

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
107 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
儲備核心 / 種子教師

美感通識 ( 六小時 )

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 台中市立四箴國民中學  
執行教師： 呂昀潔 教師  
輔導單位： 中區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

( 可貼原有計畫書內容即可，如有修改請另註 )

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果 ( 如有可放 )

## 經費使用情形

- 一、 收支結算表

## 附件

- 一、 成果報告授權同意書

著作權及肖像權使用授權書(依實際成果內容使用)

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	台中四箴國民中學
授課教師	呂昀潔
實施年級	二年級
班級數	8 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	〇〇〇名學生

### 二、課程綱要與教學進度 ( 請整理參考教材，調整為適合自身的課程 )

參考課程案例： 105 學年度第 2 學期， 南 區 嘉義市立北興國民中學

參考課程名稱： 美感販賣部

課程名稱：美好生活一日店長

課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 二 年級
	<input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程		<input type="checkbox"/> 連堂		<input type="checkbox"/> 高級中學 年級
	<input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程				<input type="checkbox"/> 職業學校 年級

學生先修科目或先備能力：

\* 先修科目：

曾修美感教育實驗課程：( 50~100 字概述內容即可 )

並未修習美感教育課程

\* 先備能力：( 概述學生預想現狀及需求 )

學生已有色彩基本認識

一、課程活動簡介 ( 300 字左右 ):

美感從生活的體驗而來，也當用於生活！而色彩是美感的第一印象，所以我想要帶著學生 透過認識色彩、挑選顏色和配色的練習，能累積對色彩的敏銳度，知道色彩間的關係，並且能理解顏色的存在和周遭的環境息息相關，所謂美好的配色，重要的是適不適宜，而非單純只是 個人喜好厭惡的問題，畢竟色彩是不會單獨存在的，而當兩個以上的顏色組合在一起時，即是 配色。期許學生能觀察事物的本質，學會在添加其他色彩時，做出適宜的選擇。

## 二、教學目標 (建議精修原案)

既有目標/能力指標：(構面的學習目標描述)

學生將會：

1. 色彩意象。
2. 識別設計。
3. 適當運用色彩意象，搭配出設計色。

理解事項/核心概念：

1. 色彩意象。
2. 識別設計。
3. 適當運用色彩意象，搭配出設計色

主要問題：

1. 色彩的感受？
2. 如何建立的色彩地圖？
3. 如何透過色彩意象搭配可以識別設計建立色彩氛圍？

學生將知道/知識：

1. 了解色彩意象。
2. 了解色彩對環境、生活及學校的影響。
3. 識別設計能表達的氛圍。

學生將能夠/技能：

1. 能敏銳觀察環境中色彩，正確運用色彩構面增加美感經驗。
2. 學生能夠將所學到的色彩搭配運用識別設計裡。

### 三、教學策略：【做】

#### 1.六堂課的步驟簡列：

**第一堂課 喜歡 vs 合適** 請學生從桌上的丹迪紙挑一組最喜歡和最不喜歡的顏色，再請他們裁切成眼鏡鏡框，並且試戴在臉上。提問它漂亮嗎？戴在臉上的感覺好看嗎？發下學習單，總結這節課從選顏色的理由、單看它的樣子，到戴上它的心得。期望學生藉此體會出自己覺得好看的顏色，未必是適合的色彩，顏色的搭配其實有其目的性。

**第二堂課 融合 vs 突顯** 自製簡報，提問這個顏色漂亮嗎？這個漂亮的顏色可能來自於公園中一個垃圾袋，而或許那個醜陋的顏色來自於林中那一地的落葉，美醜與顏色本身無關，取決於它在那個環境的合適與否(再加深上堂課的驗證)。最後發給學生不同色彩的紙卡，讓學生練習做類似色及互補色的選配。

**第三堂課 色彩×秩序** 利用美感入門全冊簡報，講述色彩以及秩序的重點，並延伸上週作業練習，在同一塊紙卡上使用更多的色彩，試著做出和諧的色調與衝突的色調。提醒色塊排列的邏輯即是一種秩序的呈現。

**第四堂課 美 or 醜** 以簡報台灣十醜帶出秩序章法的重要，舉例店家門口訊息齊全，但卻排列不當、色彩缺規劃的公告，(先提問問題出在哪裡)請學生再重整一次不良的告示牌。觀摩各組作品，驗證適合的答案並非只有一種，在色彩與秩序的雙重規劃下，能得到更美好的答案。

**第五、六堂課 美感飲料瓶** 各組抽題(綠茶、紅茶、奶茶、咖啡、柳橙汁、葡萄汁)，請同學在各自的塑膠空瓶內，利用水彩模擬出真實飲料的色彩。提問除卻包裝上的文字和圖案之後，色彩怎麼呈現出該道飲品的特質，讓學生應用配色的原則，使用兩種以上的色彩做適合的包裝。最後觀摩各組作品，請學生填寫學習單，從各組中挑選一件作品，寫出覺得它美好的原因。

#### 2.Show & Tell 提問與反思：

3.以上請簡要說明，課程意圖。

### 四、預期成果：(請分析原教案成效分析，並書寫教學期待與)

從簡單的雙色配色中找出細膩的變化。在選擇顏色的同時，眼中不應該只有手裡的色彩，與主體的顏色如何搭配才是重點。好的配色能修飾或襯托物體，而非掩蓋它，發現物體存在的美，以及關係之間的美，而不是只有表面的美，是這堂課的主題。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 1.織色入史箋中國顏色的理性與感性 /陳魯南/漫遊者文化/2015
- 2.如何培養美感 /漢寶德/聯經/2010
- 3.為什麼辣椒醬顏色越深感覺越辣 /尚.蓋布里耶.寇斯/商業週刊/2015
- 4.我們值得更好的城市 /邱秉瑜/方寸文創/2016
- 5.文化與文創 /漢寶德/聯經 /2014
- 6.台灣城市美學 /陳子弘/木馬文化/2013
- 7.台灣之光 60 盞特色路燈大放閃 /賴加瑜、潘蕙心/遠流/2016
- 8.美力芬蘭從教育建立美感大國 /陳之華 / 遠見天下文化/2011

教學資源：

學校在地資源之經驗、生活美感電子書及吳光庭教授之美感入門全冊

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	3/4-8	喜歡 vs 合適 利用眼鏡鏡框的選色，讓學生理解日常生活用色的準則，並非只有喜好而已
2	3/11-15	融合 vs 突顯 利用簡報講述，即使自然界中的色彩也有其目的性，學生能練習呈現一對類似色和互補色
3	3/18-22	色彩×秩序 利用美感入門手冊簡報講述美感重點，延伸上週作業練習，使用更多的色彩，呈現和諧的色調及衝突的色調
4	3/25-29	美 or 醜 以台灣十醜帶出秩序章法的重要，請學生重整一次不良的告示牌
5	3/4-8	美感飲料瓶(一) 在事先準備好的空瓶內，讓學生嘗試模擬出真實飲料的色彩
6	4/1-5	美感飲料瓶(二) 應用配色的原則，使用至少兩種色彩，做適合的包裝

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

原課程進度、內容、主題	調整後課程進度、內容、主題
喜歡 vs 合適 利用眼鏡鏡框的選色，讓學生理解日常生活用色的準則，並非只有喜好而已	喜歡 vs 合適 利用資料夾的選色，讓學生理解日常生活用色的準則，並非只有喜好而已
融合 vs 突顯 利用簡報講述，即使自然界中的色彩也有其目的性，學生能練習呈現一對類似色和互補色	美感飲料瓶(一) 一日茶飲特調 在事先準備好的空瓶內，讓學生嘗試用自然素材調出不同的飲品色彩
色彩×秩序 利用美感入門手冊簡報講述美感重點，延伸上週作業練習，使用更多的色彩，呈現和諧的色調及衝突的色調	美感飲料瓶(二) 色彩×秩序 透過加入牛奶比例的不同分配，分組調製成漸變的色調飲品
美 or 醜 以台灣十醜帶出秩序章法的重要，請學生重整一次不良的告示牌	美感飲料瓶(三) 調和的理解 透過比例的不同分配，全班一起完成色階飲品
美感飲料瓶(一) 在事先準備好的空瓶內，讓學生嘗試模擬出真實飲料的色彩	融合 vs 突顯配色練習 利用正在製作的資料夾封面的雙色設計來練習呈現一對類似色和互補色
美感飲料瓶(二) 應用配色的原則，使用至少兩種色彩，做適合的包裝	配色決定 選用一組最適合自己的配色完成資料夾設計

## 二、6 小時實驗課程執行紀錄

### 課堂 1 喜歡 vs 合適

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

學生拿到個人資料夾→自選一張喜歡的色卡→與個人資料夾搭配後→進行第二次選色→說明為何選擇這種顏色以及為何換色

#### C 課程關鍵思考：

利用資料夾的選色，讓學生理解日常生活用色的準則，並非只有喜好而已

## 課堂 2 美感飲料瓶(一) 一日茶飲特調

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 老師準備綠茶、紅茶、蝶荳花、咖啡、維他命 c、牛奶…等
2. 學生在事先準備好的空瓶內，嘗試用自然素材調出一種的飲品色彩
3. 調製過程中可以試喝味道，並可重覆調製到自己滿意為止

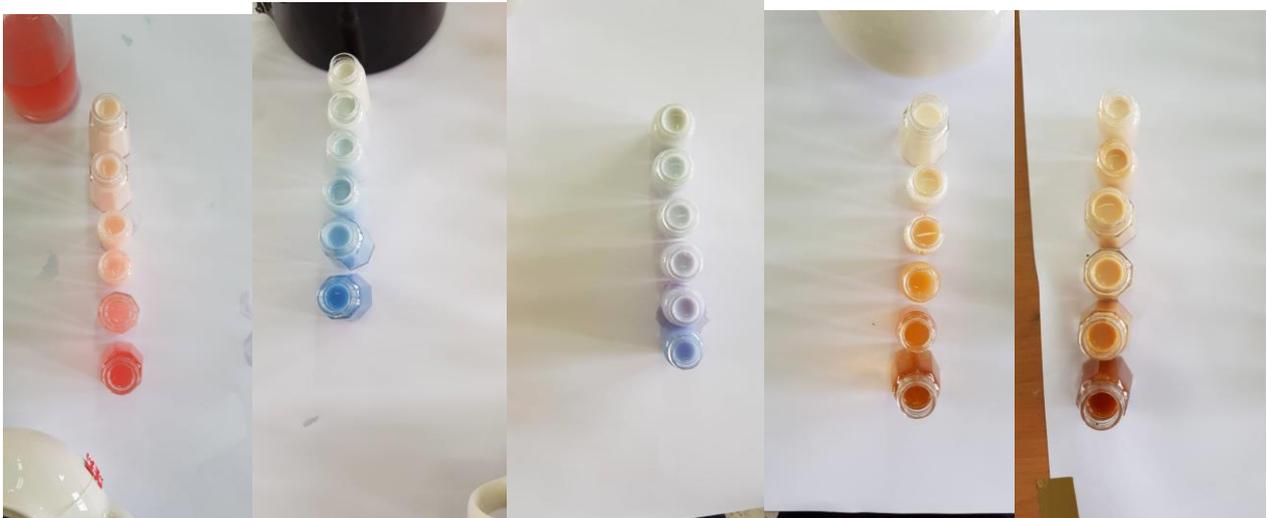
### C 課程關鍵思考：

一日茶飲:調出好喝又好看的飲品

1. 好看的配色不見得好喝
2. 好喝的配色不見得好看

### 課堂 3 美感飲料瓶(二)

#### A 課程實施照片：





#### B 學生操作流程：

1. 學生分組以單一茶類和牛奶做不同比例的調製
2. 調製出不同色彩並說明不同組別色彩的感受

#### C 課程關鍵思考：

1. 差一點點很不一樣:分組嘗試不同比例的單一茶類配色
2. 在多與少之間練習產生不同漸變效果
3. 理解單色色彩的細微變化與相互的差異

課堂 4 美感飲料瓶(三) 調和的理解

A 課程實施照片：



**B 學生操作流程：**

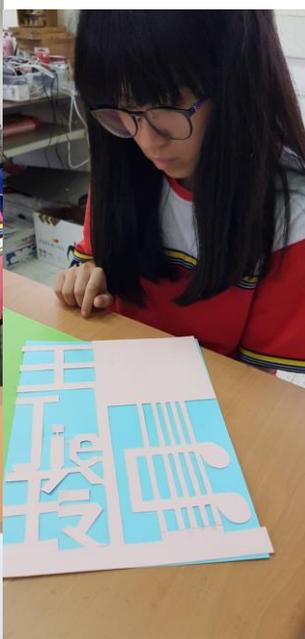
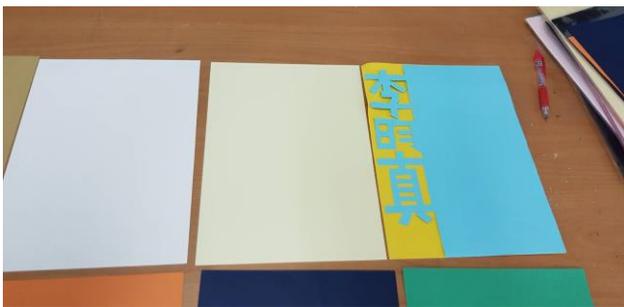
1. 學生分組將不同的茶類進行比例不同的調製
2. 調製出不同色彩並說明不同組別色彩的感受

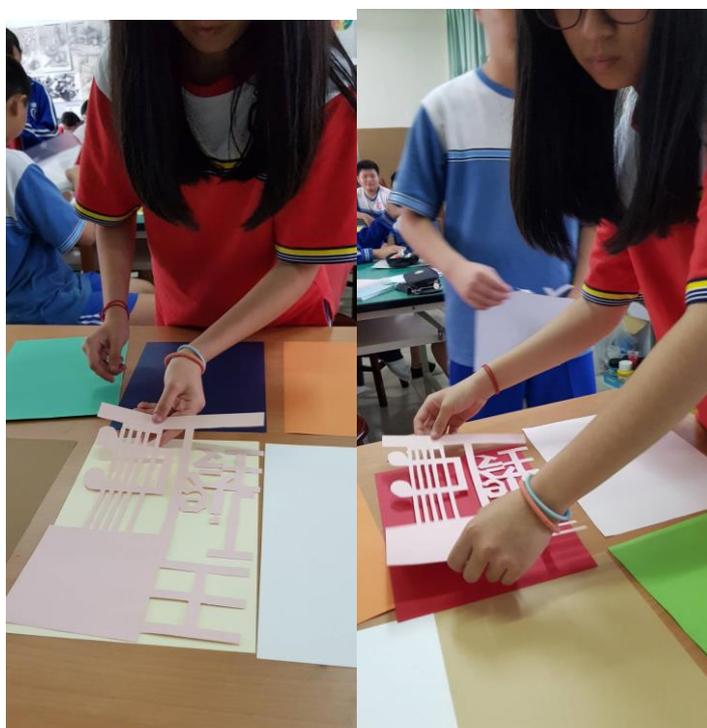
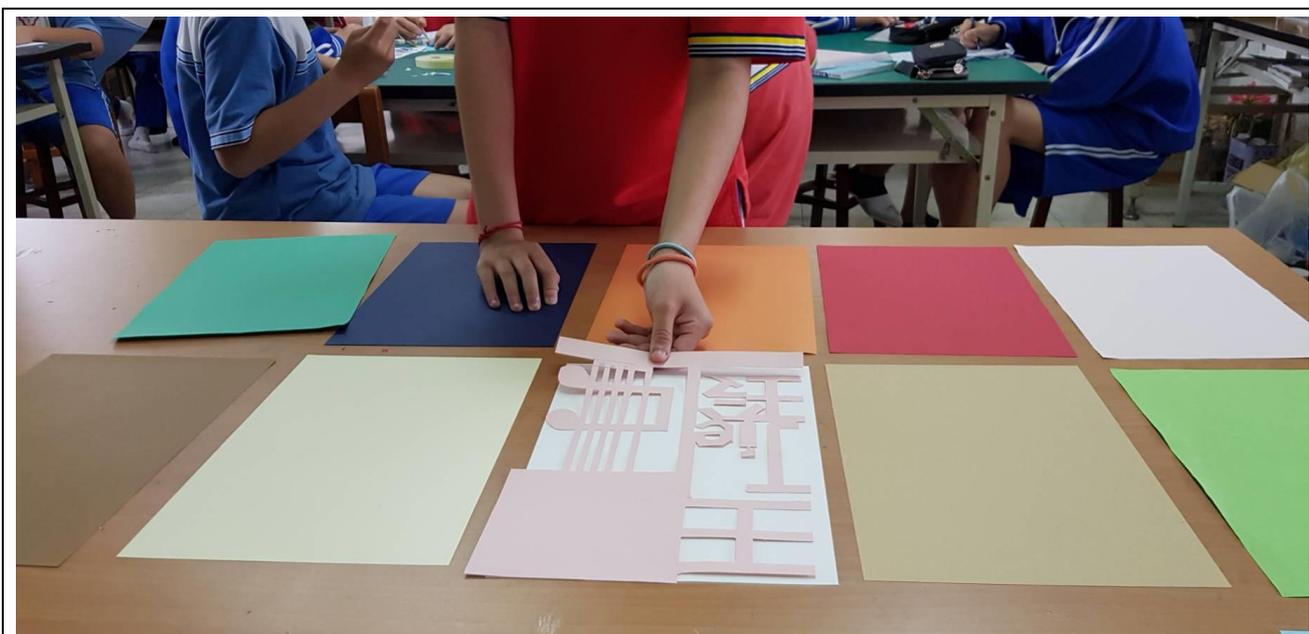
**C 課程關鍵思考：**

1. 理解彩度漸變的狀態並能分辨居中的不同
2. 嘗試調和色的配色

課堂 5 融合 vs 突顯配色練習

A 課程實施照片：





## B 學生操作流程：

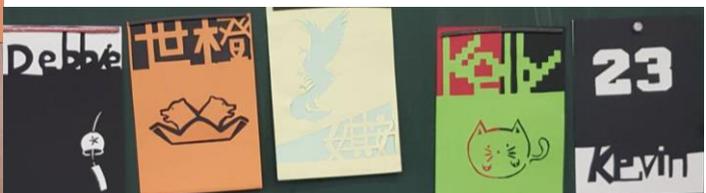
1. 學生將之前設計完的個人單色 logo 封面設計嘗試搭配不同的底色
2. 說明不同配色的感受

## C 課程關鍵思考：

透過不同色系的搭配理解融合 vs 突顯不同的色彩關係

課堂 6 配色決定

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

1. 學生選擇並決定最佳配色
2. 分享並說明原因

C 課程關鍵思考：

適當運用色彩意象，搭配出設計色

### 三、教學觀察與反思

用生活中自然的元素來自然而然理解色彩的搭配與意義是本課程的主軸，孩子在調製茶飲的時候發現：色彩原來這麼豐富而多變，比例不同就有不同的搭配與感受，並且從中理解到色彩中細膩而微妙的變化，打開了色彩的視覺感知之後，再進入雙色配色中的調和與對比色的選擇與搭配，理解並應用到生活中是本課程的進行方法，從簡單的雙色配色中找出細膩的變化在選擇顏色的同時，眼中不應該只有手裡的色彩，與主體的顏色如何搭配才是重點。發現物體存在的美，以及從過程中理解關係之間的調和美，而不是只有表面的美，是這堂課的命題。

孩子從茶飲的主色調製到封面雙色的搭配，開始關注生活中色彩的問題，理解對比配色的突顯效果和調和配色的柔和美感，進而思考到色彩意象和搭配的關係。

# 經費使用情形

## 一、107-2 收支結算表

### 教育部委辦經費收支結算表

執行單位名稱：台中市立四歲國民中學  
 計畫名稱：105年至108年美感教育課程推廣計畫-107學年度第2學期實驗課程實施計畫  
 教育部辦理方式：政府採購法 行政指示 行政協助  
 教育部核定函日期文號：108年4月11日臺教師(一)字第1080047904號函  
 計畫期程：108年3月1日至108年6月30日

所屬年度：108  
 計畫主持人：顏慧萍校長  
 單位：新臺幣一萬元

經費項目 (依核定項目逐列)	教育部核定 計畫金額 (A)	教育部 撥付金額 (B)	實支金額 (C)	計畫結餘款 (D=A-C)	撥付結餘款 (E=B-C)	備註
材料費	6,000	6,000	8,126	-2,126	-2,126	請勾選
資料蒐集費	3,400	3,400	1,376	2,024	2,024	* <input checked="" type="checkbox"/> 經常門 <input type="checkbox"/> 資本門
雜費	600	600	498	102	102	*若屬資本門經費，請查填財產管理情形
合計	10,000	10,000	10,000	0	0	是否需繼續使用本項財產： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否適用彈性經費支用規定(註五) ( <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否)，勾選「是」者，請填下列支用情形						是否辦理受贈、移撥或另訂定財產代管契約： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
彈性經費	可支用額度(元)					*餘款繳回方式
						<input type="checkbox"/> 依合約約定 ( <input type="checkbox"/> 繳回 <input type="checkbox"/> 不繳回)
						<input checked="" type="checkbox"/> 依核撥結報作業要點辦理 ( <input checked="" type="checkbox"/> 繳回 <input type="checkbox"/> 不繳回)
						<input type="checkbox"/> 其他(請備註說明)
						*執行率未達80%之原因說明

業務單位：  
 備註：

主(會)計單位：  
 會計室 林靜芸 主

機關學校首長(或團體負責人)：

顏慧萍  
 台中市立四歲國民中學 校長

一、本表請隨函檢送乙份。

二、本表「教育部核定計畫金額」係計畫金額經本部審核調整後之金額；若未調整，則填原提計畫金額。

三、本部委辦各機關學校團體經費所採購之設備，屬本部財產，應列入本部財產帳，並應於契約內約定受委辦單位為財產代管單位。計畫結束後受委辦單位如需繼續使用設備者，應依規定辦理；請於本表備註欄查填辦理情形。

四、計畫執行率未達百分之八十者，請敘明原因。

五、各大專校院之科技計畫、邁向頂尖大學等專案計畫中屬研究性質者，或政府研究資訊系統(GRB)列管之計畫，始得適用彈性經費支用規定。

六、若計畫執行無涉財產管理者，得免經財產管理單位蓋章。

附件一

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
107 學年度第 2 學期實驗課程實施計畫

成果報告授權同意書

呂明潔 同意無償將 107 學年度第 2 學期實驗課程實施計畫之成果報告之使用  
版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學(核  
心規劃實務工作小組)於日後直接上傳 Facebook「105-108 美感教育課程推廣計畫」粉絲  
專頁或美感教育課程推廣計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申  
請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

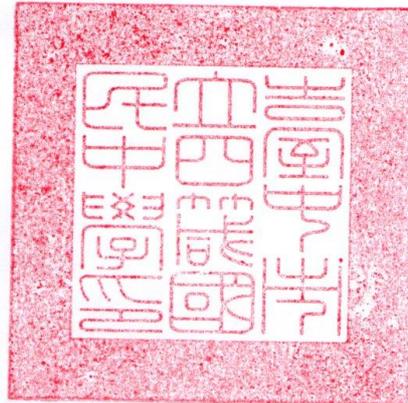
教育部

立同意書學校：臺中市立四歲國民 (請用印)  
中學

立同意書人姓名：呂明潔 (請用印)  
(教案撰寫教師)

學校地址：臺中市龍井區新庄里中沙路 2 號

聯絡人及電話：04 26314606



中 華 民 國 1 0 8 年 6 月 13 日