

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

美感通識 (六小時)
成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 新竹市竹光國中
執行教師： 孫宗凰 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

經費使用情形

- 一、 收支結算表

附件

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書(依實際成果內容使用)

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	新竹市立竹光國中
授課教師	孫宗鳳
實施年級	七
班級數	12 班
班級類型	■普通班 □美術班 □其他_____
學生人數	360 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：構成-吐司組合擺擺看					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 七 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力： 以食物為誘因也是與學生生活相符的情境。一杯飲料(奶茶/柳橙酷蘇打/蘋果蘇打)只有兩種原料(牛奶+紅茶/柳橙汁+雪碧/蘋果汁+雪碧)要用怎樣的比列才能構成可口的口感。早餐或下午點心常出現的吐司，常常用塑膠袋裝在書包裡，美美擺盤的就是種小奢侈的享受。					

一、課程活動簡介：

在任務上，分為三個部分：「有什麼」兩種原料以不同比例調出一杯飲料，這是口感的構成。將其畫成特調飲品的成分說明圖，是視覺化的構成方式。重複的特調，但你我畫出的成分說明圖表現方式皆有所不同，是如何構成的視覺展現形式。

「是什麼」藉由美感電子書中構成的五種項目(對稱、平衡、主從、格線、組合)各挑出四張圖片，讓孩子們嘗試分類找出對的項目，並透過分享來釐清模糊概念及想法。在從 20 張圖片中各組提出最容易及最不容易辨識出項目的兩張圖片，分別畫出圖片的格線或畫面如何分割。其次，以 A5 的紙張自由分割成四張，在八開畫冊背面(黑色)進行排列，調整四張紙張的位置、距離，並須從五個項目擇一進行構成練習。此部分最常出現的是對稱，格線最難達成，原因受限於紙張裁切的數量與八開背景，因此將來在設定時會再重新思考是紙張大小調整或裁切數量需調整。

「選什麼」由各組孩子討論挑選出桌布、盤子、吐司刀模及花草裝飾的搭配，在半開西卡紙上思考吐司構成擺盤設計。

二、教學目標

既有目標/能力指標：

學生對雷達圖、點點圖等 e x c e l 圖表已有概念。

學生將會：

學生願意將日常會吃的食物或用的器物，具行動力的使用秩序及構成形式進行美感練習。

核心概念：

1. 合宜的味覺構成搭配
2. 生活物件的構成美感

關鍵問題：

構成是甚麼
構成有甚麼
在生活中構成能做甚麼

學生將知道/知識：

知道構成非單獨存在，是物件彼此之間的搭配
理解構成的項目(對稱.平衡.主從.格線.組合)

學生將能夠/技能：

能應用構成的項目進行生活中的物件搭配與選擇

三、教學策略：

相關策略設計與書寫說明：

1.六堂課的階段步驟簡列：

2.Show & Tell 提問與反思：

3.以上請簡要說明，課程意圖。

1.六堂課的階段步驟簡列：

(1) 《有什麼》(2 節課)

A.單元任務：

三種飲料(奶茶、柳橙酷蘇打、蘋果西打)製作成六組籤，小組抽出要調配的飲料後，領取調配飲料的兩種原料(牛奶+紅茶 / 柳橙汁+雪碧 / 蘋果汁+雪碧)進行比例搭配的討論，一組總計 200CC。調配完畢後，各組分配喝完特調，小組針對好不好喝進行小組對話。

B. 觀察與描述: 每班皆有兩組是調配相同飲料，選擇不同比例調配出的口感會有所差異，如：柳橙 150CC/雪碧 50CC 柳橙汁的味道會蓋掉雪碧的氣泡。柳橙 125CC/雪碧 75CC 是多數調配此飲料時孩子們覺得口感較佳的搭配。而喝完後每個人為小組調出來的飲料畫出成分說明圖。相同的飲品，自己與他人是以圖面的何種組合方式表達飲料的成分。有趣的是，原以為圓餅圖、長條圖可能是孩子們最多會使用的圖示。可能每個同學畫完後要選出一位當該組代表，與其他組別分享並須選擇出大家覺得看得明白飲料成分且表達合宜的一件作品，因此同學反而是在顏色的選擇上，如：蘋果汁用紅色、牛奶用白色有所一致性。

C. 單元核心重點: 從飲料調配的口感構成中，直接從好喝或不好喝的比例搭配，體驗構成的差異，並明白構成非單獨存在，是物件彼此之間的搭配。並也從中理解在圖像表達與視覺理解上的差異性。

(2). 《是什麼》part1(1 節課)

A. 單元任務：

依照美感電子書中構成分為五個項目：對稱、平衡、主從、格線、組合，並從電子書中挑選出 20 張照片(每項目不同物件各 4 張)。製作成 6 組桌卡讓同學可以透過小組閱讀及討論進行圖卡的分類。

各組分類完畢後，擁有一次教師協助調整的機會。教師挑出分類項目有誤並與小組討論釐清模糊概念，交與小組再行調整分類。在此，也是有小組仔細閱讀項目說明，因此一次就全數過關。此外，其他組別則在一次調整後能完成任務。最後，使用小組流輪分享對各項目的分類想法，作為整體的討論。這裡有些可能是對稱又有主從關係的構成，比較會讓同學產生困惑。而對組合、平衡的理解會較模糊，較容易是分類完後剩下的圖卡在進行思考與討論。

B. 觀察與描述：學生對於牌卡的說明因著小組競賽活動的方式而自主閱讀與嘗試分類，對稱、主從與格線是學生較容易釐清的構成方式。而平衡則是較容易產生模糊的部分。對於組合，學生能確實分類的出來，但對於概念則不容易表達出來，比較多是看起來複雜的構成方式就擺在組合的分類上。可能與教師所挑選的照片有關，在彼此分享後較能明白。

C. 單元核心重點：在第一部分中發現孩子們雖能明白構成非單一可獨立存在的，是彼此之間關係的調整。但會於構成有甚麼模式，可以有哪些基礎的排列，是感到困惑與不清楚的，因此以牌卡的方式提供孩子們可以有認知上的練習。也藉此對於模糊概念有較清楚的認識。

(2). 《是什麼》part2(1 節課)

A. 單元任務：將一張 A5 白紙分成四張，依照第三節所練習過的五個項目挑選其中一個構成項目在黑色的畫本上進行構成排列練習。

B. 觀察與描述：學生對於五個項目較多會挑選對稱來做練習，也發現其實許多國家的國旗設計也是對稱的構成方式。其次是主從，再者為組合構成。除剪直線外，學生也願意用圓、三角等幾何圖形進行練習，甚至是曲線，嘗試用不同的點線面去構成是本節課不錯的地方，但可能是分成四張數量有點太少，有學生想做格線卻不容易表達，未來可能在裁切的數量或版型的大小可以在進行修正。過程中，原本學生並不知道四張紙排一個構成項目為什麼要花一節課，在說明四張紙在版面上彼此的間隔距離、與版面的位置關係，除大動做的位置選擇外，細部的調整對於構成也是會產生美感的差異後，多數學生都能利用微調移動嘗試找出更好的構成方式。

C. 單元核心重點：能將認知上的構成項目進行初步實作練習，並從細節的調整中練習元件彼此間的關係。

(3). 《選什麼》(2 節課)

A. 單元任務：吐司是學生早餐及下午點心中很常出現的食物，如何讓生活中很常出現的食材能在有限的時間中，挑選出合適的搭配物件進行構成擺盤練習。

B. 觀察與描述：在說明完任務後，先讓學生挑選搭配物件(餐盤、桌布、擺飾、吐司模)，小組在瀏覽可挑選的物件後，多會先從每個單件物件中找出他們最喜歡想要的拿取，但回到組別後搭配起來會發現不見得合適，此時就會進行小組交換的討論。第六節課吐司(每人一片)發下後，如何在 20 分鐘內完成構成擺盤是小組的挑戰，設定 20 分鐘內是希望學生在日後也能為自己的早餐願意在多花點時間來做，所幸小組都能在時間內完成。擺盤確認後要找出側視圖的最佳視角，與上視圖，利用 PAD 拍下後上傳學校網芳繳交作品。並利用 15 分鐘進行本單元的分享，彼此的看見討論。

C. 單元核心重點：讓學生經驗辨別、分類、群組，並配對成特定大小、比例，而後完成位置關係的歷程。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

美感 KIT

美感電子書

教學資源：

新竹美感共備

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題 (概略描述，請勿重複張貼教學策略)
1	12/10	特調飲料調配(比例)
2	12/17	特調飲料成分(比例)說明圖 視覺化構成練習
3	12/24	構成(對稱、平衡、主從、格線、組合)牌卡配對練習 小組練習與分享
4	12/31	參照構成 KIT 進行紙張構成練習
5	1/07	吐司擺盤物件搭配選擇 小組練習與分享
6	1/14	吐司擺盤構成實作 小組練習與分享

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

因原送的計畫構成的核心未掌握確實，因此執行時參照網站已執行教師課程進行修正。(修正如上)

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

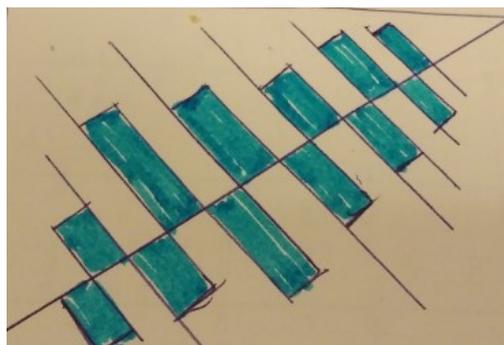
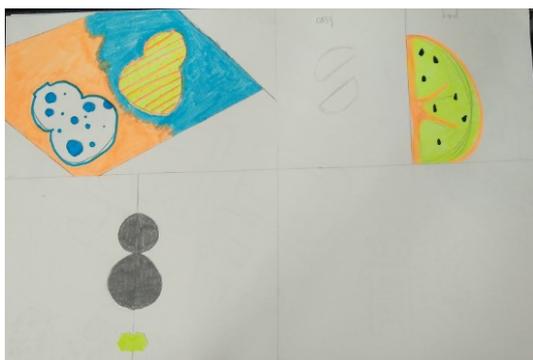
- 1.抽特調飲料籤。
- 2.討論比例如何搭配。
- 3.調出飲料。
- 4.討論口感是否好喝並記錄比例搭配。

C 課程關鍵思考：

- 1.理解構成非單獨存在，是彼此之間的關係。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.畫出特調成分說明圖(依比例進行表達)。
- 2.小組票選最佳代表。
- 3.全班分享並討論特調成分說明圖最佳圖樣。

C 課程關鍵思考：

- 1.構成與比例、色彩、形狀有關。
- 2.構成的多樣性及如何表達清楚並覺得好看。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.將桌上的 A5 牌卡進行分類(6 張說明卡 20 張圖卡)。
- 2-1 一次過關:準備進行構成兩項目的分享。
- 2-2 未過關:繼續調整並嘗試在釐清。
- 3.各組分享分類的發現與看見。

4.每組挑出組內最容易與最不容易分類的圖卡各一。

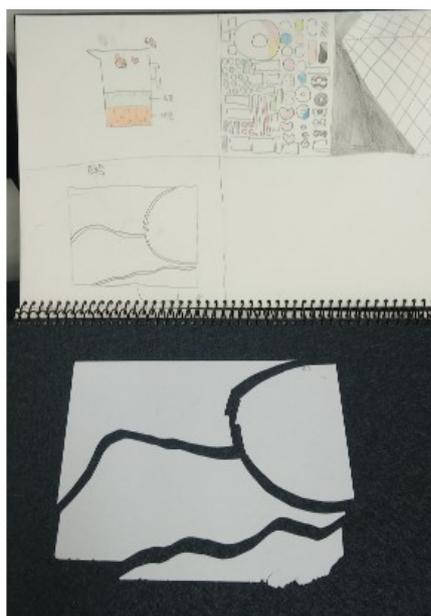
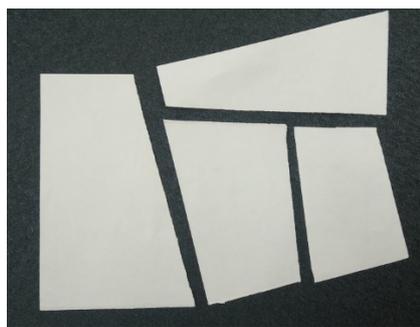
5.兩張圖卡進行個人畫出構成線條。

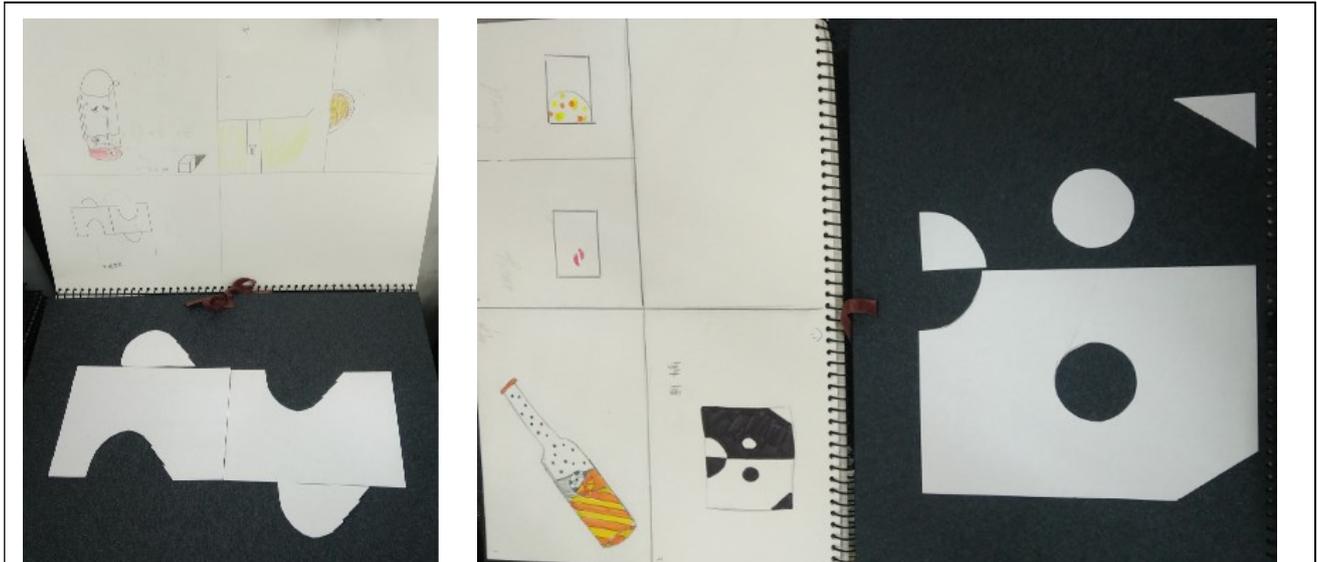
C 課程關鍵思考：

1.理解構成的基礎項目(對稱、平衡、主從、格線、組合)

課堂 4

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

1. A5 白紙自由分成四張。
2. 嘗試在黑色畫本背面排出構成項目(五擇一)。
3. 微調紙張與版面的關係。

C 課程關鍵思考：

1. 能將認知上的構成項目進行初步實作練習，並從細節的調整中練習元件彼此間的關係。

課堂 5.6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 挑選搭配組件。
2. 進行組件調整。
3. 吐司擺盤實作。
4. 拍照記錄。
5. 分享與討論。

C 課程關鍵思考：

1. 經驗辨別、分類、群組，並配對成特定大小、比例，而後完成位置關係的歷程。
2. 在生活中可否再花點心思來處理構成的應用。

三、教學觀察與反思

三個任務彼此之間的關聯性與組合模式，是在課程執行完畢後發現需要調整的項目。未來的教學規劃中將在調整此三個任務的構成組合，思索除讓學生能認知到構成項目真實作技巧練習外，更需有願意在生活中繼續嘗試的構成態度。

四、學生學習心得與成果

「老師，我們在做的質感單元，到底是課程還是生活？我們到底是在上課還是活動啊？」這是今年在單元最後一節分享時，孩子問我的話。這個是孩子覺得疑惑的問題，雖然也可能是孩子覺得我沒交代清楚或教授專業技能(法)的疑惑。「你為什麼會想這樣問？」「因為我們在做得其實好像平常也可以做，這很像是在生活中就可以做的事，只是我們有沒有想到要去做。」「對我而言，現在這節是視覺藝術課，這當然是課程，沒錯！但美感這件事如果只是一周一節課的事情，就太可憐了。所以，我希望你們可以將美感從一周一節的上課內容，變成你的日常生活可能，讓美感可以融入你的生活。」「所以我可以將上課的東西變成生活的東西囉？那我不覺得奇怪了。」這個提問真的打痛我了，視覺藝術很多時候是可以將課堂內的東西延伸為生活中的趣味或品味！我正欣喜於孩子的困惑原來是他覺得在平常也可以做這些美感的事時，也才發現孩子認為在課程的東西應該停在課堂上，如何與生活銜接會有種小膽怯。但，微笑肯定孩子的提問後，我也誠實地和孩子說，如何讓生活有美感的秩序真的不容易啊，不然老師的桌面怎麼會亂的我自己都害怕了呢！恩，好吧！如何從身教讓孩子更深刻的體驗到美感是我下一步要認真反省的。

經費使用情形

一、107-1 收支結算表

(詳見 Excel 表格附件)