

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
108 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 台南市立崇明國中  
執行教師： 郭育君 教師  
輔導單位： 南區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

## 經費使用情形

- 一、 收支結算表

## 同意書

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	臺南市立崇明國民中學
授課教師	郭育君
實施年級	國中二年級
課程執行類別	中等學校（國民中學暨普通型高級中等學校）之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校
班級數	2 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	60 名學生

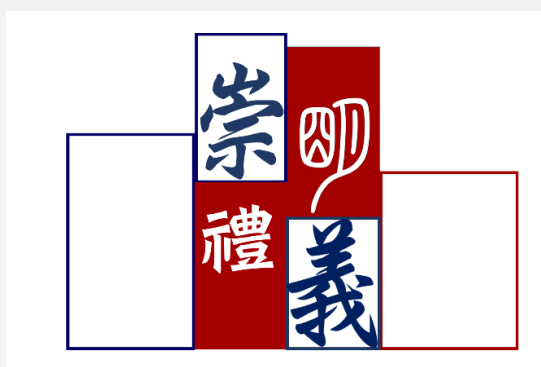
### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：透過文字學比例					
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 二 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：( 請概述內容 )					
107-1 質感構面「生活質感初探」					
107-2 構成構面「自然印記-馬克杯圖案構成」					
108-1 構成構面「框出美感-校園及居家構成」					
<input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
學生在 107-2 時對於構成有初步的認識，運用葉子當素材，藉由秩序的重複單一以及整齊與韻律、對稱和主從關係，排列出構成的秩序美。108-1 學生學習分割的構成之美，運用在教室佈置的排列分割，並將構成運用到居家牆面佈置，進行牆面相框的安排展示。					
108-2 學生將進行比例原則的練習，關注「文字比例」及「圖地比例」的討論及設計實作。					

## 一、課程活動簡介：

職任教於崇明國中，因學校正規畫製作一公共藝術以呈現「崇禮明義」的辦學核心理念，崇明「崇禮明義」~入則學禮，出則行義，崇明人如進入全臺首學孔廟之意，從「禮門」進，離開時再從「義路」出，提醒讀書人要「入則學禮，出則行義」。因此每個崇明人，入校如進禮門，習得處世之道，禮儀、知識；出校門，時時都遵循著義理，即知即行，實踐所學，胸懷世界，成為更有用之人。

此公共藝術作品由校長及校內藝術教師共同討論設計，整體將呈現出如書本折頁般的四個面，將“崇禮明義”四個字以虛(挖空)、實(背景挖空)的方式呈現在中間兩面，左右兩面則設計成門框的概念。



延續這樣的精神，本次的課程設計將配合此公共藝術的正式落成(預計於 109 年 8 月)，以小展覽的方式呈現學生以“門框、禮義、及崇明”為發想的創作。

學生將先學習比例原則，進行文字比例的探究；接著探討在一個面中，加入文字時，文字本身的大小、比例、以及圖與地的比例問題；最後組合成穩固且具有美感的作品。

## 二、課程目標

### ■ 美感觀察 ( 從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點 )

1. 觀察電腦常用字體的比例。
2. 書籍、雜誌、招牌的圖與字的比例。
3. 公共藝術作品。配合本次課程特別關注與文字、單一元素堆疊、有圖地概念的、木頭或金屬材料的公共藝術作品。

### ■ 美感技術 ( 課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點 )

1. 學生使用電腦進行字體比例的調整及圖地比例的調整排列。
2. 使用筆刀在卡點西德上進行切割，並將作品貼在木頭絹框上。
3. 使用鎖片等工具將木框進行組合連接。

### ■ 美感概念 ( 課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點 )

1. 比例構面的概念。

### ■ 其他美感目標 ( 配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉 )

1. 配合校園公共藝術的作品，進行美感發想與創作。
2. 體現學校之精神，實地進行作品的佈置及展覽。

## 三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1		單元目標	關注文字比例的書寫練習
		操作簡述	學生練習書寫自己的姓名，透過調整比例，呈現不同的氛圍。
2		單元目標	常見文字的比例分析
		操作簡述	(1) 以學校電腦常使用華康字體為例，分析不同字體的比例美感。 (2) 請學生運用形容詞描述使用不同字體帶來的不同感受，並且在小組內討論分享。
3		單元目標	學習比例的美感概念
		操作簡述	以 ppt 介紹比例的美感概念。
4		單元目標	圖與地的比例：字體置於平面中的比例
		操作簡述	(1) 運用基本電腦操作，嘗試將文字置於畫面中，思考圖(字)地(字以外的部份)比例的問題。 (2) 同學互相欣賞作品並針對字體的大小粗細、版

			面四周留邊、字體擺放位置等，討論並提供建議，以作為正式作品的設計方向。
5		單元目標	同時關注「文字本身比例」及「圖地比例」進行設計
		操作簡述	(1) 教師說明校園公共藝術的設計理念，引導學生運用上一堂課對圖地比例的認識，來設計作品。 (2)在 A4 紙張上設計及排版，同學分配「崇」、「明」、「禮」、「義」四個字，進行字體選擇及比例調整，接著在平面中調整圖地比例。
6		單元目標	作品組合及討論
		操作簡述	以 ppt 介紹公共藝術的案例，學生嘗試將木框進行排列組合，完成校園公共藝術作品。學生討論配置後的作品的實虛、氛圍和美感。

### 三、 預期成果：

1. 期望學生透過此課程，能思考比例對文字、或畫面構成的影響，並在日常生活中能主動思考比例與美感的關係。
2. 實際進行校園公共藝術的創作，參與學校的重要活動，重視學校崇禮明義精神，並能用藝術創作與期呼應，思考美感與校園環境的關係。

### 五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

美感入門。 教育部委託「各級學校人員生活電子書發展計畫」美感入門。 教育部委託「各級學校人員生活電子書發展計畫」2016。

版面設計學 平面設計的美感養成：以實際範例拆解設計手法、解說設計理論，扭轉失敗設計！作者：Flair 譯者：鍾佩純 出版社：邦聯文化 出版年：2017

Typography 字誌：Issue 05 文字排印再入門

作者：Graphic 社編輯部, 卵形 | 葉忠宜 出版社：臉譜 出版年：2016

### 五、 教學資源：

1. 硬體設備:電腦、單槍。
2. 絹框、卡點西德。

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

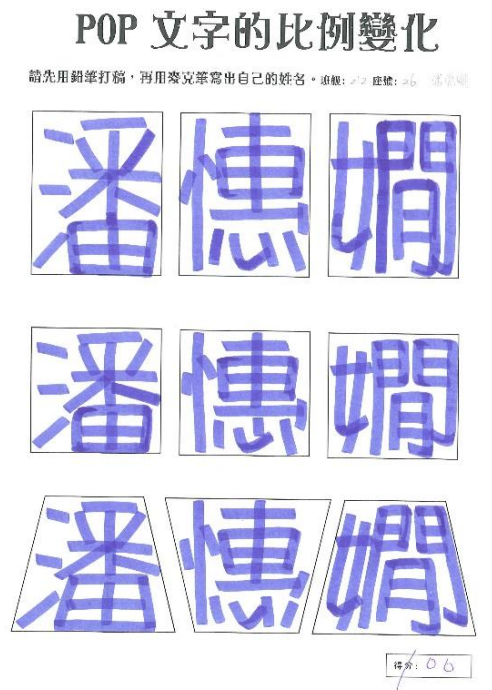
在第一堂課的文字書寫練習，比預計的多花了約三堂課介紹使用麥克筆的方式、進行基本筆法的練習，講解文字的比例如何分配以及文字的重心，當學生能熟練地使用麥克筆後，才能專注於文字筆例的練習。學生也在書寫後能和同學討論及分享不同文字內容在文字比例上的合宜性。

原訂要配合學校公共藝術的落成，進行學生的作品展覽，但因學校公共藝術作品設計圖有所調整及變動，未能於學期結束前完成設置，故展覽將延後辦理。

### 二、6 小時實驗課程執行紀錄

#### 課堂 1

#### A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 麥克筆書寫方式的練習。
2. 關注文字比例的書寫練習。
3. 學生練習書寫自己的姓名，透過調整比例，呈現不同的氛圍。

C 課程關鍵思考：

1. 相同的字體，若調整其部首，或文字結構的比例時，感受有何不同？
2. 書寫自己的姓名時，你認為使用何種比例較為合適？

## 課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 以學校電腦常使用華康字體為例，分析不同字體的比例美感。
2. 請學生運用形容詞描述使用不同字體帶來的不同感受，並且在小組內討論分享。

C 課程關鍵思考：

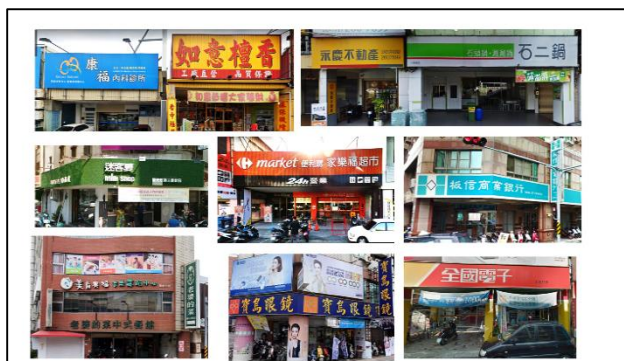
1. 觀察字體的外觀，描述其比例上的特色：長與寬的比例為何、筆畫粗細、其他特色。
2. 觀察字形所帶來的感受，這些感受和比例的變化有哪些關連？
3. 這些文字是何使用在哪裡？什麼商店、位置、場合、商品？



### 課堂 3

#### A 課程實施照片：

文字本身的比例 與 周圍面積(圖面)的比例



招牌大小與文字的比例

美感  
合宜性



#### B 學生操作流程：

學習比例的美感概念: 以 ppt 介紹比例的美感概念。

#### C 課程關鍵思考：

1. 文字本身的比例與周圍面積(圖面)的比例如何影響美感。
2. 根據你觀察，招牌大小與文字的比例是否有兼顧美感與合宜性。
3. 廣告單上的圖文比例如何影響給人的視覺感受。

## 課堂 4

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 運用基本電腦操作，嘗試將文字置於畫面中，思考圖(字)地(字以外的部份)比例的問題。
2. 同學互相欣賞作品並針對字體的大小粗細、版面四周留邊、字體擺放位置等，討論並提供建議，以作為正式作品的設計方向。

### C 課程關鍵思考：

#### 1. 關於文字本身：

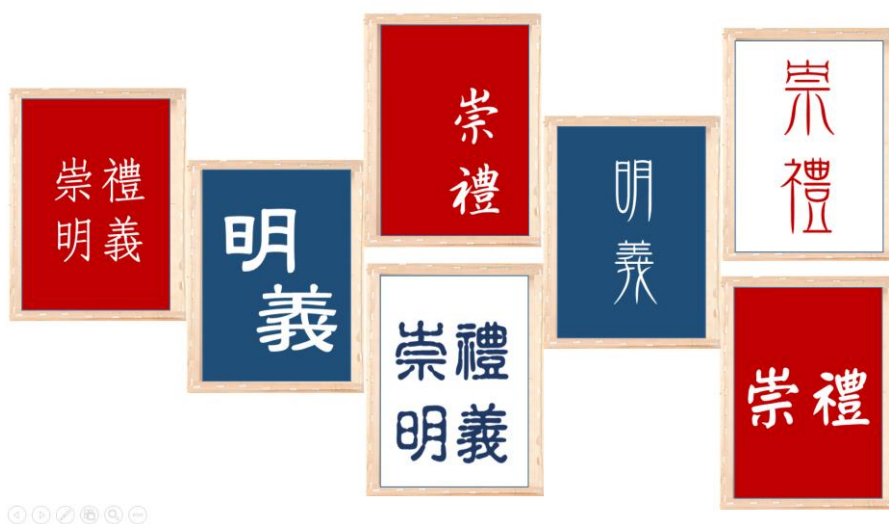
- (1) 你選擇的字體是什麼？
- (2) 這種字形給人的感覺是什麼？
- (3) 字體的比例特色是什麼？

#### 2. 關於畫面安排：

- (1) 兩個字的比例為，崇:禮=  
我認為這樣的比例合宜的原因是？
- (2) 文字和圖面的比例大約是，字:圖=
- (3) 畫面周圍的空間天地的比例是，天:地=
- (4) 畫面周圍的空間左右的比例是，左:右=

## 課堂 5

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 教師說明校園公共藝術的設計理念，引導學生運用上一堂課對圖地比例的认识，來設計作品。
2. 在 A4 紙張上設計及排版，同學分配「崇」、「明」、「禮」、「義」四個字，進行字體選擇及比例調整，接著在平面中調整圖地比例。

### C 課程關鍵思考：

1. 配合「崇禮明義」的涵意，你會選擇何種文字呢？
2. 你選擇的文字如何調整和背景的比例呢？

課堂 6

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

學生嘗試將木框進行排列組合，學生討論配置後的作品的實虛、氛圍和美感。

C 課程關鍵思考：

1. 木框如何互相連接在一起，成為一穩固的集合作品。

### 三、教學觀察與反思

最初進行教學設計時，有點擔心以文字來學習比例構面的美感是否能引起學生的學習動機及興趣，但在課程操作之後，發現學生參加美感教育三學期的時間，對於美感的學習有一定的先備能力，也會願意去討論、探究、發表自己的感受，尤其是此活動又與學校的公共藝術落成活動有關，學生對於自己的作品將進行展出，都感到很有成就感。

運用電腦進行圖地比例的排版練習，學生能夠自由地調整操作，在兩節課的時間內，每位學生都完成三件作品，從課堂上的狀況來看，學生都很用心地投入在比例的練習之中。