

105至108美感教育課程推廣計畫
107學年度第2學期 學校實驗課程實施計畫
儲備核心教師

美感通識 (六小時)
成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 雲林縣私立正心高級中學
執行教師： 廖定詳 教師
輔導單位： 中區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

(可貼原有計畫書內容即可，如有修改請另註)

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果 (如有可放)

經費使用情形

- 一、 收支結算表

附件

- 一、 成果報告授權同意書

著作權及肖像權使用授權書(依實際成果內容使用)

二、教學目標 (建議精修原案)

既有目標/能力指標：(構面的學習目標描述)

學生將會：

了解美感教育中質感、比例、構成的概念

了解秩序概念所產生的美感感受

理解事項/核心概念：

主要問題：

培養學生關懷環境的習慣 擴增對質地的抽象感受經驗

關心及發現校園不美處並思考解決 關心及發現生活中不美處並思考解決

學生將知道/知識：

學生將能夠/技能：

構成：美的原理原則

收集與分類質感物件

比例：單位形概念

質地翻模與灌模複製

秩序：單純整齊的美感

三、教學策略：【做】

1.六堂課的步驟簡列：

- (1) 質感搜查小隊：校園中質感的美感踏查
- (2) 家庭質感放大鏡：思考與發現屬於“家”的質感
- (3) 美感組構拼盤：討論與分析比例與構成的關係
- (4) 我的質感再現：個人質感拼盤構成設計與製作
- (5) 校園質感資料庫(一)：
依照食、衣、住、行、育、樂等主題進行小組討論與模組構成規劃
- (6) 校園質感資料庫(二)：依照各主題進行小組模組再製

2.Show & Tell 提問與反思：

- (1) 校園中有那些質感？
- (2) 觀察到的質感和你印像中的校園是一樣的嗎？
- (3) 收集到那些意想不到的質感素材？
- (4) 有哪些質感會讓他人直接聯想到你給人的感覺？
- (5) 在統一的模組下，怎樣的構成編排會是美的？
- (6) 收集到的個人質感素材在如何編排會是美的？
- (7) 收集到的校園質感在固定的模組下如何規劃編排會是美的？
- (8) 將觸覺轉換成視覺的模組作品後，具備有美感嗎？

3.以上請簡要說明，課程意圖。

- (1) 校園中有那些質感？（校園美感踏查，感受不同質感的觸覺與視覺經驗）
- (2) 觀察到的質感和你印像中的校園是一樣的嗎？（發現不同用途與功能的質感差異）
- (3) 收集到那些意想不到的質感素材？（進行校園質感紀錄）
- (4) 有哪些質感會讓他人直接聯想到你給人的感覺？（審視屬於自我特殊的質感或物件）
- (5) 在統一的模組下，怎樣的構成編排會是美的？（比例與構成在統一模組下的構成練習）
- (6) 收集到的個人質感素材如何編排會是美的？（秩序的美感構成練習）
- (7) 收集到的校園質感在固定的模組下如何規劃編排會是美的？（比例與構成在統一模組下的構成練習）
- (8) 將觸覺轉換成視覺的模組作品後，具備有美感嗎？

四、預期成果：(請分析原教案成效分析，並書寫教學期待與)

這教案之前操作的年段是高一學生，考量這次是在國一班級進行實驗，故將難度降低，著重與引導國一學生提升對自我探索及質感察覺的敏銳度，期待學生能發掘自我與他人在學習及生活歷程中可貴的、特殊的質感與物件，將其進行質感再製及轉化並進行排列，將原本僅屬於觸覺的質地素材，更增加視覺上的質感體驗再造與造型編呈，讓學生體驗透過美感教育得以讓身邊原本平淡無奇的常見物，轉化為具美感的體驗過程，最終將學生學習成果進行展示，讓大家可以互相觀察彼此因生活上的差異性所產生的美的多元性，但期望學生仍能感受到藉由美感教育過程中整齊與秩序的存在所帶來的美感體驗。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 《如何培養美感》、漢寶德著、臺北市聯經出版社、2010
2. 《談美感》、漢寶德著、臺北市聯經出版社、2007

教學資源：

自製 PPT

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	第四週	質感搜查小隊：校園中質感的美感踏查
2	第五週	家庭質感放大鏡：思考與發現屬於“家”的質感
3	第九週	美感組構拼盤：討論與分析比例與構成的關係
4	第十週	我的質感再現：個人質感拼盤構成設計與製作
5	第十一週	校園質感資料庫(一)：依照食、衣、住、行、育、樂等主題進行小組討論與模組構成規劃
6	第十二週	校園質感資料庫(二)：依照各主題進行小組模組再製

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

原訂於國一美術班造型藝術課操作此課程，因考量該年段在本期課程的連貫性，故調整於國二美術班造型藝術課實施。

二、6小時實驗課程執行紀錄

(請填寫表格 x6，可參考美感練習誌第一冊12~17頁)

課堂1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 帶學生在校內進行各種質感的探索與觀察。
2. 觀察的步驟依序為用眼睛看，接著試試看是否能由記憶中去搜尋所觀察到的質感大致屬於什麼樣的觸感。
3. 接著實際用手進行觸摸，並與想像中的質感進行比對。

C 課程關鍵思考：

1. 質感是一個相對抽象的概念，鼓勵學生實際對觀察物件進行觸摸，藉由大量的觸覺感受，建立概念中的質感資料庫樣本的豐富性。
2. 引導學生藉由討論及分享，來發現更多質感存在的可能性

課堂2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

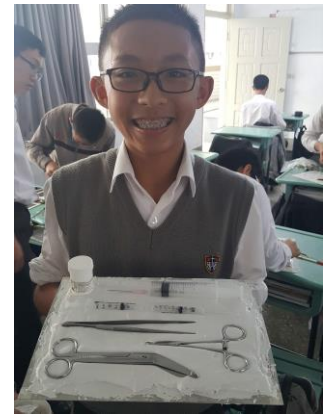
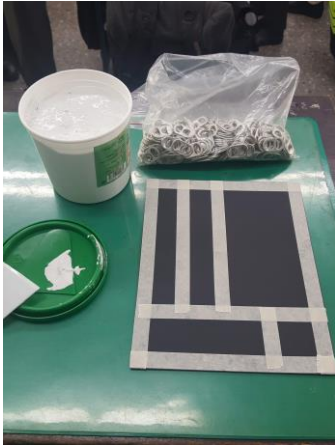
1. 收集家中較具特色的物品質感並帶至課堂中。
2. 引導同學就材質的特殊質感進行分享。
3. 藉由所帶來的物品在 A4紙張上，練習畫面的構成與排列，讓同學發現，整齊與秩序所能帶來的美感體驗。

C 課程關鍵思考：

1. 鼓勵學生描述出所帶來的物品有何特殊的質感，在抽象的文字與質感概念中強化聯結，引導學生認知美感是可以透過相互討論與溝通，來進行抽象概念的建立。
2. 排列的過程中，先讓學生依自己的審美觀自由發揮排列，之後給予學生觀察他人作品的時間，引導學生分享在排列的畫面中，對美與不美進行討論，來試著歸納出秩序所能呈現的美感。

課堂3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 將上一節課程中所帶來的具備家的質感物件進行篩選。
2. 在黑色的厚卡紙上利用紙膠帶進行畫面的構成分割。
3. 將物品排列在紙膠帶所分割的框架中，塗佈一層油漆粉刷用的批土，之後將物品擺放於其上，利用批土來進行質感的立體轉拓。

C 課程關鍵思考：

1. 藉由10mm 的紙膠帶在 A4黑色的厚卡紙上分割畫面的動作，引導學生如何藉由整齊有秩序的畫面構成來呈現美感。
2. 篩選自家中所帶來的質感物品，透過討論來達到質感取樣最大化的目的，協助學生將相似性太高的物件進行刪除或取代。

課堂4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 將班上同學4人分成1組，除了延伸之前的質感取樣外，更加入色彩的元素，讓各組對所分配到的色彩進行6-10種不同質感樣本的收集。
2. 將個人收集到的物件，在25X25cm 的白色框架內進行構成排列練習，並將覺得最美的排列結果對物件進行黏著固定。

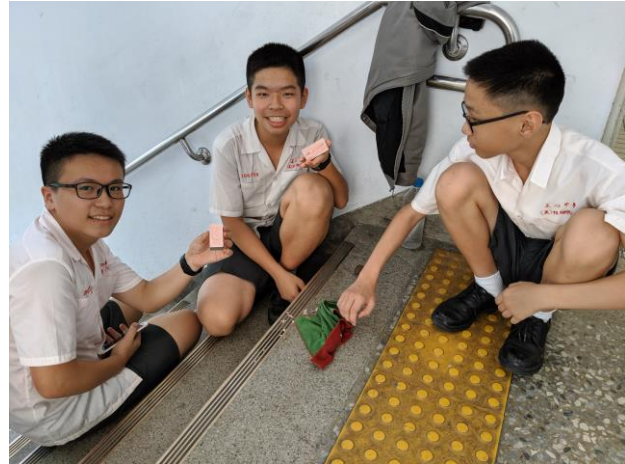
C 課程關鍵思考：

1. 引導學生以小組討論來進行物件的選擇，目標是在同色系的取樣中讓質感達到差異性的最大化，並藉由所帶來各種物品的排列，增加學生對於色彩及質感在感受上的豐富性。
2. 藉由框架再次練習畫面構成的概念，並引導學生利用相同框架

的秩序概念，來快速地達到與他人能相互連結的視覺美感。

課堂5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 示範如何使用油土對立面的特殊質感進行取樣。
2. 示範如何使用印模粉對平面的特殊質感進行取樣。
3. 讓學生在校園中，以各組事先所分配好的食、衣、住、行、育、樂等類別，進行特殊質感的採樣。

C 課程關鍵思考：

1. 讓學生練習如何將印模粉與水進行一定比例的調和，並認知利用越低的水溫來延長操作時間。
2. 在這個活動中依然導入框架的概念，利用相同的鳳梨酥模具來讓學生進行採樣，來避免產生雜亂、不規則的造型，讓學生能

專注在表面質感的選擇與感受上。

課堂6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 示範如何正確的水、粉比例來調製石膏。
2. 將學生分組取得的質感樣本，利用鳳梨模具灌注石膏來進行複製，將所取樣的對象物表面的紋理及表面質感盡量複製下來

C 課程關鍵思考：

1. 讓學生練習石膏與水的比例及調和的速度，掌握如何將石膏快速且均勻的調和並進行灌注。
2. 在這個活動中依然使用相同規格大小的模具，讓同學能夠注意到秩序所帶來的美感，並藉由相同大小的石膏翻模成品，將注意力集中在表面材質的豐富趣味性上。

三、教學觀察與反思

在這個課程中，教師要學習的是如何引導學生能對身旁周遭具特殊質感的物品進行觀察，學生容易因為對家裡及學校感覺過於熟悉而失去主動觀察及發現的熱情，而容易忽略了身旁有趣的質感的存在，可以在質感課程的第一節課，帶學生到教室外，利用分組遊戲的方式，讓學生尋找及蒐集特殊質感的物件，讓其他組的學生透過觸摸進行感受，來提升學生對校園內的質感進行觀察與討論的動機。

因為制式規格的石膏容易保存及收納，所以可以將學生對食、衣、住、行、育、樂等類別取樣下來的石膏塊樣本逐年進行收集，來增加樣本的豐富性，大量的樣本除了能達到秩序的美感外，更可以達到數大便是美的壯觀美感。

四、學生學習心得與成果(如有)

(學生學習回饋)

經費使用情形

一、107-2收支結算表

(詳見 Excel 表格附件)

年 月 日