

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

美感通識 (六小時)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 彰化縣立彰化藝術高級中學
執行教師： 羅睿琳 教師
輔導單位： 中區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象.....1
- 二、 課程綱要與教學進度.....2

(修改如後)

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形.....3-6
- 三、 實驗課程執行紀錄.....7-13
- 二、 教學研討與反思.....14
- 三、 學生學習心得與成果.....15-16

經費使用情形

- 一、 收支結算表.....17

附件

- 一、 成果報告授權同意書.....18

著作權及肖像權使用授權書.....19

實驗計畫概述實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象實驗課程實施對象

申請學校	彰化縣立彰化藝術高中
授課教師	羅睿琳
實施年級	高一高二
班級數	3 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	130 名學生

二、課程綱要與教學進度 (請整理參考教材，調整為適合自身的課程)

參考課程案例：107 學年度第 2 學期，中區彰化藝術高中

參考課程名稱：敬 青春

課程名稱：敬 青春

課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級
	<input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程				<input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 年級
	<input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程				<input type="checkbox"/> 職業學校 年級

學生先修科目或先備能力：

* 先修科目：

曾修美感教育實驗課程：曾上過美感教育質感觀察課程「千里之行始於足下」。

並未修習美感教育課程

* 先備能力：學生有認識質感構面的經驗，能理解教師傳達問題的旨趣，進行思考與實務操作。

一、課程活動簡介 (300 字左右):

敬 青春:學生於上學期發現日常生活中腳下的各種地面材質，觀察表面紋理，認識其名稱。透過使用超輕土拓印表面肌理，發現表面材質的變化與異同。從忽視轉為關心注意。並製作成個人專屬的鑰匙圈。並認知質感構面為觸覺視覺與經驗連動的統合概念。

本學期將延續上學期課程，進行從生活周邊物件發現質感、體驗觸覺，觀察與應用。課堂中引導學生討論:何謂合宜的材質?觀察杯子的材質。在生活上如何更適切的被選擇。

從一張照片說起:一個 10 元的用塑膠袋裝銅鑼燒，經過簡單烘烤，放置在皇家哥本哈根 **Royal Copenhagen** 的瓷盤中，配置喬治傑生 **Georg Jensen** 的湯匙，兩張照片對照、比較。讓學生對生活中的小事物，小題大作，發現生活中的美好。觀察自己日常生活中使用的杯子，並細察自己平日使用的杯具選擇習慣。引導學生在日常中在學校及家庭中，喝水、喝飲料時適切材質的杯子，回溯杯具設計師設計產品時的設計路徑，使用者除了便利性之外，是否有更多可能性。教師準備多種杯子實物:功夫茶瓷杯、骨瓷杯、玻璃杯、馬克杯、紙杯、高腳杯等，讓學生實際觸摸，學生選擇自己偏好的材質，並討論分析材質與個人性格的連結關係，與材質與飲料的連結性、外觀質地視覺感受等問題。

綜合活動:在課堂中進行點心時刻(上午)或午茶時間(下午)，讓學生實際分組操作:在生活中細細品味，慢慢飲茶，放大自己的動作、觸覺、嗅覺、視覺、味覺，進而思考改造、提升的方法。

二、教學目標 (建議精修原案)

既有目標/能力指標：學生初步認識質感特徵，辨識符合需求的材料，觀察身邊物質特徵與差異性

學生將會：

- 1 學生能養成觀察生活周遭事物的習慣
- 2 學生能認識生活上用品的著名設計師及其理念
- 3 學生能主動發現生活上多種材質的特色並懂得欣賞，從中產生美好歡愉的情愫
- 4 學生能更細膩的以文字分析、描述其所觀察到的事物紋理，材質，色彩，質感等
- 5 學生能透過生活物件，連結其文化脈絡，提升認知的精神層次

理解事項/核心概念：

1. 材料與技術的演進
2. 符合需求的質感
3. 質感的視覺遊戲

主要問題：

- 1 認識杯具材質質感美觀與不透水性的發現與探索
- 2 認識杯具的形式與設計脈絡
- 3 觀察在家與外出時使用的杯具，認識質感的合宜性，並能選擇自己喜愛的質感。

學生將知道/知識：

- 1 了解質感是觸覺視覺與經驗連動的統合概念
- 2 對生活中的慣用物件投注觀察與認識
- 3 能運用對材質的美感經驗，進行選擇
- 4 認識中國瓷器的發展

學生將能夠/技能：

- 1 觀察記錄生活物件的材質與觸感
- 2 觀察記錄杯具材質與功能
- 3 觀察、觸摸質地不同的杯具，述說差異性與感受
- 4 運用可掌握的物質，結合視覺、觸覺經驗，實際選擇符合自己風格的杯具。

三、教學策略：【做】

第一節:1 重述質感定義: 質感是觸覺視覺與經驗連動的統合概念。人類習於以手腳和雙眼做為觀察工具，首先接觸物件表面獲得最直接的觸覺訊息，例如：粗細、軟硬、溫度；再以視覺則做為次要輔助，幫助閱讀物體的表面紋理、光澤等訊息，並整合成記憶傳遞到大腦，因而建立「質感經驗」資料庫。

2 教師引導活動: 結合上學期地面質感鑰匙環經驗，並利用 ppt、圖片、影像，引導學生對生活用品、器具等材質產生關注

3 利用學習單，探索分析個人所觀察到生活用品、器具等材質的差異與特性。

第二、三節: 1 利用學習單，探索分析個人所觀察到杯具質感的差異與特性。

2 教學影片: 利用網路上飲料廣告影片，介紹廣告商所要傳達商品的特性與營造氛圍，誘發學生學習動機，並引發其對飲品與不同材質的杯具配對的興趣與發想。

3 教師準備多種實物，讓學生實際接觸，感受材質傳遞的溫度與質感，並以學習單紀錄。

4 引導生書寫學習單: a 參與其中，享受美好

b 生命就該浪費在美好的事物上

c 遇見我片刻的美好

d 再忙，也要和你喝一杯咖啡。

第四節: 從一張照片說起: 一個 10 元的用塑膠袋裝銅鑼燒，經過簡單烘烤，放置在皇家哥本哈根 **Royal Copenhagen** 的瓷盤中，配置喬治傑生 **Georg Jensen** 的湯匙，兩張照片對照、比較。讓學生對生活中的小事物，小題大作，發現生活中的美好。介紹中國五大名瓷: 汝窯、定窯、官窯、哥窯、鈞窯(諧音: 汝定冠軍哥)。

第五節: 實際操作: 點心時間& 午茶時光: 學生進行分組，由學生自備飲料: 茶飲、奶茶、咖啡、汽水等，並準備適當的茶水盛器杯具，進行設計，擺設，拍照，享用。

2 拍攝多張照片，選擇兩張照片貼於學習單中做為比較。

第六節: 綜合討論: 1 引導學生填寫學習單。

2 教師講評，解說材質運用是否合宜，

3 學生互評，發表點心時間& 午茶時光心得。

四、預期成果：(請分析原教案成效分析，並書寫教學期待與)

透過圖片，影片，實物介紹，開展學生視覺與觸覺經驗。並透由實物直接觸摸，給學生時間進行實際觀察行為。藉由生活周遭物件的觀察，引導學生對生活物件產生對話，抒發個人個性與物質的關聯性。在課程中親身實際參與活動，進行飲品擺設，品飲，讓學生對環境投入關注力，本學期將以質感的視覺與觸覺為重點。透過本課程，建立學生對美感教育之質感構面認知，使學生認知記憶質感、材料與技術的演進、符合需求的質感。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1 美感電子書

教學資源：

1 美感電子書

2 網路資料

3 YOUTUBE 網路影片

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	3/6	結合上學期地面質感鑰匙環經驗，並利用 ppt，圖片、影像，引導學生對生活中器材用具，杯子材質產生關注，引導學生發現生活中杯具材質，引起動機。實際觀察與體驗:觀察生活中材料紋理與外觀，並記錄於學習單上。
2	3/13	教學影片:利用網路上飲料廣告影片，介紹廣告商所要傳達商品的特性與營造氛圍，誘發學生學習動機，並引發其對飲品與不同材質的杯具配對的興趣與發想誘發學生學習動機。教師準備實物，讓學生實際接觸，感受材質傳遞的溫度與質感，並以學習單紀錄。
3	3/20	教師準備實物，讓學生實際接觸，感受材質傳遞的溫度與質感，引導生書寫學習單:a 參與其中，享受美好。 b 生命就該浪費在美好的事物上。 c 遇見我片刻的美好。 d 再忙，也要和你喝一杯咖啡。
4	3/27	從一張照片說起，介紹皇家哥本哈根 Royal Copenhagen 的瓷盤，喬治傑生 Georg Jensen 工藝產品。介紹中國五大名瓷:汝窯、定窯、官窯、哥窯、鈞窯(諧音:汝定冠軍哥)。
5	4/3	點心時間&午茶時光實際操作:學生進行分組，由學生自備飲料:茶飲、奶茶、咖啡、汽水等，並準備適當的茶水盛器杯具，進行設計，擺設，拍照，品嚐。
6	4/10	作品學習單陳列展示。教師講評，解說材質運用是否合宜，學生互評，發表點心時間&午茶時光心得。

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

原設定為燈具質感發現，後與學生溝通後，發現有部分班級已進行相似課程，故大幅修改原訂計畫。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片



B 學生操作流程：學生發現生活中杯具材質，引起動機。實際觀察與體驗:觀察生活中材料紋理與外觀，並記錄於學習單上。

C 課程關鍵思考：結合上學期地面質感鑰匙環經驗，並利用 ppt，圖片、影像，引導學生對生活中器材用具，杯子材質產生關注，引導學生發現生活中杯具材質，引起動機。

課堂 2

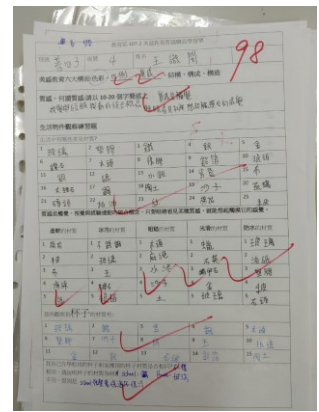
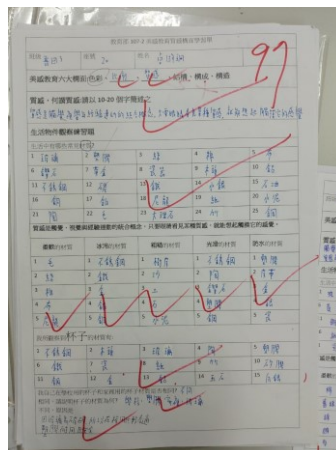
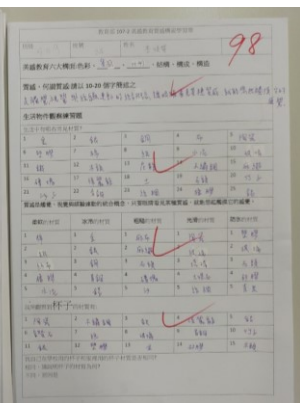
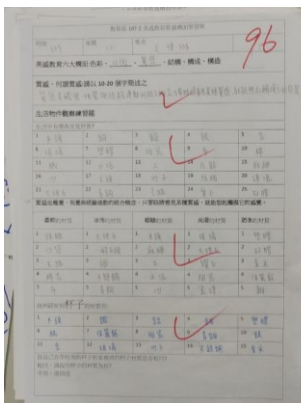
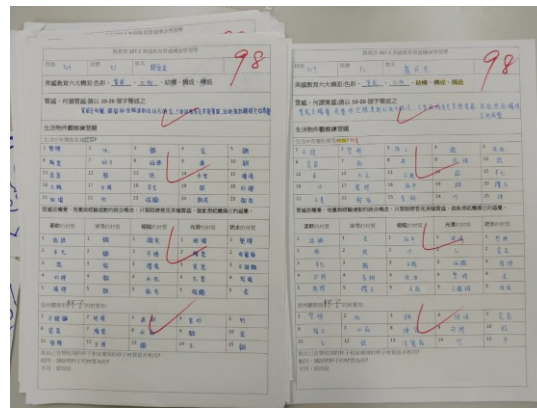
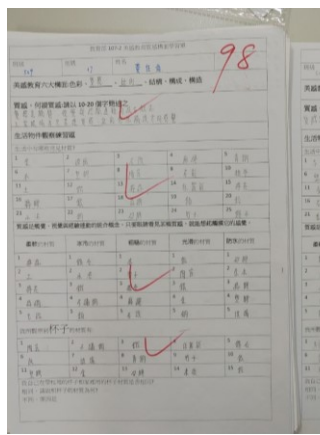
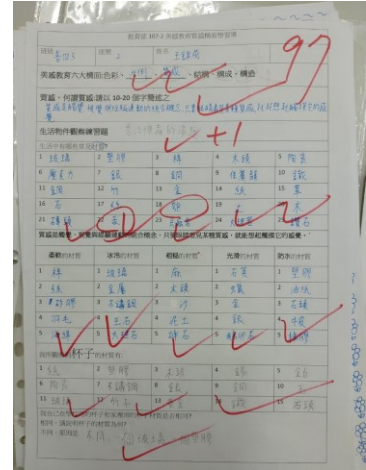
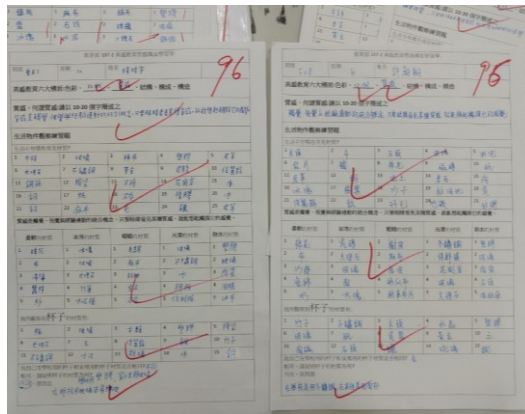
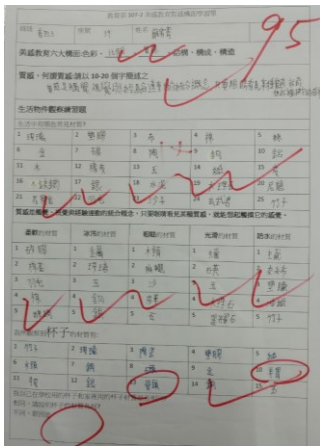
A 課程實施照片：



B 學生操作流程：對飲品與不同材質的杯具配對的興趣與發想誘發學生學習動機。教師準備實物，讓學生實際接觸，感受材質傳遞的溫度與質感，並以學習單紀錄。

C 課程關鍵思考：利用學習單，探索分析個人所觀察到杯具質感的差異與特性。

A 課程實施照片：



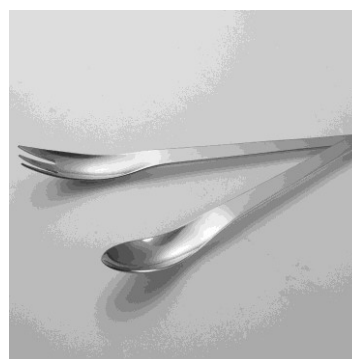
B 學生操作流程：教師準備實物，讓學生實際接觸，感受材質傳遞的溫度與質感

C 課程關鍵思考：a 參與其中，享受美好 b 生命就該浪費在美好的事物上

c 遇見我片刻的美好 d 再忙，也要和你喝一杯咖啡。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：從一張照片說起：一個 10 元的用塑膠袋裝銅鑼燒，經過簡單烘烤，放置在皇家哥本哈根 **Royal Copenhagen** 的瓷盤中，配置喬治傑生 **Georg Jensen** 的湯匙

C 課程關鍵思考：認識皇家哥本哈根 **Royal Copenhagen** 的瓷盤，和喬治傑生 **Georg Jensen** 的工藝產品。中國五大名瓷：汝窯、定窯、官窯、哥窯、鈞窯(諧音：汝定冠軍哥)。

A 課程實施照片：

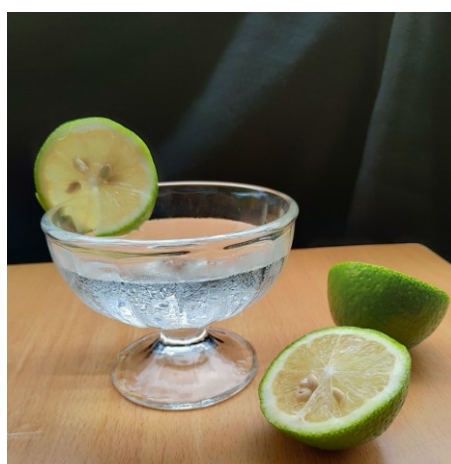


B 學生操作流程：點心時間&午茶時光實際操作:學生進行分組，由學生自備飲料:茶飲、奶茶、咖啡、汽水等，並準備適當的茶水盛器杯具，進行設計，擺設，拍照，品嚐。

C 課程關鍵思考:學生能透過生活物件，連結其文化脈絡，提升認知的精神層次

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：作品學習單陳列展示。教師講評，解說材質運用是否合宜，學生互評，發表點心時間&午茶時光心得。

C 課程關鍵思考：觀察、觸摸質地不同的杯具，述說差異性與感受。運用可掌握的物質，結合視覺、觸覺經驗，實際選擇符合自己風格的杯具。

三、教學觀察與反思

(遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考)

- 1.學生在尋找飲料實例時，常因方便購買含糖罐裝飲料。又因只有單堂課操作，時間較為匆促。
- 2.報告質感美感案例時，容易將不同的美感構面混淆進來，例如色彩、質感...教師能藉此澄清學生的觀念。
- 3.學生在未正式實際操作前，對課程活動概念較為模糊。正式進入課程活動後，學生感到興致勃勃。
- 4.教師在教學目標上設定為的構面質感，在實際操作過程中，學生開始主動加入其他元素頗為有趣，他們開始放探去嘗試、探索、觀察。教師深切感受到美感教育計畫讓我們師生放慢速度，喚起我們發現美的能力。
- 5.這次是末學第二次參加美感教育計畫。過程中的課程經過多次修改，加深自己在課程設計的思考。學生對此課程回饋多為有趣，生動，並從被動轉被動，願意動手去嘗試。
- 6 因為必須交結案報告，策勵末學從課程發想，教案設計到課程活動，成長、進步。在課程中想加深瓷器的認知範疇，以及未來融入攝影課程，並安排茶道老師、花藝專長老師，加深加廣。感謝交通大學美感教育基地以及台中教育大學美感教育基地諸位老師的辛勤付出與推廣，讓末學師生在此計畫中，提升自己教學上的深度，遇見生活的美好。

四、學生學習心得與成果(如有)

此次活動心得感想，30-150字

透過這次活動，發現只要稍加擺設，就能有不同的感受，生活中處處都是值得去欣賞的，只要多注意些我們都能看到許多的美好。這次讓我知道生活和美一些就能得出不一樣的心得，心情也變得愉快些。

此次活動心得感想，30-150字

經過這次的活動，讓我知道使用不同材質的杯子喝飲料口感不太一樣，同樣的飲品，不同的品嚐方法讓人陶醉在飲品中的酸甜可口的味道，就像小時候，在盛夏的日子裡，手裡拿著甜筒，雖然一口一口的融化在口中，但其中的味道，此時此刻是烙印在心中，那是一種幸福的滋味，那是一份享受也是一份感恩的心，場景的布置，溫馨的畫面，充滿著愉悅的心情，毛茸茸的可愛布偶讓飲品喝起來有一份溫暖，粉紅的泡泡更點綴了幾分的幸福，原來藝術也可以這麼美。

能用心體會，非常好！

此次活動心得感想，30-150字

在本次的課程中，真是受益良多，從活動中學習到使用不同材質的杯子，裝入不同的飲品，讓大家會有不同的感受，例如：在炎炎夏日中，如果能有一杯用玻璃杯盛裝的冰涼水果茶，那是多麼舒服的一件事啊！酸且甜的滋味讓人回味無窮，無法忘記。湯果的布置也會使人有不一樣的感受。一杯熱可可，配上奶香濃純的雞蛋卷和麵包，真的會讓垂涎三尺，一直想留在這溫心的時光中。哇！原來一個平凡的下午茶也可以變成一個偉大的藝術品。

非常用心！

此次活動心得感想，30-150字

拍出一張好看的照片真的不容易，為了讓物件融入自然中，我們讓小黑蚊填飽了肚子，擺了好幾種樣子，研究了各式各樣的角角度，才拍出自己滿意的照片，第一張照片，為了拍出倒茶的瞬間，不知道倒了幾回茶，有時還會倒偏，這次美術課真的很有趣，讓我有不一樣的體驗！

附件一

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 2 學期實驗課程實施計畫

成果報告授權同意書

彰化縣立彰化藝術高中 同意無償將 107 學年度第 2 學期實驗課程實施計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學(核心規劃實務工作小組)於日後直接上傳 Facebook「105-108 美感教育課程推廣計畫」粉絲專頁或美感教育課程推廣計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：彰化縣立彰化藝術高中



(請用印)

立同意書人姓名：羅睿琳
(教案撰寫教師)



(請用印)

學校地址：彰化縣彰化市卦山路 13 號

聯絡人及電話：羅睿琳 0938-070970



中 華 民 國 1 0 8 年 6 月 2 0 日

教育部委辦經費收支結算表

執行單位名稱：彰化縣立彰化藝術高級中學

計畫名稱：105年至108年美感教育課程推廣計畫-107學年度第2學期實驗課程實施計畫

教育部辦理方式：政府採購法 行政指示 行政協助

教育部核定函日期文號：108年4月11日臺教師(一)字第1080047904函

計畫期程：108年3月1日至108年6月30日

所屬年度：108

計畫主持人：校長

單位：新臺幣元

經費項目 (依核定項目逐列)	教育部核定 計畫金額 (A)	教育部 撥付金額 (B)	實支金額 (C)	計畫結餘款 (D=A-C)	撥付金額 執行結餘款 (E=B-C)	備註
材料費	9,500	9,500	10,000	-500	-500	請勾選
印刷費	0	-				* <input checked="" type="checkbox"/> 經常門 <input type="checkbox"/> 資本門
雜費	500	500	-	500	500	*若屬資本門經費，請查填財產管理情形
依項目增列						是否編送採購清冊至教育部登記財產產籍： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
合計	10,000	10,000	10,000	0	0	是否需繼續使用本項財產： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否適用彈性經費支出規定(註五) (<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否)，勾選「是」者，請填下列支用情形	實支總額(元)					是否辦理受贈、移撥或另訂定財產代管契約： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
彈性經費	可支用額度(元)					*餘款繳回方式
						<input type="checkbox"/> 依合約約定 (<input type="checkbox"/> 繳回 <input checked="" type="checkbox"/> 不繳回)
						<input checked="" type="checkbox"/> 核撥結報作業要點辦理 (<input type="checkbox"/> 繳回 <input checked="" type="checkbox"/> 不繳回)
						<input type="checkbox"/> 其他 (請備註說明)
						*執行率未達80%之原因說明

業務單位：

備註：





主(會)計單位：





機關學校首長(或團體負責人)

一、本表請隨函檢送乙份。

二、本表「教育部核定計畫金額」係計畫金額經本部審核調整後之金額；若未調整，即填原提計畫金額。

三、本部委辦各機關學校團體經費所採購之設備，屬本部財產，應列入本部財產帳，並應於契約內約定受委辦單位為財產代管單位。計畫結束後受委辦單位如需繼續使用設備者，應依規定辦理；請於本表備註欄查填辦理情形。

四、計畫執行率未達百分之八十者，請敘明原因。

五、各大專校院之科技計畫、邁向頂尖大學等專案計畫中屬研究性質者，或政府研究資訊系統(ORB)列管之計畫，始得適用彈性經費支用規定。

六、若計畫執行無涉財產管理者，得免經財產管理單位蓋章。