

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
106 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 臺中市立臺中家事商業高級中等學校
執行教師： 林峻葳 教師
輔導單位： 中區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思

經費使用情形

- 一、 收支結算表

附件

- 一、 成果報告授權同意書

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	臺中市立臺中家事商業高級中等學校
授課教師	林峻葳老師
實施年級	高中一年級
班級數	4 班
班級類型	普通班
學生人數	160 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：“食”在有美感 – 餐具設計與飲食的關係					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	單堂	教學對象	職業學校一年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： √曾修美感教育實驗課程： 曾於 106-1 上過以色彩構面為核心之美感課程，該課程利用學生在校園中拍攝的照片蒐集校園色彩，並在學習如何調色、配色、基礎色彩學等知識後，利用所蒐集到的色彩重新設計校園平面圖，使平面圖的指示性更明確清晰。故學生已對色彩有基本認知。 * 先備能力： 學生能夠明白在市面上具有設計感的商品總是價格昂貴，但對於良好的設計每在何處無法知覺，需要透過賞析、引導、討論、實作，在發想及模擬設計過程中了解商品設計的美感所在，並能將觀察到的設計巧思應用於個人相關作品中。					

一、課程活動簡介：

生活中充斥形形色色的商品設計，然而並非所有能夠販賣的商品皆是良好的設計，一個平凡的物件、一張乾淨的白紙在經過設計美編後，能為其增添龐大的附加價值。設計是讓生活更美好的創造，在生活中的每個物件都是經過設計的，但我們卻較少去觀察設計中考量的問題有那些？因而對一件經過設計後呈現出簡單概念的商品所搭配的高價金額困惑。本課程以生活中“食”的面向為出發點，透過餐具對食物的襯托作用來認識一件餐具使用的質感、色彩、結構所帶給我們在飲食、視覺上的影響，並在認識構面的過程中培養設計思考的能力，期望在研究餐具的形體、擺設過程中，能體會構成美的要素，並將之透過商品行銷包裝的方式，完成一套餐具設計、擺設規劃，以及行銷的 DM 產出，在設計過程中體驗、知覺美的基本要素。

二、教學目標

既有目標/能力指標：

能區辨一件產品在設計前後的差異，但尚無法分析其美感所在。

學生將會：

- 1.對產品設計與其價值的美感判斷-能自我判斷設計賦予商品的價值為何。
- 2.了解美感要素在生活物件中扮演的角色-能知道設計提升生活物件使用率的具體原因。
- 3.知覺設計對生活的幫助-能體會設計前後對個人生活的改善。

核心概念：

了解餐具結構對飲食的影響
了解色彩在飲食中的作用

關鍵問題：

第一階段:**結構改造**-使用與造型的結構響。
第二階段:**色彩搭配**-色彩心理在飲食的用。
第三階段:**構成排列**-圖與文的主副關係。

學生將知道/知識：

能知道設計對生活的影響。
能理解設計時考量的因素。
能了解課程中使用到的構面意涵。

學生將能夠/技能：

能夠改造餐具造型而不影響使用性。
能將餐具作和諧的色彩搭配。
能將現成物件作有秩序美感的排列。
能將圖文作合適編排。

三、教學策略：

● 六堂課教學步驟：

1. 餐具的世界

欣賞不同餐具的設計，討論餐具搭配食物的使用，對生活的幫助及功能，並比較免洗餐具等拋棄式用品對生活品質的影響(白色免洗碗 vs 白色瓷碗)，開啟在設計中可使用的構面介紹，並以後續課程分別以實作練習構面的思考。

Q: 相同食物使用不同材質的餐具盛裝在用餐時的感受有何差異？

2. 餐具的結構改造(一)

餐具形成的第一步為塑形，先以市面上出現之特殊造型餐具為例，討論結構精簡與結構複雜之餐具差異，比較其實用性、藝術性。學生在看完範例後需以現成的免洗餐具嘗試改變其造型，完成結構的改造任務。

Q: 如何改變杯子造型且能維持結構穩定？

3. 餐具的結構改造(二)

繼續完成上週餐具製作

4. 餐具的色彩搭配

以 ikea 的餐具配色討論設計意圖，並介紹色彩對飲食的影響(色彩與食物固有色的搭配、與食物種類甜食或鹹食的關係、與民族文化有關的餐具色彩、與飲食心理有關的色彩)。

Q: 餐具色彩與食物搭配對飲食的心理影響？

5. 餐具的構成排列

介紹各國飲食文化形成之餐具擺設形式，討論擺放方式的異同。學生需嘗試利用組員完成之餐具搭配個人攜帶的現成餐具進行布置，完成一小組的擺盤練習，並發表其排列的規則或參考的模組為何。

Q: 餐具的擺放方式、位置對個人飲食的影響？

6. 餐具組設 DM 設計

以生活中 DM 為例進行賞析，說明好的設計讓被行銷物價值倍增，教師訂定目標：嘗試將自己的餐具組賣出去。學生需將上次拍攝的餐具俯視圖選擇其中一張，利用現成的餐具擺設版面中的空白處，加入簡單文字說明，完成一 DM 設計列印出成品，並上台發表 6 堂課心得。

活動：將完成的餐具與 DM 展示於各組桌面，輪流上台發表說明設計理念，最終由票選方式選出最令人想購買的餐具組別。

Q: 將之綜合應用轉化為平面 DM，如何加上文字而使圖文和諧？

● 課程意圖

期望在分步驟的練習下綜合不同構面的練習，並以 DM 設計做總結，讓個人完成之餐具成果能夠以紙本方式記錄，在有次序的結構下練習和體驗類似設計的流程，以生活為題，期待能促發日後在類似情境下思考一件餐具或任何設計的用心。

四、預期成果：

學生在體驗餐具的製作過程中能了解設計考量的要素，並透過實作設計後能了解餐具的造型對機能的影響；在一系列的練習活動中逐步累積餐具設計的歷程，而在最後的行銷包裝企畫中能夠整理出前幾堂課所使用到的美感構面，思考其設計原因，完成設計思考的實踐，期望能在自己生活中選用合適質感之物件營造出美感環境。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

輕簡優雅 北歐日用品賞析：從餐具、傢俱、文具到織品～設計美學素養書。跟著優秀設計師過生活，讓每一天更細緻、更美麗。萩原健太郎。瑞昇出版。2016/12/05。

教學資源：

模擬質感變換的陶杯(變瓦楞紙版)

<http://bombdaily.com/article/32479>

教學進度表		
週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	3/5	討論不同餐具對用餐感受的影響。
2	3/12	將免洗碗重新改造為其他結構。
3	3/19	繼續完成結構改造
4	3/26	賞析各國餐具的色彩配置
5	4/2	完成一套有質感、和諧的餐具擺設。
6	4/9	小組餐具 DM 設計，上台發表賣出餐具。

實驗課程執行內容

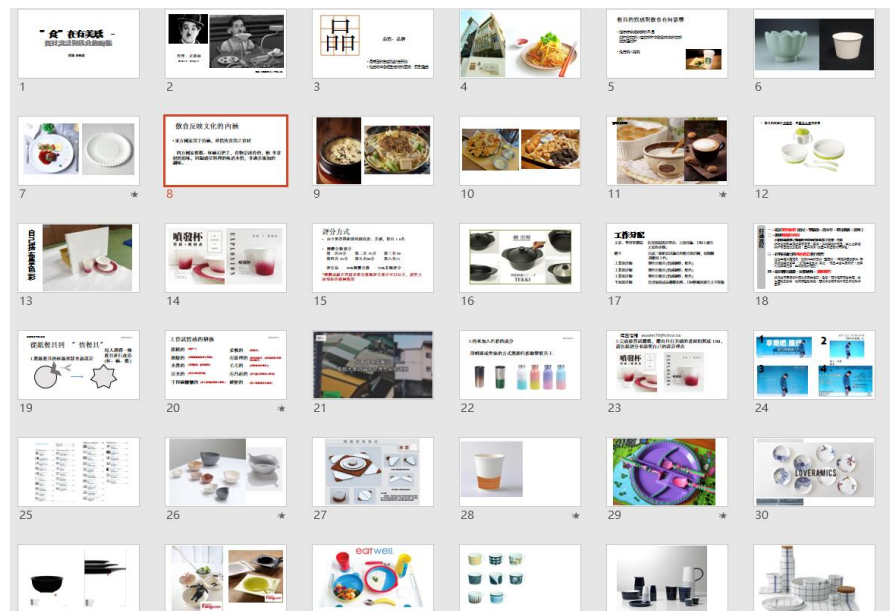
一、核定實驗課程計畫調整情形

1. 將第二堂課預計改造餐具結構部分刪除，增加餐具色彩及質感製作時間。
2. 原定第六堂課須完成的 DM 設計由於時間不足，無法補足充分的設計、排版方法，改為回家作業行是自行在家參考範例完成。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：





評語

食之美。餐具行銷企劃

設計一個品牌logo

<p>工作分配表</p> <p>姓名：()</p>	<p>文案 繪手 工業設計師 工業設計師 工業設計師 平面設計師</p>
----------------------------	--

餐具名稱 (ex: 綠色餐具、態度食器、jungle野性食器)

設計理念 (設計對象、造型及材質特點、對飲食活動的心理影響，約100字)

設計圖稿稿 x 3 (如不夠可繪於背面)

--	--

B 學生操作流程：

小組討論設定好銷售族群，依照學習單表格進行工作分配，選擇各自有興趣且擅長的工作進行。再依據所設定的銷售對象討論餐具的色彩及質感如何改造。

C 課程關鍵思考：

餐具的色彩與質感對飲食過程的作用

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

各組依照討論結果開始製作餐具，從教師指定的十種質感形容詞中挑選一種進行紙餐具的質感改造，並將改變質感的原因及預期作用紀錄於學習單上。

C 課程關鍵思考：

餐具質感的實用性及美感

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

將完成質感變換的紙餐具上色，依照各組設定的銷售族群進行色彩配置的討論與規劃，在學習單上完成草圖上色後即可選擇適合之顏料著色。設色過程需考量各組設定的主題及銷售對象，針對消費者需求進行色彩配置與設計。

C 課程關鍵思考：

色彩對飲食心理的影響

課堂 4

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

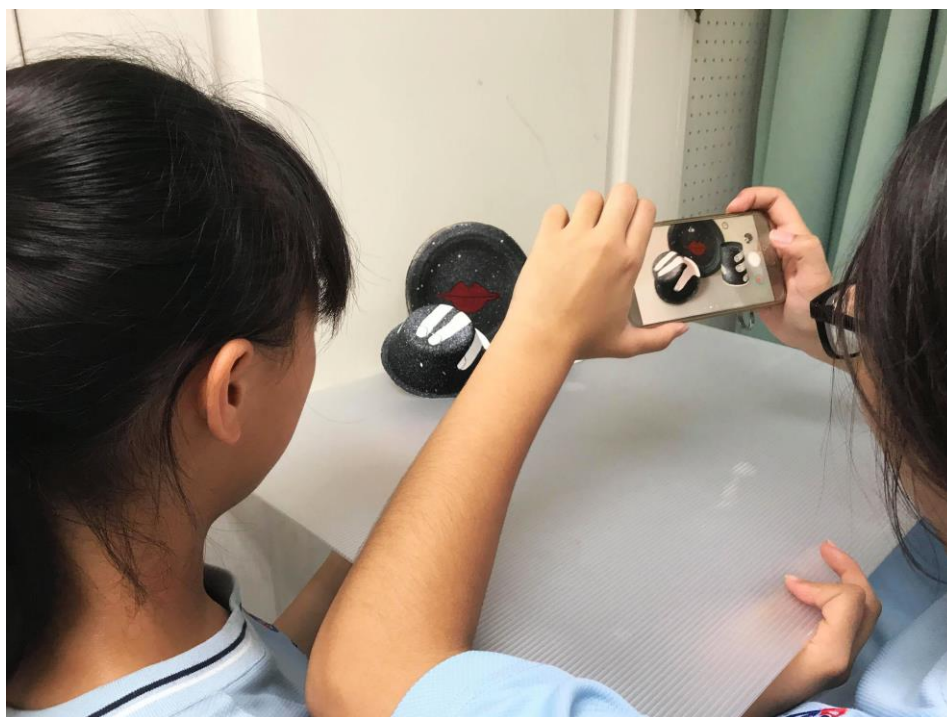
繼續完成餐具配色

C 課程關鍵思考：

餐具色彩的統調及辨識度

課堂 5

A 課程實施照片：





噴發杯

質感。漸層系

THE
NEW CONCEPTION
OF
EXPLOSION

炎炎夏日
煩惱、消暑 在這一刻
我們
一切在這個夏日噴發
為自己挑選一個噴發杯吧!

質感。漸層系

EXPLOSION

噴發杯

炎炎夏日
煩惱、消暑 在這一刻
我們
一切在這個夏日噴發
為自己挑選一個噴發杯吧!



B 學生操作流程：

選擇一餐具廣告傳單做為參考範例，將完成的餐具組擺盤布置後，自行選取背景襯底素材拍攝宣傳照。完成拍攝後，利用手機或電腦軟體修圖，加上文字排版後，製作出一張廣告 DM。

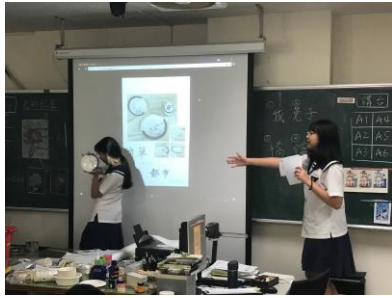
C 課程關鍵思考：

攝影的真實再現還是修飾美化？

課堂 6

A 課程實施照片：





班級: 高一(15)

食之美。餐具行銷企劃

設計一個品牌Logo

文案: 以愛命名
 繪圖: 王樹榮
 工業設計: 11 成員
 工業設計: 10 成員
 工業設計: 10 成員

設計名稱: ex(顏色餐具、態度表器、jungle野性表器)

設計概念: 設計對象、造型及材質特點、對於食活動的心理影響。(約100字)

設計圖樣 x 3 (如不夠可續於背面)

班級: 高一

食之美。餐具行銷企劃

設計一個品牌Logo

文案: 以愛命名
 繪圖: 王樹榮
 工業設計: 11 成員
 工業設計: 10 成員
 工業設計: 10 成員

設計名稱: ex(顏色餐具、態度表器、jungle野性表器)

設計概念: 設計對象、造型及材質特點、對於食活動的心理影響。(約100字)

設計圖樣 x 3 (如不夠可續於背面)

班級: FCI

食之美。餐具行銷企劃

設計一個品牌Logo

文案: 樂享新伴
 繪圖: 李立勤
 工業設計: 13 成員
 工業設計: 15 成員
 工業設計: 13 成員

設計名稱: ex(顏色餐具、態度表器、jungle野性表器)

設計概念: 設計對象、造型及材質特點、對於食活動的心理影響。(約100字)

設計圖樣 x 3 (如不夠可續於背面)

B 學生操作流程：

各組將完成的餐具組展示於講台前的桌面，每組上台進行 5 分鐘的設計說明，並由全班每位同學票選出最熱門的餐具組。

C 課程關鍵思考：

設計產品的理念於實際產品是否相符？

三、教學觀察與反思

由於本次課程期望學生能練習到每一構面的概念，而將質感、色彩、結構同時設計於課程活動中，以致每一構面的練習都較為粗淺，無法深入體會及思考運用這些構面改善和解決問題的方法，故在課程前期立即調整，將原有的餐具結構改造活動刪去，聚焦於材質的設計和色彩的使用，從餐具的質感及色彩設計中思考這些美感要素之於生活的功能及影響。

本次課程活動能有效引起學生學習動機，以小組分工方式從自己設定餐具銷售對象到實務完成紙餐具的質感及色彩改造，學生能在討論過程中互相激盪出天馬行空的想法，並在操作過程中慢慢修正各種想法的可能性，最後上台發表更能將各組嘔心瀝血完成之作品，在有創意的叫賣發表當中解說各組的設計理念。能夠完成作品不簡單，但能夠了解自己設計的原因、表達自己的想法更是難能可貴的事情。未來期望能用相同的方式，適時增加一些節數來將未能執行的結構或其他美感構面加入，讓學生在一個完整的設計活動中運用美感構面解決問題是往後可以更加努力去嘗試的方向。

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
106 學年度第 2 學期實驗課程實施計畫
成果報告授權同意書

_____同意無償將 106 學年度第 1 學期實驗課程實施計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學(核心規劃實務工作小組)於日後直接上傳 Facebook「105-108 美感教育課程推廣計畫」粉絲專頁或美感教育課程推廣計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校： (請用印)

立同意書人姓名： (請用印)

學校地址：

聯絡人及電話：

中 華 民 國 1 0 7 年 月 日