

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

美感通識 (六小時)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 國立臺南第二高級中學
執行教師： 朱家慧 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

經費使用情形

- 一、 收支結算表

附件

- 一、 成果報告授權同意書

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	國立臺南第二高級中學
授課教師	朱家慧
實施年級	高中二年級 美術
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	共約 160 名學生

二、課程綱要與教學進度 (請整理參考教材，調整為適合自身的課程)

參考課程案例：106 學年度第 2 學期，南區國立台南第二高級中學					
參考課程名稱：【存在的意義——生活中的構成】					
課程名稱：【存在的意義——生活中的構成】					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 二 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 能理解美感來自於「整齊」、「秩序」、「乾淨」等生活原則。 <input checked="" type="checkbox"/> 能開始著手改善生活中的雜亂，體驗生活美感之愉悅。 <input checked="" type="checkbox"/> 了解美的形式原理之原則，從生活中發現【結構】之美，並從不同的材料中嘗試及體驗。 <input checked="" type="checkbox"/> 能觀察日常生活中的【構成】之美，能分析、嘗試及體驗【構成】之美感元素。 					
* 先備能力：					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生願意對生活中的每一件事情好好感受及體會。 2. 學生願意嘗試美感的歷程：發現、探索、體驗、嘗試、運用並整合。 3. 學生能於理解並體驗美感後，實踐於生活之中。 4. 學生能藉由小組討論的活動，彼此分享對美感的新體驗。 					

- 課程活動簡介 (300 字左右):

本課程活動主題為美感【構成】構面之設計，透過以發現為主的初階課程中，建立學生對美感構成的駕馭自信，提升學生對於美感之感受，從生活中找尋題材並累積經驗，以體驗「自、動、好」的美感教育核心素養與理念。

課程內容共分為**六堂課**，讓學生理解【構成】的意義後，從生活中發現【構成】之存在，藉由【構成】作品範例之欣賞，提升並培養「個人的美感判斷」之能力，讓學生透過【構成】的觀察分析、分析與練習，達到「生活物件的工具意義」，並讓學生透過觀察及欣賞地方城市之特色，最後，藉由城市地圖之創作，養成「與他人的環境共好」之習慣，並一同分享【構成】的美感與喜悅。

二、教學目標 (建議精修原案)

既有目標/能力指標：

1. 學生應具備理解「整齊」、「秩序」、「乾淨」等生活原則，能體驗生活美感之愉悅。
2. 學生能了解美的形式原理，從生活中發現【結構】之美，並從不同的材料中嘗試及體驗。

學生將會：

1. 以生活美感素養為目標出發，透過美感構面「知用思」及學習歷程「做中學」，達成第五階段之目標：兼衡社會公民的美感素養，引動美感的思考與公民意識。
2. 了解構成之要素，並使個人美感提升、能理解美感工具之意義，並與他人的環境共好。

理解事項/核心概念：

【構成】構面之美感

1. 讓學生從美感與核心素養中，體驗【構成】構面之美感，體驗「自、動、好」的美感教育核心素養與理念。
2. 讓學生藉由【構成】作品範例之欣賞，提升並培養「個人的美感判斷」之能力。
3. 讓學生透過【構成】的觀察分析、分析與練習，達到「生活物件的工具意義」。
4. 讓學生透過親自動手做，來了解【構成】中元素、畫面輕重之安排。
5. 讓學生透過觀察及欣賞地方城市之特色，並藉由城市地圖創作，養成「與他人的環境共好」之習慣。

主要問題：

【構成】構面子題的階段設定

1. 構成的意義，發現生活中的構成。
2. 平面構成的方式與感受。
3. 平面構成的分析與練習。
4. 城市構成的元素與地方城市之特色。
5. 城市地圖的構成與繪製。
6. 構成成果之分享。

學生將知道/知識：

1. 理解平面構成的元素、分類與分析、構成要訣、構成方式等知識內容。
2. 分析並分享地方城市之特色。
3. 理解並觀察城市的構成元素，並轉化為美感創作。

學生將能夠/技能：

1. 學生將學會如何完成平面構成之方法。
2. 學生將學會繪製一幅有個人特色及美感的城市地圖。
3. 學生將學會如何小組討論及分享。

三、教學策略：【做】

1.六堂課的步驟簡列：

【構成】	課程內容
第一週 構成的意義	<ol style="list-style-type: none">1. 美感【構成】導論： 引導學生思考【構成】——與「排列」、「秩序」的不同。2. 發現生活中的【構成】：<ol style="list-style-type: none">(1) 以「手機桌面 APP 排列」(KIT)為例，請學生將自己的手機桌面 APP 截圖。(2) 請學生思考排列的方式，是否會受到顏色、用途、使用頻率等影響。(3) 請學生試著將手機桌面 APP 重組，並再次截圖，觀察兩者之間的分別。(4) 讓學生試著說出影響排列的原因，理解【構成】來自於元素與元素之間的組合，思考構成的方式及其重要性。3. 【構成】的定義：<ol style="list-style-type: none">(1) 完成上述課堂活動後，由教師說明構成的原則與要素。(2) 如：對稱、平衡、主從關係、格線分割等方式，以組合決定構成之樣貌。
第二週 紙張裡的構成	<ol style="list-style-type: none">1. 平面構成的方式： 以平面構成之廣告 DM、招生文宣、書籍封面、電影海報、專輯封面等為例，說明構成的方式及元素。2. 平面構成的感受：<ol style="list-style-type: none">(1) 教師尋找關於「台南」的平面設計或海報，從中選出五張不同內容及形式的平面構成。(2) 小組討論：讓學生藉由「美的形式原理」來分析構成的方式。(3) 請學生試著感受「美」與「不美」的平面構成有何差異性，對生活會有什麼樣的影響。

【構成】	課程內容
<p style="text-align: center;">第三週</p> <p style="text-align: center;">紙張裡的練習</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平面構成的分析：(KIT) <ol style="list-style-type: none"> (1) 請學生於課堂前蒐集 10 張名片。(10 張 x40 人=400 張名片) (2) 讓學生嘗試著將名片分類。 <p style="margin-left: 20px;">例如：美 vs 不美(美感)、好摸 vs 不好摸(質感與觸感)、色彩鮮豔 vs 色彩黯淡(色彩)、實用 vs 不實用(構造)、環保 vs 不環保(環境)等，注意討論的過程中避免失焦。</p> (3) 使學生明白【構成】其實包含了美感的其他構面，如色彩、質感等，是一個綜合的面向。 2. 平面構成的練習： <p>讓學生選擇一張「覺得不美」的名片，試著思考「不美」的構成該如何修正或重組，使其成為一個「美」的構成，將討論及修正後的結果畫下來。</p>
<p style="text-align: center;">第四週</p> <p style="text-align: center;">城市裡的構成 以台南為例</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 城市的構成元素： <ol style="list-style-type: none"> (1) 教師說明城市的構成元素： <p style="margin-left: 20px;">凱文·林區 (Kevin Lynch) 在《城市的意象》這本書中，認為城市五大構成元素包含：路徑 (path)、邊緣 (edge)、區域 (district)、節點 (node)、地標 (landmark)。</p> (2) 教師說明都市規劃及地方特色之重要性。 2. 地方城市——台南的構成元素： <ol style="list-style-type: none"> (1) 小組討論：請學生討論關於「台南」的構成元素，並以 6W 分析法來說明討論結果。 (6W 分析法：What、Who、When、Where、Why、How) (2) 教師提出關於「台南給人的感覺是什麼？」、「台南美嗎？」等問題，喚起並聚焦學生對台南的認同。 3. 地方城市——台南的地圖： <ol style="list-style-type: none"> (1) 教師以地圖及圖片與學生分享台南地方城市之特色及美感，請學生試著從日常生活中感受地方城市之美。 (2) 請學生觀察蒐集的主題地圖相關資料後，提出各地圖的優缺點及美感程度分級，讓全班共同進行評比，思考「美感性」及「實用性」如何兼具。

【構成】	課程內容
<p>第五週 城市地圖的 構成練習</p>	<p>1. 城市地圖的構成元素：</p> <p>(1) 教師藉由城市五大構成元素（路徑、邊緣、區域、節點、地標）說明地圖繪製的方式及元素，包含地圖標題、地標、比例、方向、插圖、指標等。</p> <p>(2) 教師分析各種不同特色地圖繪製之內容及方法，引導學生思考並進行創作。</p> <p>(3) 讓學生使用美感素材來構成城市地圖，發掘更多視覺表現可能性，強調城市地圖之意象性，而非空間準確性，請學生無須過度依賴 Google Maps 等空間定位工具。</p> <p>2. 城市地圖的構成練習：</p> <p>(1) 請學生思考地方城市之特色，。</p> <p>(2) 以「台南之美」為主題發想，如台南美食、觀光景點等，提出至少十個地標以上為觀察重點，進行實地探訪。</p> <p>(3) 讓學生嘗試繪製一張富有主題性的城市地圖。</p>
<p>第六週 城市裡的練習 ——以台南為 例小組發表</p>	<p>1. 城市地圖的發表與分享：</p> <p>(1) 教師提醒發表分享的方法及時間控制。</p> <p>(2) 學生透過實地探訪了解地方城市之特色。蒐集相關資料後完成城市地圖之繪製。</p> <p>(3) 學生於課堂中進行城市地圖之分享及發表。</p> <p>(4) 學生相互回饋後，進行城市地圖之回饋與修正。</p>

Show & Tell 提問與反思：

- **提問：為什麼你的手機桌面的 APP 是這樣排列呢？**

反思：有些人很在意手機桌面的 APP 顏色的排列、使用頻率的排列、同樣類別的排列，也有人完全不在意，任憑手機 APP 下載後自動排序。你是哪一種人呢？怎樣的排列方式是好的呢？這跟美感有關係嗎？這跟構成有關係嗎？如果好好按功能類別分類，或是按照顏色分類，會提高使用手機效率嗎？看起來會更美嗎？使用手機的時候心情會更好嗎？

- **提問：怎樣的平面設計會吸引你的目光呢？**

- **反思：**在書店裡的新書架上，怎樣的書籍封面設計會讓你第一眼看到就想拿起來翻一翻？在通訊軟體（如 Facebook、Line）的通訊聯絡人上，怎樣的顯示圖片會讓你跟他 / 她聊幾句？電影院的海報那麼多，你會先看海報還是先看電影預告？海報很醜的話，你會想看那部電影嗎？平面設計的眉角很多，你覺得怎樣的畫面最能吸引目光呢？會吸引目光的一定是好設計嗎？怎樣的設計能叫做好設計呢？

- **提問：「一張名片」和「一張設計的很好的名片」有什麼不同？**

- **反思：**一張名片應該要有哪些基本的關鍵元素？怎樣的名片會讓你喜歡甚至想帶回家收藏？你覺得名片上應該要有照片嗎？怎樣的名片大小會剛剛好呢？「一張名片」和「一張設計的很好的名片」，到底有什麼不同呢？

- **提問：一張好的地圖應該要包含哪些內容？**

- **反思：**好的地圖應該要能成為好的方向指引，如果一張手繪地圖設計的很簡陋卻能明確告訴你方向，那是一張好的地圖嗎？如果加上了過多的插圖，讓地圖琳瑯滿目卻看不清楚，它還是一張好地圖嗎？好的地圖到底應該要有那些關鍵元素呢？

3. 課程意圖：

- 提升學生對於美感之感受，從生活中找尋題材並累積經驗，以體驗「自、動、好」的美感教育核心素養與理念。
- 讓學生理解【構成】的意義後，從生活中發現【構成】之無所不在。
- 藉由【構成】作品範例之欣賞，提升並培養「個人的美感判斷」之能力。
- 讓學生透過【構成】的觀察分析、分析與練習，達到「生活物件的工具意義」。
- 讓學生透過觀察及欣賞地方城市之特色，藉由城市地圖之創作，養成「與他人的環境共好」之習慣，並一同分享【構成】的美感與喜悅。

四、預期成果：

- 透過【構成】作品範例之欣賞，提升學生對平面設計的感受與興趣。
放大【構成】與美感之重要性，使學生明白平面設計之於生活中的無所不在。
- 透過【構成】的觀察分析、分析與練習，明白構成是有意義的，是不可忽略的。
- 透過城市之【構成】及特色，嘗試城市地圖之創作，體會【構成】的樂趣，並能一同分享【構成】完成後那種「這樣剛剛好！」、「就是這樣！」的喜悅。

參考書籍：

- 《美感電子書》，教育部，2016年。
- 《設計就該這麼好玩！版型 1000 圖解書》，櫻井和枝、杉江耕平、田中クミコ、ハラヒロシ、ハヤシアキコ、ヤマダジュンヤ著，悅知文化，2014年。
- 《版面設計學 平面設計的美感養成：以實際範例拆解設計手法、解說設計理論，扭轉失敗設計！》，Flair 著，鍾佩純譯，邦聯文化，2017年。
- 《日常設計 I：設計的哲學：關於生活設計的 50 個提問》，金宣我著，鄧瑾又、陳冬雪譯，精誠資訊，2015年。
- 《日常設計 III：設計的演繹 - 培養設計力的 50 種遊戲》，金宣我、那健著，鄧瑾又譯，悅知文化，2015年。
- 《學好設計一定要會的：平面設計 KnowHow》，大里浩二著，吳嘉芳譯，旗標科技股份有限公司，2017年。
- 《MdN 設計創意集：雜誌+海報+廣告+配色巧妙排版創意大全》，高野 徹、橋本有可、マルミヤン著，吳嘉芳譯，碁峰出版，2013年。
- 《城市的意象》，凱文·林區著，胡家璇譯，遠流出版社，2014年。

教學資源：

- 數位講桌、電腦、單槍投影機。
- 教師自編教材、PPT、學習單。
- 學生實作材料。
- 網路資源。

教學進度表 (依學校行事曆調整)

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	3/4	<ul style="list-style-type: none"> ● 美感【構成】的意義 ● 發現生活中的【構成】 ● 以「手機桌面 APP 排列」為例
2	3/11	<ul style="list-style-type: none"> ● 平面構成的方式及元素 ● 平面構成的感覺與分析
3	3/18	<ul style="list-style-type: none"> ● 平面構成的分析與嘗試 ● 以平面設計中的「名片設計」為例
4	3/25	<ul style="list-style-type: none"> ● 都市構成的元素 ● 地方城市的特色、分析與感受
5	4/1	<ul style="list-style-type: none"> ● 城市地圖的元素與構成 ● 城市地圖的分析與嘗試 ● 以「台南」地方城市為例
6	4/8	<ul style="list-style-type: none"> ● 城市地圖的創作與分享

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

週次	課程進度、內容、主題	
	調整前	調整後
1	<ul style="list-style-type: none"> ● 美感【構成】的意義 ● 發現生活中的【構成】 ● 以「手機桌面 APP 排列」為例 	<ul style="list-style-type: none"> ● 美感【構成】的意義 ● 發現生活中的【構成】 ● 以「過年的紅包袋」為例
2	<ul style="list-style-type: none"> ● 平面構成的方式及元素 ● 平面構成的感覺與分析 	<ul style="list-style-type: none"> ● 平面構成的方式及元素 ● 以生活中的「高鐵車票」為例
3	<ul style="list-style-type: none"> ● 平面構成的分析與嘗試 ● 以平面設計中的「名片設計」為例 	<ul style="list-style-type: none"> ● 平面構成的分析與嘗試 ● 以「明信片」的版面構成為例 ● 討論具代表性的「台南美食」並完成前置作業
4	<ul style="list-style-type: none"> ● 都市構成的元素 ● 地方城市的特色、分析與感受 	<ul style="list-style-type: none"> ● 明信片的元素 ● 以「台南美食」為主題進行發想 ● 嘗試版面構成
5	<ul style="list-style-type: none"> ● 城市地圖的元素與構成 ● 城市地圖的分析與嘗試 ● 以「台南」地方城市為例 	<ul style="list-style-type: none"> ● 嘗試版面構成 ● 以「台南美食」為主題進行創作
6	<ul style="list-style-type: none"> ● 城市地圖的創作與分享 	<ul style="list-style-type: none"> ● 「台南美食明信片」的創作與分享

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1 -

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 了解美感【構成】的元素。
2. 發現生活中的【構成】
3. 以「過年的紅包袋」為例，實際進行構成的練習。



01 對稱的古典美學



02 平衡的現代美感



03 主從關係凸顯焦點



04 格線的分割邏輯



05 組合決定構成樣貌



紅包袋的構成元素

- 紅色的紙
- 吉祥話
- 祝福詞語
- 節慶圖案
- 店家商標



構成一個紅包袋 (直式or橫式)

- 請利用各種紅包袋元素。
- 設計一個豬年的紅包袋。

紅包袋須包含：

1. 合文字 (視為圖案設計)
2. 吉祥話
3. 2019
4. 豬年的圖案
5. 裝飾圖案或線條 (例:金元寶)

具有美感的構成方式

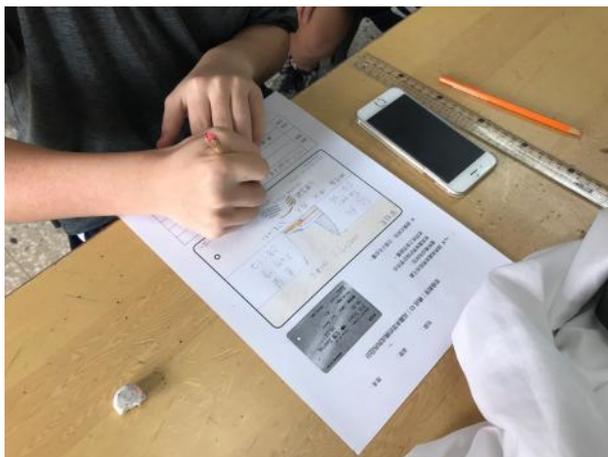
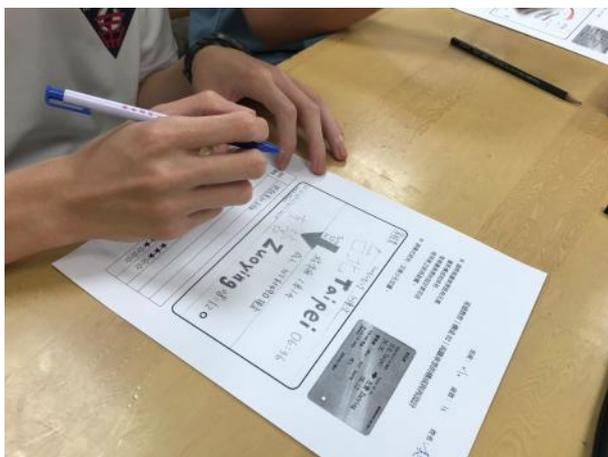
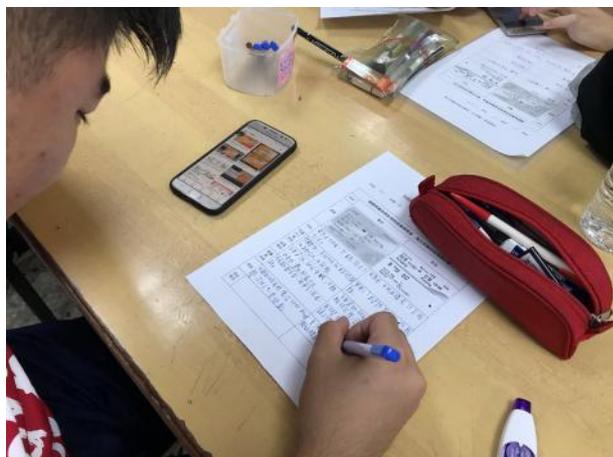
- 01 對稱的古典美學
- 02 平衡的現代美感
- 03 主從關係凸顯焦點
- 04 格線的分割邏輯
- 05 組合決定構成樣貌

C 課程關鍵思考：

- **提問：怎樣的紅包袋會吸引你的目光呢？**
- **反思：**大家在過年的時候都收到了很多紅包。
在文具店、超商裡的紅包袋琳瑯滿目，
請學生與大家分享他所帶來的紅包袋，
並討論怎樣的紅包袋是好看的、有設計感的。
會吸引人目光的紅包袋就是具有美感的紅包袋嗎？
讓學生透過紅包袋來進行討論與思考。

課堂 2 -

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 透過生活中的「高鐵車票」為例，討論平面構成的方式及元素。
2. 藉由既有的高鐵車票元素，進行重新構成的練習。



舉個高鐵車票的例子。



各種改造後的高鐵車票設計

看看各國的高速鐵路車票



英國



台灣



中國



日本

舊版 (新細明體)



新版 (黑體)

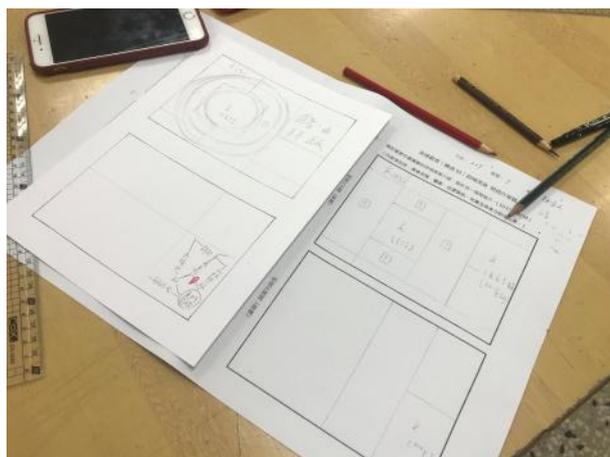
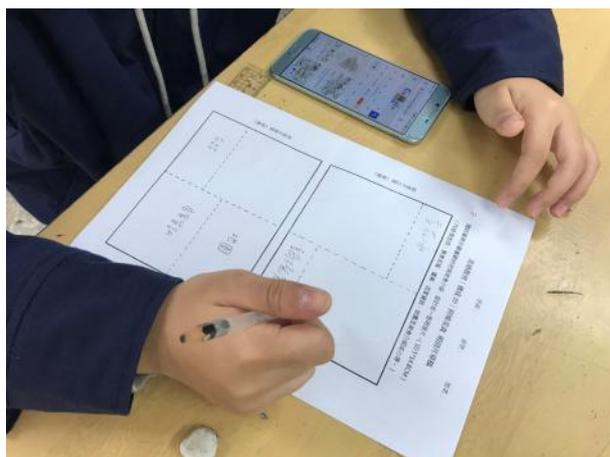
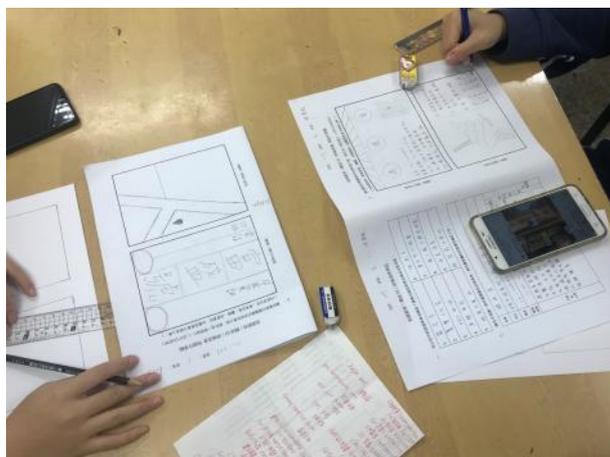
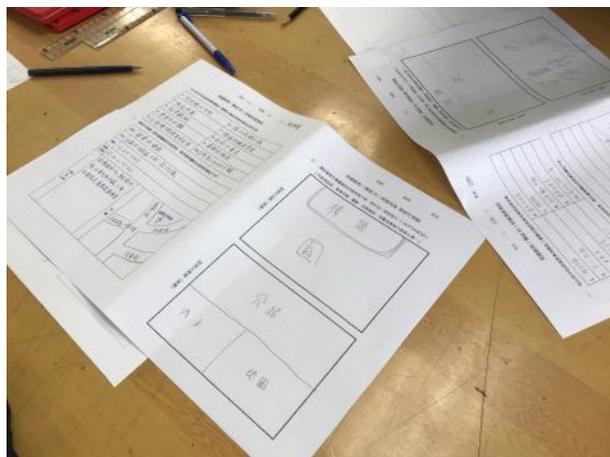
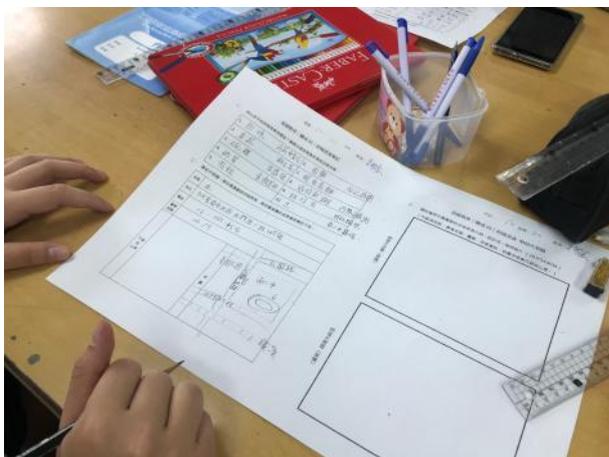


C 課程關鍵思考：

- 提問：原本的高鐵車票好看嗎？車票上的字體會不會太小？
爺爺奶奶或小朋友有辦法自行看懂車票上的資訊找到正確的位置嗎？
- 反思：透過高鐵車票的設計了解通用設計，
讓學生試著換位思考，怎樣的設計才是適合每一個人使用的？
讓學生觀察高鐵車票上的列印方式、使用的字體大小及粗細、
車票底圖的色彩及車票各項資訊的排列方式是否都會影響版面構成。
如果有機會能夠重新設計，他會希望高鐵車票長什麼樣子呢？

課堂 3 -

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

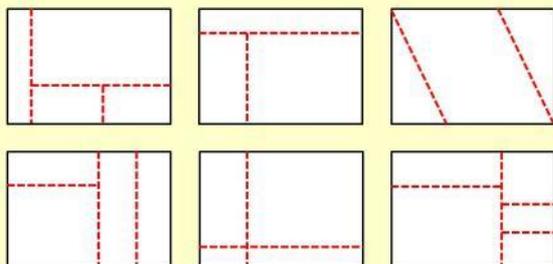
1. 透過市面上既有的明信片、DM、酷卡，分析不同的版面構成。
2. 提出並觀察版面分割的各種可能性。
3. 透過小組討論，找出 10 種具代表性的「台南美食」。
4. 完成下週明信片主題的前置作業，找出代表性的店家。



明信片前置作業 - 店家資訊

名稱	
地址	
電話	
營業時間	
介紹或心得	

構成 - 版面分割



不吃會後悔
的台南美食有哪些？

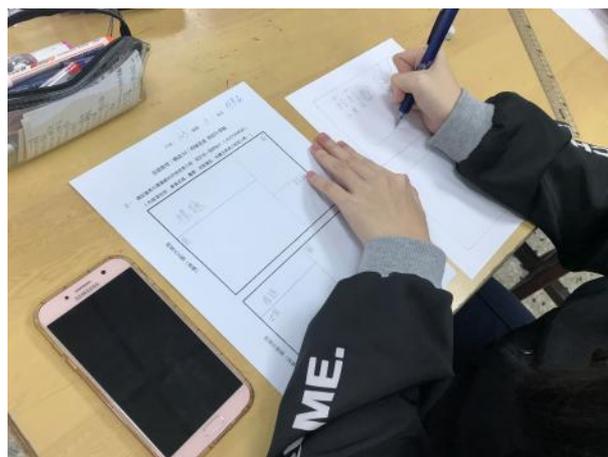
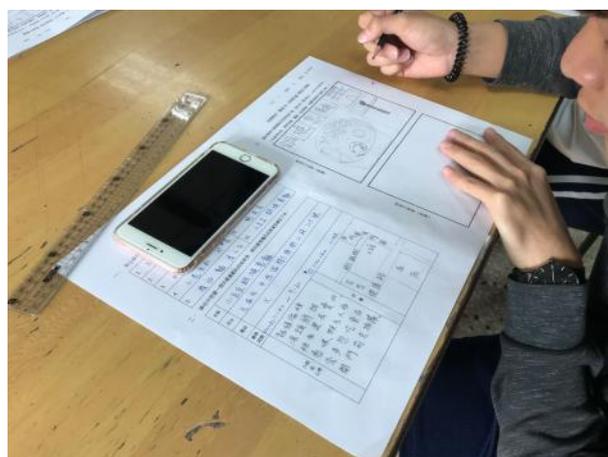
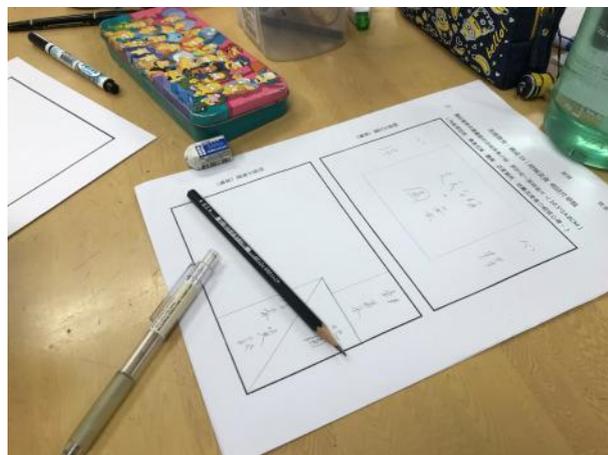
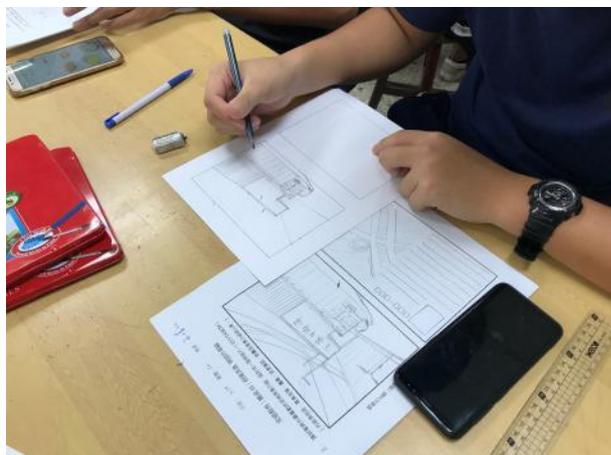


C 課程關鍵思考：

- **提問：為什麼你的手機桌面的 APP 是這樣排列呢？**
- **反思：**有些人很在意手機桌面的 APP 顏色的排列、使用頻率的排列、同樣類別的排列，也有人完全不在意，任憑手機 APP 下載後自動排序。怎樣的排列方式是好的呢？這跟美感有關係嗎？這跟構成有關係嗎？如果好好按功能類別分類，或是按照顏色分類，會提高使用手機效率嗎？看起來會更美嗎？使用手機的時候心情會更好嗎？我們一起思考看看。

課堂 4 -

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 以「台南美食」為主題進行發想，找出明信片的元素有哪些。
2. 藉由「明信片」版面構成分析，嘗試規劃不同的版面構成。
3. 找出代表性的店家，為它設計一張美食明信片。

府城美食明信片 - 構成元素

1. 圖案：
台南美食的圖案
2. 標題：
美食名稱
3. 資訊：
店家名稱、地址、電話、
營業時間等
4. 地圖：
餐廳的簡易地圖設計
5. 內容：
吃過之後的感想、心得

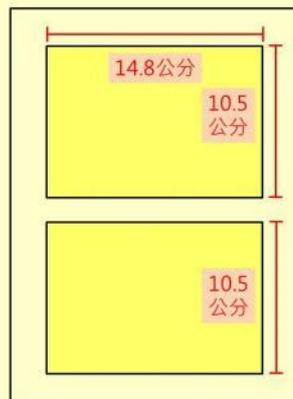


明信片前置作業 - 店家資訊

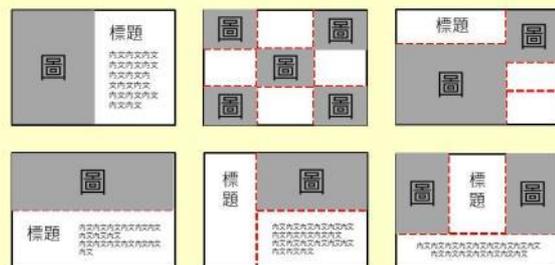
名稱	
地址	
電話	
營業時間	
介紹 或 心得	

尺寸設定

在16開的紙上
畫2個
14.8公分X10.5公分
同一個面畫2個喔



請在草稿上嘗試版面構成



C 課程關鍵思考：

- **提問：**一張好的明信片應該要包含哪些內容或元素？
- **反思：**明信片和酷卡 DM 不同，有時候只是我們到風景名勝去，想要寄回家給自己留念，或是寄給朋友告訴他有這樣的地方。明信片通常有插圖、郵票黏貼處、寫地址跟收件人的地方、寫簡短話語的地方。但若要為「台南美食」來設計一張明信片，跟為「一家好吃的台南美食店家」來設計一張明信片，出發點和方式有何不同呢？值得思考。

課堂 5 -

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 藉由「明信片」版面構成分析，嘗試規劃不同的版面構成。
2. 找出具代表性的店家，為它設計一張美食明信片。

府城美食明信片 - 構成元素

- 1. 圖案：
台南美食的圖案
- 2. 標題：
美食名稱
- 3. 資訊：
店家名稱、地址、電話、營業時間等
- 4. 地圖：
餐廳的簡易地圖設計
- 5. 內容：
吃過之後的感想、心得



地圖繪製步驟



1. 參考Google Map
或店家名片、網頁
2. 畫出重要路線
3. 標出路名
4. 設計一個小圖案
標出美食所在地
5. 放入明信片適當位置
(不一定需要方框)

C 課程關鍵思考：

- 提問：「一張明信片」和「一張設計的很好的明信片」有什麼不同？
- 反思：一張明信片應該要有哪些基本的關鍵元素？
怎樣的明信片會讓你喜歡甚至想帶回家收藏？
「設計的很好」的明信片上應該要有哪些特色呢？
「一張名片」和「一張設計的很好的名片」，到底有什麼不同呢？
大家一起思考。

B 學生操作流程：

1. 透過學生「台南美食明信片」作品進行分享與回顧。
2. 思考美感【構成】六堂課的收穫與成長。

C 課程關鍵思考：

- 提問：美感【構成】六堂課之後，對你來說什麼是「美」？
- **反思：**具有美感的構成方式包含：
01 對稱的古典美學、02 平衡的現代美感、03 主從關係凸顯焦點、
04 格線的分割邏輯、05 組合決定構成樣貌
除了這些方式之外，你還用了哪些方式進行構成？
試著將它化成文字或簡單的幾句話與同學分享。

三、教學觀察與反思

教學觀察	反思
學生對於日常生活中的平面構成並沒有太多的觀察和體會。	在版面構成的格線說明後，引導學生一日一觀察。 日常生活中的照片、海報、DM，甚至是課本、考卷、講義的排版皆有其格線的安排，只要肯細心觀察，一定會有所發現的。
學生的生活經驗中，對於高鐵車票較陌生，台鐵車票反而較為熟悉。	台鐵車票也於 2019 年 3 月改版。 之後可調整課程內容為台鐵車票之重新構成。
學生對於台南的美食侷限於上放學路線及居住範圍內，也容易受到電視節目及網路媒體等影響，較少真正的日常體會。	鼓勵學生多探索及討論日常生活中的食衣住行育樂，人生不該只有手機和平板，更不只是課本和講義啊！
學生在繪製美食明信片時，容易對自己所畫的美食沒有信心，例如麵食、蚵仔煎、蝦捲、肉圓等較難傳神繪製出來的料理。	透過各種不同的插畫方式，給學生看各種插畫範例，鼓勵學生在美食之外加上相關的插圖，例如蝦捲旁邊畫上一隻蝦、牛肉湯旁邊畫上一隻牛，使觀賞者容易聯想，也讓學生對自己的作品更有信心。

四、學生學習心得與成果

台南市北區海安路三段 55 號

黃木
【舊台味冰店】
12:00
23:00
週一公休



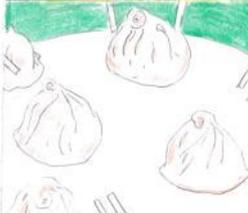
超過 80 年的
透心涼冰品

◆ 06-2262629 ◆

上海味香小籠湯包

AD 店址：民權路一段 156 號
TEL: 2209755

週三週四 09:00
20:00
週一公休



食材純手工製作！



超過 80 年的透心涼冰品，它的芋頭鬆軟綿密，其中的食材皆是純手工製作。是養生一定要嚐嚐的味道。價格親民外，店家的裝潢風格是極有年代的懷舊風味。雖然我們這個世代的人可能沒什麼感覺，但仍會被那種古老感動。

上海味香小籠湯包

一間隱身在巷口的老店，門口時常飄來陣陣的湯包香，門口可以看見師傅在包湯包。

MAP

中民權路一段
山

必點：小籠湯包！
雲吞麵、炸排骨飯、
五香滷湯、



家
尾
卷



冰鄉



TEL: 062234427

正興街 9 號
台南市中西區



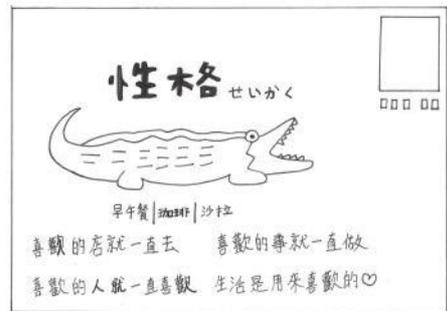
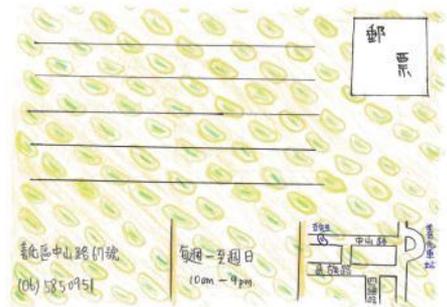
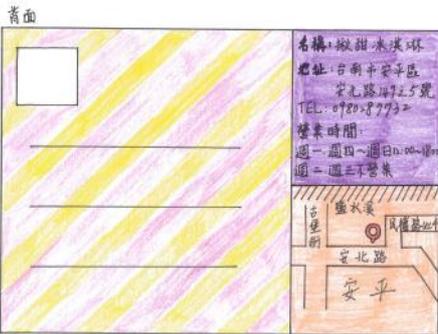
「冰鄉」絕對是來台南必吃的人氣排隊名店，靠著一碗份量十足又高 CP 值的冰品，並推出冬季限定的草莓牛乳冰，席捲了整個 IG，版面上都有冰鄉的影子啊！

民生路一段 156 號
新美街
民生路一段 156 號

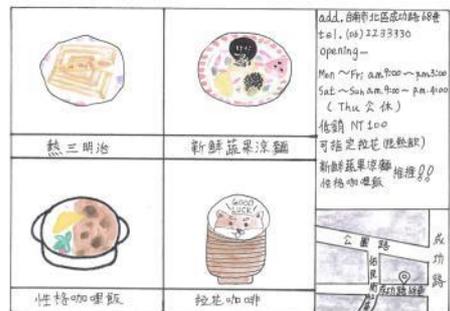
台南市中西區民生路一段 160 號



11202
王品純



11202
王品純



20507

台南市北區海安路三段 55 號

黃火木

12:00 ~ 23:00 (週一公休)

超過 80 年的 透心涼冰品



06-2262629

上海味香小籠湯包

AD 台南 民生路 156 號

TEL 2209155

週六 週日 09:00 ~ 20:00

週一 公休



食材純手工製作!

超過 80 年的透心涼冰品，它的芋頭黏軟綿密，其中的食材皆是純手工製作。是學生一定要嚐嘗的味道。價格親民外，店家的裝潢風格是極有年代的懷舊風味。雖然我們這個世代的人可能沒什麼感覺，但依然會被那種古老感動。



上海味香小籠湯包

一間隱身在巷口的老店，門口時常飄來陣陣的湯包香，門口可以看見師傅在包湯包! 非黏黏!

必點：小籠湯包! 蛋包飯! 炸排骨! 炸醬麵! 玉米羹! 湯麵!

MAP

中民權路一段

山

路



家尾

蚵



冰鄉

TEL: 062234427



正興街 9 號

台南市中西區



「冰鄉」絕對是來台南必吃的人氣排隊名店，靠著一石碗份量十足又高 CP 值的冰品，並推出冬季限定的草莓牛乳冰，席捲了整個 IG，版面上都有冰鄉的影子啊!

民生路一段 156 號

民生路一段

新美街

台南市中西區民生路一段 160 號



班級: 210 座號: 2 姓名: 林雨亭

美感教育 | 構成 02 | 高鐵車票的構成與再設計

- ※ 請將高鐵車票既有元素重新構成和排列，使高鐵車票的設計更符合使用者之使用習慣。
- ※ 請橫式排列，注意小孔位置。



設計理念	現代人比什麼都最重視的就是「時間」	
	所以半年前將時間部份放大	
自我反思	美感 ★★★★★	辨識度 ★★★★★
	難度 ★★★★★	實用度 ★★★★★

班級: 210 座號: 35 姓名: 蔡佳峻

美感教育 | 構成 02 | 高鐵車票的構成與再設計

- ※ 請將高鐵車票既有元素重新構成和排列，使高鐵車票的設計更符合使用者之使用習慣。
- ※ 請橫式排列，注意小孔位置。

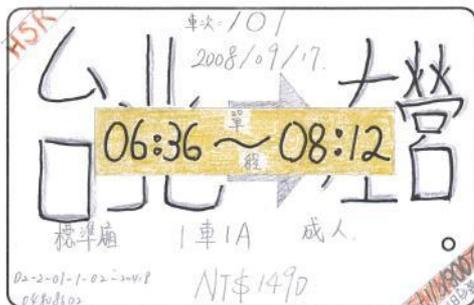


設計理念	用橘色線條來呈現高聳的軌道	
	出發車站、目的地、車廂、車位、車次加大。	
自我反思	美感 ★★★★★	辨識度 ★★★★★
	難度 ★★★★★	實用度 ★★★★★

班級: 206 座號: 7 姓名: 何鈞誠

美感教育 | 構成 02 | 高鐵車票的構成與再設計

- ※ 請將高鐵車票既有元素重新構成和排列，使高鐵車票的設計更符合使用者之使用習慣。
- ※ 請橫式排列，注意小孔位置。

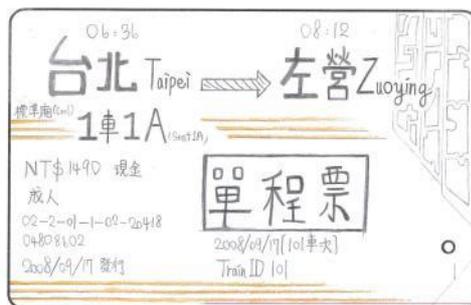


設計理念	起/終點乘車時間都註一月了然。	
自我反思	美感 ☆☆☆☆☆	辨識度 ☆☆☆☆☆
	難度 ☆☆☆☆☆	實用度 ☆☆☆☆☆

班級: 206 座號: 15 姓名: 林振宇

美感教育 | 構成 02 | 高鐵車票的構成與再設計

- ※ 請將高鐵車票既有元素重新構成和排列，使高鐵車票的設計更符合使用者之使用習慣。
- ※ 請橫式排列，注意小孔位置。



設計理念	好看，整齊就是王道。	
自我反思	美感 ★★★★★	辨識度 ★★★★★
	難度 ★★★★★	實用度 ★★★★★

