

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

美感通識 (六小時)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 國立臺南家齊高級中等學校
執行教師： 蘇文娟 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

| | |
|------|--|
| 申請學校 | 國立家齊高級中等學校 |
| 授課教師 | 蘇文娟 |
| 實施年級 | 高一 |
| 班級數 | 2 班 |
| 班級類型 | <input type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(舞蹈班, 多元選修班) |
| 學生人數 | 50 名學生 |

二、課程綱要與教學進度 (請整理參考教材, 調整為適合自身的課程)

| | | | | | |
|--|---|------|---|------|---|
| 參考課程案例：106 學年度第 2 學期，南區高雄市立前鎮高級中學 | | | | | |
| 參考課程名稱：美感比例袋著走 | | | | | |
| 課程名稱：美感比例袋著走 | | | | | |
| 課程設定 | <input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 | 每週堂數 | <input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂 | 教學對象 | <input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 一 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級 |
| 學生先修科目或先備能力： | | | | | |
| * 先修科目： | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/>並未修習美感教育課程 | | | | | |
| * 先備能力： | | | | | |
| 學生預想現狀 | | | | | |
| 1. 具備基礎造型能力。 | | | | | |
| 2. 具備觀察及色彩搭配能力。 | | | | | |
| 需求 | | | | | |
| 1. 加強視覺上造型之間比例分析的能力。 | | | | | |
| 2. 塑造學生形與形、局部與整體之間比例調配的運用能力 | | | | | |

一、課程活動簡介 (300 字左右):

課程中想要帶著學生，藉由發現生活中的比例美→物件與物件使用的調查與分析→生活小物比例配置練習三個階段任務練習，讓同學從任務中的討論與分享過程歸納出比例的美感關鍵要素-適當的物件比例。在資料搜集的過程中發現生活中可見的物件設計所符合的比例美感關鍵要素；分析日常生活中時常使用的物件尺寸，分析比例的美感關鍵要素在平面設計上的運用。透過生活小物的創作任務，強化學生對於美感構面中的比例運用之經驗；結合環保的議題讓同學培養自發、互動、共好的美感情意。

二、教學目標

既有目標/能力指標：(構面的學習目標描述)

學生具備-古典美學觀中關於比例美的基本概念

學生將會：

1. 認識『比例』的美感關鍵要素：適當的物件比例。
2. 分析生活物件中形成比例美的物件，形體關係。
3. 運用『比例』的美感關鍵要素設計一件生活用品。

理解事項/核心概念：

度量物件的尺寸、觀察物件的色彩，調整設計物件與物件之間的比例關係，理解美感構面當中的一適當的物件比例。

主要問題：

1. 生活中的物件尺寸與使用者的比例關係。
2. 在一個物件上找到適合色彩搭配與面積大小分割。
3. 物件上的裝飾(圖案/文字)色彩、大小與整體物件的考量。

學生將知道/知識：

美的關鍵在於安排物件之局部與局部、局部與整體在尺寸和色彩間適當的比例搭配。

學生將能夠/技能：

運用比例的美感關鍵要素概念完成一件生活用品的製作。

三、教學策略：

1.六堂課的階段步驟：

發現生活中的比例美 二節課 小組 便利貼、海報紙

- a.觀察教室中物件與人、物件與物件之間的比例關係
- b.小組分享-整理討論觀察之後的發現 (太大/高-剛好-太小/矮)

物件與物件使用的調查與分析 一節課 個人 A4 方格紙

- a.同學紀錄平時所喝的飲料杯尺寸與色彩。
- b.分析自己手的大小及提飲料杯的方式與狀態。
- c.畫出三種不同尺寸，色彩比例的設定。

生活小物比例配置練習 二節課 個人 古布、14MM 寬提帶、19MM 寬提帶、布標

- a. 飲料杯提袋與飲料杯之間的尺寸與色彩配置發想
- b. 在提袋上配置皮標或布標，安排適當大小的圖案或文字

展示作品及分享設計過程的考量 一節課 個人

- a. 在設計作品的過程中物件與物件比例分配與色彩安排上的考量。
- b. 分析自己攜帶飲料的習慣與情境，解釋飲料杯提袋寬度與手提帶長度的設計考量。
- c. 解釋圖案或文字的大小、色彩與擺放位置之設計考量。
- d. 對於整個任務練習後的反思與回饋。

2.Show & Tell 提問與反思：

- a. 找尋教室中以你的身型為基準最適合的物件尺寸，與同學分享最適合你使用的物件尺寸與你身型的比例關係。
- b. 找尋教室中物件與物件之間最適合大小比例範本，說明你覺得適合的原因。
- c. 請舉出教室中什麼物件對你來說尺寸過大？提出後有同感者是多是少？
- d. 請舉出教室中什麼物件對你來說尺寸過小？提出後有同感者是多是少？
- e. 請分析你個人的身形或平常的習慣，與你平常買的飲料杯尺寸有無關連？
- f. 你如何考量平時所喝的飲料杯大小、色彩及使用情境，而做出的三種比例配置？
- g. 你如何考量在提袋上面的圖案或文字大小及色彩？你想表現什麼樣的比例美感？
- h. 你覺得經歷這次的美感任務課程，可以將比例的美感練習步驟運用在什麼其他的設計創作上？

3.課程意圖：

第一二節課，希望學生透過觀察與比較，認識生活中物件與自己身體的比例關係。

第三節課，透過調查與分析讓學生找到飲料杯尺寸的設計與自己身型的關係，讓學生思考適合的提袋面積、大小、色彩與飲料杯尺寸、飲料色彩之間的比例關係。

第四、五節課，透過實際的生活用品製作，讓同學構思體驗美感要素比例的運用。

第六節課，讓同學透過表達與分享的方式反芻課程參與的過程中，他的考量與收穫。

四、預期成果：

希望學生經歷過美感體驗課程，能夠知道關於比例的美感關鍵要素，並且可以從生活環境中的各種物件觀察，發現物件中比例的美感；體驗設計規劃與杯子和飲料搭配的生活物件，達到比例美感於生活中的實踐。這部分是我想在課程中帶著學生一起觀看、討論及實作的，希望能在理論與實用兩部分都能兼顧，學生也能在過程中應證與理解美的感受不全然是一種主觀的感受，其中也有規則可依循。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 1.擺放的方式：安排物件的修辭，李歐納·科仁(Leonard Koren)，行人，2014
- 2.設計幾何學，金柏麗·伊蘭姆 (Kimberly Elam)，積木，2016
- 3.想設計：保羅·蘭德的永恆設計準則，保羅·蘭德(Paul Rand)，原點，2016
- 4.設計是什麼？：保羅·蘭德給年輕人的第一堂啟蒙課，麥可·克魯格等(Michael Kroeger)原點，2010

教學資源：

教學進度表

| 週次 | 上課日期 | 課程進度、內容、主題 |
|----|------|--|
| 1 | 4/26 | 發現生活中的比例美-觀察教室中物件之間的比例關係 |
| 2 | 5/3 | 小組分享-整理討論觀察之後的發現 (太大-剛好-太小) |
| 3 | 5/24 | 物件與物件使用調查與分析 1.同學紀錄平時所喝的飲料杯尺寸與色彩。 2.分析自己手的大小及提飲料杯的方式與狀態。 |
| 4 | 5/31 | 生活小物比例配置練習 1- 飲料杯提袋與飲料杯之間的尺寸與色彩配置發想 |
| 5 | 6/14 | 生活小物比例配置練習 2- 在提袋上安排適當大小的圖案或文字 |
| 6 | 6/21 | 同學展示作品及分享設計過程的考量 |

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

| | | |
|---|------|--|
| 1 | 4/26 | 發現生活中的比例美-觀察教室中物件之間的比例關係、小組分享-整理討論觀察之後的發現 |
| 2 | 5/3 | 物件與物件使用調查與分析 1.同學紀錄平時所喝的飲料杯尺寸與色彩。 2.分析自己手的大小及提飲料杯的方式與狀態。 |
| 3 | 5/24 | 飲料杯提袋與飲料杯之間的尺寸與色彩配置，繪製提袋版型與決定手提把長度比例 |
| 4 | 5/31 | 縫製飲料杯提袋 |
| 5 | 6/14 | 縫製飲料杯提袋，並在提袋上安排適當大小的圖案或文字 |
| 6 | 6/21 | 同學展示作品及分享設計過程的考量 |

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

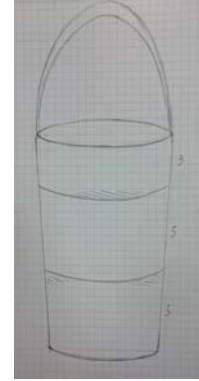
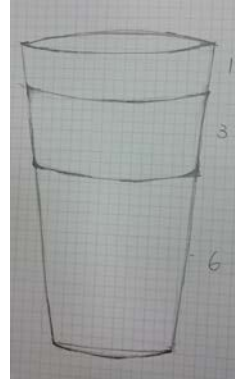
觀察教室中物件之間的比例關係，整理討論觀察之後的發現（太大-剛好-太小）

C 課程關鍵思考：

觀察教室中物件與人、物件與物件之間的比例關係，找尋教室中以你的身型為基準最適合的物件尺寸，與同學分享最適合你使用的物件尺寸與你身型的比例關係

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

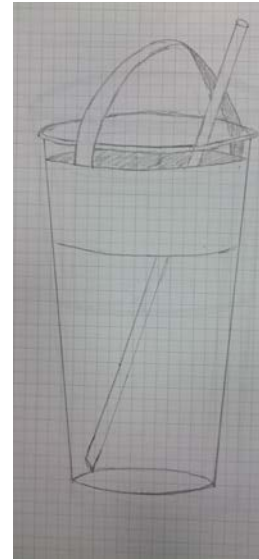
同學收集與紀錄平時所喝的飲料杯尺寸與色彩，考量飲料杯與提袋的配置比例關係

C 課程關鍵思考：

觀察平時所喝的飲料杯大小、色彩及使用情境，思考飲料提袋的本身的寬度與手提把的長度與飲料杯之間的比例配置？

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 依據上一堂課收集的飲料杯大小，來考量飲料杯與提袋的配置比例關係，挑選提袋的顏色配置並繪製出飲料杯提袋的版型。
2. 挑選與飲料杯提袋寬度相搭配的手提把，考量兩者的比例搭配起來是否合宜。
3. 在飲料杯提袋上配置皮標或布標，思量皮標或布標配置在提袋上的位置及圖案或文字大小。

C 課程關鍵思考：

考量飲料杯提袋的寬度與手提把寬度彼此之間除了顏色的搭配，還有比例的關係。另外，在提袋上面的圖案或文字大小配置想表現什麼樣的比列美感。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

依據自己繪製的飲料杯提袋版型來縫製，除了精準的描繪出提袋的寬度與其弧度，縫製過程要注意預留縫份，以避免在縫製過程中造成完成後的寬度誤差。

C 課程關鍵思考：

繪製的版型尺寸需清楚，預留縫份，避免完成作品尺寸失準。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

縫製飲料杯提袋，以及皮標或布標的製作，需考量其圖案或文字大小，以及製作完成後放在飲料杯提袋的位置。

C 課程關鍵思考：

考量皮標或布標在杯套上的位置、圖案或文字大小。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

同學展示作品及分享設計過程的考量

C 課程關鍵思考：

完成的飲料杯提袋與飲料杯相搭配時，覺得哪樣的比例比較具有美感。

三、教學觀察與反思

1.從最初開始這個內容時，學生沒有意識到生活中常使用到的飲料杯與提袋時配置時會有比例的美感。在逐步引導授課的過程，學生先觀察到飲料杯具有不同的款式，各有長寬高比例差異，當與飲料提袋配置時，除了包覆杯身的布料寬度外，還有思考提袋手提把的長度與裝載的飲料杯口處的距離是否合用，與物件(飲料杯)之間的平衡問題。

2.此課程的材料選擇:課堂中提供了 12 色的古布讓學生挑選其中 2 色作為飲料杯提袋內層與外層的顏色，除了提袋顏色配置的考量外，也是為了後續在縫製過程中減少學生車縫的失誤。手提把讓學生有 3 色(藍、綠、咖啡)14MM 與 19MM 寬的織帶做為搭配選擇，提醒學生手提把除了顏色、長度的考量，還有其寬度與提袋本體的比例搭配考量。在材料的選擇上提供了多樣的組合，所以學生花費比較多的時間進行搭配思考，並且因學生對於材料特質以及縫製工具的不熟悉，以致於縫製的時數由 1 節課調整為 2 節課。

3.實際執行提袋縫製時，學生若在描繪提袋版型時可以清楚描繪其寬度尺寸與預留縫份，可以避免縫製過程中發生誤差，完成的作品才能充分的表現出當初預設的提袋比例。

4.雖然此次運用了縫紉機來完成作品，多數同學對於機器是不熟悉的，但是經由自己思考描繪設計完成一件生活小物，同學多數覺得很有成就感。提醒學生對於生活中多些關注，明白自己具有能力處理生活中的小細節，提升生活的品質。