

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
106 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
( 種子教師 )

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 台北市立士林國中  
執行教師： 蔡嘉倩 教師  
輔導單位： 北區 基地大學輔導

---



# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

## 實驗計畫概述

### 一、 實驗課程實施對象

申請學校	臺北市立士林國民中學
授課教師	蔡嘉倩
實施年級	九年級
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	92 名學生

### 二、 課程綱要與教學進度

課程名稱：有趣的構成世界					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 9 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級

學生先修科目或先備能力：

\* 先修科目：

□曾修美感教育實驗課程：

■並未修習美感教育課程

\* 先備能力：

- 1.學生有色彩學的基本知識
- 2.可以利用三原色調出十二色相環中其他九色
- 3.知道調色時水分對於飽和度的影響
- 4.了解色彩可以給人不同的感覺
- 5.了解明度彩度也是改變色彩感覺的重要因素

### 一、課程活動簡介 ( 300 字左右的整體課程介紹 ):

色彩與生活息息相關，生活中充滿了各種色彩的匯集，色彩不會單獨存在，使用多色就會有搭配的問題，怎麼搭配才是適切合宜的配色?色彩的配置不只是個人喜好，應該是有規矩可依循的合宜度，適當的配色是在生活美學中的重要能力。分析商標中色彩的使用，嘗試做色彩的不同搭配效果。並使用配色練習，挑選適合自己的代表色域。選用適當的配色，在包裝上傳達色彩感覺的意象。與生活緊密結合的色彩，不只是色彩與色彩的關係，還要與環境有連結性，在包裝色彩使用上，更展現符合商品的適切選擇性，才能增加商品的美感。

### 二、教學目標(以下為舉例)

既有目標/能力指標：秩序 構成	
理解事項/核心概念：	主要問題：
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 色彩在商標上的使用</li><li>2. 色彩如何搭配才適合</li><li>3. 色彩意象的傳達</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.商品(企業)特性與色彩運用的方式</li><li>2.色彩搭配的準則與方</li><li>3.式色彩感覺的特性</li></ol>
學生將知道/知識：	學生將能夠/技能：
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 適切的色彩搭配比喜歡更重要</li><li>2. 相同色調的色彩搭配</li><li>3. 衝突色調的色彩搭配</li><li>4. 商標的色彩感覺會影響大眾對商品(企業)的感覺</li><li>5. 不同的配色會產生很大的差異</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.說出對色彩的感覺</li><li>2.能觀察出適合自己的代表色</li><li>3.能將色彩意象與包裝商品結合</li><li>4.能將色彩做適切的搭配</li><li>5.能調出心中設定的色彩</li></ol>

### 三、教學策略：【做】

#### 1.六堂課的步驟簡列：



## 2.Show & Tell 提問與反思：

### 第一節課 我愛的顏色適合我嗎？

### 提問 喜歡與適合

自己喜歡顏色的顏色是否適合自己？選擇喜歡的顏色製成手錶與自己的膚色搭配，就是色彩的搭配

### 活動 手錶的顏色適合自己嗎

讓學生挑選自己喜歡顏色的色紙，裁切成手錶，戴上手錶並拍照紀錄，利用學習單讓學生寫下配戴後的感覺並讓同組同學討論，學生可以體驗到自己喜歡的顏色是否適合自己。



### 第二節課 色彩的融合與衝突

### 提問 色彩搭配的準則與方法

色彩本身無對錯、無美醜，如何搭配才能使人有美的感覺？

### 活動 色紙的搭配練習

將多張色紙給學生選擇，試著搭配出兩種不同效果的配色

1. 融合的色調
2. 衝突的色調

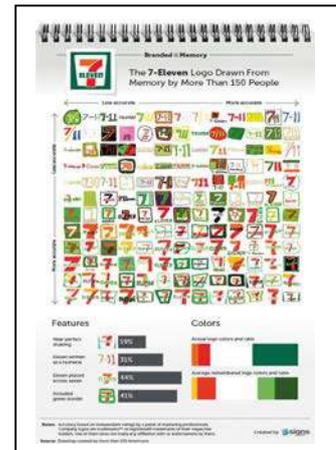
### 第三節課 商標色彩回憶錄

### 提問 印象中的商標是麼顏色？

商標的圖案不一定完全記得，但顏色卻可以讓人印象深刻，回憶一下這些商標的樣貌。

### 活動 1 我印象裡的商標長怎樣

讓學生憑印象畫出知名三個商標並著色，之後讓學生評比哪個畫得最接近。讓學生試著分析商標與顏色的關聯及配色的邏輯。



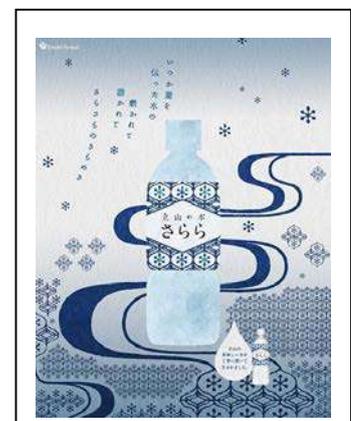
### 第四節課 色彩搭配的合宜性

### 提問 合宜的色彩來自於秩序與比

給學生比較在台灣十醜中，不合宜的色彩配置、商品包裝上不適合的色彩配置、商品包裝中適當色彩的配置。

### 活動 色彩怎麼搭配才會讓人覺得美

分析色彩搭配的合宜性，在不適合的包裝上重新組合色彩的運用比例、配色的比例等。



## 第五六節課 美感包裝室

**提問** 合宜的配色可以提升物品的質感

配合學校政策，為募款而自製的手工皂設計適當合宜的包裝配色，不僅可以讓缺點被忽略，還能提升物品的美感與價值。

**活動** 提升美力的包裝色彩

學生分組抽選不同顏色的手工皂，讓學生運用配色準則，設計包裝的皂條。在沒有文字及圖案設定的狀況下，使用兩種以上的色彩，做適當合宜搭配

手工皂與皂條示意圖



## 第六節課 重生的物品

**提問** 色彩意象明確化

皂條包裝的功能再加上色彩的意象傳達，增添趣味與色彩的美感，並能夠重新審視以往對於色彩的不足及進步的成果

**活動**

延續上一節課，請同學填寫回饋單，介紹自己配色的邏輯方法，互相觀摩，並說出同學作品的優點，以及這六周來的心得與感想。

### 四、預期成果：

1. 學生對於美感的發現 - 探索 - 創作的比例約為 60% - 25% - 15%
2. 學生對於秩序、比例、色彩等美感素養能有覺知
3. 學生在生活中對於美的事物能有體認，並有分析、思考的能力
4. 學生能覺察自我並與美感素養結合，感受自己與美並存
5. 學生能運用合宜的色彩搭配
6. 學生不吝展現自己的作品，並能發表意見

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 日本色彩物語：反映自然四季、歲時景色與時代風情的大和絕美傳統色 160 選/長澤陽子/麥浩斯/2017/08/12
2. 圖解設計師的色彩法則：好的色彩布局是這樣構思的，95 項你需要瞭解的事！/Jim Krause/碁峰/2015/05/25
3. 紅橙黃綠藍靛紫 ROY G.BIV: An Exceedingly Surprising Book About Color/Jude Stewart 朱蒂·史坦沃/積木/ 2015/06/20
4. 不一樣的色彩心理學/康耀南/樂果文化/ 2016/02/01
5. 你好色：玩弄色彩心理學/吳湘樞/大拓文化事業有限公司/ 2014/07/01
6. 你好色：窺探色彩心理學/吳湘樞/大拓文化事業有限公司/2014/08/08

教學資源：

1. 電腦、單槍投影機、「色彩的融合與衝突」簡報、「美力包裝」簡報
2. 學習單、回饋單
3. 色票、色紙、水彩紙
4. 色鉛筆、彩色墨水、水彩顏料、壓克力顏料、調色用具、滴管、水彩筆、水筆、彩繪筆
5. 各色手工皂

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	0312-0316	<b>我愛的適合我嗎?</b> 利用手錶，搭配每個人不同的膚色，讓學生體驗~個人的喜好色彩是否適合自己
2	0319-0323	<b>色彩的融合與衝突</b> (美感電子書加簡報) 實作練習-相同的色調搭配 實作練習-衝突的色調搭配
3	0326-0330	<b>商標色彩回憶錄</b> 回憶印象中的商標並描繪出來 學生可以簡單分析商標的配色邏輯

4	0402-0406	<p>色彩搭配的合宜性</p> <p>比較適切與不適切的色彩配置</p> <p>將不適切的色彩包裝換置與重組成適切的色彩搭配(分組進行)</p>
5	0409-0413	<p>美感包裝室</p> <p>分組抽籤手工皂的顏色，在已選定圖案文字的包裝皂條上，使用合宜的色彩搭配</p>
6	0416-0420	<p>重生的物品</p> <p>觀摩同學作品、分享創作理念及心得感想</p>

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

- 1.因應學校行事曆與九年級活動（遇到模擬考或是其他學測講座），每個班的進度會有落差，進度快的班級與進度慢的班級落差至兩周的時間。
- 2.原本第四節課-色彩搭配的合宜性-第二階段的內容(分組進行將不適切的色彩包裝換置與重組成適切的色彩搭配)由實際操作改為意見分享。
- 3.另外有一個班級增加了一個小活動(剛好遇到便服日)-請同組同學用 IPAD 拍照記錄自己穿衣服的配色，同學討論後彼此分享配色的合宜性。

## 二、6 小時實驗課程執行紀錄

### 課堂 1

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

1. 選擇自己喜愛的顏色裁剪手錶
2. 戴上自己製作的紙手錶並拍照紀錄
3. 拍照記錄後，檢視自己喜歡的色彩是否適合自己的膚色

#### C 課程關鍵思考：

1. 我愛的適合我嗎?
2. 個人的喜好色彩是否適合自己

## 課堂 2

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

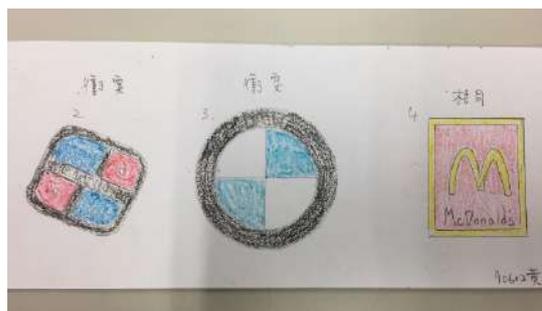
- 1.美感電子書加簡報
- 2.實作練習-相同的色調搭配
- 3.實作練習-衝突的色調搭配

### C 課程關鍵思考：

- 1.色彩如何搭配才能使人有美的感覺?
- 2.哪些色彩的搭配是融合的
- 3.哪些色彩的搭配是衝突的

### 課堂 3

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

1. 回憶印象中的商標並描繪出來
2. 分組簡單分析商標的配色邏輯

#### C 課程關鍵思考：

1. 記憶中的色彩
2. 商標的色彩為何如此配置

A 課程實施照片：



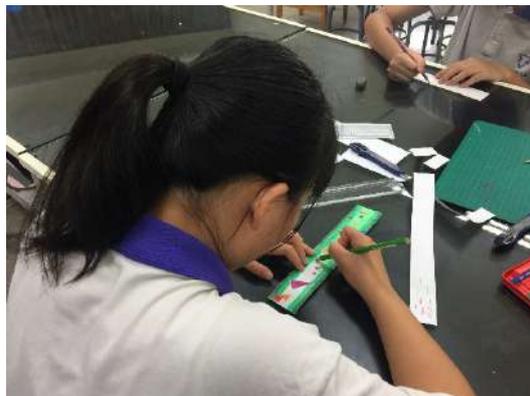
B 學生操作流程：

1. 使用 ipad 收集包裝配色的資料
2. 比較適切與不適切的色彩配置
3. 將不適切的色彩包裝換置與重組成適切的色彩

C 課程關鍵思考：

1. 合宜的色彩來自於秩序與比例
2. 包裝物色彩的搭配如何才合宜

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 分組抽選不同顏色的手工皂
2. 讓學生運用配色準則，製作包裝的皂條
3. 在沒有文字及圖案設定的狀況下，使用兩種以上的色彩，做適當合宜搭配

C 課程關鍵思考：

1. 合宜的配色可以提升物品的質感
2. 如何使用色彩讓缺點被忽略，並提升物品的美感與價值

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 介紹自己配色的邏輯方法，互相觀摩，並說出同學作品的優點
2. 重新審視以往對於色彩概念的不足
3. 分享自己進步的成果

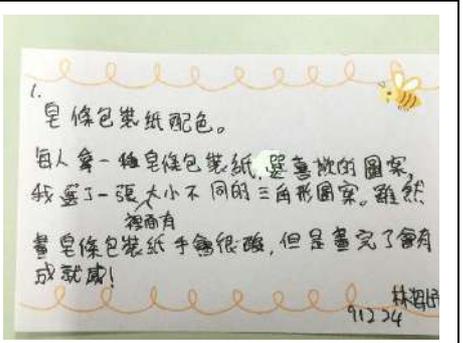
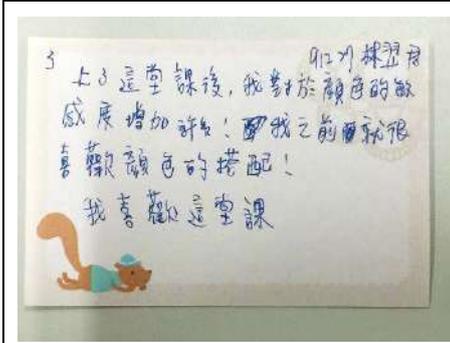
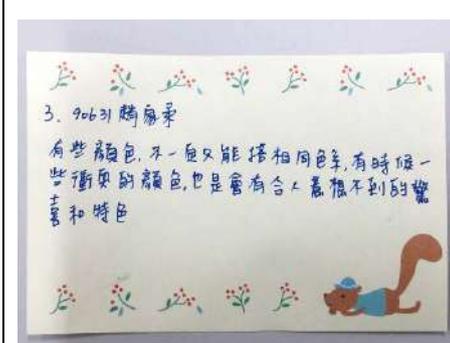
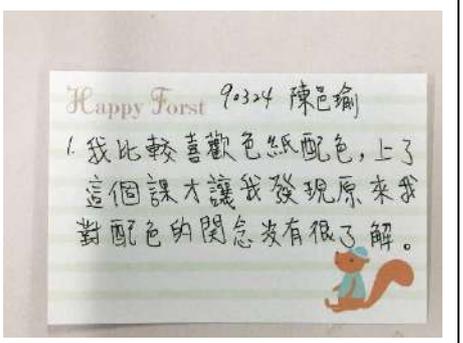
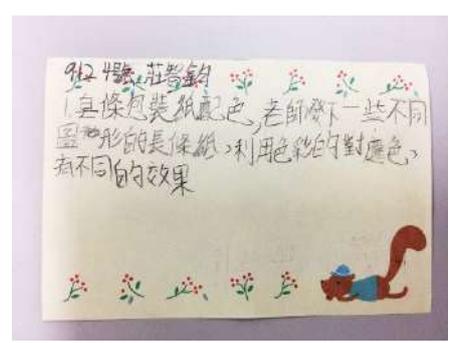
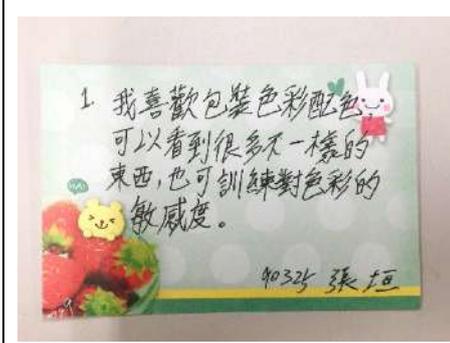
C 課程關鍵思考：

1. 色彩意象明確化
2. 審視自己與分享心得

### 三、教學觀察與反思課程反省：

1. 九年級的學生再上一次與色彩相關的課程，不只是色彩學理的認知，還要增加色彩在生活上運用的體驗，學生對於色彩的觀察、記憶與運用，超乎我預期，對色彩的敏感度其實更高，只是在使用上會有主觀意識。
2. 使用數位載具上課，是想讓學生能即時蒐集資訊，也想讓學生增加使用科技物件的機會，但是在最後一節課回饋時，才知道學生對科技的喜好會跟性別有關係，喜歡使用 ipad 的男生比例遠高於女生，女生則對於手作的喜好程度較高。
3. 九年級的課程以往在學測的實施下，有些不成文的默契，學生在學測前全力拼學科，考完學測後畢業前，成為放棄學習只想玩樂的荒逸狀態；但此次美感實驗課程的施作，卻讓學生的學習有一些改變。學測完還有學生主動來詢問，還可以上美術課嗎？我想，這是一個難得的經驗，學生在美術課的美好經驗勝過玩樂與無成長的娛樂時間。
4. 我個人很喜歡「回饋」的機制，雖然只是少少的文字，卻可以讓自己檢視在教學過程的迷思，例如對於 ipad 的使用，就讓我重新思考，並非所有的課程都適合使用科技產品，手作的課程還是很吸引學生的。

# 四、學生學習心得與成果



## 經費使用情形

### 一、106-1 收支結算表

( 詳見 Excel 表格附件 )

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
106 學年度第 2 學期實驗課程實施計畫  
成果報告授權同意書

蔡嘉倩 同意無償將 106 學年度第 2 學期實驗課程實施計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學(核心規劃實務工作小組)於日後直接上傳 Facebook「105-108 美感教育課程推廣計畫」粉絲專頁或美感教育課程推廣計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：臺北市立士林國中 (請用印)

立同意書人姓名：蔡嘉倩 (請用印)  
(教案撰寫教師)

學校地址：台北市士林區中正路 345 號

聯絡人及電話：蔡嘉倩 02-88613411#321

中 華 民 國 1 0 7 年 8 月 3 0 日