

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

美感通識 (六小時)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 桃園市立內壢國民中學
執行教師： 張瓊文 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

(可貼原有計畫書內容即可，如有修改請另註)

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思

經費使用情形

- 一、 收支結算表

附件

- 一、 成果報告授權同意書

實驗計畫概述

一、 實驗課程實施對象

申請學校	桃園市立內壢國民中學
授課教師	張瓊文
實施年級	七年級
班級數	2 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	60 名學生

二、課程綱要與教學進度 (請整理參考教材，調整為適合自身的課程)

參考課程案例： 106 學年度第 2 學期， 東 區 國立成功商業水產職業學校

參考課程名稱： Logo 解構 美感成功

課程名稱： Logo 解構 內中

課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學七年級
	<input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程				<input type="checkbox"/> 高級中學 年級
	<input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程				<input type="checkbox"/> 職業學校 年級

學生先修科目或先備能力：

* 先修科目：

■曾修美感教育實驗課程：

七年級同學參加過 107-1 美感實驗課程的色彩構面，了解基本的色彩原理，對於色彩已經備有簡單的混色能力。

並未修習美感教育課程

* 先備能力：

1.已有素描、調色能力

2.對於生活中的各種 logo 有看過沒概念，希望能學會基本 logo 設計,應用於校慶 logo 設計。

一、 課程活動簡介：

1.內壠國中本校創設校至今有 50 多年。3 年前每次校慶前開始對全校學生徵 logo 及該年的 slogan 所以這次想以構成當主要構面來設計校園 logo

2.因此想透過這次美感實驗課程帶領學生從「學校色彩調查」、「學校代表圖像構成」的歷程，到「logo 解讀與美感剖析」。延續 107-1 的色彩構面課程，我們首先來找尋校園的代表色：可能包含有天空藍色系、森林色系、樸實建築色系、工業區灰色系等，建立內壠國中色彩庫。

3.接下來蒐集地方各式 logo，解讀其中的色彩與圖像構成是否合乎美感要素，並討論提出改進意見：如何使它更能呈現有美感的「內中味」。

4.能設計出符合個人心目中的校園 logo 增加學生的校園認同感

5.會使用絹印印出自己作品。

二、教學目標 (建議精修原案)

既有目標/能力指標：

七年級上學期的美術課已經上過素描單元，能掌握線條的圖像的基本繪圖能力，加上美感實驗課程的色彩構面，對色彩有基本認知。

學生將會：

1. 認識 logo 的構成與要素。觀察與理解生活環境中的 logo 與意義。
2. 觀察並記錄校園環境中的色彩。了解內中人文特色。
3. 檢視討論市面品牌現有的各式 logo，解析當中的色彩與構成之美感要素，並提出「貼近內中特色」的改善意見。
4. 介紹版畫與印刷概念，以紙筆設計出 15 公分畫面的草稿。
5. 絹印製版。
6. 印出所設計的 logo 於帆布鉛筆盒上。

理解事項/核心概念：

1. 了解 logo 的構成元素。
2. 了解環境中的色彩系統。
3. 了解美感 logo 的條件，繪製流程。
4. 認識絹印印刷，並能製板。
5. 能將自己設計的 logo 印出。

主要問題：

1. 觀察內中環境的色彩。
2. 觀察並理解現有校徽 logo 含義。
3. 能設計出自己想法的 logo。
4. 能印刷出自己設計的 logo。

學生將知道/知識：

1. 了解 logo 的構成元素。
2. 了解環境中的色彩。
3. 了解美感 logo 的條件。
4. 了解絹印印刷。
5. 會絹印感光製版過程及印刷技巧。

學生將能夠/技能：

1. 對於 logo 能解讀並指出其特點及優劣。
2. 能觀察蒐集內中環境中的色彩，並建立色彩庫。
3. 對於現有學校 logo 提出新設計圖。
4. 會做絹印印刷。

三、教學策略：【做】

1.六堂課的步驟簡列：

(1)認識 logo 是什麼：定義與解析。

(2) 認識 logo；指導學生蒐集與分類。賞析傑出的 logo 設計案例。這些 logo 有什麼功用？試著分類看看。他們當中有哪些共同性？或差異性？比較看看。有什麼吸引人的亮點？

(3) 內中目前校徽 logo 案例的美感解構：分別檢視其色彩與構成要

(4) 了解絹印過程,繪製自己心目中的校園 logo 草稿,製作絹印黑白稿

(5) 感光製版

(6) 以絹印方式印於帆布鉛筆盒上

2.Show & Tell 提問與反思：

(1)知道 logo 是什麼？

(2)檢視所蒐集的 logo, 他們所使用的色彩、圖像或線條代表什麼涵義？是否充分傳達所要承載的訊息？觀者是否容易理解。

(3)能在學校 logo 看出分析影像色彩的含意？

(4)提出校徽改版意見：

a. 從所蒐集建立的校園色彩選用取代。

b. logo 版面構成的設計調整或修改。1. 蒐集內中元素。2. 絹印製版、草稿討論與修

正。

(5) 感光製版,來創作自己的 logo,製作黑白稿。

(6) 以絹印方式印於帆布鉛筆盒上。

3.以上請簡要說明，課程意圖。

1. 設計有個人特色的校園 logo。

2. 有家鄉色彩，有在地特徵的圖騰或意象。

3. 能使用絹印印刷出個人作品。

四、預期成果：(請分析原教案成效分析，並書寫教學期待與)

對於原案：

1. 原本期待有理論與學生實作的教學參考方向，對於不是設計本科的我，產生很大難度，但對於 logo 完全沒概念的我，仍具少許參考價值。
2. 原教案實施對象是高職一年級生，在理解討論判斷 logo 較沒問題，現在我要改為國中七年級生實施，挑戰性太大，因學校每年會有校慶 logo 設計，希望鼓勵學生能將美感及設計運用在此踴躍投稿，而不是隨便應付。

教學期待

3. 展現內中精神的色彩運用，學校創校 50 年了，當初原創與 2019 年的現在有許多目的不同，可以設計更符合現在代表學校精神的 logo。
4. 能將 logo 以紙本設計出，進而以絹印方式印於帆布鉛筆盒上。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 美感教育電子書 / 教育部
2. 色彩象徵的意義

<https://famous1993.pixnet.net/blog/post/31836590-%E8%89%B2%E5%BD%A9%E8%B1%A1%E5%BE%B5%E7%9A%84%E6%84%8F%E7%BE%A9>

3. 圖解設計思考：好設計，原來是這樣「想」出來的！/艾琳·路佩登/商周出版/360 元
(備註：原案提供的書目，不好找，於是找適合個人教學上可供參考資源)

教學資源：

1. 美感教育網站
2. 美角：

http://www.aade.org.tw/?s=&program_category=&area_category=%25e5%258c%2597%25e5%258d%2580&stage_category=&type_category=&example_category=&aspect_category=&check=example&post_type=example

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	4/8-4/12	建立內中色彩資料庫：使用手機、相機與色票；色彩 app 的介紹與使用方法。

2	4/15-4/19	認識 logo ; 指導學生蒐集與分類。賞析傑出的 logo 設計案例。
3	4/22-4/26	老師示範內中 logo 案例的美感解構：分別檢視其色彩與構成要素。 分組討論現有 logo 的優缺點，提出色彩與版面構成的改版建議， 並說明改版理由。
4	4/29-5/3	了解絹印過程,繪製草稿,製作黑白稿
5	5/10-5/10	感光製版
6	5/13-5/17	以絹版印出

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

原計畫要印製於餐袋,因材料費受限,改成印於帆布鉛筆盒上。

二、6 小時實驗課程執行紀錄


課堂 1

A 課程實施照片：


LOGO設計實例分享

瑞士設計師「大衛」的作品，他分享了為 WebMynd 公司設計 logo 的過程。

1. 概念發想



2. 創意發展-雛型



3. 創意發展-草稿



4. 定稿





5. 配色



6. 完成



B 學生操作流程：

用 ppt 讓學生認識 logo 是什麼：定義與解析。

C 課程關鍵思考：

能分辨構成 logo 的元素及色彩含意。

A 課程實施照片：

這五個標誌分別代表了不同的商店。



运动导向

跑步	芭蕾舞	网球	摩托	滑冰

创意来源

射击	举重	高尔夫球	足球	篮球

--	--	--	--	--

圖形的簡化與變形思考

<http://www.zhuozhao.com/blog/article.asp?id=77>

作者：飛盟廣告設計 印刷 經理/王焜台

人們通過與大自然接觸，如天空、太陽、樹木，產生的聯想具有世界性，但跟政治、宗教、神話等文化，會隨著時間與地域的不同而可能有南轅北轍的概念。

紅色Red

最引人注目，也是最刺激、富侵略性、令人興奮的顏色，具強烈的感染力，與較佳的明視效果。

正面象徵：熱情、活力、積極、勇敢、喜慶、吉祥、溫暖、博愛、莊嚴、信心。

負面象徵：鮮血、警覺、危險、暴力、侵略、衝動、警告、禁止、防火。

粉紅色--浪漫、溫柔、柔弱，代表青春活力與女性溫柔。

橙色 Orange

比紅色更華美、鮮艷，卻不似紅色搶眼，是最溫暖、親切的顏色。

明視度高，聯想到金色的秋天，豐碩的果實，是收穫的顏色。

正面象徵：明亮、活潑、快樂、健康、勇敢、親切、朝氣、溫暖、富足、自由。

負面象徵：煩惱、忌妒、任性、疑惑。

黃色Yellow

陽光的色彩，明度最高，反射性強，易引起注意及造成眼睛疲勞不適。

少有顏色像黃色般給人正反兩極，曖昧的感覺；慾望--摒棄、夢想--墮落、閃亮--暗淡、榮耀--孤絕。

正面象徵：光明、希望、高貴、愉快、機智、樂觀、活潑、明亮、奢華、財富。

負面象徵：疾病、懦弱。

淺黃色--柔弱，灰黃色--病態。

綠色Green

植物色，最令人沒有壓力的顏色，幾乎能容納所有顏色，也適合所有年齡，視認性不高，多為陪襯用。

正面象徵：春天、新生、希望、成長、和平、清新、愉快、安全、寬容、穩定。

負面象徵：忌妒。

黃綠色--單純、年輕；藍綠色--清秀、豁達；灰褐綠--衰老、終止。

灰綠色--寧靜、平和，像暮色中的森林或晨霧中的田野。



藍色Blue

最冷的色彩，也是頗受歡迎的顏色，天空和大海遼闊的景色都呈蔚藍色。

正面象徵：廣大、誠實、高尚、希望、永恆、和平、理智、忠誠、寧靜、沉穩、準確、安祥、潔淨。

負面象徵：消極、冷淡、保守、冷漠、悲傷、憂鬱。

天藍：最淺的藍，代表初始，生物年輕的顏色（成熟色是綠色），令人心情輕鬆。

湖藍：深遠帶亮光的藍，像靜謐的湖水，代表等待、禁語。

寶石藍：如寶石一樣幽藍，代表希望，高貴。

孔雀藍：最神祕似神界的藍，代表隱匿，難以確定正確色值，印刷常有色差。

藍紫：藍莓色，酸甜味，神祕、安靜、誘惑、驕傲，常用於美容界。

紫色purple

強烈女性化性格，低明度，游離於冷暖色間，無法容納太多色彩，用色限制較多。

正面象徵：優美、高貴、氣派、尊嚴、創造、謎、忠誠、神祕、稀有、鼓舞。

負面象徵：孤獨、威脅、消極、在某些文化與死亡有關。

淡紫色--高雅、魔力；深紫色--沉重、莊嚴。

紫紅色--華麗、冶艷；紫藍色--神祕、誘人。

褐色brown

令人心情放鬆穩定，是很耐看的顏色。

正面象徵：溫暖、幽靜、輕鬆、舒適、自然、穩定、保守、健康。

負面象徵：寂寞、煩悶。

黑色Black

永遠流行的主色，明度最低的非彩色，能與許多顏色搭配良好，運用範圍廣。

正面象徵：力量、能力、精緻、現代感、神祕、高貴、穩重、科技、莊嚴。

負面象徵：不吉祥、空無、冷漠、死亡、病態、邪惡、毀滅。

灰色Gray

最被動的色彩，徹底的中性色，是視覺最安定的顏色，也是永遠流行的主色。

正面象徵：安靜、樸素、穩健、柔和、高雅、科技。

負面象徵：寂寞、冷淡、迷惑、頹喪、沉悶、悲哀。

白色white

永遠流行的主色，為非彩色，可與所有的色彩構成明快的對比調和關係。

正面象徵：純潔、樸素、高雅、天真、真理、和平、青春、健康、科技。

負面象徵：冷淡、貧乏、寒冷、嚴峻、投降、在中華文化代表死亡

B 學生操作流程：

(2)檢視所蒐集的 logo, 他們所使用的色彩、圖像或線

條代表什麼涵義？是否充分傳達所要承載的訊息？觀者是否容易理解。

C 課程關鍵思考：

LOGO 設計的重點 1.圖像與文字的結合 2.標準字 3.標準色 4.簡潔、易記，
具識別度

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1.提出校徽改版意見：

原本校徽設計年代是 50 年前農業社會,所以圖案有稻穗對稱圖案。

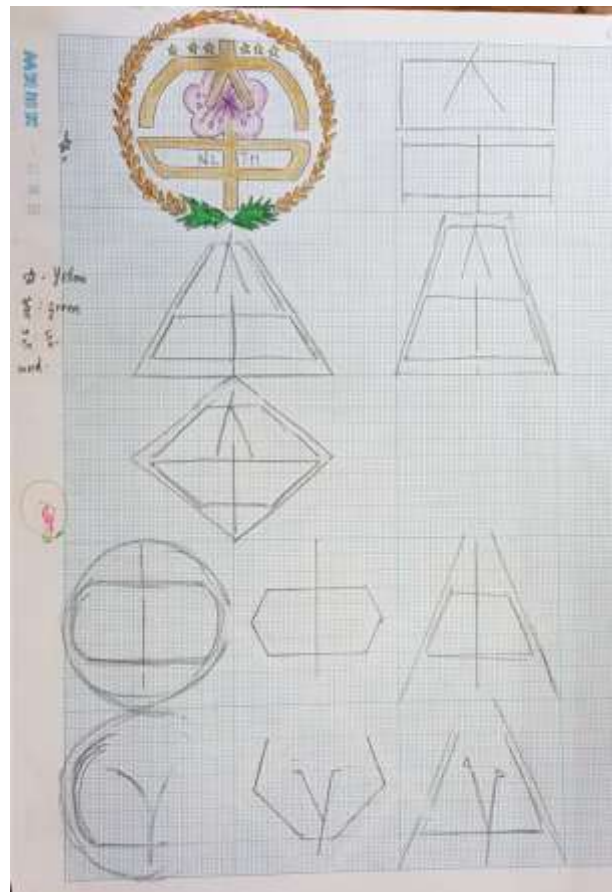
a. 從所蒐集建立的校園校徽色彩選用。 b. logo 版面構成的設計調整或修改。

C 課程關鍵思考：

由原本校徽去發想改變設計適合 2019“ 健康、快樂、希望” 的學校發展目標。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.先以方眼紙設計至少 6 種以上的筆劃構成,思考如何由校徽外形設定再安排形內的文字並加上“ 健康、快樂、希望” 文字轉為圖案。
- 2.自所設計的構成圖案選一個最喜歡圖案完成黑白稿設計。發下描圖紙做成黑白稿。

C 課程關鍵思考：

- 1.校徽設計以對稱圖案為思考方向。
- 2.黑白稿設計時要考慮單色版或套色版,須思考後續印刷成果樣式。

課堂 5

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

學生親自體驗將感光乳液刮上絹網,正反 2 面都要刮 2 次,吹乾版,待曬。

將黑白稿正面朝上置於燈箱上,依序放置塗有感光乳液的絹網,黑紙,壓克力板,磚塊,黑毛毯,開箱設定曝光 12-15 分。

時間到後,將版放置清水中顯影一分鐘

將淺色噴至透明,即製版成功。

C 課程關鍵思考：

感光製版流程各細節都要留意。

刮感光乳液上絹版需注意乳液厚度,吹乾,曬版時間,顯影時間,噴圖水柱大小或

製版失敗的處理及再製過程.....

課堂 6

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

1. 每位同學發 4 張 16 開紙印刷,及一帆布鉛筆盒。
2. 自行調出所需色彩,並請一位同學協助壓板將圖案印於鉛筆盒上。

C 課程關鍵思考：

正式印於帆布鉛筆盒前,需在紙上多印幾次,以便掌握印刷技巧及美感。

三、教學觀察與反思

- 1.在蒐集校徽的原設計者是誰?因學校早期並未留下設計資訊,所以無從查起,只能從年長主任口述推測:應為第一任校長設計。
- 2.因這學期放連續假或段考有些班課程會停一二周之久,造成學生對上課內容的記憶中斷。
- 3.學生自主性不夠,造成課程的拖延。

4.此次實驗都在一般教室實施,辛苦各班同學德協助,非常需要專科教室,才能教學順暢。

經費使用情形

一、107-2 收支結算表

(詳見 Excel 表格附件)

附件一

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 2 學期實驗課程實施計畫

成果報告授權同意書

張瓊文 同意無償將 107 學年度第 2 學期實驗課程實施計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學(核心規劃實務工作小組)於日後直接上傳 Facebook「105-108 美感教育課程推廣計畫」粉絲專頁或美感教育課程推廣計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校： (請用印)

立同意書人姓名： (請用印)
(教案撰寫教師)

學校地址：桃園市中壢區復華一街 108 號

聯絡人及電話：張瓊文 034522494

中 華 民 國 1 0 8 年 月 日