

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
107 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫  
儲備核心或種子教師

主題式課程  
成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 宜蘭縣立頭城國民中學  
執行教師： 黃琬雯 教師  
輔導單位： 北區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	宜蘭縣立頭城國中
授課教師	黃琬雯
實施年級	7 年級
班級數	3 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	80 名學生

### 二、課程綱要與教學進度(以下紅字部分為舉例說明)

課程名稱： <b>水果季曆-當著時的食材怎麼看材有感?</b> 有修改					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 (本期計畫以初階單一 構面學習為主)	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 一 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：( 50~100 字概述內容即可 )					
<input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：( 概述學生預想現狀及需求 )					
宜蘭縣國中小學自 104 學年開始，規定需在校內或與校外結合，建置一座教育農園，可融入自然科學、社團、生活健康教育等課程，讓孩子認識飲食安全、對生產者的尊重、也了解在地食材的文化價值。而每年國中小戶外教學必去的綠色博覽會，【2018 宜蘭綠色博覽會】從產地到餐桌體驗活動-一年四季農民依節氣栽種不同作物，立春種稻，穀雨採茶...，提供消費者當季新鮮的農產品。另 106 年宜蘭更推行食農教育學習型城市，由市集小農介紹時令蔬菜，市集產生解說服務能量。透過食農教育，小六學生對人、食物與土地的關係，與時令蔬菜應有初步認識。					
一、課程活動簡介 ( 300 字左右的整體課程介紹 )：					
此次課程結合國文領域「臺灣四季風土滋味」食材探索五感體驗的文字書寫與藝術領域季節月曆美感設計的跨領域主題課程。課程開始先從國營單位印製的水果月曆的提問開始，引導學生思考月曆的美感價值；第二節課從關於食材記憶~用五感回憶食材料理經驗；第三~四節					

水果月曆模板分享與選擇，運用格線的分割邏輯進行模板視覺構成；第五~六節節氣月曆配色，思考色彩主、次、輔助色組合的意象探討；第七~八節食材質感微觀拍攝；第九~十節解構水果的構成可能方法；第十一~十二節透過水果月曆探索視觸覺的材質經驗。

## 二、教學目標 有修改

既有目標/能力指標：**(指學生在該構面預期已經有的能力)**

- 1.比例構面:透過反覆操作矩形格線的模板能覺察在矩形物件中，長寬尺寸改變產生比例變化會影響造型的美感。
- 2.質感構面:藉由微觀鏡頭的水果(皮肉)拍攝，用文字描寫食材的五感體驗。
- 3.色彩構面:節氣月曆配色，思考色彩主、次、輔助色組合的色彩意象
- 4.構成構面:透過比例、色彩、質感構面的工具技能運用，呈現時令與食材關係探索的過程與紀錄。

學生將會：

- 1.美感的知能-養成視覺形式的美感素養-讓訊息傳達精簡、品味提升的習慣。
- 2.美感的覺察-能分辨生活中編排粗糙、版面雜亂、文字太多、沒有重點、質感不足的圖表。
- 3.議題思考-藉由水果月曆的主題探索-當著時的水果月曆怎麼看材有感?討論如何讓食材有感的視覺化呈現。

核心概念：

**水果季曆當著時的食材怎麼看材有感?**  
**WHAT** 核心(探究)問題-探索時令色彩的合宜性。  
**HOW** 核心(探究)問題-學習具象到抽象處理的程序知識。  
**WHAT** 核心(探究)問題-透過五感，探索材質的美通感經驗。

關鍵問題：

- 1.分析國營單位發行的月曆，思考公民美學是誰的責任?
- 2.用五感回憶你的當令食材品嚐的經驗?
- 3.用格線矩陣分析月曆訊息層次與比例傳達的關係?(比例構面)
- 4.透過顯微攝影觀察水果表面的視觸覺感受?(材質構面)
- 5.運用色彩主、次、輔助色組合與食材節氣間意象關係?(色彩構面)

學生將知道/知識：

- 1.能夠建立訊息層次的比例概念。
- 2.自然節氣、食材色彩、材質意象的對應關係。
- 3.明白視覺色彩、比例與訊息層次傳達的關係。

學生將能夠/技能：


- 1.使用色彩、構成構面進行食材時令關係的內容呈現。
- 2.使用網格系統建立訊息層次的比例的比例的構成練習。
- 3.透過時令食材的感官探索展開美感學習。
- 4.運用色彩的「調和性」與「強調性」配色探索來降低視覺的干擾。

三、教學策略：( 表現任務及歷程 ) 有修改

節	Show & Tell 提問與反思	課程意圖
---	-------------------	------

單元一 工具意義~桌曆美感經驗

第一節 月曆美感經驗		<p><b>操作命題:</b> 透過新聞事件分享，引導學生思考政府與人民的美感價值的落差。</p> <p><b>操作命題:</b> 月曆的優缺點分析</p> <p>步驟一: 月曆的優缺點分析。</p> <p>步驟二: 將元素分類後，發現月曆設計的元素。</p> <p>步驟三: 推測設計的意圖與使用者的習慣。</p>	<p>* <b>美感前測:</b> 檢測美感知識引導思考美感態度</p> <p>* 經由月曆的優缺點分析，發現月曆設計的元素，進而推測設計的意圖與使用者的習慣。</p>
第二節 五感探索食材		<p><b>操作命題:</b> 用五感體驗的文字與圖像來描寫食材從土地到餐桌的探索經驗</p> <p>步驟一: 可曾經歷過這樣的旅行 - 在最當令的季節，到食材最盛當地，選擇最適口、最新鮮的食材料理？從食材品嚐經驗，你感受到什麼？視覺、味蕾、人情、風土、故事。請用五感體驗的文字與圖像來描寫食材從土地到餐桌的探索經驗？</p>	<p>* 經由當令食材品嚐經驗喚醒學生關注食材的感官體驗，進一步發掘生活經驗與美感構面的關係。</p>
第三~四節 尺寸手感經驗		<p><b>操作命題:</b> 打開桌曆日常手感經驗</p> <p>從市面上的桌曆尺寸你發現什麼？說說你的桌曆日常手感如何？</p> <p><b>操作命題:</b> 學生在塗完稿膠的透明片上進行九宮格網格構圖排列練習。</p> <p>步驟 1: 寬度比例區分 1:2:3 的灰階長方形；以半徑比 1:2:3 的圓形進行構圖排列。■水平構圖 ■水平加垂直構圖 ■對角構圖</p> <p>步驟 2: 版型合宜性的選擇與討論</p> <p>步驟 3: 各組分享-選擇模板</p>	<p>* 透過桌曆使用經驗的日常分享，帶入紙張的比例分割，讓學生了解合宜的尺度。</p> <p>* 透過隔線系統探討構圖中的線性結構與位置關係，建立圖表構成的秩序感。</p>

第二節		<p><b>操作命題:</b> 拍出食材相似材質經驗的擺設照片</p> <p>步驟 1: 運用食材的微观照片進行選擇</p>	<p>壹、</p> <p>* 透過材質</p>
-----	-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	-------------------------

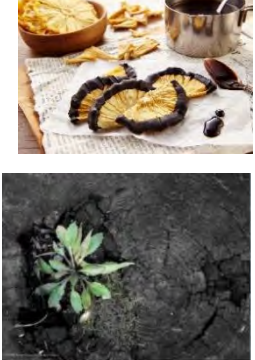
節	Show & Tell 提問與反思	課程意圖
---	-------------------	------


**單元二 工具意義~尋找時令色彩代表色**

第五 ~ 六節： 尋 找 時 令 色 彩		<p><b>操作命題:尋找月曆的時令色彩?</b></p> <p>步驟 1:節氣的色彩順序 如:立秋.處暑.白露.秋分.寒露.霜降的說明</p> <p>步驟 2:節氣色彩的意象感覺 如:凋零</p> <p>步驟 3:模板色彩配置</p> <p>色相 明度 彩度-感受.色彩經驗</p> <p>步驟 4:色彩探索工具-網頁設計幫手-調和色產生器</p> <p>秋-柿「調和色」的主次輔助色組合:</p> <table border="1" data-bbox="558 884 997 1003"> <thead> <tr> <th>主色</th> <th>次色</th> <th>輔助色</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>秋-柿「類似強調色」的主次輔助色組合:</p> <table border="1" data-bbox="558 1064 997 1182"> <thead> <tr> <th>主色</th> <th>次色</th> <th>輔助色</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	主色	次色	輔助色				主色	次色	輔助色				<p>* 能為自己的季曆設計一套配色方案，使讀者更容易從顏色的對比和調和中，感受食材的色彩意象。</p>
主色	次色	輔助色													
主色	次色	輔助色													

	Show & Tell 提問與反思	課程意圖
--	-------------------	------

**單元三 工具意義~探索材質意象**

第七 ~ 八節 微 觀 食 材 質 感		<p><b>操作命題: 微觀拍出食材材質感官經驗</b></p> <p>步驟 1:放置光箱上拍照。</p> <p>步驟 2: 運用食材的微觀照片進行視觸覺的感官經驗的文字表達。</p>	<p>*透過材質感意象的探索，能統合觸覺、聽覺、嗅覺、味覺、視覺的概念。</p>
---------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------

節	Show & Tell 提問與反思		課程意圖
第九 ~ 十節 水果 季曆 的 材質 意象		<p>操作命題:透過紙張·塑料·皮革...等材質來模仿食材特徵或微觀的材質肌理來製造季曆視觸覺和真實觸覺上的效果。</p> <p>步驟 1: 解構水果的構成可能方法</p> <p>步驟 2: 材質同質性與異質性分類練習</p> <p>步驟 3: 我想表現 00 感覺·所以我選擇 □與□材質·來呈現水果意象。</p>	<p>*透過材質感意象的探索·能統合觸覺·視覺與經驗連動的概念。</p>

四、預期成果：( 描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響 )

透過將時令食材季曆視覺化的探索歷程，預期讓學生運用格線比例的分割邏輯進行季曆的重組排列，再逐步加入色彩主、次、輔助色組合的意象探討，接著尋找視觸覺的材質經驗，最後以美感的構成呈現。達到用視覺化圖像的方式來轉譯文字訊息的能力，完成具美感與功能的時令食材季曆。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 設計師玩食譜：DESIGN×COOK/ 貝爾洪·洛克, 安 - 羅荷·艾斯戴芙 /Bertrand Loquet, Anne-Laure Estèves

2. 設計師的餐盤風景：讓所有人瘋狂按讚的食物美照技法大公開/包周 /時報出版 /

教學資源：

1. 農世水果月曆企劃視覺發想

<http://bradywu.blogspot.com/2009/06/1-198320-1992-1994-15-2-20-3.html>

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題 ( 概略描述，請勿重複張貼教學策略 )
1	9/5	月曆美感經驗
2	9/12	五感探索食材

3	10/3	尺寸手感經驗
4	10/10	尺寸手感經驗
5	10/17	尋找時令色彩
6	10/24	尋找時令色彩
7	11/7	微觀食材質感
8	11/14	微觀食材質感
9	11/21	水果季曆的材質意象
10	11/28	水果季曆的材質意象

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

1.呈現方式變更-原本預計使用視覺化資訊圖表作為手札內容改為季節月曆方式呈現。

2.課程順序變更-

原先:格線分析-時令色彩-手札尺寸-微觀食材質感-材質意象-口頭發表。

變更:月曆美感經驗-五感探索食材-格線分析-月曆尺寸-時令色彩-微觀食材質感-材質意象。



二、執行內容紀錄 ( 依照教師課程設定之主題及子單元數量，自行增加表格紀錄 )

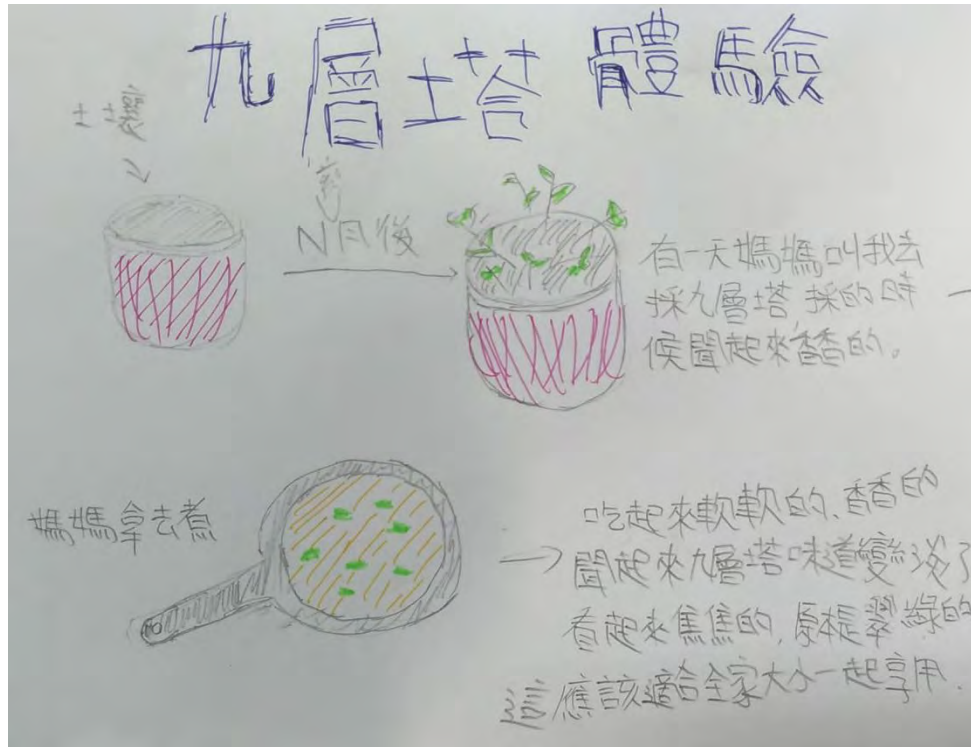
單元一 工具意義~桌曆美感經驗

單元 1-1 月曆美感經驗	
a. 課程實施照片	 <p>社會新聞 水果月曆變山水油畫月曆 婆媽們不要！ 2015-11-27 18:20 Like 215</p> <p>市府月曆以山水油畫取代水果，市議員李麗華（右一）批評「假裝」。</p> <p style="background-color: yellow; text-align: center;"><b>供需現象-公民美學是誰的責任?</b></p>
b. 學生操作流程	<p>提問的目的:檢測美感知識-引導思考美感態度/價值觀</p> <p>Q1:你覺得這份農產品月曆美嗎? 美的地方有哪些?(WHAT)</p> <p>Q2:你覺得農產品月曆不美嗎?不美的地方有哪些? (WHAT)</p> <p>Q3:請你分類美與不美的地方，你會如何分類?(HOW)</p> <p>Q4:請你為分類串命名?(WHAT)</p> <p>Q1:請找出這份月曆印製單位?它是國營或民營單位?(WHAT)</p> <p>Q2:你覺得它製作這份月曆的目的? (WHAT)</p> <p>Q3:你覺得它的目的有達到嗎?為什麼?(WHY)</p> <p>Q4:你會(不會)將這份月曆掛在你家，說說你選擇的原因?(WHAT.WHY)</p>
c. 課程關鍵思考	<p>* 經由月曆的優缺點分析，發現月曆設計的元素，進而推測設計的意圖與使用者的習慣。</p>



單元 1-2 五感探索食材

a. 課程實施照片



b. 學生操作流程

用五感體驗的文字與圖像來描寫食材從土地到餐桌的探索經驗  
步驟一:可曾經歷過這樣的旅行 - 在最當令的季節, 到食材最盛當地, 選擇最適口、最新鮮的食材料理? 從食材品嚐經驗, 你感受到什麼? 視覺、味蕾、人情、風土、故事。請用五感體驗的文字與圖像來描寫食材從土地到餐桌的探索經驗?

c. 課程關鍵思考

\* 經由當令食材品嚐經驗喚醒學生關注食材的感官體驗，進一步發掘生活經驗與美感構面的關係。

### 單元 1-3 尺寸手感經驗

#### a. 課程實施照片



#### b. 學生操作流程

打開桌曆日常手感經驗

從市面上的桌曆尺寸你發現什麼？說說你的桌曆日常手感如何？

操作命題：學生在塗完稿膠的透明片上進行九宮格網格構圖排列練習。

步驟 1：寬度比例區分 1:2:3 的灰階長方形；以半徑比 1:2:3 的圓形進行構圖排列。

■水平構圖 ■水平加垂直構圖 ■對角構圖

步驟 2：版型合宜性的選擇與討論

步驟 3：各組分享-選擇模板

#### c. 課程關鍵思考

\* 透過隔線系統探討構圖中的線性結構與位置關係，建立圖表構成的秩序感。

## 單元二 工具意義~尋找時令色彩代表色

### 單元 1-1

#### a. 課程實施照片



## b. 學生操作流程

### 操作命題:尋找月曆的時令色彩?

步驟 1:節氣的色彩順序 如:立秋.處暑.白露.秋分.寒露.霜降的說明

步驟 2:節氣色彩的意象感覺 如:凋零

步驟 3:模板色彩配置

色相 明度 彩度-感受.色彩經驗

步驟 4:色彩探索工具-網頁設計幫手-調和色產生器

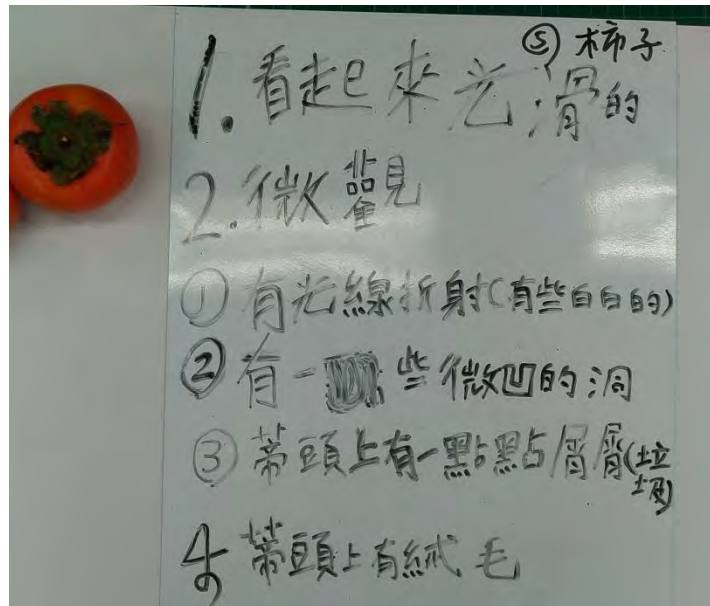
## c. 課程關鍵思考

\* 能為自己的季曆設計一套配色方案，使讀者更容易從顏色的對比和調和中，感受食材的色彩意象。



## 單元 3-1 微觀食材質感

### a. 課程實施照片



### b. 學生操作流程

微觀拍出食材材質感官經驗

步驟 1: 放置光箱上拍照。

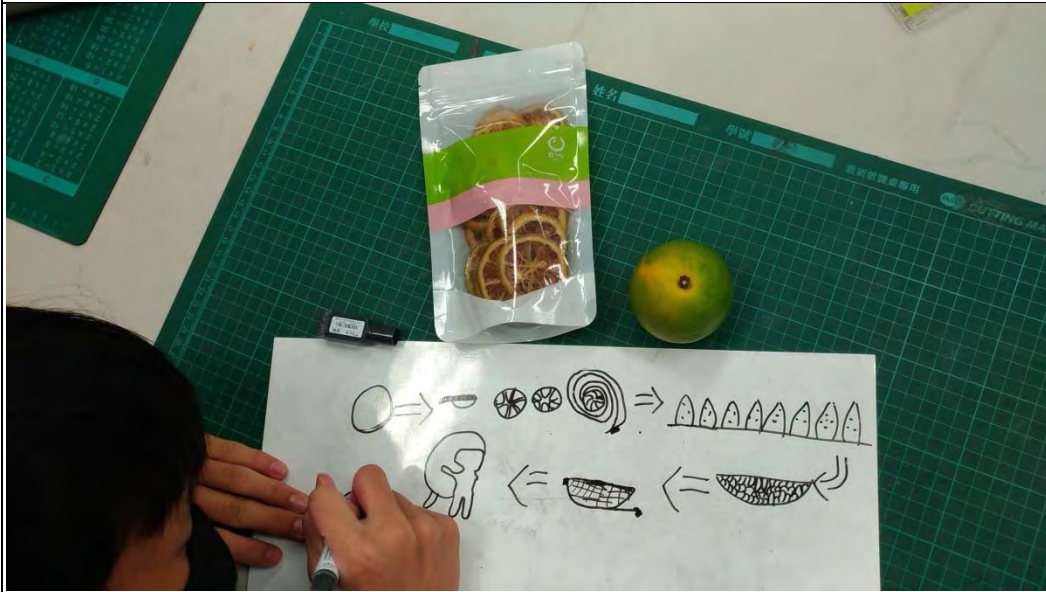
步驟 2: 運用食材的微觀照片進行視觸覺的感官經驗的文字表達。

### c. 課程關鍵思考

\*透過材質感意象的探索，能統合觸覺、視覺與經驗連動的概念。

單元 3-2 水果季曆的材質意象

a. 課程實施照片







#### b. 學生操作流程

操作命題:透過紙張·塑料·皮革...等材質來模仿食材特徵或微觀的材質肌理來製造季曆視觸覺和真實觸覺上的效果。

步驟 1: 解構水果的構成可能方法

步驟 2:材質同質性與異質性分類練習

步驟 3:我想表現 00 感覺，所以我選擇□與□材質，來呈現水果意象。

#### c. 課程關鍵思考

\*透過材質感意象的探索，能統合觸覺、視覺與經驗連動的概念。

### 三、教學觀察與反思 ( 遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考 )

本次主題式課程是將水果季曆拆成比例、色彩、質感、構成四個構面分 10 節課來上，過程中發現這四個構面息息相關，硬是拆成三大單元(比例、色彩、質感)的斷裂式教學，學生很難產生構面連結的連動關係學習。美感教育應是不斷思考構面前後關係來做調整，不應是在不知道下個步驟前就貿然決定形式，如:讓先學生作模線模組(比例構成)討論後，接著作配色單元，最後將季曆內容放入月曆時就會產生使用比例上的調整困難

因此我的教學修正，會是先以三個 KID 分別作比例、色彩、質感練習後，再

做主題季曆的構成作業來作總結式評量。

#### 四、學生學習心得與成果(如有)

