

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫

儲備核心 / 種子教師

美感通識 (六小時)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 苗栗縣立新港國民中小學

執行教師： 黃茹絃 教師

輔導單位： 中區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 1、 實驗課程實施對象
- 2、 課程綱要與教學進度

(可貼原有計畫書內容即可，如有修改請另註)

實驗課程執行內容

- 1、 核定實驗課程計畫調整情形
- 2、 實驗課程執行紀錄
- 3、 教學研討與反思
- 4、 學生學習心得與成果 (如有可放)

經費使用情形

- 1、 收支結算表

附件

- 1、 成果報告授權同意書

著作權及肖像權使用授權書(依實際成果內容使用)

實驗計畫概述

1、實驗課程實施對象

申請學校	苗栗縣立新港國民中小學
授課教師	黃茹舷
實施年級	八
班級數	2 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	49 名學生

二、課程綱要與教學進度 (請整理參考教材，調整為適合自身的課程)

參考課程案例： 106 學年度第 2 學期， 南 區 高雄市立前鎮高級中學

參考課程名稱：

課程名稱：

課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學	年級
	<input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程				<input type="checkbox"/> 高級中學	年級
	<input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程				<input type="checkbox"/> 職業學校	年級

學生先修科目或先備能力：

* 先修科目：

曾修美感教育實驗課程：(50~100 字概述內容即可)

曾於八年級上學期經歷美感教育實驗課程之質感體驗練習，七年級上過色彩學，八年級上學期也分組上過美感電子書六大構面，對於美感課程有基本認識。

並未修習美感教育課程

* 先備能力：(概述學生預想現狀及需求)

1.大部分同學有基本造型能力，極少數則無法。

2.大部分同學具備觀察與色彩搭配能力，少數則無法。

此次課程需求：學習加強視覺上造型之間比例分析的能力。

一、 課程活動簡介 (300 字左右) :

美國設計教育家保羅·蘭德：設計是什麼？設計是一種關係，一種比例。

想先帶學生，藉由發現生活中的比例美→物件與物件使用的調查與分析→生活小物比例配置練習三個階段任務練習，讓同學從任務中的討論與分享過程歸納出比例的美感關鍵要素—適當的物件比例。在資料蒐集的過程中發現生活中可見的物件設計所符合的比例美感關鍵要素：分析日常生活中時常使用的物件尺寸，分析比例的美感關鍵要素在平面設計上的運用。透過生活小物的創作任務，強化國中階段學生對於美感構面中的比例運用之經驗；結合環保的議題讓同學培養自發、互動、共好的美感情意。

二、教學目標 (建議精修原案)

既有目標/能力指標：(構面的學習目標描述)

學生將會：

1. 認識「比例」的美感關鍵要素：適當的物件比例。
2. 分析生活物件中形成比例美的物件，形體關係。
3. 運用「比例」的美感關鍵要素設計一件生活用品。

理解事項/核心概念：

主要問題：

從度量物件的尺寸，觀察物件的色彩，調整設計物件與物件之間的比例關係，理解美感構面當中的一適當的物件比例。

1. 生活中的物件尺寸與使用者的比例關係。
2. 在一個物件上找到適合色彩搭配與面積大小分割。
3. 物件上的裝飾(圖案/文字)色彩、大小與整體物件的考量。

學生將知道/知識：

學生將能夠/技能：

美的關鍵在於安排物件之局部與局部、局部與整體在尺寸和色彩間適當的比例搭配。

運用比例的美感關鍵要素概念完成一件生活用品的製作。

三、教學策略：【做】

1.六堂課的步驟簡列：

發現生活中的比例美：二節課 小組分工

- a. 觀察教室中物件與人、物件與物件之間的比例關係。
- b. 小組分享—整理討論觀察之後的發現(太大/高-剛好-太小/矮)

2.物件與物件使用的調查與分析：一節課 個人

- a. 同學記錄平時所喝的飲料杯尺寸與色彩
- b. 分析自己手的大小及提飲料杯的方式與型態
- c. 畫出三種不同尺寸、色彩比例的設定

3.生活小物比例配置練習 二節課 個人

- a. 飲料杯提袋與飲料杯之間的尺寸與色彩配置發想
- b. 在提袋上安排是當大小的圖案和文字

4. 展示作品及分享設計過程的考量

- a. 在設計作品的過程中物件與物件比例分配與色彩安排上的影響
- b. 分析自己攜帶飲料的習慣與情境，解釋提袋長度的設計考量
- c. 解釋圖案或文字的大小，色彩與擺放位置之設計考量
- d. 對於整個任務練習後的反思與回饋

2.Show & Tell 提問與反思：

- a. 觀察教室中物件與人、物件與物件之間的比例關係
- b. 找尋教室中物件與物件之間最佳大小比例範本，說明覺得適合的原因
- c. 舉出教室中什麼物件對你來說尺寸過大、過小？
- d. 請分析你個人的身型或平常的習慣，與你平常買的飲料杯尺寸有無關聯
- e. 你如何考量平時所喝的飲料杯大小、色彩與使用情境，做出三種比例配置
- f. 你如何考量在提袋上面的圖案或文字大小及色彩？你想做怎樣的比例美感？
- g. 你覺得經歷這次的美感任務課程，可以將比例的美感練習步驟運用在什麼其他的設計創作？

3.以上請簡要說明，課程意圖。

第 1、2 節課，希望學生透過觀察和比較，認識生活中物件與自己身體的比例關係。

第 3 節課，透過調查分析讓學生找到飲料杯尺寸的設計與自己身型的關係，讓學生思考適合的提袋面積、大小、色彩與飲料杯尺寸。

第 4、5 節課透過實際的生活用品與創作，讓同學構思體驗美感要素比例的運用。

第 6 節課，讓同學透過表達與分享的方式反芻課程參語的過程中，考量與收穫。

四、預期成果：(請分析原教案成效分析，並書寫教學期待與)

首先，老師很掙扎在前幾期這麼多優秀創意好玩的美感教學中，到底要選擇先給學生嘗試什麼？經過觀察「比例」可能是國中學生相較色彩較少接觸到的構面，對於不常動腦思考的同學，想給他們一些挑戰。藉由課程裡有度量生活中的物件、青少年學生很在意身形的比例，再帶到學生最常買的飲料，並且最後竟然能運用比例的美感關鍵概念創作出一件生活上用得到的物件-杯套，賦予它美感的概念，會讓學生覺得很新奇，不像難懂的抽象藝術，想要開啟他們會「觀察」的眼睛。

經過中、南區課程交流，親自聽到南區蔡老師無保留地分享課程時，覺得是一組很完整的六堂課教學，省思也能預想到教學上可能會有的困難點及如何預先排除，當然我完全能預期到我們偏鄉國中學生的作品或能駕馭材料的能力，可能沒有高中生那麼好，成品也不一定很棒，但還是很想給學生嘗試看看這樣的美感課程，給學生一些挑戰和鼓勵。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 擺放的方式：安排物件的修辭，李歐納·科仁,行人，2014。
2. 設計幾何學：金柏莉·伊蘭姆·積木，2016。
3. 想設計：保羅·蘭德的永恆設計準則，保羅·蘭德，原點，2016。

教學資源：

1. 台南合成帆布行、苗栗泰有帆布行。
2. 其他美感教師的比例構面教學教案

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	3/6	發現生活中的比例美—觀察教室中的物件之間的比例關係。
2	3/6	小組分享—整理討論觀察之後的發現(太大-剛好-太小)
3	3/13	物件與物件使用調查與分析 1. 同學記錄平時所喝的飲料杯尺寸與色彩 2. 分析自己的手的大小及提飲料杯的方式與狀態

4	3/13	生活小物比例配置練習-1 飲料杯提袋與飲料杯之間的尺寸與色彩配置發想
5	3/20	生活小物比例配置練習-2 在提袋上安排適當大小的圖案或文字
6	3/20	同學展示作品及分享設計過程的考量

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

由於原先執行的學校為高中美術班，基本上畫比例草圖的部分不太會不及格，所以評分重點會著重文字敘述有沒有提到色彩、位置和大小比例的關係，最低等級也只到 C，當時會讓學生去畫飲料的色彩考量現實飲料杯大多是透明的，飲料的色彩關乎作品的選色。若將此課程搬移到國中階段來實施的話，考量到上色對部分國中學生有難度，原先與老師討論建議一律用白色或黑色的杯子為設計的起點，也有跟學生說明這個部份，但是許多學生還是選擇以有彩色的方式嘗試，並且也有不錯的成果。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

(請填寫表格 x6，可參考美感練習誌第一冊 12~17 頁)

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 學生 2~3 人一組透過觀察與測量，找出教室中人與物件、物件與物件之間的關係。
2. 討論及寫下這些物件在比例與尺寸上設計的考量。

C 課程關鍵思考：發現生活中的比例美—觀察教室中的物件之間的比例關係。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 小組分享—整理討論觀察之後的發現(太大-剛好-太小)。
2. 與同學分享討論結果。

C 課程關鍵思考：希望學生透過觀察與比較討論，發現活中的物件大小例設計人關係

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 同學觀察與實際測量 平時所喝的飲料杯尺寸與色彩
2. 分析自己手的大小及提飲料杯方式與狀態。
3. 設定飲料杯袋 的尺寸、位置及色彩

C 課程關鍵思考：物件與物件使用調查與分析

透過 觀察 與分析讓學生找到飲料杯尺寸的設計自己 手部大小、 身型 及使用習慣的關係，讓學生思考適合 平常喝的飲料杯之提袋長度、 包覆面積大小與色彩搭配

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 飲料杯提袋與之間的尺寸色彩配置發想 製作。
2. 在提袋上安排適當大小的裝飾布標。

C 課程關鍵思考：透過實際的生活用品製作，讓同學構思體驗美感要素比例運用。

課堂 5

A 課程實施照片：



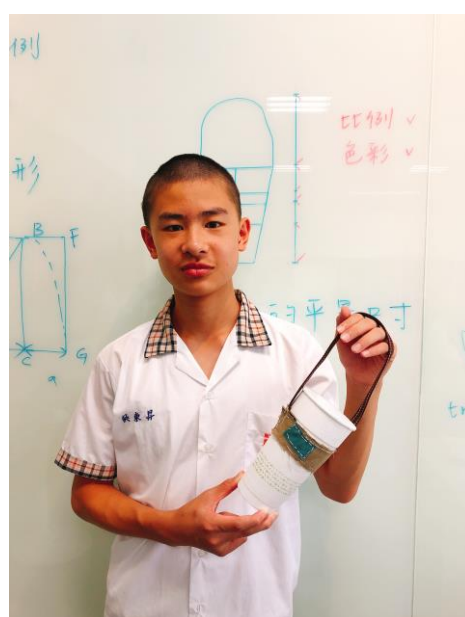
B 學生操作流程：

1. 飲料杯提袋與之間的尺寸色彩配置發想 製作。
2. 在提袋上安排適當大小的裝飾布標。

C 課程關鍵思考：透過實際的生活用品製作，讓同學構思體驗美感要素比例運用。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 寫下在設計作品的過程中物件與比例分配色彩安排上考量。
2. 分析自己攜帶飲料的習慣與情境，解釋提袋長度設計考量。
3. 解釋圖案或文字的大小、色彩與擺放位置之設計考量。
4. 對於整個任務練習後的反思與回饋。

C 課程關鍵思考：同學展示作品及分享設計過程的考量與收穫。

三、教學觀察與反思

(遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考)

美感教育課程除了培養學生美感的部分，為落實 108 新課綱「自發、互動、共好」的核心主軸，會盡量鼓勵孩子想辦法完成作品，如果家裡沒有縫紉機，自己手縫也是可以，兩塊布最後收尾建議用藏針縫的方式，醜醜的縫線就會藏起來；另外還可以回家找救兵，請教家長或是會縫紉的長輩，增加互動，並且跟學生說重點是設計思考的過程，製作可以想辦法進行。

基於「美感素養必須長期的培育」、「藝術教育是美感教育的核心」、「美感教育有賴各學科領域的推動」、「美感教育是國家競爭力的希望」等主軸概念另，美感教育可以透過藝術或其他學科的教育，正規或非正規的教育形式來進行。無論透過藝術或其他學科的實踐所立基的共同基礎即是「美感經驗」，也因為本校實施雙語教學，希望在不影響原本與美籍外師一起上課的原則下，和外師一起共同備課、上課，也讓外籍教師了解什麼是美感教育和傳統的美術教學差異？經由結合英語溝通的教育方式，用生活中能夠引發美感的「物」，是因為物品或東西具備美感的特質讓孩子能擁有美的素養。

經費使用情形

一、107-2 收支結算表

(詳見 Excel 表格附件)

教育部委辦經費收支結算表

執行單位名稱：苗栗縣立新港國民中小學

計畫名稱：105年至108年美威教育課程推廣計畫-107學年度第2學期實驗課程實施計畫

教育部辦理方式：政府採購法 行政指示 行政協助

教育部核定函日期文號：108年4月16日臺中大學管院字第1085060186號

計畫期限：108年 3月 1日至108年 6月 30日

所屬年度：108

計畫主持人：校長

單位：新臺幣元

經費項目 (依核定項目逐列)	教育部核定 計畫金額 (A)	教育部 撥付金額 (B)	實支金額 (C)	計畫結餘款 (D=A-C)	撥付金額 執行結餘款 (E=B-C)	備 註
材料費	7,840	7,840	8,162	-322	-322	請勾選
印刷費	960	960	500	460	460	* <input checked="" type="checkbox"/> 經常門 <input type="checkbox"/> 資本門
資料蒐集費	1,200	1,200	1,338	-138	-138	*若屬資本門經費，請查填財產管理情形
合計	10,000	10,000	10,000	0	0	是否編送採購清冊至教育部登記財產產籍： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否需繼續使用本項財產： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否適用彈性經費支用規定(註五) (<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否)，勾選「是」者，請填下列支用情形						
	可支用額度(元)		實支總額(元)		*餘款繳回方式	
彈性經費					<input type="checkbox"/> 依合約約定 (<input type="checkbox"/> 繳回 <input type="checkbox"/> 不繳回)	
					<input checked="" type="checkbox"/> 依核撥結報作業要點辦理 (<input checked="" type="checkbox"/> 繳回 <input type="checkbox"/> 不繳回)	
					<input type="checkbox"/> 其他 (請備註說明)	
					*執行率未達80%之原因說明：	

業務單位：

主任 黃茹敏

主(會)計單位：

主任 胡清枝

機關學校首長(或團體負責人)：

校長 吳雲道

備註：

一、本表請隨函檢送乙份。

二、本表「教育部核定計畫金額」係計畫金額經本部審核調整後之金額；若未調整，則填原提計畫金額。

三、本部委辦各機關學校團體經費所採購之設備，屬本部財產，應列入本部財產帳，並應於契約內約定受委辦單位為財產代管單位。計畫結束後受委辦單位如需繼續使用設備者，應依規定辦理；請於本表備註欄查填辦理情形。

四、計畫執行率未達百分之八十者，請敘明原因。

五、各大專校院之科技計畫、邁向頂尖大學等專案計畫中屬研究性質者，或政府研究資訊系統(GRB)列管之計畫，始得適用彈性經費支用規定。

六、若計畫執行無涉財產管理者，得免經財產管理單位蓋章。

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 2 學期實驗課程實施計畫
成果報告授權同意書

_____同意無償將 107 學年度第 2 學期實驗課程實施計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學(核心規劃實務工作小組)於日後直接上傳 Facebook「105-108 美感教育課程推廣計畫」粉絲專頁或美感教育課程推廣計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校： (請用印)

立同意書人姓名： (請用印)
(教案撰寫教師)

學校地址：

聯絡人及電話：

中華民國 108 年 月 日

附件一

105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫 著作權及肖像權使用授權書

立授權書人 _____ (以下簡稱甲方)，茲同意授權作者 (以下簡稱乙方) 於 _____

_____ 課程以及演出活動中，以拍照及錄影方式記錄過程，並同意照片及影像 (統稱肖像)

像) 做為未來非營利之教學、學術研究或出版之使用。有關肖像使用權參閱下列事項：

- 一、乙方謹遵守肖像內容以上課教學與演出過程為主，不涉及學員私人領域。
- 二、乙方謹遵守肖像做為教學、學術研究或出版之使用，非其他用途。
- 三、甲方同意拍攝肖像歸乙方所有，並可依上述需要，製作剪輯或說明。
- 四、乙方已事前徵求甲方同意，事後不再另行通知。
- 五、雙方簽署授權書後，開始生效。

甲方(學生)

立授權書人： _____

法定代理人： _____ (簽章)關係： _____

聯絡電話：_____

聯絡住址：_____

乙方

學校：

教師：

聯絡電話：

年 月 日