

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

美感通識 (六小時)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 苗栗縣立建國國民中學
執行教師： 羅麗萍 教師
輔導單位： 中區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思

經費使用情形

- 一、 收支結算表

附件

- 一、 成果報告授權同意書

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	(學校全稱) 苗栗縣立建國國民中學
授課教師	羅麗萍
實施年級	9 年級
班級數	12 班
班級類型	■普通班□美術班 □其他_____
學生人數	60 名學生

二、課程綱要與教學進度 (請整理參考教材，調整為適合自身的課程)

課程名稱：校園質感 discovery					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	■單堂 □連堂	教學對象	■國民中學 9 年級
學生先修科目或先備能力： 1 美感教育課程：七年級曾用色票剪貼認識色彩(色相環,色彩三原色,四季色彩的介紹) 2 對比色配色,類似色配色介紹與剪貼練習 3 上過生活美感”發現生活中的美”色彩構面 6 節課;蒐集校園美景 * 先備能力：九年級學生對校園有一定了解,在畢業前可以重新欣賞或建立質感角度的回憶					

一、課程活動簡介：

延續 107-1 學年度實驗課程

引導學生注意生活美感,從欣賞校園的角落,熟悉的環境”校園”,進而應用質感構面與環境
搭配

首先介紹美感電子書欣賞質感構面,再者到校園用觸覺感受質感進行”觸摸”然後配合課
本到校園進行校園速寫進行”視摸”;完成速寫任務

進入轉換質感以紙黏土將質感呈現在作品上進而搭配校園做產品美照

***過程中穿插回饋座談幫助學生每週回顧及深化學習

二、教學目標

既有目標/能力指標：(構面的學習目標描述)

107-1 已經修習生活美感色彩發現階段,課程透過美感體驗,提供賞析分享美善事務的
經驗

學生將會：

透過發現探索校園周遭色彩分析進而應用在產品;製作生活小物。進而再回到與環境
搭配符合秩序的美感;欣賞與省思環境與物品的協調性與秩序調和美,達成美的循環,進
而形成一種良性的習慣,建構美感素養

理解事項/核心概念：

主要問題：

1.發現環境質感

1 能發現校園中質感美

2.扣住生活和質感的關係

2.什麼原因選擇拍攝這個角度?

3.合宜的質感構面

3.能說出質感的原理或感受

學生將知道/知識：

學生將能夠/技能：

1 學校美感不同角度與角落

1.用整體和微觀角度看待環境

2 美感無所不在

2.掌握質感搭配可以創造印象深刻的畫面

3 質感的運用

3.會運用單純化觀察質感美

三、教學策略：【做】

★ 6 堂課的步驟簡列：

* 第 1 堂生活美感電子書質感篇介紹

* 第 2 堂校園速寫描繪質感美

* 第 3 堂準備驚奇箱;用觸覺感受質感

* 第 4,5 堂 **建國文具小物** 完成一 15 × 30 公分畫面,用塗色,剪貼,混和媒材皆可。配合透明

投影片造型筒製作一個生活中物件(筆筒,掛燈,桌飾)

* 第 6 堂 **校園特色照** 校園環境搭配拍攝。(產品模特兒劇照青春照...)製作簡報展示

★Show & Tell 提問簡列：

1 校園內有沒有質感美?說得出感受嗎?

2 平常在校園中最愛到哪裡流連?找得到特別角落的美好嗎?

3 能否用筆記錄速寫出質感美?

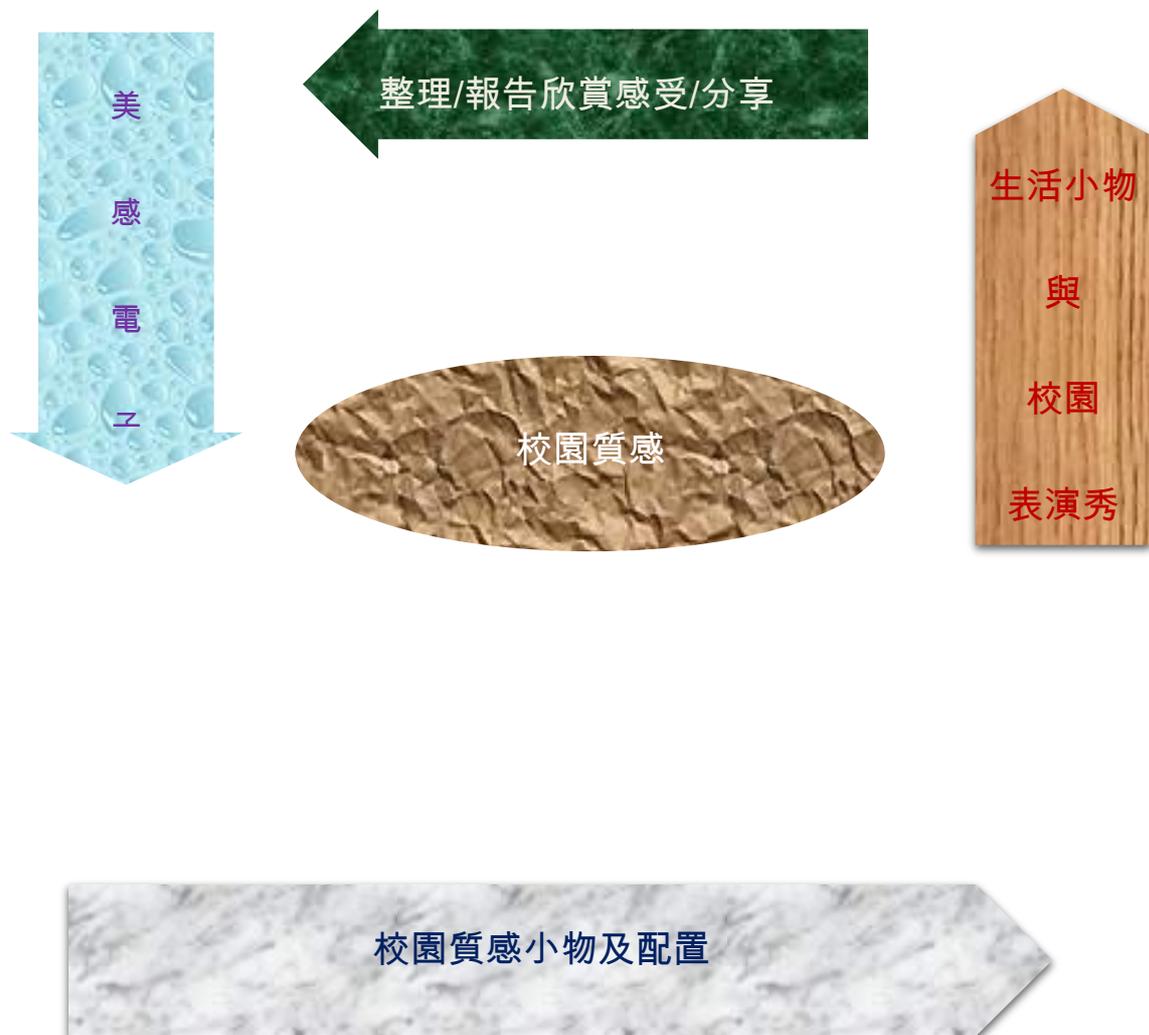
4 能否運用重複筆調畫出質感美?

5 質感運用搭配校園?

★以上請簡要說明，課程意圖。

從生活美感電子書為起點,透過校園速寫探索周遭質感美進而應用在產品;製作生活小

物。進而再回到與環境搭配符合秩序的美感;欣賞與省思環境與物品的協調性與秩序調和美,達成美的循環,進而形成一種良性的習慣,建構美感素養



四、預期成果：

美的感受與教育重生活環境認同開始；身為美術老師希望在實驗課程帶領學生發現校園質感美，用發現的角度希望學生能用慧心欣賞校園的教室操場、角落、鴨子、喜鵲、花台及廁所....

進而能用巧手運用在小物上與校園搭配美化之

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 設計師不傳的私房秘技:建材活用設計 500/漂亮居家編輯部/麥浩斯/2106
2. 美學的意義:關於美的十種表現/Leonard Koren/2108 蘇文君譯
3. 生活美學理念推廣系列叢書 2(7 冊)/漢寶德等/行政院文化部/2013
4. 捕捉繪畫質感技法/Michael Warr/新一代圖書/2008/林仁傑譯
5. 無接痕圖樣&紋路質感素材 900/江貝敏弘/瑞昇出版/2013/呂丹芸譯
6. 放手畫吧 2 大膽上色...掌握質感及激發想像的創意練習課/山姆 皮亞塞納/2015/積木出版/喬瑜譯

教學資源：

1. 美感網站 <http://www.aesthetics.moe.edu.tw/>
2. 十二年國民基本教育課程綱要總綱 /教育部 2014

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	2/18-2/23	建國 IMAGE 藉由討論選圖。每個人尋找自己想表達的校園角落
2	2/25-2/27	速寫校園美景與質感美、欣賞及理由分享
3	3/4-3/8	用觸覺感受形容質感
4	3/11-3/15	質感美看建國用作品訴說形容表現的作品 建國文具小物(1)微觀質感與放大效果
5	3/18-3/22	建國文具小物(2) 製作,完成及配置

6	3/25-3/29	校園特色照 校園環境搭配拍攝。
---	-----------	-----------------

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

- 1 課程實施對象是九年級學生,作業量儘量不帶回家所以改成分組實行
- 2.原本申請 2 班實施生活美感課程上學年有學生反映:他們也想上所以調整成 12 班統一實行
- 3 完成課程延長至會考後繼續調整和拍照

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

- * 第 1 堂生活美感電子書質感篇介紹

A 課程實施照片：

記憶質感

用五官認識質感，記憶質感

人的一生隨時都在接觸質感，用觸覺和視覺認識質感，並且予以記憶，往後只要眼睛看見某種質感，就能想起觸摸它的感覺。電視廣告是很明顯的例子，看見高跟鞋踩過平滑如鏡的石材地板，就會令人聯想到石材質地堅硬耐磨；小嬰兒舒適地輕臥在蓬鬆的毛巾上，意味著洗潔劑不殘留；洗髮精廣告喜歡用絲緞比喻髮質柔順發亮；夏天最常用游泳池做為飲料廣告的背景，冬天更是少不了圍著沸騰的火鍋聚餐的歡樂畫面。因此，只要透過畫面，消費者對於質感的記憶與情感就會被喚起，成功地達到傳遞訊息的目的。



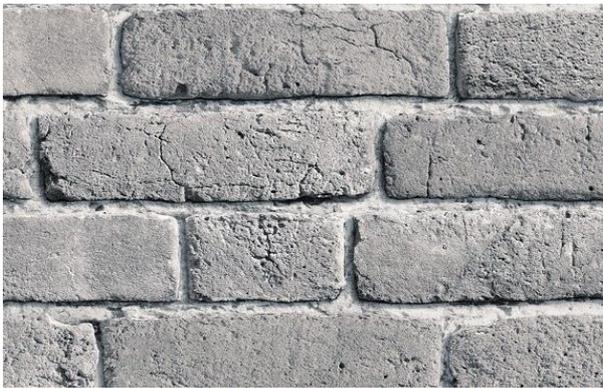
質感介紹

磨石子地板



麻布質感

果凍



磚牆

水珠

B 學生操作流程：介紹課程觀賞美感電子書

讓學生說說記憶中的質感

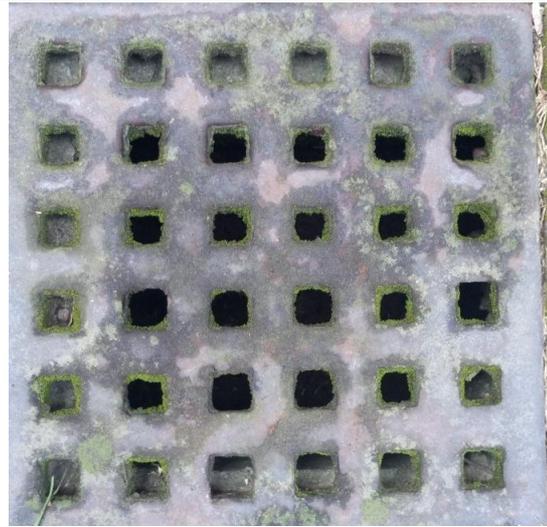
C 課程關鍵思考：使學生試著形容生活中五感(視聽觸嗅味覺)感受,說出生活中質感的表現

課堂 2 * 第 2 堂校園速寫描繪質感美

A 課程實施照片：



操場旁大王椰子



中庭排水蓋



學校建築牆壁



操場沙堆腳印



校園寫生

B 學生操作流程：原本美術課校園水彩寫生巡禮,到校園走走。結合校園質感發現與體驗。

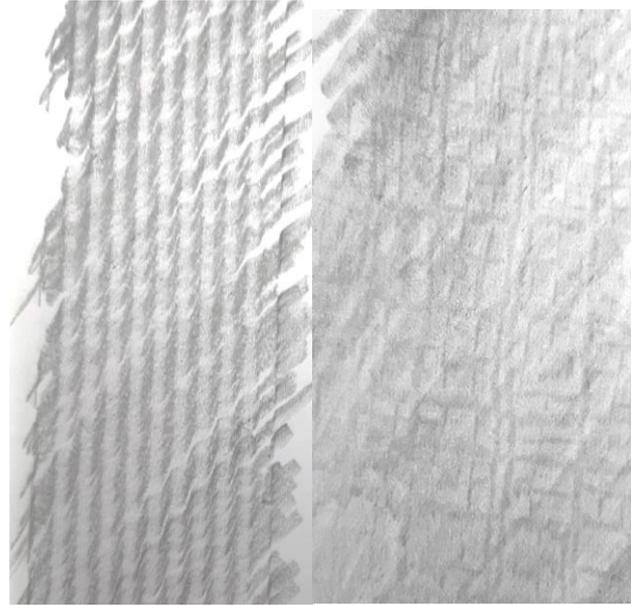
C 課程關鍵思考：用質感活動校園巡禮角度，增加對學校校園的了解與感受。

課堂 3 * 第 3 堂用觸覺感受質感:轉寫拓印

A 課程實施照片：



教室佈告欄



佈告欄拓印



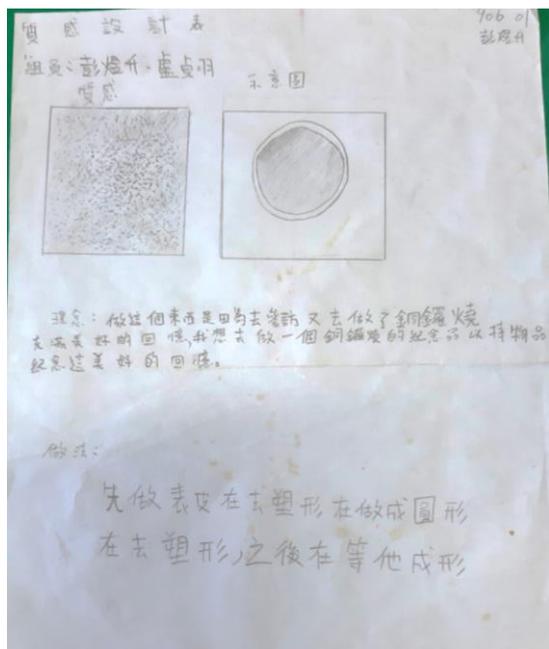
校樹表皮



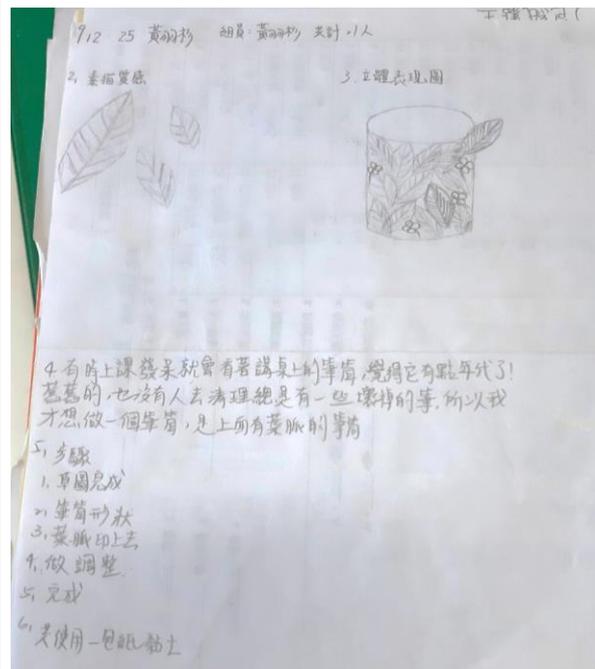
校樹拓印

B 學生操作流程：校園視覺觸覺巡禮與質感蒐集

C 課程關鍵思考：1 藉由拓印再一次觀察感受觸摸深化質感經驗



碎石地板質感轉化



花與葉拓印在器物上

B 學生操作流程：分組討論寫設計圖及規劃分工與定案

C 課程關鍵思考：討論如何把觀察蒐集的質感轉化到器物或作品上

課堂 5 建國文具小物製作

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

製作質感美化

C 課程關鍵思考：

質感是重複的是可以人造的是可以美化的

課堂 6 完成與回到校園及佈置 **建國文具小物** 製作表演 *

校園特色照 校園環境搭配拍攝

A 課程實施照片：



學校的鴨子是學生紓壓的療育動物



魚與熊掌不可兼得



巨石神像存錢筒



毛毛蟲



B 學生操作流程：

修補黏貼調整計畫與成果的差異

拍照佈置回到校園

C 課程關鍵思考：

運用與呼應

三、教學觀察與反思

本次生活美感課程延續上學期校園色彩的關注，設定在校園質感。想藉由觸摸與視覺，讓學生在畢業前用美感經驗感受校園的氛圍。學生經歷過程視覺、觸覺，體驗校園草一木及建築建材的感受與共同討論如何把質感運用產出....。「到校園走走」對於 9 年級學生來說是不錯的體驗,學生都欲罷不能；希望再延長課程。(用美術寫生親近校園也是一種方式吧)於是把水彩寫生放入當作實驗課程的插曲,增加了 4 堂課。於是又回到教室：課程介紹、複習，再帶學生第二次出擊「拓印」把美感課程繼續完成。