納法，其實生活可以更便利、更省時。在課程設計中，第一節課，以餅乾的排列方式，引起學習動機。接著利用生活中不同的例子，設計不同的關卡與任務，引導學生思考-如何以格線分割、主從關係呈現秩序美感。最後分組進行二手市集的擺攤，從募集物資、分類、丈量、採買層架、佈置攤位，讓學生實際操作構成的秩序美感，也帶出快時尚、塑膠氾濫、垃圾掩</p> | | | | | |

埋.....等環境議題。

二、教學目標

學生將會：

- 1.對生活中各式物件的造型、色彩、比例有感。
- 2.從任務練習中，發現規律、秩序排列所呈現美感的要素。
- 3.將構成的美感的秩序性，落實在教室佈置、閱讀角規畫與生活收納中。

理解事項/核心概念：

構成美感的秩序性。

關鍵問題：

不同物品，如何分類、排列、組合出符合秩序的美感？

學生將知道/知識：

有秩序的排列，能構成和諧舒適的視覺美感

學生將能夠/技能：

整齊收納生活各式物品

三、教學策略：【做】

第一節課：餅乾餐盒

任務 1：十種選六種不同造型、口味、顏色的餅乾，整齊排列於餐盒中。

任務 2：餅乾公司要凸顯本季主打新品，請將主打商品排列於餐盒中。

提問與反思 1：不同大小、形狀的物件排在一起，如何呈現秩序的美感？

提問與反思 2：如何以構成美感中的「主從關係」凸顯焦點？

第二節課：整理的藝術家

1.總結上一堂課餅乾餐盒「格線分割邏輯」、「主從關係凸顯焦點」的構成要素。

2.介紹 Ursus Wehrli 整理的藝術、fb 二寶媽療癒系之變態收納、賣場商品擺放。

提問與反思：討論不同的收納、擺放、呈列方式，所呈現的不同視覺感受。

第三節課：美術教室收納王

任務：將前兩節所學，發揮在美術教室用具的整理上。必須呈現秩序的美感，還要考慮到使用者的便利性、美術用具乾溼分離、顏料避免放在陽光照射的地方等。

提問與反思：除了呈現整理與收納的構成美感，還要考量人在使用時的便利性。

第四、五節課：二手物擺攤

1.將募集來的二手物資，進行分類。

2.分組進行二手物擺攤計畫書撰寫(分工、採買層櫃、桌巾搭配、標價、招牌等)。

提問與反思：是否要凸顯主打商品？攤位設計、佈置與商品的擺放，是從什麼角度去規劃？

第六節課：課程心得討論與回饋

讓學生票選：最美餅乾餐盒(視覺)、美術教室收納王(好用)、二手物擺攤銷售王(獲利)，去討論構成的美感，可能影響生活的層面，從眼睛上的視覺享受、物品使用上的方便性、擺放的方式會影響銷售量等等。

提問與反思 1：在整個課程中，你覺得收穫最多的是哪一個階段？

提問與反思 2：如何將構成的美感練習，運用在什麼其他創作上？

四、預期成果：

- 1.學生對生活中，秩序所呈現的美感有感。
- 2.能分析不同物品之間的相互關係，編排出構成的美感。
- 3.將構成的美感，實踐於生活中，學習整理自己生活物件。

參考書籍

塑膠島/李明愛/字畝文化/2018

不塑過日子：家裡零垃圾的極簡生活練習/涂月華/幸福文化/2018

真正的整理，不是丟東西：物品是靈魂的碎片，整理是重生的過程/廖文君/方智/2019

精準購買：比「斷捨離」更極簡、永續的究極之道/塔拉·巴頓/商周出版/2019

垃圾與它們的產地/安妮·雷納德/時報出版 2018

環保一年不會死/柯林·貝文/野人/2018/

我家沒垃圾/貝亞·強森/遠流/2017

教學資源：

餐盒、餅乾、各式收納盒、相機、投影機、桌巾、二手物募集、擺攤裝飾物

教學進度表

| 週次 | 上課日期 | 課程進度、主題與內容 | |
|----|-------|------------|--------------------------------|
| 1 | 10/3 | 單元名稱 | 餅乾餐盒 |
| | | 單元簡述 | 製作一份具有「格線分割邏輯」、「主從關係凸顯焦點」的餅乾餐盒 |
| 2 | 10/11 | 單元名稱 | 整理的藝術家 |

| | | | |
|---|-------|------|---|
| | | 單元簡述 | 討論不同的收納、擺放、呈列方式，所呈現的不同視覺感受。 |
| 3 | 10/17 | 單元名稱 | 美術教室收納王 |
| | | 單元簡述 | 收納王除了擺放具有美感，還要將人使用的便利性考慮進來。 |
| 4 | 10/24 | 單元名稱 | 二手物擺攤 |
| | | 單元簡述 | 分組進行二手物擺攤計畫書撰寫 |
| 5 | 10/31 | 單元名稱 | 二手物擺攤 |
| | | 單元簡述 | 攤位設計、佈置與商品的擺放 |
| 6 | 11/7 | 單元名稱 | 課程心得討論與回饋 |
| | | 單元簡述 | 以學習單方式回饋課堂心得，用網路票選的方式，選出最具美感的餅乾餐盒、收納王、水嘎攤位。 |

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

原定第六節-課程心得與討論、票選活動，融入於每一次實作課之後。立即回饋與調整，可以抓出盲點，下一次實作時避免犯同樣錯誤。票選高票的組別，可獲得獎勵。獎勵機制，讓各組更投入於實作課程中。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

任務 1：將不同造型、口味、顏色的餅乾，整齊排列於餐盒中。

任務 2：餅乾公司要凸顯本季主打新品，請將主打商品排列於餐盒中。

C 課程關鍵思考：

提問與反思 1：不同大小、形狀的物件排在一起，如何呈現秩序的美感？

提問與反思 2：如何以構成美感中的「主從關係」凸顯焦點？

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 討論「格線分割邏輯」、「主從關係凸顯焦點」的構成要素。
2. 認識 Ursus Wehrli 整理的藝術。

C 課程關鍵思考：

不同的收納、擺放、呈列方式，所呈現的不同視覺感受。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.將前兩節所學，發揮在美術教室用具的整理上。
- 2.必須呈現秩序的美感，還要考慮到使用者的便利性。
- 3.回饋與討論各組整理後的書桌帶給人的感覺。

C 課程關鍵思考：

整理之前，要思考如何分類?要依照誰的使用習慣分類?

除了呈現整理與收納的構成美感，還要考量人在使用時的便利性。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 閱讀快時尚、不塑之客、垃圾島等環保議題影片、文章。
2. 分組討論二手物擺攤計畫。

C 課程關鍵思考：

購物之前需要思考，是「需要」還是「想要」？

延長物品的使用壽命，對人類與地球的意義。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

將募集來的二手物資進行分類、視覺主題設計與規劃。

C 課程關鍵思考：

- 1.分析賣場商品擺放呈現的視覺語言。
- 2.如何將不同物品之間的相互關係，編排出構成的美感。
- 3.是否要凸顯主打商品？攤位設計、佈置與商品的擺放，是從什麼角度去規劃？

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 回顧課堂中-餅乾餐盒、教室收納王、二手物擺攤，討論構成的美感，可能影響生活的層面，從眼睛上的視覺享受、物品使用上的方便性、擺放的方式會影響銷售量等等。
2. 二手物擺攤結合圖書館環保永續主題書展，閱讀主題書展書籍，寫回饋心得即可獲得二手商品折價券。

C 課程關鍵思考：

如何將構成的美感，實踐於生活中、運用在什麼其他創作上？

三、教學觀察與反思

1. 二手市集擺攤結合了圖書館環保永續主題書展，只要閱讀主題書展書籍，寫回饋心得，即可獲得二手商品折價券。因為兩個活動的結合，讓圖書館與市集人潮都活絡了起來。透過這樣的活動，可以吸引沒有參與課程的師生、至學校上夜間課程的社區人士，欣賞我們的擺攤成果、理解我們關心的環保議題。讓美感的呈現與議題的討論，不是只存在於課堂間。

2. 從學生最愛的餅乾盒排列開始、接著在指定時間內的分組高效率整理書桌、到最後二手市集的擺攤。不同以往的美術課，這樣的課程，像是闖關、像是遊戲。因為有趣，學生高度投入其中，經由不同的「構成」任務執行，學生可以從「整理的藝術」中，初探「構成」的美感。

3. 因為想讓「擺攤」更具有意義，所以融入環保議題。但也因為是「二手物」的擺攤，募集的物資總類繁多，很難平分各式物資給各班、各組。只能靠前幾堂課的分組積分，讓高分者優先選貨、選擺攤素材、選擺攤地點。而這樣的分配方式，很像資本主義下，「富者越富，窮者越窮」的縮影。下次執行該課程時，會安排多元的分組計分方式，打破市集裡的貧富階級。