

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
儲備核心教師

主題式課程
成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 高雄市右昌國中
執行教師： 陳純瑩 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	(學校全稱)右昌國中
授課教師	陳純瑩
實施年級	二年級
班級數	12 班
班級類型	普通班
學生人數	348 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：美感愛地球					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	連堂	教學對象	國民中學 二 年級
* 先修科目：質感 <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： 大部份班級曾參與 106-1 及 106-2 的課程，具有質感構面的基礎概念，同時在一年級的課程中也將校園自然色彩、商品設計色彩認識、從右昌認識在地社區特色、拜訪鄰居—三山國王廟，認識廟宇故事及裝飾藝術等。 PS：因為職務異動的關係，從行政轉專任，故班級數比之前多兩班。					
一、課程活動簡介： 在上個年度中，大部份的孩子對細節有一定的觀察能力，對右昌在地也有一些認識，但身為地球公民，台灣人民的一份子，在成人政治世界紛紛擾擾、媒體亂象的環境，鍵盤手比伸出手多的情況下想由環境議題著手，於是從在地出發，把環境議題跨領域結合食農教育、擺盤、擺攤、企業識別概念加上行政資源的協助，融入美感教學，讓質感、色彩、比例等構面融入課程，最後於減塑園遊會中呈現出環保手作市集的風貌，讓孩子感受自己的力量、改變的力量。					

二、教學目標

既有目標/能力指標：

已對質感構面有基本認識，也嘗試使用紙與各式工具實驗出質感的多元面貌。

對於色彩構面，則有基礎的商品用色理論認知。

學生將會：

因為校慶園遊會將至，配合學校減塑目標，教師思索著如何將擺攤、陳列、商品包裝、海報 POP 等課程整合教學實際運用，在有限的時間內以學思達策略教學的方式，搭配分組合作的方式讓學生做中學、也許時間很緊迫、也許聽起來像是天方夜譚，但教師想挑戰這不可能的任務，讓學生在 12 週內（校慶在第 12 週假日），將質感、色彩、構成、比例四大構面的學習體現於園遊會上。

核心概念：

1. 美感落實真實呈現
2. 從三種不同類型市集的需求中，分析整合質感、色彩、構成、比例四者構面的表現差異，進而建構園遊的預期想像。
1. 不同的材質屬性除了視覺的質感差異外，從生產過程到使用結束的歷程間，也會對環境生態產生不同的影響。

關鍵問題：

1. 請比較分析傳統市場、微風市集、以及駁二手作市集中，三者於整體色彩、材質、產品內容、售價與環境的差異。
2. 作為一個消費者，哪種環境氣氛是會讓人舒服且享受的？
3. 作為一個經營者（園遊會），你想提供消費者哪一種消費環境？
4. 為何良好的消費環境能提高售價嗎？
材質的選用為何對生態環境這麼重要？

學生將知道/知識：

1. 不同的色彩搭配會影響視覺的聚焦能力，了解色彩減法的力量。
2. 材質的選擇視覺上會決定美感基礎，心理上能提升價值感，實踐過程也會影響生態環境。
3. 好的陳設佈置能吸引目光，也能提升環境美感，讓消費者感受環境的美好，延長消費時間，提高消費意願，也能展現其較高層次的互動性。
4. 宣傳品的展示呈現也能營造產品價值。

學生將能夠/技能：

1. 從業師的示範中，了解如何將外賣的食物做最合宜的擺盤、實際感受產品不變但質感升級及價值提高的震撼。
2. 從限時擺攤的比賽過程中，體驗材質選擇、色彩搭配、畫面組織所產生出來效果差異，並從觀摩比較中觀察各組優缺點，了解合宜的陳列佈置的構成條件。
了解質感、色彩、構成、比例等四構面如何運用於佈置陳列、廣告宣傳上。

三、教學策略：

1. 課程各項單元：

第 1-2 堂

環境議題導入

減塑由我開始

由環境議題切入，從氣爆到空汙，再談到農業，再到糧食自給率的問題，以垃圾海、淨灘、台客劇場便利人生、台灣回收問題看到世界環保問題後，以 ORID 提問：

O：哪一個畫面令你印象深刻？(四個影片)

R：承上題，心裡有什麼感覺？

I：想想有什麼解決之道？(可以建議政府從法律面著手，也可以想想自己可以做什麼？)

D：對於環境，我能做什麼改變？

第 3 堂

擺盤—構成

鼓勵學生自製「食物」，而不是使用「食品」或「加工品」來販賣，並請業師至班上示範使用天然食材作為擺盤的美好效果，暗中置入教師想引導高質感園遊會的誘餌。

第 4 堂

無塑包裝—質感

承接擺盤課，教師準備了各式小西點、餐包、壽司、飲料、炒飯等食物，同時也備好各式材料包括荷葉、芋葉、粽葉及一些紙材，讓學生分組腦力激盪可以創造出無塑包裝的可能性。

第 5-6 堂

陳列—色彩、質感、構成

1.觀察老師提供的畫面，請比較分析傳統市場、微風市集、以及駁二手作市集中，三者於整體色彩、材質、產品內容、售價與環境的差異。

2.請學生自行帶文具小物、衣物玩具等模擬販賣物，並分組抽主題，讓學生依指定主題把大桌子佈置成小賣場。

3.在陳設搭配物上，刻意分別提供低明度及高明度的素面布和花布數種桌布，在盛裝物上，老師準備塑膠盤、臉盆、不鏽鋼內鍋到木盤、素瓷碗、玻璃杯...等多種鍋碗瓢盤，讓學生自由搭配選用。完成後分別以質感、色彩、畫面調和性、來提問：你們選用 A+B 的理由是？不選用其他選項的原因是？...

4.老師引導學生完整敘述的分陳列重點並寫上黑板成為陳列金句，再給一次修改的機會，讓學生依重點再思索改變的方式。

4.第 7-9 堂

POP 教學

1. 基本運筆

2. 使用學思達方法，老師提供手寫字體與 POP 字體，讓學生觀察比較不同字型所呈現構成角度、筆劃長度差異的原因和理由，讓學生自行歸納重點，在運筆的同時能夠認知筆劃構成的原因，改變以往單純技藝式的反覆練習，讓知識、技能和態度建構素養能力。

第 10-12 堂

小組分工

1. 學生依各班主題分成產品組、宣傳組、場佈組等三大組開始運作，在班會課討論主題風格走向後，課堂內引導學生從用商品特性、友善環境概念、陳設佈置的質感、標準色、構成...等等做風格定調，取得一致性後，各組進行作業分工。

2. 老師從旁協助方向引導、引介資源、矯正或微調方向，提醒經費預算與投資收益的概念。

PS：請體諒因為時間因素而無法規劃「單一構面完整六堂課」的要求，希望能藉由教學策略的改變彌補時間不足之遺憾，更希望在自然的情境脈絡下，讓素養與美感能力潛移默化的融入生活中。

2. Show & Tell 提問與反思：

《第 1.2 週》

- A. 你覺得友善環境是誰的責任？政府？工業區？公家單位？環保署？教育單位？老師？學生？每一個人？
- B. 問問身為公民的自己能做些什麼？如何為自己的家園環境盡一份心力？
- C. 檢視自己的午餐餐具及早餐帶來的一次性包裝材，一樣做為盛裝材料，它們之間有什麼差異？這些差異在售價、使用機制、利用次數、結構造型、質感及價值感上有什麼不同？
- D. 材質的選擇跟美感條件有關係嗎？材質的選擇對環境的影響有多大？

《第 3-4 週》

「在小七，一顆貝果放在塑膠袋裡賣 28 元

在美芝城，果醬貝果放在塑膠盤裡賣 35 元

在風格早午餐店裡，貝果橫切附上三種醬，放在綴有芝麻葉和三色瑾小花裝飾的圓柄形木盤上，不含飲料售價 150 元。」

- A. 食物本身的內容材質不變，變的是什麼？美感在此的功能除了視覺享受還能帶來什麼？
- B. 回頭來審視，小七裡帶走的貝果、在美芝城內用，及早午餐店裡享用時，比較三者用餐的速度？環境感受？心情？拿出手機拍照打卡意願，是否有所不同？食物本身的內容材質不變，變的是什麼？美感在環境的影響為何？
- C. 你能舉例一個食物不變，但用餐環境改變心情也改變的例子嗎？

《第 5-6 週》

- A. 身為一個消費者，會期待一份讓心情變美麗的用餐時光，但成為一名經營者時，你願意給你的顧客美好的用餐回憶嗎？
- B. 思考傳統市場、微風市集、以及駁二手作市集中，三者於整體色彩、材質、產品內容、售價與環境的差異。
- C. 從以上的案例中，你觀察到什麼？
- D. 有發現可以應用的技巧嗎？
- E. 美感是否有通則？
- F. 在佈置實作上，請問你們有運用剛剛討論出的技巧嗎？有遇到什麼困難嗎？有解決嗎？如何解決？
- G. 觀察各組的佈置，你發現了什麼？你又學習到了什麼？

四、預期成果：

透過校慶減塑園遊會的活動，成為跨領域的主題教學，讓學生從真實的情境脈絡中學習美感知能，並透過環境議題、減塑實作的經驗，深刻體會到環境危機及其迫切需求。同時在實驗操作、系統思考與解決問題的訓練中，將美感知能有效地內化為應用能力，並以真實行動達成參與社會之改造，形塑具有美感知能、覺察力、行動力、具素養之積極公民。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

設計師不傳的私房秘技：風格小店空間設計 500

作者：漂亮家居編輯部

出版社：麥浩斯

出版日期：2016/11/24

風格小店陳列術：改變空間氛圍、營造消費情境，157 種提高銷售的商品佈置法則

作者：La Vie 編輯部

出版社：麥浩斯

出版日期：2016/06/04

北歐生活小店不思議：給開店的你，最夯的 36 種創意亮點、空間設計和行銷理念

作者：李始恩

原文作者：이시은

譯者：陳郁昕

出版社：原點

出版日期：2015/04/21

手繪 POP 系列 1 新 POP 正體字簡單上手 練

作者：簡仁吉

出版社：創意手文化

出版日期：2007/07/31

集客力 Up 黑板 POP

作者：石川香代

出版社：三悅文化

出版日期：2009/10/05

手繪廣告粉筆字：開店招牌吸睛配置法，從 A 到 Z 的符號、插畫的實例創作圖案集！

作者：佐藤真理

出版社：繪虹企業

出版日期：2018/03/08

教學資源：

#影片一：馬尼拉的垃圾海浪(新聞剪影)

<https://youtu.be/kNuJeQf3wOY>

問：這是從海面上看到的，海裡面的呢？

#影片二：海洋垃圾比魚多(聯合報願景工程)

https://udn.com/.../newmed.../2017_data/marinedebris/index.html...

#影片三：魚肚都是垃圾(新聞剪影)

<https://www.youtube.com/watch...>

#影片四：便利人生一週累積多少垃圾？(台客劇場)

<https://www.youtube.com/watch?v=HaDNpVR6zqQ>

#影片五：愛地球人生一週累積多少垃圾？(台客劇場)<https://www.youtube.com/watch...>

#影片六：扛起被討厭的勇氣！17歲李若慈的環保餐盒行動

<https://www.youtube.com/watch...>

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
單元一		
1	8/30-8/31	環境議題影片導入
2	9/3-9/7	減塑由我開始
單元二		
3	9/10-9/14	擺盤—構成、色彩
4	9/17-9/21	無塑包裝—質感
5	9/24-9/28	陳列—色彩、質感、構成、比例
6	10/1-10/5	陳列—色彩、質感、構成、比例
7	10/8-10/12	POP—構成、比例
8	10/15-10/19	POP—構成、比例
單元三		
9	10/22-10/26	POP—構成、比例
10	10/29-11/2	POP—構成、比例、色彩
11	11/5-11/9	小組分工
12	11/12-11/16	小組分工

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

無調整，完全依進度進行，唯 POP 課程有在計劃後繼續延伸，讓學生更精熟。

二、執行內容紀錄

主題一

單元 1-環境影片&ORID

a. 課程實施照片

校園無毒植物

Small Business
Management

Apply expertise around
economic development and
small business management



FOTOJET.COM

擺攤課程

How to start a
web-based home
business from scratch

Small Business Management

Apply expertise around
economic development and
small business management



FOTOJET.COM

擺盤課程

How to start a web-based home business from scratch

Small Business Management

Apply expertise around economic development and small business management



FOTOJET.COM

b. 學生操作流程

- 一、環境議題影導入，學生從 ORID 中思考議題與自己及環境的影響。
- 二、包材替換體驗：介紹校園無毒植物，使用無毒植物來擺盤及替代塑膠包裝；體驗減塑 = 提升質感。
- 三、擺盤體驗：28 元貝果質感大升級。
- 四、擺攤課程：業師先示範與講解重點，學生再分組抽出不同類型的攤位形態，思考色彩搭配、材質選擇、光線使用、展示層次，進行擺攤競賽，最後再由業師講評優缺點。
- 五、POP 課程：
 1. 學生從基本筆劃開始，老師搭配口訣指導。
 2. 利用迷你白板分組寫字競賽說明字形架構。
 3. 配合講義練習，最後繪製攤位海報。

c. 課程關鍵思考

1. 關於環境，我夠了解嗎？我能做什麼？
2. 了解除了一次性的包裝，其實還有其他選擇。
3. 親身體驗減塑=提升質感的歷程魅力。
4. 魔鬼藏在細節裡—美感於擺攤的運用策略。
5. POP：比例對了，字就漂亮了。

三、教學觀察與反思

1. 垃圾議題不僅是海洋生態議題、環境議題、土地議題、健康議題，也是生活議題、美感議題、文化議題，還能是政治角力、國際議題，希望能有更多的老師能加入共備，展開實質課程，讓能量聚焦，可以讓學生學習領略更多。
2. 因難得聘請業師入班，刻意把擺盤課與擺攤課連著上，雖然可以集中老師課程得到最大效益(也節省交通往返的費用)，但太過緊湊的時間安排讓業師朋友及自己都陷入身心俱疲狀態，日後可以規劃部份課程於一年級實施，讓課程節奏可以適中並做更多的反饋。

四、學生學習心得與成果(如有)

	課程一 減塑 自然葉片包食物 擺盤 擺攤 POP	課程二 減塑 自然葉片包食物 擺盤 擺攤 POP	課程三 減塑 自然葉片包食物 擺盤 擺攤 POP
	評筆理由	評筆理由	評筆理由
與生活環境連結的實用性	雖然我們不是一個園中生,但我們還是可以從我們的日常生活中少用一些一次性的物品,多為地球的未來著想。	如果以後有機會去擺攤時,可以用一些小技巧來增加客人的吸引力。	不管什麼海報,想要讓字體更大,有活力,其實都可以使用POP的字體!
對於課程我的理解性	不管世界各地的哪個角落,都有著垃圾過多的問題,甚至曾經有著碧藍的海洋如今都已成了惡臭滿天的垃圾海了,現在從日常做起,還給我們每一件漂亮的禮物品。	其實擺攤說難不難,說簡單也不簡單,主要是能從身邊的一些裝飾品點綴於攤位上,但也要能為別商品該擺在那裡會比較適合,才能讓消費者的目光。	使用POP字體可以使字更生動的效果,但筆法還是在多切磋。
我在未來實踐的可能性	1.每當去7-11買微波食品時的餐盒都還給店員,用家裡的湯匙或筷子,不要一味的索取方便而壞了環境	在高中中的園遊會時,可以試著用擺攤的技巧,跟同學討論看看,讓自己的攤位,給客人不一樣的視覺效果和吸引力!	以後在任何卡片也可以使用POP字體來書寫祝福語,如“生日快樂”

三、課程中你最喜歡哪個部份? 自然葉片包食物
從這個單元中可以讓我們學會哪種葉子是有毒的,對人體沒益處。
動手用葉子做一個包裝食物的容器也需要一些想像力,另這一堂課添加了些許樂趣!

三、課程中你最喜歡哪個部份? 自然葉片包食物
理由: 從這個單元中可以讓我們學會哪種葉子是有毒的,對人體沒益處。
動手用葉子做一個包裝食物的容器也需要一些想像力,另這一堂課添加了些許樂趣!

2017-17 石鈞
一波一波的洶浪,打上岸的都是垃圾。
好恐怖,我們製造的垃圾原來對各方面,都有著影響。
除了老師說的減塑運動之外,還要好好的處理垃圾,而且也要多利用可重複使用的東西。
我想研究看看那些塑膠保麗龍...之類的重複利用方法...
有方法,像保麗龍,已有人研究已有一種在麵包盒體內附著有減保麗龍,除了研究,我還可以用我的力量管理,可惜這些是至少能為這個地球做的事。

1. 從海外飄來的大量垃圾到島上。
2. 覺得那些鳥類和海洋動物很可憐。
3. 規定以後如果使用任何店家一次性的袋子要把過度包裝的產品要求減少包裝。
4. 盡量少外食,外帶,準備環保杯,自備購物袋。
5. 謝謝老師鼓勵我們做環保,讓我們現在的環境問題。:)

2-10 刁尼爾森。
鳥類因不知道那些東西是垃圾而誤食,內心有根深的感觸牠們因人類製造的這麼小的動物死亡。
如果可以制定法律會嚴格針對環保制定,並定期檢驗。
盡可能減少每天所使用的垃圾,自備

1. 垃圾浪。
2. 我到底吃的是好的,還是不好的。
3. (1) 多用環保東西,少用一次性物品。
(2) 自己能少用一次性的物品就少用。
4. 少喝手搖飲料。
5. 謝謝老師,您給我看看有關垃圾的影片,不然就不知道環境有多嚴重。