

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
儲備核心教師

美感通識 (六小時)
成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 臺中市立潭秀國民中學
執行教師： 謝靜玫 教師
輔導單位： 中區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	台中市立潭秀國民中學
授課教師	謝靜玫
實施年級	國二
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	120 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：藍白大對抗					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 二 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：曾於 106-1 參與過六堂色彩美感課程 <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
學生於上學年的 12 堂美感課中，對於色彩與質感的面向有一定程度的瞭解，已了解色彩面向中如何應用合宜的色彩於週遭環境中，亦有學習質感運用在有生命力的課表中。					
一、課程活動簡介：					
生活日常生活中穿的校服是生活中的必需,也是那麼的平凡,往往平凡到我們幾乎遺忘了制服色彩比例設計存在的重要性,在行進之間,好的身體比例不僅具有美感,還具有舒適與否的重要性,在這次的課程中希望帶著學生去探索人體比例與色彩比例的關係,實際操作藍白色彩比例的測量，嘗試帶領學生發現符合自己身形的制服比例關係,讓孩子感受不同比例間的氛圍塑造與視覺感受，將來在挑選衣物的色彩比例能更符合自己的身體比例。					

二、教學目標

既有目標/能力指標：

- 1.學生已有基本的測量物體長度的經驗
- 2.學生已有基本的比例分配概念
- 3.學生已有服飾比例尺度的概念

學生將會：

- 1.學生能感知身體比例的美感
- 2.學生能掌握適當服飾的色彩比例
- 3.學生能將色彩比例概念運用於日常生活中

核心概念：

- 1.學生能感知身體比例的美感
- 2.學生能掌握適當服飾的色彩比例
- 3.學生能將色彩比例概念運用於日常生活中

關鍵問題：

- 1.身體比例的測量方式
- 2.服飾色彩比例與人體比例間的關係
- 3.不同的色彩比例會引發何種感覺

學生將知道/知識：

- 1.身體比例的美感與身體各部位間的比例關係
- 2.色彩比例與人體比例的關聯性
- 3.改變色彩比例對視覺上的影響

學生將能夠/技能：

- 1.運用測量工具精確測量身體的比例
- 2.運用人體比例的美感搭配出具有個人特色的色彩比例服飾
- 3.實際以習得的色彩比例概念，運用於校服設計中。

三、教學策略：

(一)探索與發現

A：人體比例的測量與發現

- (身高-腿長)：腿長

第一堂課：什麼是身體比例？不管男女都希望自己是高個子,因為男性覺得高個比較能吸引到異性，女性則覺得高看起來腿就修長，雖然先天上的高度很重要,但決定視覺觀感的重要因素是「身材比例」，多數人都希望自己是 3：7 的身材，但亞洲人最常見的是 5：5 的身材，帶領學生進行上下身比例算法

第二堂課：藍白大對抗:本校校服是白色襯衫與藍色裙子或短褲，因此進行小遊戲，請同學蒐集家中白色與藍色的衣服，以夏季衣服為主，並分成男生隊與女生隊，每隊派出三位模特兒，並搭配不同比例的藍白色搭配，老師也提供一套藍色服裝搭配走秀，增加學生投入活動的意願，並完成「最佳藍白比例」投票，發想更多色彩比例的可能性。



Show&Tell: 1.比例是什麼?什麼是身材比例?

2.什麼是符合美的人體比例?

B：生活服飾物件的比例觀察與測量

第三堂課:記錄與測量本校制服的色彩比例

女學生常為了讓腿看起來更長,常將裙頭折幾層於內側,縮短裙子的長度，請同學觀察學校制服紮進裙子裡與放出來所產生的比例分配，，產生新分割的意義為何？實際拿布尺測量比例，並精確紀錄身體比例所帶來的改變，請同學發表制服上衣放出來或使用一條細皮帶的必要性。

第四堂課：好的設計須兼顧好美與好用(到潭子街道服飾店找靈感)先與 4 家服飾店老闆討論此計畫的目的，並達成協議，再請學生到服飾店展開合宜的服飾搭配工作，並拍照做紀錄，藉由了解流行服飾的比例搭配，開拓學生的視野，並啟發更多的思考空間。

Show&Tell:1.如何改變美的比例?

2.比例感對尺寸的大小所帶來的審美情緒為何?

C.設計屬於自己的色彩比例

第五堂課：屬於自己的色彩比例

服裝各部分色彩間比例的分配，看來合宜適當，各部分的比例要恰到好處，還視同學們的喜好與習慣為主，此外，對於飾物、附件等的大小比例，亦須重視，請同學將一年級所發下的色票做參考，設計適合自己的色彩比例服飾製作，除了了解孩子們對色彩比例的喜好以外，也當作學校制服設計的參考。

第六堂課：放上潭秀國中 logo 的制服色彩比例

第五堂課完成的屬於自己的色彩比例的服飾設計後，試著放上學校的 logo，可以改變 logo 色彩、大小及放置位置，如何因 logo 的色彩比例讓原本的設計更具畫龍點睛的效果，是最後一堂課的重點，希望能發想色彩比例的更多可能性。

Show&Tell:1.好的色彩比例的可能性?

2.如何落實新的色彩分割比例?

四、預期成果：

- 1.學生透過實際測量,對於身體的比例尺更有感覺,身體及各部位間的比例關連也讓學生產生探索比例奧秘的興趣,對身體比例的美感,更加印象深刻。
- 2.學生「透過藍白大對抗」的活動,對於服飾的色彩比例更有感覺,而身體比例與色彩比例的關聯性,透過遊戲而更能凸顯發現色彩比例的重要性。
- 3.學生透過實地走訪學校附近服飾店,拍照分享和討論,發現現代服飾美學設計將色彩比例美感與舒適實用性結合,創造了優質生活,使得服飾不再只是遮蔽身體的功能,更能將美感落實生活中。
- 4.在學生實際完成服飾店參訪後,找出適合自己的色彩比例後,在課程中完成實作校服設計課程,誘發對生活物件探索的興趣,對於日常生活中物件的設計思維也愈發萌芽。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1.設計的法則：125 個影響認知、增加美感，讓設計更好的關鍵法則原文作者：[William Lidwell](#)、[Kritina Holden](#)、[Jill Butler](#) 譯者：[呂亨英](#)、[吳莉君](#)、[吳佩芬](#) 出版社：[原點](#) 出版日期：2011/01/24

2.小宅放大！行內才懂的尺寸關鍵術：從人體工學開始，抓出最好的空間比例、傢具尺寸，人就住得舒適作者：[漂亮家居編輯部](#) 出版社：[麥浩斯](#) 訂閱出版社 出版日期：2016/12/29

3.室內設計手繪製圖必學 1 平面、天花、剖立面圖：詳細解說輕重線條運用、人體工學、空間尺度，看得懂學得會作者：[陳鎔](#) 出版社：[麥浩斯](#) 2016/04/14

4.設計師必備！住宅設計黃金比例解剖書：細緻美感精準掌握！日本建築師最懂的比例美學、施工細節、關鍵思考作者：[X-Knowledge](#) 譯者：[李家文](#)、[石雪倫](#)、[劉德正](#) 出版社：[麥浩斯](#) 出版日期：2017/04/29

5.日本制服 150 年設計造型插畫圖鑑集 [日本の制服 150 年](#)

6.一畫就愛上！簡單畫出 168 種超萌可愛制服美少女 (超強圖鑑版) 作者：[林晃](#)、[角丸圓](#) 出版社：[三采](#)

7.時裝設計師工作手冊：服裝款式設計 1000 例作者：[董哲](#) 出版社：[人民郵電出版社](#)

教學資源：

美感電子書、自編教材(PPT、圖卡、學習單)

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題 (概略描述，請勿重複張貼教學策略)
1	10/09	什麼是身體比例？視覺觀感的重要因素是「身材比例」，多數人都希望自己是 3：7 的身材，但亞洲人最常見的是 5：5 的身材，帶領學生實際進行上下身比例算法 
2	10/16	藍白大對抗:請同學蒐集家中白色與藍色的衣服，搭配不同比例的藍白色搭配，老師也提供一套藍色服裝搭配走秀，並提供藍白比例圖片範例為引導依據。 

3	10/23	<p>測量制服的色彩比例：</p> <p>請同學觀察制服紮進裙子裡與放出來所產生的色比例分配，產生新分割的意義為何？實際拿布尺測量比例，並精確紀錄身體比例所帶來的改變。</p>	
4	10/30	<p>好美與好用：到潭子街道服飾店找靈感，思考如何與現代流行美的色彩比例運用於日常生活中，分組討論與搭配色彩比例分配的可能性。</p>	
5	11/06	<p>屬於自己的色彩比例：服裝各部分色彩間比例的分配，還視同學們的喜好與習慣為主,老師提供世界各國的制服設計為參考依據，設計適合自己的色彩比例服飾製作。</p>	
6	11/13	<p>放上潭秀國中 logo 的制服色彩比例：校服中衣服的長度所產生色彩的比例,運用 logo 的色彩比例讓原本的設計更具畫龍點睛的效果，請同學們思考校服更多的可能性。</p>	

實驗課程執行內容

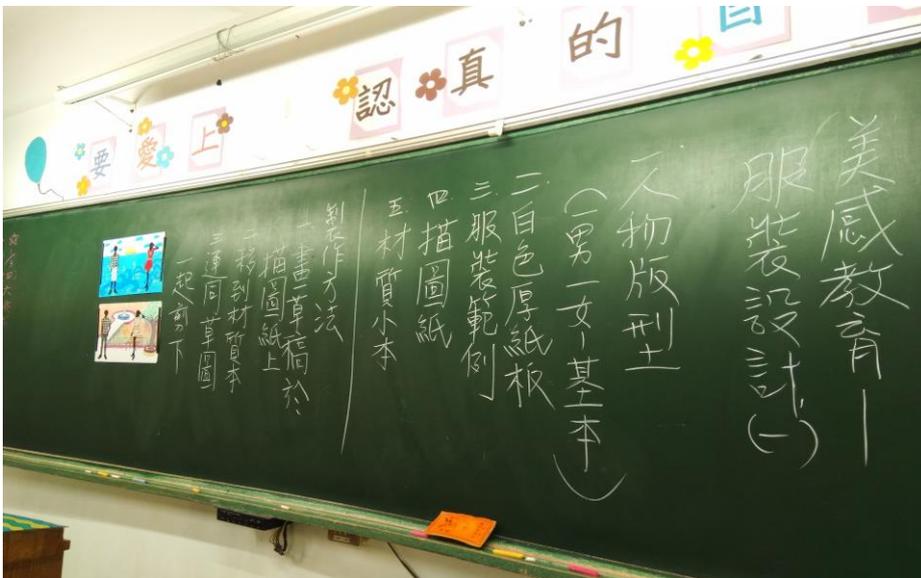
一、核定實驗課程計畫調整情形

放置 logo 又是另一個思考方式，因此以賞析同學們的作品代替原本的課程設計，logo 課題成為延伸課程。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

探索與發現

(身高-腿長)：腿長

第一堂課：

(一)不管男女都希望自己是高個子，因為男性覺得高個比較能吸引到異性，女性則覺得高看起來腿就修長，雖然先天上的高度很重要，但決定視覺觀感的重要因素是「身材比例」，因此實際測量學生身體的比例，對照上衣放在褲子外與札進褲子內所產生的視覺效果，藉此引發學習動機。

(二)利用美感電子書，分析不同比例所帶來的主觀意象，並請學生站上講台，分析視覺比例

與實際身體比例的關係。

C 課程關鍵思考：

(一)什麼是身體比例？視覺觀感的重要因素是「身材比例」，多數人都希望自己是 3：7 的身材，但亞洲人最常見的是 5：5 的身材，帶領學生實際進行上下身比例算法

(二)衣服的長短及大小是否影響視覺比例？

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

(一)藍白大對抗:請同學蒐集家中白色與藍色的衣服，搭配不同比例的藍白色搭配，老師也提供一套藍色服裝搭配走秀，並提供藍白比例圖片範例為引導依據。

(二)確認是否每人皆有完成各組組長所分配的工作。

C 課程關鍵思考：

(一)本校校服是白色襯衫與藍色裙子或短褲，因此進行小遊戲，以夏季衣服為主，並分成男生隊與女生隊，每隊派出三位模特兒，並搭配不同比例的藍白色搭配，老師也提供一套藍色服裝搭配走秀。

(二)為了增加學生投入活動的意願，完成「最佳藍白比例」票選，發想更多色彩比例的可能性,也刺激學生發展肢體語言。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

測量制服的色彩比例：

(一)請同學觀察制服紮進裙子裡與放出來所產生的色比例分配，產生新分割的意義為何？實際拿布尺測量比例，並精確紀錄身體比例所帶來的改變。

(二)關於比例課程的感受性：從實際搭配的色彩比例，到經由內化後結合生活經驗的主觀感受，感受色彩比例所帶來的主觀感受，希望能經由感受後設計出更能運用於生活中的服裝色彩比例。

C 課程關鍵思考：

記錄與測量本校制服的色彩比例

(一)女學生常為了讓腿看起來更長,常將裙頭折幾層於內側,縮短裙子的長度,請同學觀察學校制服紮進裙子裡與放出來所產生的比例分配，產生新分割的意義為何？

(二)請同學發表制服上衣放出來或使用一條細皮帶的必要性,只要舉手即加分的方式鼓勵學生培養主觀審美意識。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

(一)好美與好用：到潭子街道服飾店找靈感，思考如何與現代流行美的色彩比例運用於日常生活中，分組討論與搭配色彩比例分配的可能性。

(二)關於色彩比例的呈現方式：不斷以提問方式刺激學生更多元的想像空間，例如要不要使用腰封?腰封的位置應該在哪裡?宣傳品上所使用的色彩搭配如何?如何在生活中舉一反三?

C 課程關鍵思考：

先與 NET 服飾店老闆討論此計畫的目的，並達成協議，再請學生到服飾店展開合宜的服飾搭配工作，並拍照做紀錄，藉由了解流行服飾的比例搭配，開拓學生的視野，並啟發更多的思考空間。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

(一)屬於自己的色彩比例：服裝各部分色彩間比例的分配，還視同學們的喜好與習慣為主，老師提供世界各國的制服設計為參考依據，設計適合自己的色彩比例服飾製作。

(二)提供布,棉線...等材料,給速度較快的學生做較細的色彩比例搭配,也可運用於人物情境塑造中。

C 課程關鍵思考：

(一)服裝各部分色彩間比例的分配，看來合宜適當，各部分的比例要恰到好處,還視同學們的喜好與習慣為主。

(二)此外對於飾物、附件等的大小比例，亦須重視，請同學將一年級所發下的色票做參考，設計適合自己的色彩比例服飾製作，除了了解孩子們對色彩比例的喜好以外，也當作學校制服設計的參考。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

(一)色彩比例的重組與再造：許多同學看了他人的作品之後，對於作品的完整度竟非常在意，而且每人的自我要求不一，作品發表的速度就相對延後，但對色彩比例探索的深度更加強，帶來意想不到的效果。

(二)放上潭秀國中原本的 **logo** 的制服色彩比例：校服中衣服的長度所產生色彩的的比例,運用 **logo** 的色彩比例讓原本的設計更具畫龍點睛的效果，請同學們思考校服更多的可能性。

C 課程關鍵思考：

(一)第五堂課完成的屬於自己的色彩比例的服飾設計後，試著放上學校的 **logo**，可以改變 **logo** 色彩、大小及放置位置，如何因 **logo** 的色彩比例讓原本的設計更具畫龍點睛的效果，是最後一堂課的重點，希望能發想色彩比例的更多可能性。

(二)因沒有一定要以制服為出發點,反而希望學生能思考生活運用的可能性,因此課程傾向便服的色彩比例運用,學生的反應也令人驚艷。

三、教學觀察與反思

- 1.原本希望能帶學生到潭子新開的 NET 實際做色彩比例搭配的實際操作,但在接洽的過程中,NET 並不希望有學生到那裏上課,只好請學生利用下課時間去實做,並將拍的照片傳給老師,但是因為沒有硬性規定,學生都顯得被動。
- 2.未來如果有經費能邀請到現職的服裝設計師為同學們解答疑惑,課程的延續性更能實現在生活中。