

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
108 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 台南市立復興國中
執行教師： 余秀蘭 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思

經費使用情形

- 一、 收支結算表

同意書

- 一、 成果報告授權同意書

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	台南市立復興國中
授課教師	余秀蘭
實施年級	八年級
課程執行類別	中等學校 (國民中學暨普通型高級中等學校) 之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校
班級數	10 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	300 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：比比皆美—生活中的文字排版					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 八年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>曾修美感教育實驗課程：</p> <p>透過生活商品色彩配色分析了解配色原理。透過相片牆構成練習，了解構成中的節奏安排、韻律感等美的形式原理。</p> <p><input type="checkbox"/>並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：</p> <p>學生於一年級上學期藉由商品配色分析學習過色彩配色原理，並於下學期學習過以「發現為主」的「構成」美感構面課程。這兩項美感構面若能結合比例關係的了解，則能更進一步意識到生活中的美感表現，有助於理解及辨識生活中的美醜，建立美意識。</p>					

一、課程活動簡介：

我們所處的社會環境多以經濟效益為先考量。誇大的廣告看板、資訊過度的視覺符號、雜亂的街道巷弄、缺乏美感經營的生活日常，無形中影響學生的生活態度。為了突顯訊息，街道上的廣告看板常有設計欠佳的字級、字距與行距，不僅閱讀困難，也可能造成誤會。為了提供更多的訊息，印刷品上的版面編排也常顯擁擠，形成視覺疲勞。

本課程將從版面編排切入，讓學生了解排版中的字型風格、字級大小、字距與行距、留白與邊界等、圖文大小等比例關係在版面美感上的重要性。透過圓點貼紙名片設計及比例感學習工具的海報版型設計體驗活動，探索比例概念。最後導入對生活中各類告示、看板、海報等之版面觀察，試著用比例的眼光檢視圖文排版之視覺美感呈現。

二、課程目標

- 美感觀察（從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點）
 1. 能觀察生活中的文宣如海報及生活告示等其排版比例的合宜度。

- 美感技術（課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點）
 1. 能學習基礎的圖文比例排版技巧，如字級大小及空間比例。

- 美感概念（課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點）
 1. 能認識圖文排版中的比例關係如何影響視覺美感，賞析電影海報中的圖文比例關係。

- 其他美感目標（配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉）

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	10/7~11	單元目標	認識生活中的圖文排版與比例關係
		操作簡述	以陳慕天 TED 演講「給我們一本課本，我們給孩子一座美

			術館」引起動機，讓學生認識圖文排版與生活美感的關係，再從生活告示、招生海報等切入，了解文字排版中的字距與行距等比例關係如何影響閱讀正確性、視覺舒適度及整體美感表現。
2	10/14~1 8	單元目標	透過圓點貼紙名片排版練習，體驗字級關係與空間比例
		操作簡述	不同大小的黑色及銀色圓點貼紙代表不同的字級。配合專屬學習單，透過圖點貼紙排版，體驗字級大小及空間比例如何影響版面美感。
3	10/21~2 5	單元目標	了解不良的排版如何帶來閱讀困擾
		操作簡述	透過「排版這件小事：高鐵票和奧斯卡都深受影響？」Youtube 短片，總結文字排版及資訊陳列的相互關係。
4	10/28~1 1/1	單元目標	透過黑灰白比例學習工具，感受黑灰白色塊的比例大小如何影響視覺美感
		操作簡述	老師設計黑灰白比例學習工具，讓學生藉由黑灰白卡片的挪移排比及繪製，覺察不同的比例如何呈現不同的美感
5	11/4~8	單元目標	整合運用圖文比例關係，繪製圖文排版設計圖
		操作簡述	整合圓點貼紙字級概念及黑灰白比例關係，繪製多個圖文排版設計圖，從中創造比例美感運用的可能性。
6	11/11~1 5	單元目標	能把圖文排版概念運用到生活海報的美感賞析中
		操作簡述	透過名家電影海報分析其中的比例美感概念及呈現技巧，期望學生能運用比例美感概念於生活中。
<p>四、預期成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.在美感知能方面，學生將建立比例構面之美感能力，覺察比例如何影響生活美感呈現。 2.在美感運用方面，學生能把比例運用於日常生活書寫中，建立好的生活美感習慣。 3.在美感省思方面，學生能以比例的眼光覺察生活環境的美醜，省思個人於環境的角色。 			
<p>五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>藤本健太郎</u>(2019)。廖紫伶譯。字形散步走在台灣：路上的文字觀察。臉譜。 			

六、教學資源：

1. 美角：生活中的每一刻 <https://www.aade.org.tw/news/poade/>

2. 「給我們一本課本，我們給孩子一座美術館」

<https://www.youtube.com/watch?v=tfpIXAc10TE>

3. 「排版這件小事：高鐵票和奧斯卡都深受影響？」

https://www.youtube.com/watch?v=_KajlM0Ofac&t=42s

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

主要調整是把「初始導入」及「過程經驗統整」做得更細膩，希望學生能把所學與生活視覺藝術做更深入的連結。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：

提問 1：陳慕天想表達的是？
 提問 2：問題究竟出在哪裡？

哪裡 字級 的？

原始

操作步驟：

1. 先刪去不要的
2. 再調整大小
3. 最後擺放位置
4. 注意字級大小比例關係
5. 注意空間比例關係

美感 關係 比例 關係 美感 關係 比例 關係

比例關係 美感

部件與部件之間 部件與部件之間

B 操作流程：

1. 透過簡報短片，了解生活中處處可見排版美感。
2. 透過生活中的文字排版舉隅，感受字級、字距、行距、邊界等大小比例關係，如何影響視覺美感效果與閱讀流暢性。
3. 透過簡報上的文字排版操作小遊戲，實際體驗上述說明。

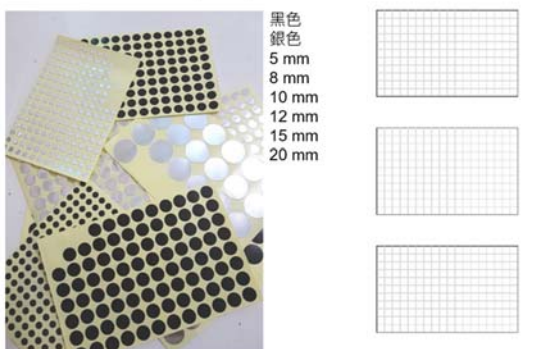
C 關鍵思考：

1. 觸發生活中的排版美感感知。
2. 了解文字排版美感要素。
3. 體驗文字排版的比例關係。

課堂 2

A 課程實施照片：

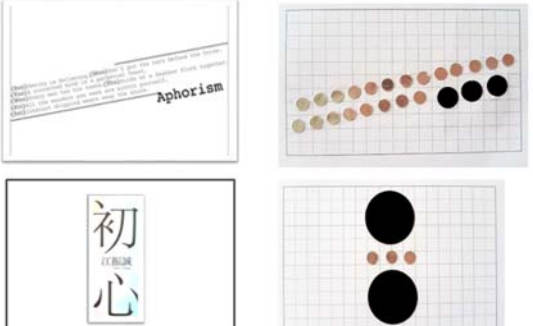
實作 1：
圓點貼紙 名片排版(正面)



黑色
銀色
5 mm
8 mm
10 mm
12 mm
15 mm
20 mm

【範例】

1. 大點為1個字或是1個物件，連排的小點為1串字
2. 千萬不要排成「圖案」！
3. 可以先鉛筆打稿再貼



B 操作流程：

1. 透過圓點貼紙，嘗試以名片概念進行文字排版。

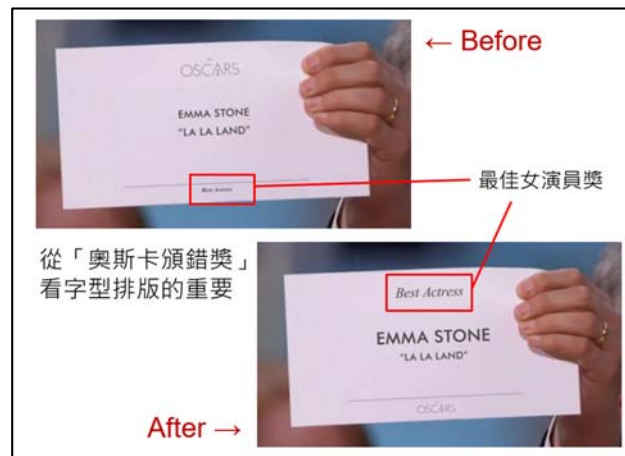
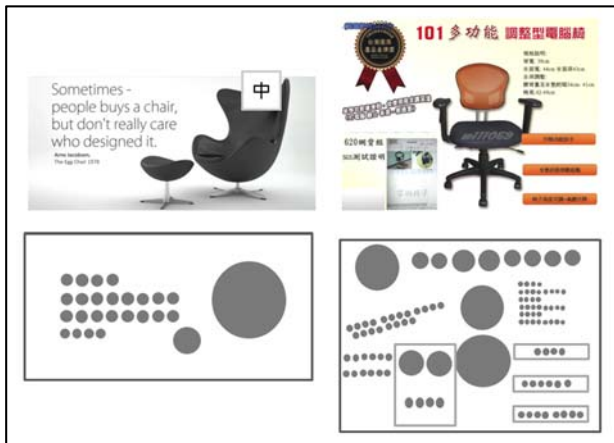
2. 注意字級大小、字距、行距、邊界、留白空間等比例關係。

C 關鍵思考：

1. 體驗文字排版中的比例關係如何影響美感呈現。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 操作流程：

1. 透過簡報短片了解生活中的排版除了美，還要兼顧資訊的呈現與接收的方式，也是

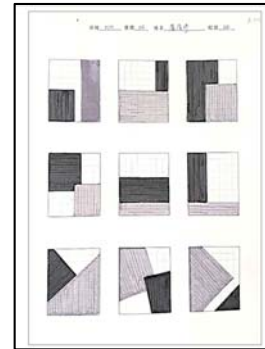
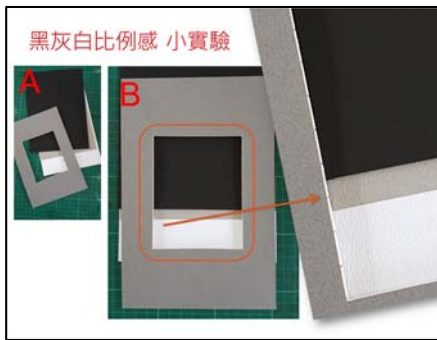
「美」與「用」要兼顧。

C 關鍵思考：

1. 了解生活中的美感是合目的性的美感。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 操作流程：

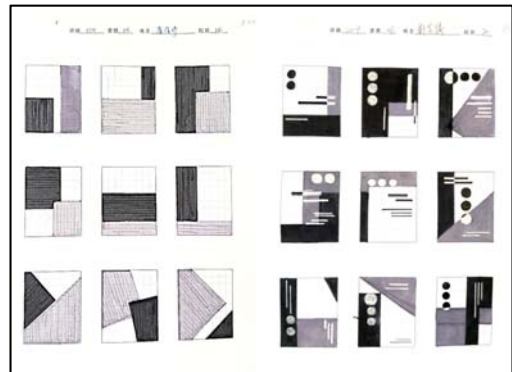
1. 透過黑灰白比例感學習工具，體驗黑灰白在視覺重量與大小面積間的比例關係如何影響排版美感。

C 關鍵思考：

1. 體驗黑灰白方塊的大小比例關係如何影響視覺美感。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 操作流程：

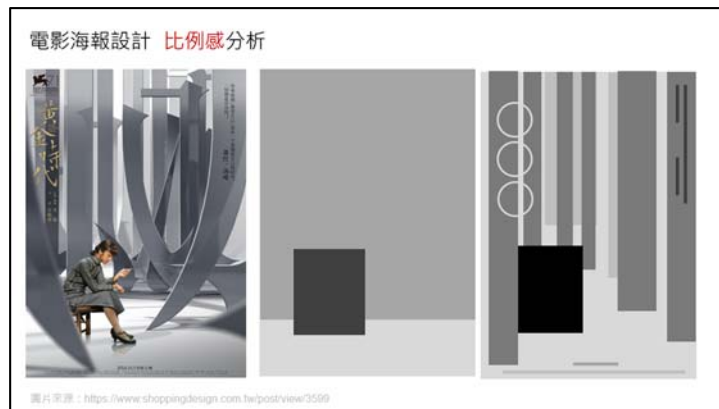
1. 綜合運用前面 4 節課的學習鷹架，包含文字排版比例練習及黑灰白比例練習，綜合兩者成為更接近海報圖文版型設計的概念，進行綜合運用練習。

C 關鍵思考：

1. 體驗海報版型設計中的圖文比例如何影響整體視覺美感。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 操作流程：

1. 透過海報排版舉隅，印證圖文大小與空間比例關係如何影響排版設計美感。

C 關鍵思考：

1. 感受海報版型設計中的圖文比例關係如何影響視覺美感。

三、教學觀察與反思

這次課程主要沿用我在 106 學年度第二學期所做的比例構面教案。當時讓學生製作個人「讀書筆記」，把字級大小、圖文比例概念運用到筆記書寫中。上次的作法遠超出 6 節課，所以這次在教案設計上僅處理圓點貼紙名片版型設計及黑灰白比例關係探索，最後導入電影海報比例關係賞析為結束。課程之外，我把比例概念延伸到後續的「美術學習成果冊封面設計」創作單元上。雖然在模擬的版型設計中，學生能創作出不錯的版型比例，但真實的設計創作，許多學生還是回到乏比例美感概念的原點。究其原因，是因為真正在做版面設計時，內容介入、色彩介入、質感介入、構成介入、圖像介入，一切變得複雜多變。以國中生所能吸收及整合的能力來看，要一次掌握這些元素並不容易。但美感的感知力與判斷力卻是有的。就像課程短片中，陳摹天並非美術專長，卻能發起美感教科書運動。高鐵車票改版一度被認為有技術上的困難，但終究在願意變革的領導人手中獲得一次重要的提升。生活中圖文排版無所不在，它構成視覺環境的一部份，希望本課程能培養學生能常常練習觀察生活中的圖文排版，想想怎樣可以更好，讓自己成為生活美感的覺察者與實踐家。