

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

主題式課程
成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 臺北市立石牌國民中學
執行教師： 簡鴻瑩 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

經費使用情形

- 一、 收支結算表

附件

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	臺北市立石牌國民中學
授課教師	簡鴻瑩
實施年級	八
班級數	19 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	557 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：懂字·懂字~~來一趟字遊字在的旅程！					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>曾修美感教育實驗課程：</p> <p>學生曾在七年級參與過 106-1、106-2「構成」構面的美感實驗課程，對於「秩序」及「構成」已有基本理解，並在 106-2 的美感課程後，對於人/手孔蓋的路上觀察及「比例」構面在「孔蓋藏書票」的版面運用也有較深刻的體驗。</p> <p><input type="checkbox"/>並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：</p> <p>106-2 期的美感課程著重在「構成」--主從關係與畫面平衡及「比例」構面視覺化的操作，而 107-1 期更將加入「比例」運用。「比例」運用是著重在文字中「部首」及「配字」的書寫配置，此外，個別（部分）與整體（全部）間的字體搭配更包含「構成」構面，學生將能利用手寫文字及所習得的傳單版面編排，轉化至學校活動手寫傳單版面設計。</p>					

一、課程活動簡介：

文字存在於溝通交流、知識傳播、訊息傳遞、美學設計及情感書展，我們的生活無一處不被文字縈繞！但當生活離不開科技產品時，人與人的連結往往被迫在快速及精準的要求下完成，手寫文字因而逐漸式微。

生活中隨手可見的手寫字及廣告傳單，正能作為校園訊息傳遞及版面編排的借鏡，而廣告傳單正像是業主在傳字條給消費者！本次美感課程，將引導學生認識生活中載體的文字類型，並透過文字的比例手寫練習、生活中的視覺溝通—載體解析 KIT 練習、「園遊會大作戰」—園遊會行前暖身操、在生活中傳字條—積木 KIT 練習，最後於「字遊字在」美感提案學校活動—「30 週年校慶園遊會」進行手寫傳單版面設計，培養學生感受手寫文字的質感，並將美感落實於生活。

二、教學目標

既有目標/能力指標：

對「構成」與「比例」有基本概念，並能合宜掌握主從關係、畫面平衡與比例的應用。

學生將會：

1. 能將「比例」運用於手寫文字架構與書寫筆劃配置。
2. 能將「構成」中主從關係與畫面平衡運用於文字及版面設計。
3. 能以「構成」為主、「比例」為輔的構面，從生活中對文字進行觀察，嘗試挑戰合於美感且有溫度的美感提案。

核心概念：

關鍵問題：

1. 比例在文字中產生合宜的配置。
2. 構成構面在版面的美感運用。

1. 發現文字的部首、配字與字體間個別與整體的關係產生和諧的「比例」搭配。
2. 文字塊及圖案塊組合出合宜的版面構成。

學生將知道/知識：

學生將能夠/技能：

1. 比例是影響文字筆劃配置是否使字體書寫和諧的關鍵。
2. 善用主從關係與畫面平衡能組合出合於美感的版面編排。

1. 能理解文字中個別與整體的和諧關係。
2. 能用硬筆字進行有「比例」的文字書寫練習。
3. 能進行傳單的解構及重組練習。
4. 能運用「構成」及「比例」構面來進行美感手寫提案。

三、教學策略：

堂數	課程名稱	六堂課的步驟簡列及 Show & Tell 提問與反思
一	<p>文字的書寫比例練習</p> <p>一硬筆字 (麥克筆字) 手寫練習 1</p>	<p>若將漢老師在如何培養美感《現代人看書法之道》對書法美感的三原則挪用到手寫字中有異曲同工之妙。</p> <p>漢老師的「書法美感三原則」為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通篇的和諧重於個別文字的美—重整體而輕個體。 2. 和諧的秩序由筆畫來完成—將不同筆畫構成和諧整體。 3. 通體和諧創造出筆畫風格—筆畫間有共通性。 <p>如漢老師在該文章文末提到：「掌握了這三個原則，只要會拿筆寫字，沒有毛筆底子，用硬筆也可寫出很像樣的字！」本課程一開始正是運用硬筆字—麥克筆字 (POP) 來進行文字的「比例」練習，並引導學生思考：</p>
二	<p>文字的書寫比例練習</p> <p>一硬筆字(麥克筆字) 手寫練習 2</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在書寫文字時，能否順利運用 12 種部首與配字的比例搭配，使文字形成整體的和諧性？ 2. 「比例」構面在麥克筆字 (POP) 書寫中，筆畫線條如何能被合宜的安排？
三	<p>生活中的視覺溝通</p> <p>一載體解析 KIT 練習</p>	<p>提問：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 試從各類載體的文字類型探討字型的使用予人的感受為何？ 2. 怎麼樣的傳單設計會吸引妳們的注意？ 3. 如何以「構成」構面中的主從關係 (如主標題、副標題...等) 與畫面平衡 (如內文及圖案在版面空間的搭配) 原則，嘗試為 KIT 任務進行版面編排運用？ <p>反思：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 認識字體的情緒線索，例如：正直的楷體、理性的黑體、豐潤的圓體、古樸的隸書、纖柔的明體...等。 2. 以「構成」構面原則來分析生活中各類載體 (如招牌、傳單.....等) 的文字類型選擇及版面編排內容。 3. 嘗試以「構成」構面將傳單裡文字塊及圖像塊，進行載體解析 KIT 練習。

四	園遊會大作戰—— 園遊會行前暖身操	<p>提問：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在園遊會中，我們需要事先進行那些準備工作？ 2. 為了使活動進展順利，我們有哪些宣傳手段？ <p>反思：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過簡報(教師自製過去蒐集的校慶園遊會照片，以輪播的方式引導學生進行討論)，你們發現到園遊會要注意哪些細節？ 2. 為了使活動進展順利，我們可以有哪些宣傳手段？ 3. 成功的班級園遊會，最需要具備的 5 件事是什麼？ 4. 你們是攤位老闆，有那些能讓攤位生意興隆的好方法？
五	在生活中傳字條—— 積木 KIT 練習 (小組)	<p>提問：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析老師指定的傳單中，包含哪些文字、圖像的元素或訊息，這些資訊將如何以積木來簡化版面的構成？ 2. 嘗試拆解傳單中的構成元素(如主標題、副標題、說明文、指示文/業主、圖案、裝飾框、線條、色塊.....等)，再以明度積木(黑、深灰、淺灰、白)進行版面簡化與重組操作，觀察其主從關係及畫面平衡的運用。 <p>反思：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 你們是如何操作、歸類傳單中的元素？ 2. 過程中需要掌握哪些原則？ 3. 依指定的傳單進行明度積木版面重組，是否使你們較易明確掌握傳單的版面構成？
六	「字遊字在」美感提案	<p>提問：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在嘗試過手寫文字後，如何將文字的部首、配字與字體間個別與整體的和諧關係，在美感提案上進行合宜的「比例」運用？ 2. 文字與圖案的搭配能否充分運用「構成」原則，以凸顯提案主題(攤位名稱、販售內容等)，達到有效的宣傳？ <p>反思：</p> <p>嘗試運用主從關係與畫面平衡原則及手寫文字比例運用，是否使美感提案「30週年校慶園遊會」手寫傳單設計，產生比剛剛好再好一點的美感感受？</p>

第七至八節為延伸課程，今年正巧是每隔 5 年才舉辦的 30 週年校慶園遊會，引導學生運用掌握字型比例及版面構成原則，為各班設計合於美感的「30 週年校慶園遊會」手寫傳單，廣為發送宣傳；這也是首次將美感課程與校園活動結合，期望使學生對於美感與生活結合有更密切的感受。

四、預期成果：

歷經兩期美感實驗課程，深深認同「一旦我們願意透過對生活環境的覺知，體驗並享受觀察的歷程，我們才能看到更多的美感風景。」因此，此次課程目的在透過對生活中文字的再認識，引導學生重視手寫文字的生活美感運用，對身處科技世代的學生而言，電腦字是生活的必需品，但有許多創作又需要透過手寫文字來支撐，如何能把不同字型的文字寫得有美感、寫得有人味、寫得有溫度，是需要透過從生活觀察、對生活有感到執筆學習所累積而來。

最終，學生能將含有「比例」成分的手寫文字及已學習過「構成」的版面編排概念，運用於「30 週年校慶園遊會」美感提案手寫傳單，展開一趟逐漸升溫的文字旅程。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

書名	作者	出版社	出版年
美感練習誌 2	曾成德/張基義/劉惠媛	國立交通大學	2017/12
我們都被字型洗腦了	莎拉·海德曼	三采	2017/03
美感練習誌 1	曾成德/張基義/劉惠媛	國立交通大學	2016/12
字型散步： 日常生活的中文字型學	柯志杰/蘇煒翔	臉譜	2014/11
MdN 設計創意集	高野徹/橋本有可/マルミヤン	碁峰	2013/04
配色之外： 版型設計的重要	銳拓設計	上奇資訊股份有限公司	2013/04
如何培養美感	漢寶德	聯經出版社	2010/04

教學資源：

自製簡報及學習單；生活中各類宣傳單；手寫文字資料蒐集；明度積木(黑、深灰、淺灰、白)、40*40 積木底板、8 格分類盒；紅筆、螢光筆等筆類、55P 描圖紙、口紅膠；文字的書寫比例自製講義；園遊會大作戰桌遊及遊戲規則；實物投影機、單槍、電腦.....等。

教學進度表		
週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	09/03-09/07	<p><u>文字的書寫比例練習</u> —硬筆字（麥克筆字）手寫練習 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以硬筆字中的麥克筆字為練習目標。 2. 介紹書寫工具的類別及使用方法。 3. 學生從數字進入轉筆桿書寫練習。
2	09/10-09/14	<p><u>文字的書寫比例練習</u> —硬筆字（麥克筆字）手寫練習 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 介紹 12 種硬筆字比例書寫原則，並進行麥克筆字手寫練習。 2. 兩節課程中所練習的文字內容，均設計與園遊會內容相關。 <p>※速說課程：</p> <p>第 1~2 節目的是透過有系統的比例書寫引導，學生能運用在任何文字，使硬筆字的書寫具有合宜的個別美感與整體和諧，有助於日後運用於課程任務。</p>
3	09/17-09/21	<p><u>生活中的視覺溝通</u>—載體解析 KIT 練習</p> <p>以日常生活裡傳單中的文字訊息與版面設計進行討論，並嘗試說出傳單中的字型予人的感受，及討論其版面設計的優缺點，再進行載體解析 KIT 練習。</p> <p>* 載體解析 KIT 練習限制：</p> <p>每位同學以教師事先準備好 8 種含直式、橫式的傳單版型影本，進行文字塊及圖像塊的分析。</p> <p>* 載體解析討論：</p> <p>各組每人事先蒐集 1 份傳單，從 4~5 份傳單中，選擇欲進行比較的 2 份加以分析其內容、文字類型及版面設計的優缺點。</p> <p>※速說課程：</p> <p>引導學生從載體文字及版面能快速地觀察與分類，感受構成與比例構面在生活載體中的實際運用，並能分辨其優缺點。</p>
4	09/24-09/28	<p><u>園遊會大作戰</u>—園遊會行前暖身操</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師運用學思達分組，將所蒐集的 25 屆校慶園遊會前導照片，以自動撥放方式撥放，引導學生進行園遊會行前討論，再進行小組分享。 2. 進行「園遊會大作戰」桌遊活動，作為園遊會行前暖身操。

		<p>※速說課程：</p> <p>透過桌遊及經驗分享，使學生提早感受園遊會所應負的責任及熱鬧氛圍。</p>
5	10/01-10/05	<p>在生活中傳字條——積木 KIT 練習</p> <p>廣告傳單正像是業主在傳字條給消費者！將構成 KIT 「第三階段——主題的構成應用練習」改編為「積木 KIT 練習」，並承續第三節「載體解析 KIT 練習」的概念，將指定的任務傳單內容（與園遊會有關）中文字及圖像視為矩形塊面，進行版面拆解及訊息塊面重組。</p> <p>※積木 KIT 設計 3 條件：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 以明度積木(黑、深灰、淺灰、白四色)自訂不同構成元素(如主標題、副標題、說明文、指示文/業主或圖案.....)，需於 40*40 公分白色積木底板上完成版面構成。(15') 2) 版面需四邊留白邊，且圖文塊面不貼紅框。 3) 需讓他組能清楚分辨不同構成元素，作為小組評量。(15') <p>※速說課程：</p> <p>學生在 1061 期操作過「發散、收斂及書桌練習題的 KIT 練習」，對秩序、主從關係和畫面平衡已能依循課程腳步前進至「積木 KIT 練習」，能將傳單中的構成元素拆解，並以積木塊面進行簡化與重組練習，最後需能分享並仔細聆聽自己與他人的創作過程。</p>
6	10/08-10/12	<p>「字遊字在」美感提案 1~3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 介紹目前最熱門的 POP 手寫大叔——八耐舜子的幽默小品，作為手寫文字的實用範例。 2. 確認各班園遊會的攤位名稱、產品品項、價目、優惠活動、攤位位置圖.....等細節。 3. 依不同主題類別（如主標題、副標題、說明文、指示文/業主或圖案.....）進行提案傳單草圖發想。(3') 4. 確認後，便著手進行美感提案傳單構圖。 <p>※速說課程：</p> <p>掌握字型比例及版面構成原則，運用傳單版面設計及硬筆字技巧，嘗試將各班所有的傳單資訊，匯整後書寫出「30 週年校慶園遊會」手寫傳單。</p>

7	延伸課程 10/15-10/19	「字遊字在」美感提案 2 1. 再次確認各班園遊會的攤位名稱、產品品項、價目、優惠活動、攤位位置圖.....等細節是否有異動。 2. 續進行美感提案傳單創作。
8	延伸課程 10/22-10/26	「字遊字在」美感提案 3 1. 完成美感提案。 2. 進行傳單討論與評選，挑構圖能凸顯主題、切合美感原則 (文字有合宜的比例、構圖有掌握主從關係與畫面平衡.....)、作品完整度高及的作品，供各班彈性使用！

第七至八節為延伸課程，引導學生運用前面習得的 POP 字及版面構成技巧，為各班設計合於美感的「30 週年校慶園遊會」手寫傳單。

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

◎初審審查意見修訂方向參考：

1. 課程很有層次。
2. 唯建議能對核心概念的構成有更明確的關鍵擬定，關鍵問題也避免操作行為的描述。

◎審查結果類型：通過。

教學現況：

本校美術教室於 107 年暑假期間即進行整修，9 月份開學，筆者需以跑班方式上課，因此，立即調整計畫授課內容，先進行文字的比例手寫練習，再進行構成版面課程，也利用前兩週進行手寫字比例練習期間，同時引導學生蒐集日常生活中的傳單。

實施後觀察到，調整後的課程能使學生有足夠的時間蒐集傳單做為日後分析、討論用及學習手寫字的比例練習，詳見執行內容紀錄。

以下，除了依據評審給予的建議，另加上課程實施後做部分內容調整。

原始版	修正版
課程名稱： 懂字·懂字~~來一趟字嗨的旅程！	課程名稱： 懂字·懂字~~來一趟字遊字在的旅程！
(原始版)	核心概念 (修正版)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 比例的合宜運用。 2. 構成構面的美感。 3. 合宜的構成構面。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 比例在文字中產生合宜的配置。 2. 構成構面在版面的美感運用。
(原始版)	關鍵問題 (修正版)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 如何將文字的部首、配字與字體間個體與整體的和諧關係進行合宜的「比例」運用？ 2. 如何在文字書寫及美感提案中進行主從關係與畫面平衡的「構成」構面操作？ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發現文字的部首、配字與字體間個別與整體的關係產生和諧的「比例」搭配。 2. 文字塊及圖案塊組合出合宜的版面構成。
(原始版)	學生將知道/知識 (修正版)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 比例是影響文字美感的重要關鍵。 2. 重視主從關係與畫面平衡，能組合出合於美感的文字架構及版面排序。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 比例是影響文字筆劃配置是否會使字體書寫和諧的關鍵。 2. 善用主從關係與畫面平衡能組合出合於美感的版面編排。

(原始版) 學生將能夠/技能 (修正版)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 能探討生活中文字個體與整體的和諧關係。 2. 能進行傳單的主題拆解及重組練習。 3. 能進行文字圖像化實驗，挑戰文圖創意發想。 4. 用硬筆字來進行含「比例」的文字書寫練習。 5. 能運用「構成」及「比例」構面來進行有溫度及美感的手寫提案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能理解文字中個別與整體的和諧關係。 2. 能用硬筆字來進行有「比例」的文字書寫練習。 3. 能進行傳單的解構及重組練習。 4. 能運用「構成」及「比例」構面來進行美感手寫提案。
(原始版) 教學策略提問 (修正版)	
節一 生活中的視覺溝通—探討生活中各類載體的文字類型及版面排序	節三 生活中的視覺溝通—載體解析 KIT 練習
<ol style="list-style-type: none"> 1. 試從各類載體的文字類型探討該字型的使用予人的感受為何？「比例」原則如何在其中得到合宜的運用？ 2. 請以「構成」構面中的主從關係與畫面平衡原則來分析生活中各類載體的版面排序？ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 試從各類載體的文字類型探討字型的使用予人的感受為何？ 2. 怎麼樣的傳單設計會吸引妳們的注意？ 3. 如何以「構成」構面中的主從關係(如主標題、副標題...等)與畫面平衡(如內文及圖案在版面空間的搭配)原則，嘗試為KIT任務進行版面編排運用？
節三 在生活中傳字條—計畫主題的構成應用練習	節五 在生活中傳字條—積木 KIT 練習
<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析老師指定的傳單中包含哪些元素、訊息？ 2. 運用主從關係與畫面平衡原則探討生活中的傳單設計。 3. 如何有組織的拆解傳單中的元素，以簡化的積木塊面重組，進行KIT練習？ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析老師指定的傳單中，包含哪些文字、圖像的元素或訊息，這些資訊將如何以積木來簡化版面的構成？ 2. 嘗試拆解傳單中的構成元素(如主標題、副標題、說明文、指示文/業主、圖案.....等)，再以明度積木(黑、深灰、淺灰、白)進行版面簡化與重組操作，觀察其主從關係及畫面平衡的運用。

節四 拆解與重組—文字圖像化實驗	節四 園遊會大作戰—園遊會行前暖身操
節五、六 文字的書寫比例—硬筆字練習	節一、二 文字的書寫比例練習 — 硬筆字 (麥克筆字) 手寫練習 1、2
1. 在書寫文字時，部首與配字間如何搭配才能使字型書寫後形成整體的和諧性？ 「比例」構面如何能被合宜運用？ 2. 是否能嘗試將第四節文字圖像化挪用至變體字中？	1. 在書寫文字時，部首與配字間要如何搭配才能使文字書寫後形成整體的和諧性？ 2. 「比例」構面在麥克筆字 (POP) 書寫—正體字及變體字中，如何在書寫時被合宜的安排？

節數	課程調整版本	
	原始版	修正版
—	生活中的視覺溝通—探討生活中各類載體的文字類型及版面排序。	文字的比例手寫練習 1
— —	在生活中傳字條—計畫主題的構成應用練習。	文字的比例手寫練習 2
三	手寫文字的生活運用	生活中的視覺溝通—載體解析 KIT 練習
四	拆解與重組—文字圖像化實驗	園遊會大作戰—園遊會行前暖身操
五	文字的書寫比例 —硬筆字練習 1	在生活中傳字條—積木 KIT 練習
六	文字的書寫比例 —硬筆字練習 2	「字遊字在」美感提案 1/3
七		「字遊字在」美感提案 2/3 延伸課程
八		「字遊字在」美感提案 3/3 延伸課程

二、執行內容紀錄

主題一 文字的書寫比例練習 —硬筆字（麥克筆字）手寫練習 1

A 課程實施照片：



B 學生分組操作流程：

1. 教師介紹書寫工具、握筆技巧及運筆方式（以水性螢光筆代替斜頭麥克筆）。

*硬筆字（POP）書寫 6 條件：（3~6 點是針對中文字）

- 1) 轉筆桿不轉手
- 2) 用筆輕鬆、力道適中
- 3) 部首配字，合宜搭配
- 4) 頂天立地、左右靠邊
- 5) 四邊各留一點點
- 6) 遇到口字即放大

正體字書寫時—將斜線轉為直線，使文字近趨於方形，形成其頂天立地、左右靠邊的穩定感。

2. 先練習直線、橫線及學習控制線條間距開始練習。
3. 學生先從數字轉筆桿書寫練習。

C 課程關鍵思考：

1. 想想看，為什麼學習寫硬筆手寫字建議先從數字開始寫起？（觀察數字的線條與轉筆桿的關係）
2. 請觀察老師的示範，在書寫硬筆字（麥克筆字）時要注意哪些部分？
3. 透過握筆技巧、書寫 6 條件及運筆練習，是否有助你進行硬筆字的書寫？
4. 你在書寫時，遇到最困難的部分是什麼？

主題二 文字的書寫比例練習 —硬筆字（麥克筆字）手寫練習 2

A 課程實施照片：



B 學生分組操作流程：

*以漢老師的書法美感三原則為架構，用硬筆字寫出符合比例架構的文字！

1. 通篇的和諧重於個別文字的美—重整體而輕個體。
2. 和諧的秩序由筆畫來完成—將不同筆畫構成和諧整體。
3. 通體和諧創造出筆畫風格—筆畫間有共通性。

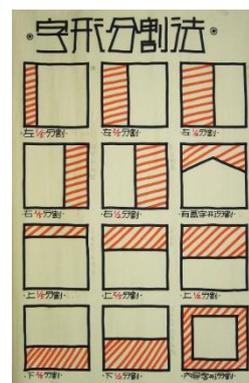
1. 一上課，先分兩組，各派一位代表上台進行硬筆字（麥克筆字）數字練習 PK--寫當天的日期及電話號碼，最後，共同檢視筆畫線條是否一樣粗細、筆畫是否不完整，必要時教師再進行示範。
2. 接著，進入國字練習。先介紹文字是由「部首」與「配字」兩部分組合而成，再以經過不良設計的「和諧」與合宜比例「和諧」的兩組文字相比較，共同討論文字筆畫不和諧會產生怎樣的視覺效果。

3. 再將文字依部首與配字的比例書寫原則，進行麥克筆字手寫練習。

*以部首為主，歸納出「字型分割法」--12種常見的文字比例書寫原則：左 1/5、左 2/5、左 1/2、右 2/5、右 1/2、上 1/5、

上 2/5、上 1/2、下 2/5、下 1/2、有蓋字形、內包字形。

4. 兩節課程所練習的文字內容，均設計與園遊會販售的產品內容有關的文字。



5. 下週上課每位同學需攜帶 1 張版面設計優、劣皆可的傳單。
6. 透過文字書寫「比較」，才能產生強烈的視覺感受，也才能養成學生的美感判斷能力。
7. 有系統的比例原則能運用在任何文字，將會使硬筆字的書寫具有個別美感與整體和諧。

C 課程關鍵思考：

1. 想想看，老師一開始寫的「和諧」給你們的感受是什麼？你們觀察到什麼？
2. 不成比例的文字方便大眾閱讀嗎？
3. 你們是否曾觀察過，生活周遭用不同比例來書寫文字，會產生不同的視覺效果？（如：道路體）
4. 在書寫文字時，你是否有觀察到，部首與配字間要如何搭配，才能使文字書寫後形成整體的和諧性？
5. 在麥克筆字（POP）書寫中，為什麼利用「比例」構面能將筆畫做合宜的安排？

主題三 生活中的視覺溝通—載體解析 KIT 練習

A 課程實施照片：



B 學生分組操作流程：

1. 從期初優良學生選舉海報，討論生活中常見載體所應具備的內容及文字類型應用，介紹海報的主要構成內容—主標題、副標題、說明文、指示文/業主、圖案、裝飾框、線條、色塊.....等。
2. 以實物投影機及教師所蒐集各類傳單，進行載體常見文字類型及版面設計。
 - 1) 討論傳單常見的「台式美學」(筆者歸納)：
 - 滿—內容過滿、所有訊息都要放。
 - 紅—常用紅色強調重點。
 - 亂—文字類型過多、畫面組合缺乏條理。
 - 2) 從手邊的傳單討論，怎麼樣的版面設計會予人有「剛剛好」的美感。
 - 3) 討論常見文字類型的情緒線索，例如：正直的楷體、理性的黑體、豐潤的圓體、古樸的隸書、纖柔的明體.....等，不同的文字會予人不同的感受，至於在版面使用上是否合宜，沒有絕對，只有透過多觀察、多練習、多比較，才能選擇出合適的文字運用，唯有一點強烈建議，版面文字選擇，切莫超過 3 種字體。

* 認識字體與字型：摘自《我們都被字型洗腦了》

1) 字體 (Typeface)：

指文字的設計式樣，有一組完整的尺寸、風格、字畫（筆畫粗細）。

例如：細明體、中明體、粗明體，概念同電影如：哈利波特。

2) 字型 (Font)：

體驗字體的形式，有一整套特定尺寸風格和字畫。

例如：圓體、黑體、明體，概念同電影哈利波特周邊商品，如：CD、明信片……等。

但兩者界線越來越模糊，也逐漸被相互替代。

3. 載體解析練習：

1) 載體解析 KIT 練習限制：(5')

將 8 種版型設計的傳單影印製成 A5 大小的 KIT 工具 (右圖上)，上面浮貼 55 磅描圖紙，請學生試著區分文字塊及圖案塊，並均以矩形代表，圖案部分另在矩形中間加一個 P 字作為辨視，此為後續載體解析的暖身練習。



2) 載體解析討論：(20')

各組每人事先蒐集 1 份傳單，從 4~5 份傳單中，選擇欲進行比較的 2 份加以分析其內容、文字類型及版面設計的優缺點，進行「生活中的視覺溝通—小組任務單」(右圖下)。



C 課程關鍵思考：

1. 怎麼樣的傳單設計會吸引你們的注意？
2. 各類載體的文字類型使用，予人何種感受？
3. 有沒有哪些傳單文字的運用，可以有更好的選擇？
4. 你們要如何運用「構成」構面中的主從關係 (如主標題、副標題...等) 與畫面平衡 (如內文及圖案在版面空間的搭配) 原則，來進行版面編排運用？
5. 將傳單內容分文字塊及圖像塊，是否有助於大家在進行載體解析 KIT 練習，較能掌握合宜的版面編排原則？

主題四 園遊會大作戰—園遊會行前暖身操

A 課程實施照片：



B 學生分組操作流程：

1. 教師運用學思達分組，先進行「校慶園遊會行前討論--小組任務單」討論，以自動撥放的方式撥放教師蒐集的第 25 屆校慶園遊會前導照片，引導學生進行園遊會行前討論，再進行小組分享(第 5 節課分享)。(20')
2. 請參與過園遊會的學生做經驗分享，了解大家的先備知識。
3. 引導學生提前思考園遊會中需要準備的事項、個人的角色轉換及班級內部的分工事項。
4. 進行「園遊會大作戰」桌遊活動，作為園遊會行前暖身操。(20')
 - 1) 說明「園遊會大作戰」的規則。(6')
 - 2) 進行桌遊活動。(12')
 - 3) 收拾桌遊(2')
5. 透過桌遊「園遊會大作戰」，使學生提早感受園遊會時個人在顧客與店家的角色差異及園遊會的熱鬧氛圍。

C 課程關鍵思考：

1. 在園遊會中，我們需要事先那些準備工作？
2. 為了使活動進展順利，我們可以有哪些宣傳手段？(傳單、海報、人形牆、COSPLAY...)
3. 你們所知道的校慶園遊會，有哪些精采的活動內容？
4. 園遊會中最需要花費心思的部分有哪些？

5. 透過簡報(教師自製過去蒐集的校慶園遊會照片，以輪播的方式引導學生進行討論)，你們發現到園遊會要注意哪些細節？
6. 承上題，這些細節讓你們聯想到什麼？或與你們的關係是什麼？
7. 你們覺得，成功的班級園遊會，最需要具備的 5 件事是什麼？
8. 你們是攤位老闆，有那些能讓攤位生意興隆的好方法？(促銷活動、優惠券、COSPLAY...)

主題五 在生活中傳字條—積木 KIT 練習

A 課程實施照片：



B 學生分組操作流程：

1. 積木 KIT 構成練習：

1) 材料：明度積木（黑、深灰、淺灰、白四色）、40*40 公分白色積木底板、8 格分類盒、KIT 示例傳單（精心挑選合宜的傳單做為示例）。

2) 說明設計限制及他評評分規準（1~10 分）

*積木 kit 設計 3 限制：（5'）

A. 以明度積木（黑、深灰、淺灰、白四色）自訂不同元素（如主標題、副標題、說明文、指示文/業主或圖案.....），需於 40*40 公分白色積木底板上完成版面構成。

B. 版面需四邊留白邊，且圖文塊面不貼紅框。

C. 需讓他組能清楚分辨不同構成元素，作為小組評量。

3) 小組積木 KIT 練習（15'），完成後，整組拍合照紀錄，並將作品置放在前桌作為展示及他評用。

4) 能分享與聆聽自己與他人的創作過程，小組分享與他評（15'）。

2. 工具收拾（2' 拆積木+分類收好）。

3. 剩餘時間，教師以簡報補充園遊會的二三事 1。（8'）

4. 本週起，開始陸續紀錄各班攤位名稱及園遊會欲販售的產品內容。

C 課程關鍵思考：

1. 一開始，你們在示例傳單中觀察到什麼？
2. 你們是如何操作、歸類傳單中的元素？
3. 透過前面 4 節的練習，你們能不能依文字塊及圖像塊等矩形元素，明確掌握版面構成？
4. 以示例傳單為例，主標題是否有高低起伏、副標題是否有小於主標題、說明文是否條列清楚？
5. 他組的積木作品能讓你清楚辨識構成元素（如主標題、副標題、說明文、指示文/業主或圖案.....）嗎？如果不能，要怎麼調整比較好？
6. 積木 KIT 構成過程中，需要注意哪些部分？
7. 依指定傳單進行明度積木版面重組，是否使你們能較易明確掌握傳單的版面構成？

主題六~八 「字遊字在」美感提案 1~3

A 課程實施照片：



B 學生分組操作流程：

第六節：

1. 根據第 4 週「校慶園遊會行前討論--小組任務單」討論結果抽角色分享(本學期以開店的概念來設定學思達分組角色：老闆、設計師、執行秘書、店長)，並進行小組 PK 舉手搶答(15')。有競爭性，學生較易投入，也比較刺激；相較於抽籤雖較公平，但氣氛卻較為冷清。
2. 續介紹園遊會的二三事 2 及常見傳單類型。(12'，箭在弦上，學生認真聽分享)
3. 介紹目前最熱門的 POP 手寫大叔—八耐舜子的幽默小品，作為手寫文字的實用範例。
4. 依不同主題類別 (如主標題、副標題、說明文、指示文/業主或圖案.....) 進行提案傳單構成構圖發想。(3')
5. 陸續確認各班攤位名稱及販售內容。確認後，便著手進行美感提案傳單構圖，提醒版面構成的主從關係。(15')

第七節：

1. 開始上課時，再次確認各班攤位名稱及產品內容、價格是否有異動。
2. 教師示範麥克筆風格插圖的 4 點特色：1.簽字筆繪製、2.線條外粗內細、3.背景加上合宜或不規則裝飾、4.右下角加陰影，即能產生麥克筆風格圖案！
3. 持續進行傳單任務。
4. 教師穿梭各組指導，將各組不錯的作品於課程中或下課前已實物投影機進行分享。

第八節：

1. 續上節未完成任務。
2. 待所有作品完成後，進行傳單討論與評選，挑構圖能凸顯主題、切合美感原則（文字有合宜的比例、構圖有掌握主從關係與畫面平衡.....）、作品完整度高的 5~6 件作品，供各班彈性印製及發送使用！
3. 完成美感提案。

第七至八節為延伸課程，續引導學生運用傳單版面設計及硬筆字手寫字書寫技巧，為各班設計合於美感的「30 週年校慶園遊會」手寫傳單。

C 課程關鍵思考：

1. 在嘗試過手寫文字後，妳是不是已能在書寫時，嘗試將文字的部首、配字與字體間個別與整體搭配出視覺和諧感？有沒有將筆畫少的佔小部份，筆畫多的佔大部分空間？
2. 在「30 週年校慶園遊會」手寫傳單設計中，是檢核是否已將「比例」及「構成」在美感提案上進行合宜的運用？文字書寫時有沒有注意到部首與配字的比例搭配？
3. 傳單版面編排時，文字與圖案的搭配能否充分運用「構成」原則，以凸顯提案主題（攤位名稱、販售內容等），才能達到有效的宣傳？
4. 我們運用主從關係與畫面平衡原則及手寫文字比例運用，是否使美感提案「30 週年校慶園遊會」手寫傳單設計，產生比剛剛好再好一點的美感感受？妳覺得自己的傳單設計是否會達到有效的宣傳效果？

三、教學觀察與反思

- 1. 依循計畫基本觀念設計課程.....**美感教育課程推廣計畫基本觀念提到：「美感不只是知識，而是合於用的目的、是在生活上比剛剛好更多一些的展現，當我們開始對生活中的每一件事再敏感些，便能開始開啟發現、探索、體驗、嘗試、運用、整合的歷程。」筆者 1071 的美感計畫便是在此架構下展開，先讓學生觀察及分析生活周遭隨手可得、可見的傳單、手寫字（先對真實生活事物產生敏銳度，再進行發現、探索），接著進入積木 KIT 練習、硬筆字文字書寫比例練習（構成及比例美感構面體驗），最後運用於「字遊字在」美感提案（進入運用、整合階段）；藉由結構性、順序性、連貫性的學習歷程來建構學生「帶得走的美感能力」。
- 2. 在「做中學」的體驗設計.....**美感教育課程推廣計畫課程發展說明中提到：「教學方式的自主應回應教師的經驗與學生特質的思考；教學節奏、主題多元，但教學核心與目標重點應回應計畫需求，讓學生重視美感生活進而願意探索、實踐美感生活。……對照構面能力於美感判斷…及環境共好，並將美感落實於生活情境……等。」因此，本計畫針對本校（升學型學校）過往教學經驗及學生特質（期望看到自己的學習成果，最好還有展現的舞台），設計 6+2 節能「做中學」的體驗課程，並能將美感的提案展現於校園活動，培養學生重視美感生活進而願意探索及實踐美感生活（做中學，還要能學以致用）。
- 3. 美感課程與校園活動結合.....**這屆美感學子有幸遇上美感計畫首次配合有時限的學校活動——30 週年校慶暨園遊會（每隔 5 年才擴大舉辦，於第 10 週 107/11/3 週六舉行），或許這也同跨領域的課程，在執行時增加許多不可掌握的變數。以下為執行後的經驗整理，希能提供未來欲執行此課程的老師們參考：
 - 1) 美感提案完成的時間壓力.....**由於今年本校慶原為 11 週舉辦，但因當週外借考場，所以提前在第 10 週舉行，也因此，美感課程必須於第 1 週開始執行，至第 8 週結束前仍有部分班級還在進行作品收尾，此時需立即變通，先挑選各班 5~6 件優秀且完成的美感作品供各班運用，其餘未完成的作品再利用時間補完成。
 - 2) 傳單核章的時間壓力.....**園遊會傳單需提前送至訓育組核章，並複印後發送至全校各班，因此，美感提案傳單設計需於校慶日提前 1 週製作完畢，供導師精選、訓育組核章及印刷、發送。
 - 3) 傳單內容一直不斷調整.....**在第 5 節後，需在一開始上課時再次確認各班攤位名稱（部分班級題目未能即時產出）、攤位編號（此涉及傳單上的位置圖，需等訓育組進

行所有攤位抽籤)及產品內容、價格是否有異動(很多班級因為貨源取得因素而有品項做名稱變動),這些都是影響學生傳單設計的變動因素。

4) **保持彈性,見招拆招.....**傳單最後會以複印方式發送,因此,本次美感提案最後成品是容許修正,但需提醒學生要修的巧妙(例如:加入「更多產品詳見攤位海報」等字樣、立可帶修正時需注意不影響整體美感),注意整體完整度,老師需要協助學生隨機應變。

5) **尊重多元想法.....**本次計畫的構面選擇是以構成為主(傳單版面)、比例為輔(手寫硬筆字),以白底黑線條呈現(色彩非構面考量),有些班級學生則求好心切,在完成後自行另外上色(部份傳單還以彩印方式發送);有些班級則是印在有色紙張,有些是印不同版本發送(A4、A5、A6規格).....,身為指導老師的我尊重多元想法,也樂於看到學生如此認真對待自己的作品,畢竟本計畫的目的是要讓學生從生活中的傳單著手,到進而願意將美感所學實踐出來,學生也因為自己認真完成的成品能發送到各年級、班級,無不感到愉悅和有成就感!

4. **感謝兩位老師.....**此次計畫中,第1~2節「文字的書寫比例練習——硬筆字(麥克筆字)手寫練習」是三年中必學習的一門課程,筆者不斷思索如何以清楚、步驟化的方式來融入美感構面,在仔細閱讀「如何培養美感」後,漢寶德老師在第134頁《書法美感三原則》指引了方向:重整體而輕個體、將不同筆畫構成和諧整體、創造筆畫間的共通性,另加入12種文字比例的介紹,指導學生寫出符合比例架構的硬筆文字!而第5節課「在生活中傳字條——積木KIT練習」,則是向石碇高中蘇郁涵老師請益後再加以轉化成適合國中生及本次構成練習的教學內容,感謝她無私的協助,學生們對這堂積木構成課都十分投入!

5. **美感計畫與教學現場的共存.....**在第一線實施美感課程的老師,多半有許多需要列入學期課程規劃的現實考量(例如:校園活動、行政需求.....等),因此,筆者在設計美感課程時,同時也在回顧自己過去的課程,思索如何將在美感工作坊所習得的許多寶貴經驗(例如:設計限制及問題解決.....等應用),發揮教師的創造力,讓舊課程有新呈現!正如在第3節課——載體解析KIT練習分析傳單時,筆者一再詢問學生:「怎麼樣的傳單設計會吸引妳們的注意?」提案設計中除了參入個人的喜好,也應考量觀者的感受,如同美感工作坊提到:「.....引導學生在思考探索的歷程中,嘗試建構屬於自己與觀照他人的生活美感意識!」

四、學生學習成果與心得

(一)園遊會當天佈置節錄及學生美感傳單設計



飢餓三食 玩樂三時

烤肉 PARTY

- 豬肉 30元/串
- 牛肉 35元/串
- 甜不辣 20元/串
- 棉花糖 15元/串
- 豆干 15元/串
- 菜包 35元
- 豬肉牛(高卷) 40元

飲品

- 仙草蜜 (x1) 35元
- (x2) 70元
- (x3) 100元
- ※ 2杯預購價 65元
- ※ 每杯 500 cc !!!

九宮格遊戲

每局 30元, 5顆球

- 20分个一獎
- 10分个二獎
- *另有特別獎, 再接再厲獎等
- ※ 大購買兩局 (優惠) 12顆球 (V)

1	2	3
4	5	6
7	8	9

5是棒球手

Eat or Drink!

- 好古茶葉蛋 10元/顆
- 冬瓜茶 25元/杯
- 珍珠冬瓜茶 35元/杯
- 彈珠汽水 35元/瓶

九宮格遊戲

每局 30元, 5顆球

- 20分个一獎
- 10分个二獎
- *另有特別獎, 再接再厲獎等
- ※ 大購買兩局 (優惠) 12顆球 (V)

爐火純

806

- 火鍋 60\$
- 石板烤肉 40\$
- 雅美蝶豆花汽水紅茶 40\$

優惠方案

- 購買3磅 120元
- 買滿200元 10% off

攤位位置

1	2	3
4	5	6
7	8	9

爐火純

雅美蝶

- 蝶豆花紅茶汽水 40/杯
- 石板烤肉 40/串
- 火鍋 60/碗

優惠方案

1. 1 + 2 + 3 = 120元
2. 滿200元 10% off

人在 809

快去買! 99 班

- 芋頭/鳳梨 100% 天然, 曾經入總統府, 要買要快, 小心賣完!
- 冰淇淋 35/2球
- 烤黑輪片 25/片
- G仁咖啡 25/杯

這次沒買到再等5年

適宅的味道

Note

- 油 LA LA 適味 (詳見攤位)
- 紙茶 25元, 雲霄 25元
- 適宅好油油飯 30元
- 脫油香皂 50元 (香皂手工家專創)

814

AS

食餓

1. 食餓大香腸 35元

2. 血袋飲料 35元

3. 嚇破膽恐怖箱 10元

4. 吸血鬼套餐 25元

請來
可送6元

客官
趕快23吧

815 告訴你

甜甜圈 (巧克力/原味) 10個

烤香腸 35元 送100元

飲料 紅茶 15元/杯 | 自備杯折5元
汽水 20元/杯

乾冰汽水 30元/杯

冰淇淋紅茶 35元/杯

肥皂推推樂 15元/2次
送飲料及禮物乙

套餐 香腸 + 紅茶 4.5元/份

享食

A 肉絲炒泡麵 55元

B 牛媽媽茶葉蛋 10元

C 沒差啦! 奶茶 20元

套餐
A+C 70元
A+B+C 75元

1111 採場

猩猩腸

818 烤香腸 40元

魚丸湯 30元

冰淇淋汽水 30元

滷味 漾食堂 30元

NO.1

餓魔島

我們在這裡

士林夜市廟口阿輝麵線

豬者血米糕 1支 25元, 2支 40元

手工餅乾 1包 30元

三層紅茶屋 冰紅茶 100cc 25元 大容量

餓魔島 819

士林夜市廟口阿輝麵線

豬者血米糕 1支 25元, 2支 40元

手工餅乾 x4 1包 30元

紅茶 100ml 25元

819 餓魔島

士林夜市廟口阿輝麵線 - 豬血糕

★ 一枝 25元, 兩枝 40元 ★

二. 手工餅乾 30元/包

三. 紅茶屋冰紅茶 25元 100cc.

牛軋餅

冰紅茶

我們的位置

餓靈 雞圍冰 & 古飽 抽抽樂

雞蛋冰 - 20元/支

抽抽樂 - 20元/次

秋好宮 816

A 皇阿媽炒泡麵 50元

B 皇媽凍涼麵 50元

C 貴妃鬆餅 35-40元

D 真人紅茶 20元

套餐
A+D=60
B+D=60
C+D=45

餓魔島

1. 士林夜市廟口阿輝麵線 - 豬血糕

2. 手工餅乾 30元/包 香腸兩支 25元 40元 2支

3. 紅茶屋 - 冰紅茶 25元

(二)學生對 1071 計畫的回饋

<p>1. 桌遊……課前暖身,因為以寓教 娛樂的學習實在是很有趣。 2. POP文字是因為我的POP字 寫得(自認)是真很bang!(棒!) 字彙也便學習更多</p>	<p>透過這次的美感課程,使我對 畫畫、空間感更有想法,更會 排版,也對傳單設計有基 本概念。</p>
<p>傳單讓我<u>知道</u>怎麼設計最賞心悅目。 積木讓我<u>實際</u>操作設計。 園遊會大作戰很好玩。</p>	<p>我感受到手寫字獨有的 溫度,是任何印刷字都 沒有的,手寫字感覺特 別用心。</p>
<p>POP文字真的很實用,學到如何在廣告 單,宣傳單上寫更吸引人的文字,不 再只是單調的正楷字體。這些讓我對 POP文字比例的練習印象深刻。</p>	<p>我學到生活中處處都是美, 只是缺少發現而已。而我 們不僅可以發現美,更可以 創作美。</p>
<p>是第一次接觸到POP字體,一開始覺得 要在小小的格子寫出多樣的字型很困難, 但學習並練習後的成果令我覺得很有 成就感。</p>	<p>我學到如何將 POP應用於日 常生活中及作 業上,我覺得 這個課程既實 用又有趣。</p>
<p>先用積木設計排版,之後在開始畫,我 覺得非常有趣</p>	<p>雖然一週只見一次面,但老師極用心在準備課程,視 藝課的氣氛也很放鬆。</p>

用POP寫出的字非常漂亮，雖然前面寫得不是很美，但練習了幾堂課也越寫越上手，也在教師節時用POP寫黑板祝班導教師節快樂，整體看起來很美。

⁰我喜歡寫POP字體，且因為國小就有練習過，所以大概清楚該如何寫，完成後很有成就感。^②之前沒有預料自己可以畫出完成度這麼高的宣傳單，也用了不少時間和精力，最後被選用也是找

用積木來練習比用畫的還有趣。
能寫出跟平常寫的字不同的字體。

為了自己的班級想獨一無二的標語和圖，再用POP的方式寫上去，把之前學習的成果呈現出來。

畫完傳單後，被老師選上發給別班當傳單，因此格外歡喜，因為那張用盡心力畫的。
是我

因為這是我第一次挑戰POP，並將它應用在作業上，感覺十分新鮮。

我感受到原來美感在生活中那麼多的地方，現在平時走在路上都會去注意有哪些地方的顏色擺設等等的是不是有跟在學校聽到的一樣。

我學到寫POP字體的技巧，其實寫出令人賞心悅目的字還真不簡單呢！同時也認識了各種海報、宣傳單的排版方式，發現藝術中也處處是學問。

積木版面KIT：因為積木很好玩Y~XD(真正原因：手痠痛)

桌遊園遊會大作戰：個人覺得桌遊很棒 喜歡桌遊。

硬筆字練習(POP)：喜歡POP字體&喜歡寫藝術字體

(his 提筆題)

30周年園遊會傳單設計：設計過程有很多挫折，但最終還是被選上了！很有成就感

在海報、廣告、等宣傳性文件上，以POP字體較能吸引他人注意，便能達到所要的效果

(三) 以焦點討論法(ORID) · 引導學生進行整體園遊會的省思。

3-1 我在園遊會中觀察到什麼？

3-2 我覺得很有趣、很驚訝、很感動、很受鼓舞或是很沮喪的地方是…？

3-3 活動中，我學到…或我覺得最有意義的地方是…

3-4 用一句話來形容自己當天的表現……

<p>3-1 我觀察到.....</p> <p>每一班都有設計傳單和大張海報等等設計吸引大家</p>	<p>3-2 我覺得.....</p> <p>很有趣，第一次在石牌國中這多人面前賣東西，感覺自己真的是個老板。</p>	<p>3-1 我觀察到.....</p> <p>石中5年一次校慶，吸引的人潮更是蜂擁而至</p>	<p>3-2 我覺得.....</p> <p>在攤位上面對不斷持續而來的客人，同學都能不慌不忙，同心協力服務好每一個客人，很感動。</p>
<p>3-3 我學到...</p> <p>畫海報、傳單和叫賣的方法，都很有趣。</p>	<p>3-4 一句話形容自己的表現.....</p> <p>不錯，有很努力去叫賣，最後也全部賣完很有成就感~開心!!!</p>	<p>3-3 我學到...</p> <p>乾冰汽水製做時應先放乾冰再加汽水，否則會不斷溢出。</p>	<p>3-4 一句話形容自己的表現.....</p> <p>不慌不忙，同心協力。</p>
<p>3-1 我觀察到.....</p> <p>大家都很有心準備，海報都做的很好看!!</p>	<p>3-2 我覺得.....</p> <p>感动的地方是東西賣的很好，因為負責食物的同學滿了，食材沒用到，浪費了有点沮喪，原本以為東西會賣不好，但最後的所以很驚訝。</p>	<p>3-1 我觀察到.....</p> <p>每個班級會因自己班賣的食物不同，傳單設計的插圖也不同。</p>	<p>3-2 我覺得.....</p> <p>班上很多人都在不是自己值班時候來幫忙，很感動。</p>
<p>3-3 我學到...</p> <p>大家可以學習如何團結、分享喜悅</p>	<p>3-4 一句話形容自己的表現.....</p> <p>真的做的很好!但要改進的地方還是有的</p>	<p>3-3 我學到...</p> <p>如何調配冬瓜茶和珍珠。</p>	<p>3-4 一句話形容自己的表現.....</p> <p>好棒!</p>
<p>3-1 我觀察到.....</p> <p>一些攤位的作品佈置。</p>	<p>3-2 我覺得.....</p> <p>我覺得十分的很感動，因為我們班非常的努力投入。</p>	<p>3-1 我觀察到.....</p> <p>每個班級都用心準備著，不論是招牌、菜單或是宣傳手法，都用心面對這場盛會。</p>	<p>3-2 我覺得.....</p> <p>我覺得很感動，看著每個人略為慌亂但皆流盡露出驕傲的表情。</p>
<p>3-3 我學到...</p> <p>學習在發傳單時的言談溝通能力等。</p>	<p>3-4 一句話形容自己的表現.....</p> <p>十分的努力辛苦投入這次的園遊會。</p>	<p>3-3 我學到...</p> <p>大家齊心協力一起做事，很快也很有成就感。</p>	<p>3-4 一句話形容自己的表現.....</p> <p>很努力也很開心。</p>
<p>3-1 我觀察到.....</p> <p>廣告傳單畫的妙的班級會讓印象深刻</p>	<p>3-2 我覺得.....</p> <p>在我的生中第一次和那麼多陌生人接觸，是非常新鮮的體驗</p>	<p>3-1 我觀察到.....</p> <p>每一班的佈置都很有特色，也都很有豐富。看起來都花了很多心思!</p>	<p>3-2 我覺得.....</p> <p>擺攤攤很辛苦，但是個特另! 真的很值得! 當天也很熱鬧!</p>
<p>3-3 我學到...</p> <p>如何推銷東西，面帶笑容面對每一個人</p>	<p>3-4 一句話形容自己的表現.....</p> <p>鞠躬盡瘁。</p>	<p>3-3 我學到...</p> <p>使用POP字體，如何服務別人，做鬆餅...</p>	<p>3-4 一句話形容自己的表現.....</p> <p>棒!再繼續努力!</p>

3-1 我觀察到..... 每一個班級都會有不同的設計。	3-2 我覺得..... 每一個班級的設計都很創新、新鮮。
3-3 我學到... 如何製作傳單，如何製作飲料。	3-4 一句話形容自己的表現..... 我覺得自己很努力在這個活動上。

3-1 我觀察到..... 大家的努力、分配合作，讓這次的園遊會成功。	3-2 我覺得..... 很感動，因為我們把所有的東西都賣光了。
3-3 我學到... 發傳單及叫賣不是簡單的事，有時還要觀察客人的心情。	3-4 一句話形容自己的表現..... 盡責努力

3-1 我觀察到..... 不同的各種食物，還有海報設計。	3-2 我覺得..... 別班的設計都非常有趣，可以拿來參考。
3-3 我學到... 多運用POP來做海報或傳單，可以更有特色。	3-4 一句話形容自己的表現..... 我覺得我有很努力的完成美工組的工作。

3-1 我觀察到..... 大家都很認真，用各種方式賣商。	3-2 我覺得..... 我們的飲料賣到不夠
3-3 我學到... 畫海報時要用亮顯的顏色，字整齊，客人才看的清楚。	3-4 一句話形容自己的表現..... 有時間，有時忙，有時亂

3-1 我觀察到..... 各班級的海報製作很有樣性，也很有趣。	3-2 我覺得..... 看到我們班的人都很有賣力，我也突然覺得寫了很有精神，有一種結力量大的感覺。
3-3 我學到... 在忙的時候最重要的就是臨危不亂，如果亂了，就慘了。	3-4 一句話形容自己的表現..... 很賣力，雖然我還有很多地方可以進步，但盡力就好。

3-1 我觀察到..... 看到大家都非常辛苦的賣。	3-2 我覺得..... 很有趣，看到每一位同學都有自己各種不同的叫賣。
3-3 我學到... 我學到如何叫賣，發傳單可以把客人引過來。	3-4 一句話形容自己的表現..... 很努力的在發傳單。

3-1 我觀察到..... 做服務業是一件很不容易的事。	3-2 我覺得..... 我覺得我們班男生比想像中的認真很多，很感動。
3-3 我學到... 如何用怎樣的方式去賣東西或是如何對客人的態度。	3-4 一句話形容自己的表現..... 還蠻認真的。

3-1 我觀察到..... 很多班的價目表都是用對比很強的配色。	3-2 我覺得..... 我覺得這次的活動讓我學到了更多解決問題的方式。
3-3 我學到... 我學到招攬攪客人的方法還有海報的設計。	3-4 一句話形容自己的表現..... 有得加強:) 比以前的自己更好了。

經費使用情形

一、107-1 收支結算表

教育部委辦經費收支結算表

執行單位名稱：臺北市立石牌國民中學
 計畫名稱：105年至108年美感教育課程推廣計畫-106學年度第2學期實驗課程實施計畫
 教育部辦理方式：政府採購法 行政指示 行政協助
 教育部核定函日期文號：107年10月5日臺教師(一)字第1070175312函
 計畫期程：107年9月1日至108年1月31日

所屬年度：107
 計畫主持人：陳玲玲 校長
 單位：新臺幣 兩萬 元整

經費項目 (依核定項目逐列)	教育部核定 計畫金額 (A)	教育部 撥付金額 (B)	實支金額 (C)	計畫結餘款 (D=A-C)	撥付金額 執行結餘款 (E=B-C)	備 註
印刷費	1,050	1,050	1,155	-105	-105	請勾選
材料費	17,141	17,141	16,443	698	698	* <input checked="" type="checkbox"/> 經常門 <input type="checkbox"/> 資本門
資料蒐集費	1,200	1,200	2,063	-863	-863	*若屬資本門經費，請查填財產管理情形
雜支	609	609	339	270	270	是否編送採購清冊至教育部登記財產產籍： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
合計	20,000	20,000	20,000	0	0	是否需繼續使用本項財產： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否適用彈性經費支出規定(註五) (<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否)，勾選「是」者，請填下列支出情形						是否辦理受贈、移撥或另訂定財產代管契約： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
可支用額度(元)			實支總額(元)			*餘款繳回方式
彈性經費						<input type="checkbox"/> 依合約約定 (<input type="checkbox"/> 繳回 <input type="checkbox"/> 不繳回)
						<input checked="" type="checkbox"/> 依核撥結報作業要點辦理 (<input checked="" type="checkbox"/> 繳回 <input type="checkbox"/> 不繳回)
						<input type="checkbox"/> 其他(請備註說明)
						*執行率未達80%之原因說明

業務單位：  王淑美 教學組長
 備註： 葉忠 教務主任
 主(會)計單位： 林惠如 經理
 機關學校首長(或團體負責人)： 陳玲玲 校長
 詹于瑩 會計主任

一、本表請隨函檢送乙份。
 二、本表「教育部核定計畫金額」係計畫金額經本部審核調整後之金額；若未調整，則填原提計畫金額。
 三、本部委辦各機關學校團體經費所採購之設備，屬本部財產，應列入本部財產帳，並應於契約內約定受委辦單位為財產代管單位。計畫結束後受委辦單位如需繼續使用設備者，應依規定辦理；請於本表備註欄查填辦理情形。
 四、計畫執行率未達百分之八十者，請敘明原因。
 五、各大專校院之科技計畫、邁向頂尖大學等專案計畫中屬研究性質者，或政府研究資訊系統(GRB)列管之計畫，始得適用彈性經費支出規定。
 六、若計畫執行無涉財產管理者，得免經財產管理單位蓋章。

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 1 學期實驗課程實施計畫
成果報告授權同意書

簡鴻瑩 同意無償將 107 學年度第 1 學期實驗課程實施計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學(核心規劃實務工作小組)於日後直接上傳 Facebook「105-108 美感教育課程推廣計畫」粉絲專頁或美感教育課程推廣計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：臺北市立石牌國民中學 (請用印)

立同意書人姓名：簡鴻瑩 (請用印)

(教案撰寫教師)



學校地址：112 臺北市北投區石牌路一段 139 號

聯絡人及電話：簡鴻瑩 2822-4682*316

中 華 民 國 1 0 8 年 2 月 1 6 日

105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫

著作權及肖像權使用授權書

立授權書人 _____ (以下簡稱甲方)，茲同意授權作者 (以下簡稱乙方) 於 _____ 課程以及演出活動中，以拍照及錄影方式記錄過程，並同意照片及影像 (統稱肖像) 做為未來非營利之教學、學術研究或出版之使用。有關肖像使用權參閱下列事項：

- 一、乙方謹遵守肖像內容以上課教學與演出過程為主，不涉及學員私人領域。
- 二、乙方謹遵守肖像做為教學、學術研究或出版之使用，非其他用途。
- 三、甲方同意拍攝肖像歸乙方所有，並可依上述需要，製作剪輯或說明。
- 四、乙方已事前徵求甲方同意，事後不再另行通知。
- 五、雙方簽署授權書後，開始生效。

甲方(學生)

立授權書人： _____

法定代理人： _____ (簽章)關係： _____

聯絡電話： _____

聯絡住址： _____

乙方

學校：

教師：

聯絡電話：

年 月 日