

105 至 108 美感教育課程推廣計畫

107 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫

種子教師

美感通識 (六小時)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 高雄市立鳳甲國中

執行教師： 陳盈華 教師

輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	高雄市立鳳甲國中
授課教師	陳盈華
實施年級	1 年級
班級數	6 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	180 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：這樣配色 HEN 可以					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 1 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力： 能觀察生活環境中廣告招牌色彩配置狀態(多集中於紅、黃)，感受到招牌色彩醒目但不一定具有美感；也能觀察到為省錢而買的教室布置紙張顏色不飽和，將就的教室美感。					

一、課程活動簡介：

1、走進色彩大觀園

老師進行色彩電子書解說，將相同的色調、衝突的色調、不同區域的色彩、象徵與民族的色彩、符號性與代表性等，進行描述並與日常生活中的色彩進行比較。

2、學生嘗試進行校園附近廣告招牌色彩搜尋與分析

請學生進行校園附近廣告招牌的踏查，取景攝影。以色票作為工具，進行照片的色彩分析與統計。同學進教室發表對校園近廣告招牌色彩的發現。教師以色彩美感概念，進行與學生的互動對話，運用色彩典範案例，使學生明瞭色彩美感所需的條件與方法。

3、強化色彩與環境的美感與和諧，試驗出具色彩美感的環境配色關係，發現原色以外的美麗
在發現廣告招牌的配色缺失後，帶領學生進行簡單的配色練習，將廣告招牌換新裝，直接以色票或塗色，為廣告招牌換上具有美感的配色

二、教學目標

既有目標/能力指標：以能辨識多元色彩，感受色彩對自身生活的影響

學生將會：

- 一、能了解並發現生活美感中，色彩美感的重要性。
- 二、探索色彩美感的配色方法與所需條件，藉由課程進行色彩美感驗證。
- 三、培養配色的判斷能力，從生活細節著手，觀察美感視覺細節，進行色彩美感規劃
- 四、將初階色彩美感，實踐於校園生活。

核心概念：

- 1. 色彩 構面的美感
- 2. 合宜的 構成 構面
- 3. 認知不同區域色彩對生活環境的影響與重要性

關鍵問題：

- 1. 學生能嘗試將色彩做歸納分析
- 2. 學生嘗試配置衝突色調
- 3. 學生能覺察出生活環境中的色彩問題

學生將知道/知識：

色彩美感構面中的相同色調、衝突色調與不同區域色調的視覺意象與配置的比例關係。

學生將能夠/技能：

將色彩美感之配色方法，實踐於生活當中，辨識出具美感的色彩設置。

二、教學策略：

1.六堂課的階段步驟簡列：

第一節 走進色彩大觀園	教師以美感電子書介紹相同色調、衝突色調、不同區域色彩等，提出生活中色彩設置的各種情境案例欣賞，同時也提出有待加強改進的色彩設計案例，讓學生發現色彩與生活中的密切關係。
第二節 色彩透視鏡	環境中所見的顏色大多是混合色而非原色，教師準備照片、色票，提共學生進行色彩分析，解析我們生活環境中的究竟包含多少色彩？而這些色調是協調或衝突呢？各種顏色的配比關係如何呢？
第三節 招牌色彩大解密 第四節 發現原色以外的美麗	學生四人一組，學生自備手機或相機，在上放學的路上，進行紅橙黃綠...等各色招牌的蒐集，在課堂中進行色彩出現頻率統計與各色搭配分析，最後向同學分析心得。 利用學生搜尋並拍下校園周邊廣告招牌的照片，找出最需要被改善的色彩，以小組方式進行色票剪貼或塗色的色彩校正。(每位學生為 2 間商家，全組進行一條街的色彩改造)
第五節 這樣配色 HEN 可以 第六節	提供學生往年校慶禮物包裝紙樣式的，讓學生進行色彩分析與討論，彼此討論出最合宜的配色組織，進行班上販賣商品包裝紙的設計。

2.Show & Tell 提問與反思：

進色彩大觀園	生活色彩配置中，如何引導學生發現配色問題，需要那些方法驗證不合宜的色彩配置呢?色彩的調性安排，不僅僅只有相同色調與衝突色調的呈現手法，請學生討論，提出看法。
這樣配色 HEN 可以	各組分工合作，整合校慶時繽紛的色彩，需避免學生過多且不必要的裝飾圖形而造成無法驗證色彩美感的重要。

3. 學生能了解並發現生活美感中，色彩美感的重要性。以色彩多元組成形式出發，整合色彩知識，探索體驗色彩意象。並培養學生美的判斷能力，從生活細節著手，觀察美感視覺細節，將初階色彩美感，提升轉化為美學素養。

四、預期成果：

- 1、學生透過每節課程對色彩知識的剖析與施做、教師提問紀錄、小組的分組活動討論、個人回饋分享、活動照片等，使學生有更加詳盡的學習歷程記錄與反思。
- 2、強化色彩美感在生活的重要性，學生能實踐於生活，用之於生活。
- 3、運用色彩調性的相互關係，辨識出視覺的色彩美感。

參考書籍：

印花設計學：從包裝、文具到織品，啟發手作人&設計師的印花設計技巧

作者：潔西卡·斯維夫特 出版社：積木 出版日期：2016/01/07

設計就該這麼好玩！配色 1000 圖解書

配色デザインのアイデア 1000

作者：Kouhei Sugie · Kumiko Tanaka · Hiroshi Hara · Akiko Hayashi · Junya Yamada

出版社：悅知文化 出版日期：2014/08/22

色彩的履歷書：從科學到風俗，75 種令人神魂顛倒的色彩故事

The secret lives of colour

作者：卡西亞·聖·克萊兒 出版社：本事出版社 出版日期：2017/07/27

教學資源：

<http://colorplanpapers.com/>

學學文創 <https://www.xuexue.tw/>

美感入門- 美感 <https://www.aesthetics.moe.edu.tw/lessons/>

設計美學 Archives » ㄇㄚˇ 點子 <https://www.mydesy.com/category/design>

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

第三-四節課因學生手作能力較不足，所以僅完成統計各色招牌、找出最需要改進的色彩並完成色彩校正，並未完成一條街的改造計畫。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

教師以美感電子書介紹相同色調、衝突色調、不同區域色彩等，提出生活中色彩設置的各種情境案例欣賞。讓學生發現色彩與生活中的密切關係。

C 課程關鍵思考：

了解個人的喜好在美感運用上，有時候並不可靠。我們需要憑藉更多的經驗來作為養份。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 介紹 Pantone 色票。
2. (說明) 環境中所見的顏色大多是混合色而非原色。(體驗) 找到與色票相符的顏色

C 課程關鍵思考：

1. 體驗天然色彩的感受。
2. 思考人為用色的優劣。
3. (以藍色為例) 在日常生活中有這麼多的彩度/明度不同的藍色。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 蒐集各色物品並作合宜的擺設
2. 回頭看上一節他們所做的校園/教室的顏色踏查
3. 觀看校園周邊招牌的顏色

C 課程關鍵思考：

1. 生活周遭的自然物/人工物色彩豐富且明度彩度皆不同，反觀我們的招牌色彩卻只著重於高彩度的原色，同樣的藍色可以從早餐店到眼鏡行、飲料店、價目表...
2. 這些高彩度的招牌除了很明顯、很鮮豔之外，好識別嗎?好看嗎?好美嗎?

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 簡化小北百貨和光南大批發的招牌
2. 先以色鉛筆/彩色筆試驗調和色和自由選色的結果
3. 再以水彩呈現

C 課程關鍵思考：

1. 怎樣可以使『招牌』明視度高 又兼具美觀
2. 顏色數量限制，使學不至於過度使用色彩且能在有限的範圍色彩位置的調配。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 設計包裝紙
2. 運用紅黃藍黑白調出色彩，不能使用紅黃藍黑白的純色(最少使用 3 種，最多使用 5 種)

C 課程關鍵思考：

怎樣的顏色放在一起是協調的？

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.從全班 28 張作品中票選出挑選 8 張優秀作品
- 2.觀察、分析與感受每件作品的配色組成

C 課程關鍵思考：

透過上一個作業及觀看 ppt 累積學生的色彩經驗，學生漸漸對色彩的色相、明度、彩度，有了更多的聯想，並嘗試不同搭配組合。

三、 教學觀察與反思

1. 課堂二：色彩透視鏡

- 介紹 PANTONE 食物色票時和做校園顏色踏查時，學生通常覺得很有趣。本次是使用 PANTONE 100 張的明信片做色票，在顏色上比較侷限，或許下次可以提供其他種的色票，讓學生看一看摸一摸會更有感覺。

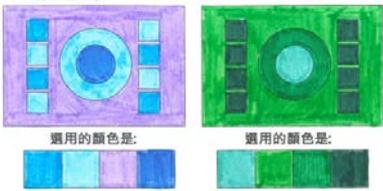
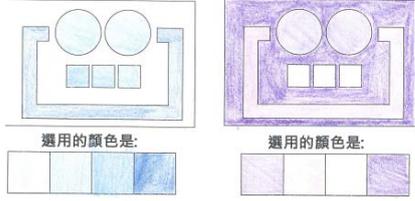
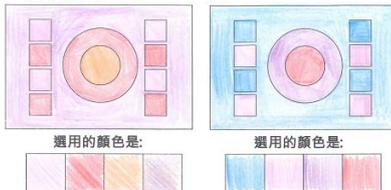
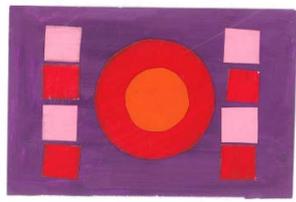
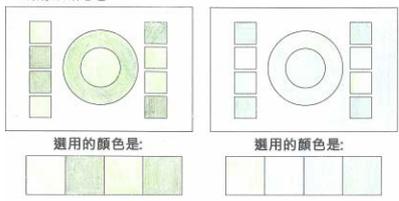
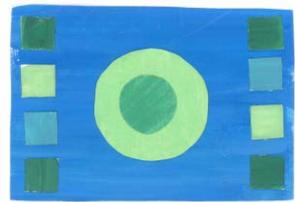
2. 課堂四：發現原色以外的美麗

- 步驟為先簡化招牌，再為招牌上新色，學生通常可以為招牌換上有質感的裝，但通常明視度都不足，未來在規畫課程時可以加入明視度的內容。這樣創作出來的配色才有機會作運用。

3. 課堂五：這樣配色 HEN 可以

- 學生通常都可以在這節課發現很多自己以前沒有使用過的顏色，發現原來這些顏色相加在一起也很美，但是因為原先設計的構圖的缺失，即使顏色很美也達不到好美的境地，或許下一次可以規定共同的構圖使學生可以專注在練習顏色調配。

四、 學生學習心得與成果

<p>發現原色以外的美麗-大北百貨</p> <p>班級: 103 座號: 17 姓名: 吳承恩</p> <p>(A) 色彩計畫(類似色) 方法: 先挑選一個主色 之後再加白或加黑 調成4個漸層色</p> <p>(B) 色彩計畫(自由選色) 注意: 請注意畫面的和諧度囉!!</p>  <p>選用的顏色是:</p>  <p>最終結果 A</p>	<p>發現原色以外的美麗-暗南大批發</p> <p>班級: 103 座號: 20 姓名: 吳承恩</p> <p>(A) 色彩計畫(類似色) 方法: 先挑選一個主色 之後再加白或加黑 調成4個漸層色</p> <p>(B) 色彩計畫(自由選色) 注意: 請注意畫面的和諧度囉!!</p>  <p>選用的顏色是:</p>  <p>最終結果 A</p>
<p>發現原色以外的美麗-大北百貨</p> <p>班級: 103 座號: 24 姓名: 許志忠</p> <p>(A) 色彩計畫(類似色) 方法: 先挑選一個主色 之後再加白或加黑 調成4個漸層色</p> <p>(B) 色彩計畫(自由選色) 注意: 請注意畫面的和諧度囉!!</p>  <p>選用的顏色是:</p>  <p>最終結果 A</p>	<p>發現原色以外的美麗-大北百貨</p> <p>班級: 103 座號: 17 姓名: 吳承恩</p> <p>(A) 色彩計畫(類似色) 方法: 先挑選一個主色 之後再加白或加黑 調成4個漸層色</p> <p>(B) 色彩計畫(自由選色) 注意: 請注意畫面的和諧度囉!!</p>  <p>選用的顏色是:</p>  <p>最終結果 B</p>
