

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
儲備核心教師

美感通識 (六小時)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 弘道國民中學
執行教師： 張婷宜 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

經費使用情形

- 一、 收支結算表

附件

- 一、 成果報告授權同意書
著作權及肖像權使用授權書

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	台北市立弘道國民中學
授課教師	張婷宜
實施年級	七年級
班級數	15 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	375 名學生

二、課程綱要與教學進度 (請整理參考教材，調整為適合自身的課程)

參考課程案例：_____ 106 _____ 學年度第 _____ 1 _____ 學期， _____ 北 _____ 區 _____ 弘道國中					
參考課程: 紙感，有感					
課程名稱：質感，有感					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 _____ 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：(50~100 字概述內容即可) <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：(概述學生預想現狀及需求)					
<p>學生於基本美的原理 (均衡、韻律、秩序…等) 有大概的認識，對於物體的觀察及覺知能有概念，能夠敘述何謂美。對於剪、撕、切、割的工具使用有一點的基礎。對於質感的了解幾乎是零。</p>					
一、課程活動簡介 (300 字左右)：					
<p>質感 (texture) 指的是對象物 (包含形象或物品) 的表面性質，可經由觸摸或視覺經驗的聯想而感受到。生活中的各式物品都有質感，讓學生發現質感的運用。從美感電子書做出發，讓學生由大量圖片觀察質感的應用，關於質感意象的啟蒙教育，首先放在引領學生認識「質感」的概念，開啟一扇體驗質感之美的門；其次是引領學生理解不同質感給人的感受，實際觸摸不同物件的質感並且能敘述出質感的印象；最後讓學生欣賞具有質感意象的作品並且運用紙黏土壓印出質感，在自製質感的過程中透過雙手的製作再次感受質感的運用及質感對物件的重要性。讓學生了解具美感的質感意象是上述經驗聯繫了對象物在心理的記憶，或配合是否合宜。</p>					

二、教學目標 (建議精修原案)

既有目標/能力指標：應用藝術符號，以表達觀點與風格。

具備理解及使用語言、文字、數理、肢體及藝術等各種符號進行表達、溝通及互動，並能了解與同理他人，應用在日常生活及工作上。

學生將會：

藝-J-B3

理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。

在畫面中懂得配置。造型配置合宜，以及整體配置中能達到所謂的調和美與對比美。

理解事項/核心概念：

- 1.何謂質感
- 2.質感的美
- 3.具美感的質感運用

主要問題：

- 1.校園中質感的如何表現
- 2.何謂質感意象
- 3.合宜的的質感美所呈現的效果

學生將知道/知識：

1. 實在的質感
- 2.擬態的質感
3. 認識不同材質所呈現的質感意象
- 4.具美感的質感是要能搭配合宜

學生將能夠/技能：

- 1.拓印實際的質感
- 2.仿製質感。
- 3.意象與質感能搭配合宜，呈現美感

三、教學策略：

1. 六堂課的階段步驟簡列：

講述—何謂「質感」，生活中質感的應用

發現——「質感」在哪裡，以校園為基地教室、美術教室、操場…的各式質感，讓學生尋找校園質感在哪裡。

任務——分區用紙拓印校園質感，討論校園各區質感的差異以及質感的運用

學習——完成質感資料庫，利用紙黏土拓印質感，並且仿作質感(用水泥翻印)。

生活實物的呈現—質感的拓印，及仿作，製作質感杯墊且須搭配杯子。

討論—學生說明作品呈現及分享，師生進行省思與討論。

2. Show & Tell 提問與反思：

Show-◎質感呈現(讓學生知道質感與觸感的連結)。

◎具質感美的搭配(讓學生發現具質感美的物件)。

◎生活上的質感例子(做以舉證質感任務的各種型式)

◎質感在生活物件上的使用(讓學生學會質感的運用)

Tell-①在生活中「質感」存在在哪裡?有哪些質感的呈現?

②質感在校園中上如何運用?這質感是否運用合宜呢?

③仿作的質感是那些?質感美如何呈現和搭配?

④生活中質感的表現性，質感與美感的關係

3. 以上請簡要說明，課程意圖。

四、預期成果：

能將質感材料進行分類分析。了解生活周遭質感的種類運用，發覺質感的美，並將質感所呈現的質感意象產生連結與共鳴。市面多呈現制式的花紋、質感效果，希望孩子能將蒐集的質感，去除顏色的干擾，選擇適合的質感拓印或仿作質感，製作成杯墊，目標能搭配適宜的杯子。此次除了用紙黏土拓印外，想讓學生利用水泥翻模進行質感仿作，期以達到更適合的杯墊的質感。(因時間關係無法完成製水泥翻模)

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

簡單製作獨具魅力的設計小品：透過水泥、石膏、黏土、布料、天然材料及廢物利用創造 6 種素材的反轉魅力/ 北星出版/2017/7/27

拓印大自然：香藥草、水果、花之自然拓印/鄉宇出版社/2015/12/31

練習有風格：30 個提升身心質感的美好生活提案/ 加藤惠美子 /仲間出版/2018/5/16

教學資源：
 教學資源：
 美感電子書
 視覺素養學習網
 有.設計 u.Design 網站
 La Vie 設計美學站
 水越設計 AGUA Design

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	4/22~26	發現 1. 美感電子書(質感 01)介紹，及引導。 2. 分組討論，讓學生透過圖片的觀察發現質感，說出質感(如粗粗的、乾乾的…等)以及質感相互對照的意象並記錄於學習單。
2	4/29~5/3	任務(一) 1. 美感電子書(質感 02) 質感圖片的欣賞。 2. 說出質感，分組討論質感的意象與分享質感意象的記憶，將上週學習單內容發表。 3. 校園依各區分組，先說出校園各區的使用狀況，並請學生先至校園找找各區的質感分布並記錄下來。
3	5/6~10	拓印 1 依上禮拜的質感分布進行實地拓印蒐集。 2. 自然物的質感拓印並標明所呈現的意象及相對應的感受。
4	5/13~17	任務(二) 1. 給予不同質感的杯子，請製作搭配適宜的質感杯墊 2. 紙黏土拓印(固定顏色)，依照先前校園質感蒐集的資料庫，找出適合的質感來搭配所給予杯子。
5	5/20~24	任務(三) 1. 質感仿作，從質感蒐集的資料庫中找出適切搭配的質感進行仿作。 2. 利用珍珠板畫印留下痕跡(仿作質感)，利用水泥翻模製作杯墊 1. 杯墊質感的製作分享, 說明選擇質感搭配的原因，以及如何製作的

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

- 1.因時間及天候因素第四周的紙黏土製作未能順利在一個禮拜晾乾，所以只好放棄石膏杯墊翻模製作。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：老師講述何謂質感，質感在何處，以及質感如何被應用

C 課程關鍵思考：了解質感，質感如何表現。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：自然物的拓印。撿拾各區自然物，利用顏料拓印細緻的紋理

C 課程關鍵思考：發現自然紋理的樣子。學會拓印細緻的紋理，學會細心、耐心。

課堂 3

A 課程實施照片：



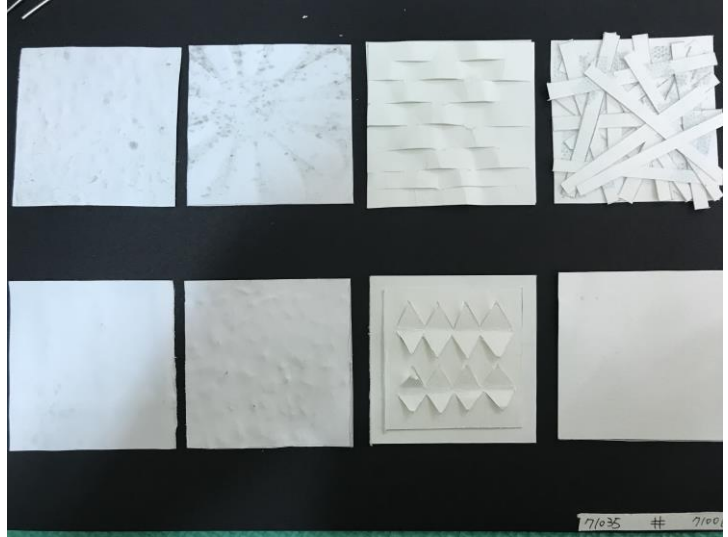
B 學生操作流程：任務挑戰，校園分區質感蒐集，利用濕拓拓印校園個區質感。校園質感的整理與討論。

C 課程關鍵思考：在校園各個角落質感的應用為何？

校園的質感意象為何？

課堂 4

A 課程實施照片：

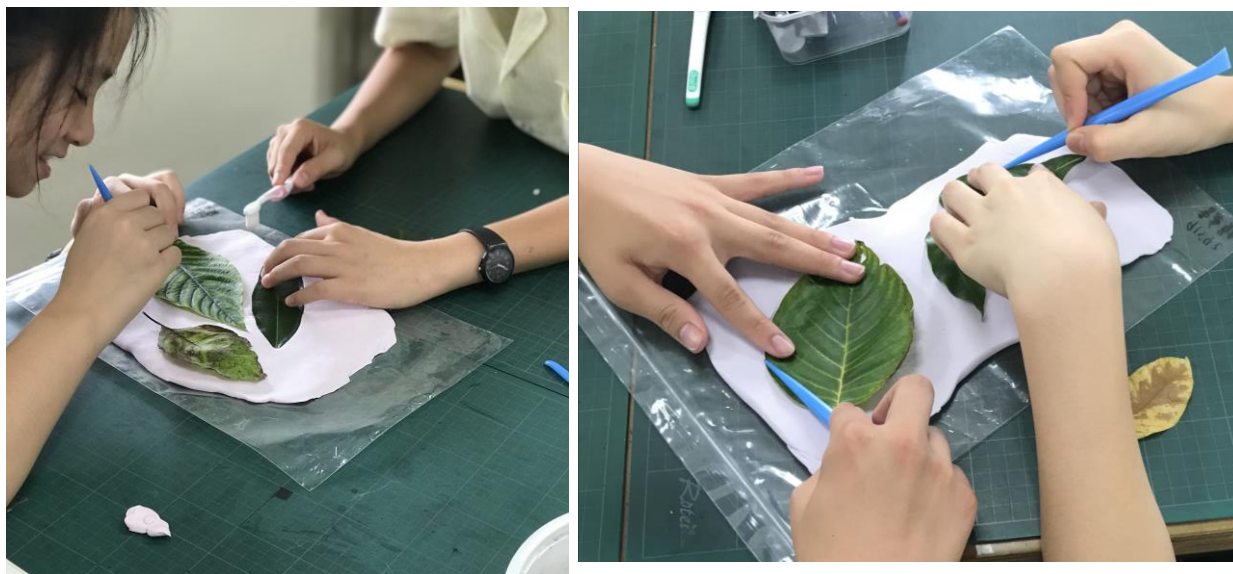


B 學生操作流程：在校園各個角落質感的應用為何？校園質感的討論。

C 課程關鍵思考：質感的整理、模仿、再製

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：任務挑戰—學生利用超輕土製作拓印質感，並學會配適當的杯子質感

C 課程關鍵思考：杯子的質感與杯墊的質感搭配。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：質感杯墊完成，小組分享與及如何運用質感的搭配

C 課程關鍵思考：學生對於自己杯墊質感的選擇說明

三、教學觀察與反思

- 1.六堂課對需要探索及觀察並且操作仍有些不夠。
- 2.質感的分析與感受非常不易，對於不同世代的老師與同學。
- 3.質感的再製受限於材料的使用

經費使用情形

一、107-2 收支結算表

附件一

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 2 學期實驗課程實施計畫

成果報告授權同意書

張婷宜 同意無償將 107 學年度第 2 學期實驗課程實施計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學(核心規劃實務工作小組)於日後直接上傳 Facebook「105-108 美感教育課程推廣計畫」粉絲專頁或美感教育課程推廣計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校： 台北市弘道國中 (請用印)

立同意書人姓名： 張婷宜 (請用印)
(教案撰寫教師)

學校地址： 台北市公園路 21 號

聯絡人及電話：0953073263

中 華 民 國 1 0 8 年 6 月 3 0 日