

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
105 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
( 儲備核心教師 )

**成果報告書**

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 宜蘭縣立頭城國中中學  
執行教師： 黃琬雯 教師  
輔導單位： 北區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

一、 實驗課程實施對象:8 年級(801.803 二班)

二、 課程綱要與教學進度

步驟	教學策略	Show & Tell 提問	意圖與相關思考
第一節 探索與反思	(一)比較教學法	各行業的名片分析: Q1: 名片構成元素? (文字訊息分類,色彩,圖像) Q2: 版面編排 (閱讀動線?圖文比例?點線面構成) Q3: 字型選擇合適? (字型個性,排列) Q4: 字的比例合適? (閱讀,賣主之分)?	* 以鼓勵學生運用批判思考、問題解決技能和內容知識去解決生活的問題。 * 學生為中心的自我導向學習。 * 教師居促進者和引導者角色。
第二節 探索與反思	(一)討論教學法 (二)學習單教學法	步驟 1: 行業名片猜猜猜 風格-色彩,材質. 步驟 2: 職業試探-許我一個職業名片學習單	* 透過各行業名片去探索色彩,材質對風格形塑的關係。 * 透過行業別去連結感官圖像、色彩,材質~ 如:樂器行-聽覺-樂器圖像。
第三節 分析與試驗	(一)講述教學法 (二)實作教學法	步驟 1: 哪個字型最像我? 字型個性描述 步驟 2: 字型相似與對比搭配練習 步驟 3: 字型比例 加入色彩的變化進行排列練習 步驟 3: 小組進行簡單評圖	* 找出與自己個性搭配的字型 * 字型美感練習~字型的分類與搭配
第四節 分析與試驗	(一)講述教學法 (二)實作教學法	名片構成版型練習- 步驟 1: 名片版型 每人編排 2 種版型, 進行討論。	使用 PPT, 運用重複的、漸變的幾何形狀排列出節奏與韻律。
第五~六節 分析與試驗	實作教學法	許我一個職業名片套裝 軟體線上實作 * 讓學生透過套裝軟體, 分別就版型、字型、色彩進行二種編排方式後, 進行討論與分析。	

# 實驗課程執行內容

## 一、核定實驗課程計畫調整情形

原計畫第六節課預計進行各類紙質視觸感描述活動，因進度來不及，故直接以相同紙材列印學生編排的名片作品。

## 二、實驗課程執行紀錄

	<p>從拆解元素看名片的合宜性?</p> 
<p>第一節:學生分享自己蒐集的頭城老街名片(同類型),先陳述自己觀點分析其優劣,再依教師提示重點分析其優劣。</p>	<p>第二節:猜一拆活動-學生透過名片構成元素如:符號、色彩、店名...等猜測名片職業別。</p>
<p>名片色彩與職業的合宜性</p> 	
<p>第二節: 透過色彩的意象與風格看職業名片的合宜性。</p>	<p>第三節: &lt;我們都被字型洗腦了&gt;影片分享 重點 1:字型的性格有感</p>
 <p>甚至也會影響你的消費選擇</p>	<p>在這五袋餅乾中,你會選擇哪一個? 你選擇的字型,反映了你的個性。</p> 
<p>第三節: &lt;我們都被字型洗腦了&gt;影片分享</p>	<p>第三節: &lt;我們都被字型洗腦了&gt;影片分享</p>



<p>重點 2:字型的適用對象</p>	<p>重點 3:字型的選擇與自我的性格</p>
<p>第三節:          &lt;我們都被字型洗腦了&gt;影片分享          重點 4:字型的合宜性</p>	<p>第四節:          名片構成版型練習 1-          使用 PPT，運用重複的、漸變的幾何形狀排列出節奏與韻律。</p>
<p>步驟 1. 利用重複、漸變圖形排列出</p>	<p>步驟 2. 名片不同動向的排版測試</p>
<p>第四節:          名片構成版型練習 2-          使用 PPT，裁剪圖片中，運用重複的、漸變的圖形排列出節奏與韻律的版型。</p>	<p>第四節:          名片構成版型練習 2-          相同名片構成版型搭配不同色彩練習</p>
<p>第五~六節:          學生運用線上宅印網，進行頭城老街店家名片改編。</p>	<p>第六節:          學生針對同學設計之名片給意見後，並進行修正後列印作品。學生運用線上宅印網，進行頭城老街店家名片改編。</p>

### 三、教學研討與反思


(一)學生先入為主的美感經驗需步驟性的梳理：

第一節請學生各帶自認為設計優劣名片各一張，發覺學生認為美的名片構成分別是顏色繽紛、圖案比例重(偏愛動漫圖案)。較少思考訊息明確、色彩與職業類別意象的關聯性。所以教師須花較長時間給步驟性的分析策略，讓學生去探索與覺察名片的美感構成。

(二)字型搭配需要更多練習，激發學生的敏感度，才能累積字型經驗。

對於琳瑯滿目的字型，剛開始學生是無感的，因為察覺不出差異，所以教師必須透過分類的引導讓學生察覺字型的多樣個性，以至於與職業或產品的關係。這是需要多次練習才能釐清脈絡的，但對於國中生來說，習慣了藝術創作的自由風氣，一時間要轉換成思考討論後再修正的設計思考模式是需要時間磨合的。

### 四、學生學習心得與成果

	
<p>名片構成版式練習 1- 使用 PPT，運用重複的、漸變的幾何形狀排列出節奏與韻律。</p>	<p>名片構成版式練習 1- 使用 PPT，運用重複的、漸變的幾何形狀排列出節奏與韻律。</p>
	
<p>名片構成版式練習 1-</p>	<p>名片構成版式練習 1-</p>



<p>使用 PPT，運用重複的、漸變的幾何形狀排列出節奏與韻律。</p>	<p>使用 PPT，運用重複的、漸變的幾何形狀排列出節奏與韻律。</p>
	
<p>學生運用線上宅印網，進行頭城老街店家名片改編(店名:懷舊食堂)。</p>	<p>學生運用線上宅印網，進行頭城老街店家名片改編(店名:懷舊食堂)。</p>
	
<p>學生運用線上宅印網，進行頭城老街店家名片改編(店名:日式料理-樂屋)。</p>	<p>學生運用線上宅印網，進行頭城老街店家名片改編(手作小舖-綠柚心)。</p>

## 經費使用情形

### 一、 收支結算表

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

種子學校	宜蘭縣立頭城國中
授課教師	黃琬雯
實驗年級	國中八年級
班級數	25 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	681 人

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱： <b>許我一個職業名片-生活美感力</b>			
課程設定 (請參考附錄)	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂
學生先修科目或先備能力：			
* 先修科目：			
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：( 50~100 字概述內容即可 ) 本次實驗班為國二生，在國一時曾參與 104-1 色彩與材質單元的實驗課程，以 24 節氣的色彩與材質記憶來探討「秩序」。雖然未繼續參與 104-2 計畫，但教師仍在課堂上進行比例與構成的實驗課程。 <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程			
* 先備能力：			
1.曾修習 104-1 的美感教育實驗課程 2.曾修習過美的形式原理 ( 均衡、對比、反覆、漸層、韻律 ) 3.曾修習過色彩學基本概念 ( 色彩三原色、色相環、對比色、類似色、色彩的感覺 )			

## 一、課程活動簡介 ( 300 字以內 ):

回顧空間的美感經驗，對於城市意象的喜惡，大多來自於街景的印象，舉凡廣告招牌、街道家具對城市美學有著絕對性的影響力。很多人常說台灣市容「醜」，因為「亂」-色彩亂、尺寸亂、材質亂。反觀本校學生對身處這樣的環境的美感經驗卻是鈍化、無覺知的。因此如何透過「美感教育」系統化的教學來喚醒學生在生活裡看見美、欣賞美、感受美、創造美呢？便是此次課程所要探討的。

「許我一個職業名片-生活美威力」的課程設計，首先從『行業名片』美感觀察力活動開始，訓練對學生的美感經驗觀察描述能力；接著從秩序練習~重複單一、整齊韻律的幾何-色彩漸層排列練習；接著以比較法練習字型的分類與比例搭配；再接著進行色彩與行業對應的練習討論；再接著讓學生進行線上軟體的名片排版分析試驗；最後再進行各類紙材的質感印刷與討論。

## 二、預期成果：

### 1.讓學生探索平面構成的秩序美:

本課程嘗試從名片排版的構成來探討「重複的單一元素」、「整齊與韻律」的秩序美。

### 2.引導學生嘗試以設計思考方式，訓練觀察、批判能力:

運用設計思考 3 階段-啟發、發想、執行進行案例分析，來引導學生從生活物件的覺察到抽象意象的美感經驗建立。

### 3.建立學生的美感視覺經驗:

因為缺乏美感經驗的知覺訓練造成學生對生活周遭的構成元素無感。醜陋的招牌、突兀的指標....等。不協調的字型、色彩搭配，造成失序的視覺世界。希望透過此次系統化課程，訓練學生的感官秩序，深化美感經驗。



三、教學策略：【做】

步驟	教學策略	Show & Tell 提問	意圖與相關思考
第一節 探索與反思	(一)比較教學法	各行業的名片分析: Q1: 名片構成元素? (文字訊息分類,色彩,圖像) Q2: 版面編排 (閱讀動線?圖文比例? 點線面構成) Q3: 字型選擇合適? (字型個性,排列) Q4: 字的比例合適? (閱讀,賓主之分)?	*以鼓勵學生運用批判思考、問題解決技能和內容知識去解決生活的問題。 *學生為中心的自我導向學習。 *教師居促進者和引導者角色。
第二節 探索與反思	(一)討論教學法 (二)學習單教學法	步驟 1:行業名片精選簡風格-色彩,材質。 步驟 2:職業試探,許我一個職業名片學習單	* 透過各行業名片去探索色彩,材質對風格形塑的關係。 * 透過行業別去連結感官圖像、色彩,材質~ 如:樂器行-聽覺-樂器圖像。
第三節 分析與試驗	(一)講述教學法 (二)實作教學法	步驟 1:哪個字型最像我?字型個性描述 步驟 2:字型相似與對比搭配練習 步驟 3:字型比例 加入色彩的變化進行排列練習 步驟 3: 小組進行簡單評圖	* 找出與自己個性搭配的字型 * 字型美感練習~字型的分類與搭配
第四節 分析與試驗	(一)講述教學法 (二)實作教學法	名片構成版型練習- 步驟 1:名片版型 每人編排 2 種版型,進行討論。	使用 PPT, 運用重複的、漸變的幾何形狀排列出節奏與韻律。
第五~六節 分析與試驗	實作教學法	許我一個職業名片套裝 軟體線上實作 * 讓學生透過套裝軟體, 分別就版型、字型、色彩進行二種編排方式後, 進行討論與分析。	

四、教學目標：【學】

1.請預估發現 - 探索 - 創造所佔比例與節奏：

比例：發現(20%) 探索(50%) 創造(30%)

節奏：	第一節	第二節	第三節	第四.五節	第六節
	發現	探索	探索	創造	發現

2. 請預估學生將會對哪幾項美感因子有感：

色彩、質感、比例、構成、結構

參考書籍

- 1.驚豔，名片設計：一出手，就有好印象/善本圖書/拓客/514 元
- 2.必學！好設計的造型元素：美國視覺設計學校，這樣教！不只學造型元素的黃金定律，更要破解創意法規/提摩西·薩馬拉/原點 458 元
- 3.卅氏無私製通五十音：圖像覺醒之必背良藥/卅文子/如何 237 元
- 4.街道文字：在世界的街角，發現文字的秘密/小林章 /臉譜 324 元
- 5.字型之不思議/小林章/臉譜 315 元
- 6.編輯設計學：Print, Web & App！數位與印刷刊物的全方位編輯設計指南/凱絲·柯德威爾，尤蘭達·澤帕特拉/積木 514 元
- 7.編排 & 設計 BOOK：設計人該會的基本功一次到位/ 松田行正/良品文化 379 元
- 8.好 LOGO，如何想？如何做？：品牌的設計必修課！做出讓人一眼愛上、再看記住的好品牌+好識別/ 大衛·艾瑞 /原點 300 元
- 9.百年色辭典：一次掌握色彩流行史、設計代表作、配色靈感，打造出最吸睛與高品味的美感色彩/凱蒂·葛林伍德/漫遊者文化 395 元
- 10.色彩互動學出版 50 週年紀念版/ 約瑟夫·亞伯斯/積木 385 元
- 11.圖解設計師的色彩法則：好的色彩布局是這樣構思的，95 項你需要瞭解的事！/Jim Krause /基峰 308 元

教學資源

- 1.教學簡報 2.投影機 3.宅印網 4. 字型光碟

教學進度		
週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	4/16-22	<p><b>發現問題</b></p> <p>主題:各行業的名片比較分析;</p> <p>提問:</p> <p>Q1: 名片構成元素? (文字訊息分類.色彩.圖像)</p> <p>Q2: 版面編排 (閱讀動線?圖文比例?點線面構成)</p> <p>Q3:字型選擇合適? (字型個性.排列)</p> <p>Q4:字的比例合適? (閱讀.賓主之分)?</p>
2	4/23-29	<p><b>探索與反思</b></p> <p>主題:行業名片猜猜猜?</p> <p>步驟 1:透過色彩.材質關係的觀察，去思索行業別名片風格的形塑。</p> <p>步驟 2:職業試探-許我一個職業名片學習單</p> <p>透過行業別去連結感官圖像、色彩.材質~</p>
3	4/30-5/6	<p><b>分析與試驗</b></p> <p>主題: 哪個字型最像我?</p> <p>步驟 1:字型個性描述，探索與自己個性最相近的字型</p> <p>步驟 2:字型相似與對比搭配練習</p> <p>步驟 3:字型比例 加入色彩的變化進行排列練習</p> <p>步驟 3:小組進行簡單評圖</p>
4	5/7-13	<p><b>實作與試驗</b></p> <p>主題:&lt;許我一個職業名片&gt;套裝軟體線上實作</p> <p>步驟 1:名片版型</p> <p>每人編排 2 種版型，進行選擇與討論</p>
5	5/14-20	<p><b>實作與試驗</b></p> <p>主題:&lt;許我一個職業名片&gt;套裝軟體線上實作</p> <p>步驟 2:名片字型</p> <p>每人選擇 3 種以內的字型，進行編排</p>



		步驟 3:名片色彩 每人套色 2 種版型，進行選擇與討論
--	--	---------------------------------

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

原始

步驟	教學策略	Show & Tell 提問	意圖與相關思考
第一節 探索與反思	(一)比較教學法	各行業的名片分析: Q1: 名片構成元素? (文字訊息分類.色彩.圖像) Q2: 版面編排 (閱讀動線?圖文比例?點線面構成) Q3:字型選擇合適? (字型個性.排列) Q4:字的比例合適? (閱讀.賓主之分)?	*以鼓勵學生運用批判思考、問題解決技能和內容知識去解決生活的問題。 *學生為中心的自我導向學習。 *教師居促進者和引導者角色。
第二節 探索與反思	(一)討論教學法  (二)學習單教學法	步驟 1:行業名片猜猜猜 風格-色彩.材質. 步驟 2:職業試探-許我一個職業名片學習單	* 透過各行業名片去探索色彩.材質對風格形塑的關係。 * 透過行業別去連結感官圖像、色彩、材質~ 如:樂器行-聽覺-樂器圖像。
第三節 分析與試驗	(一)講述教學法  (二)實作教學法	步驟 1:哪個字型最像我?字型個性描述 步驟 2:字型相似與對比搭配練習 步驟 3:字型比例 加入色彩的變化進行排列練習 步驟 3: 小組進行簡單評圖	* 找出與自己個性搭配的字型 * 字型美感練習~字型的分類與搭配
第四~五節 實作與試驗	實作教學法	許我一個職業名片套裝軟體線上實作 步驟 1:名片版型 每人編排 3 種版型，進行討論 步驟 2:名片字型	* 讓學生透過套裝軟體，分別就版型、字型、色彩進行三種編排方式後，進行討論與分析。

		每人編排 3 種字型，進行選擇 步驟 2:名片色彩 每人套色 3 種版型，進行選擇	
第六節 分析與試驗	(一)體驗教學法  (三)比較教學法	步驟 1:各類紙質視觸感描述 步驟 2:紙質加工視觸感描述 步驟 3:選擇名片印刷紙種與加工法 步驟 4:線上送印	* 讓學生透過紙張與加工法的體驗後，進而選擇合適的紙張進行名片的印刷

修正後

步驟	教學策略	Show & Tell 提問	意圖與相關思考
第一節 探索與反思	(一)比較教學法	各行業的名片分析: Q1: 名片構成元素? (文字訊息分類,色彩,圖像) Q2: 版面編排 (閱讀動線?圖文比例? 點線面構成) Q3: 字型選擇合適? (字型個性,排列) Q4: 字的比例合適? (閱讀,賓主之分)?	* 以鼓勵學生運用批判思考、問題解決技能和內容知識去解決生活的問題。 * 學生為中心的自我導向學習。 * 教師居促進者和引導者角色。
第二節 探索與反思	(一)討論教學法 (二)學習單教學法	步驟 1: 行業名片猜測猜風格-色彩,材質. 步驟 2: 職業試探-許我一個職業名片學習單	* 透過各行業名片去探索色彩,材質對風格形塑的關係。 * 透過行業別去連結感官圖像、色彩,材質~ 如:樂器行-聽覺-樂器圖像。
第三節 分析與試驗	(一)講述教學法 (二)實作教學法	步驟 1: 哪個字型最像我? 字型個性描述 步驟 2: 字型相似與對比搭配練習 步驟 3: 字型比例加入色彩的變化進行排列練習 步驟 3: 小組進行簡單評圖	* 找出與自己個性搭配的字型 * 字型美感練習~字型的分類與搭配
第四節 分析與試驗	(一)講述教學法 (二)實作教學法	名片構成版型練習- 步驟 1: 名片版型 每人編排 2 種版型,進行討論。	使用 PPT, 運用重複的、漸變的幾何形狀排列出節奏與韻律。
第五~六節 分析與試驗	實作教學法	許我一個職業名片套裝軟體線上實作 * 讓學生透過套裝軟體, 分別就版型、字型、色彩進行二種編排方式後, 進行	



## 二、6 小時實驗課程執行紀錄

### 課堂 1

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

1. 學生攜帶自認為優劣名片各一張

2. 學生先就自己觀點說明優劣原因？

3. 學生再依教師引導進行名片優劣分析

Q1: 名片構成元素？

Q2: 版面編排

(閱讀動線?圖文比例?)

Q3: 字型選擇合適?

Q4: 字的比例合適?

(閱讀·賓主之分)?

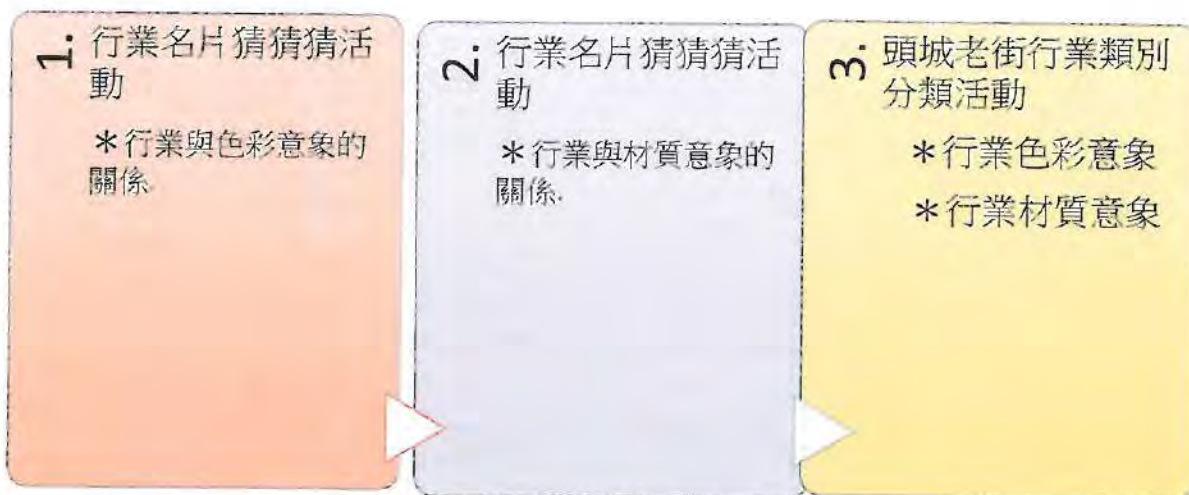
#### C 課程關鍵思考：

先從『行業名片』美感觀察力活動開始，訓練對學生的美感經驗觀察描述能力。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：



C 課程關鍵思考：

- 讓學生從『行業名片』的色彩與材質意象分類，訓練學生的行業名片的美感經驗。

### 課堂 3

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

1. <我們都被字型洗腦了>影片分享  
\*字型的性格有感-進行字型分類練習

2. <我們都被字型洗腦了>影片分享  
\*產品字型的適用對象探討

3. <我們都被字型洗腦了>影片分享  
\*字型比例的合宜性練習

#### C 課程關鍵思考：

學生以比較法練習字型的個性、分類與比例搭配。



## 課堂 4

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1: 名片構成版型練習  
1:  
\*使用PPT，運用  
重複的、幾何形狀  
排列出節奏與韻律。

2: 名片構成版型練習  
2:  
\*使用PPT，運用  
漸變的幾何形狀排  
列出節奏與韻律。

3: 名片構成版型練習  
3:  
\*使用PPT，裁剪  
圖片中，運用重複  
的、漸變的圖形排  
列出節奏與韻律的  
版型。

### C 課程關鍵思考：

學生從秩序練習~重複單一,進行整齊韻律的幾何-色彩漸層排列練習。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1: 名片套裝軟體線上實作

\*學生運用線上宅印網，進行頭城老街店家名片改編。讓學生透過套裝軟體，分別就版型、色彩進行二種編排方式。

2: 名片套裝軟體線上實作

\*再讓學生透過套裝軟體，進行字型(3種以內)的編排。

3: 建議與修改

\*透過作品互評,給予意見,再做一次修改。

C 課程關鍵思考：

讓學生進行線上軟體的名片排版分析試驗。

### 三、教學觀察與反思

(一)學生先入為主的美感經驗需步驟性的梳理：

第一節請學生各帶自認為設計優劣名片各一張，發覺學生認為美的名片構成分別是顏色繽紛、圖案比例重(偏愛動漫圖案)。較少思考訊息明確、色彩與職業類別意象的關聯性。所以教師須花較長時間給步驟性的分析策略，讓學生去探索與覺察名片的美感構成。

(二)字型搭配需要更多練習，激發學生的敏感度，才能累積字型經驗。

對於琳瑯滿目的字型，剛開始學生是無感的，因為察覺不出差異，所以教師必須透過分類的引導讓學生察覺字型的多樣個性，以至於與職業或產品的關係。這是需要多次練習才能釐清脈絡的，但對於國中生來說，習慣了藝術創作的自由風氣，一時間要轉換成思考討論後再修正的設計思考模式是需要時間磨合的。

### 四、學生學習心得與成果(如有)

( 學生學習回饋 )