

105 至 108 美感教育課程推廣計畫

107 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫

種子教師

美感通識 (六小時)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 台北市立興雅國民中學

執行教師： 劉怡蘭 教師

輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

經費使用情形

- 一、 收支結算表

附件

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	台北市立興雅國中
授課教師	劉怡蘭
實施年級	七年級
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	108 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：色彩我最型					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學七年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：七年級的學生在國小時曾接觸過水彩，唯調色、配色能力較弱，在配色前總要諮詢老師的意見，或者習慣選擇高彩度的顏色搭配，未考慮色彩的合宜性。					
一、課程活動簡介：					
<p>美感是從對美的感知開始。對美的事物在乎，是培養美感的第一步。而這又必須來自於認定「這和我有關」。從過去教授的視覺課程，與學生的對話討論中，發現學生即使有著審美判斷的能力，但課本對於色彩的探討，大部份是著重於色彩的原理、色彩帶來的心理感受等面向，並無「服飾色彩的使用」之相關主題。「黑色就是酷」、「粉紅色是女生穿的」，從這樣的發言中，可感受到學生對於色彩的刻板印象。</p> <p>服飾色彩會給初次見面的人帶來不同的第一印象，且不同服飾質感、比例的運用，也都與之息息相關。希望能透過一系列服飾色彩的體驗課程，讓學生能主動發現身邊的色彩，透過觀察與記錄，打開看見「美」的眼睛，開拓新的視野。</p>					

二、教學目標

既有目標/能力指標：

1. 探索服飾色彩的美感
2. 發現色彩給人的心理感受
3. 認識服飾色彩與質感間的關係
4. 認識服飾色彩與比例的關係
5. 體驗調色與配色

學生將會：

1. 藉由服裝雜誌、廣告傳單中色彩的觀察與記錄，能認識不同的色彩。
2. 描述不同配色的差異，並能將雜誌、廣告傳單中的服飾色彩組合分門別類。
3. 透過觀察與討論，能感知服飾的色彩組合及色彩的個性。
4. 理解即使同一個顏色，在不同的質料上也有不同的質感。
5. 分析服飾配色的比例及呈現的不同效果。
6. 學會調色及配色，提升美感。

核心概念：

1. 色彩 構面的美感
2. 合宜的 色彩 構面
3. 藉由適當的媒材運用，體驗並發現服飾色彩的合宜之美

關鍵問題：

1. 能認識服飾的多元色彩
2. 感知不同色彩所帶來的心理感受
3. 賞析雜誌、廣告傳單中的服飾配色
4. 如何發現服飾色彩與質感間的關係
5. 如何分析服飾色彩與比例的關係
6. 如何搭配出合宜的服飾色彩

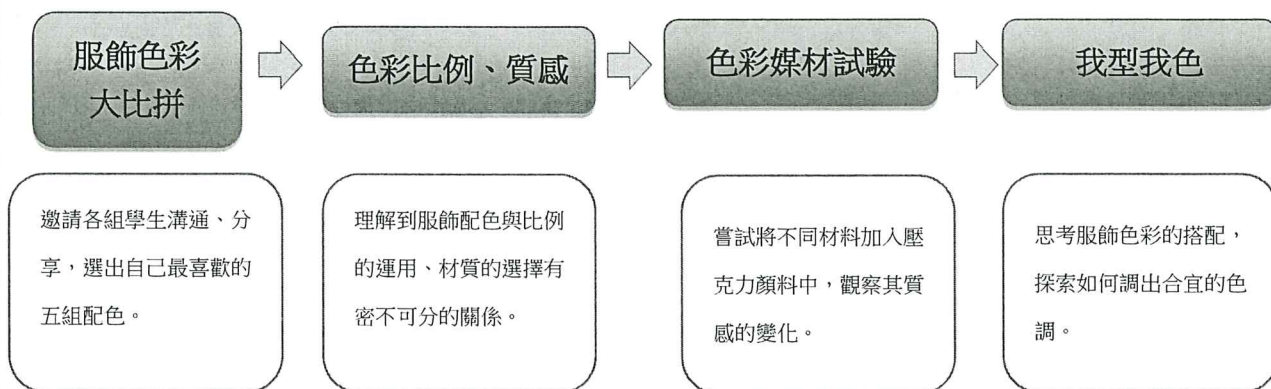
學生將知道/知識：

1. 色彩的不同感覺
2. 服飾色彩如何搭配合宜
3. 瞭解色彩與質感的關係
4. 瞭解色彩與比例的關係
5. 由調色、配色實驗到美感提升

學生將能夠/技能：

1. 能描述不同色彩的差異
2. 能將雜誌、廣告傳單中的服飾色彩分門別類
3. 能對雜誌、廣告傳單中的色彩進行觀察與討論
4. 能分析色彩作用於不同布料材質間的差異
5. 能分析色彩的不同比例搭配予人的感受
6. 能運用不同顏料及素材進行色彩實驗
7. 能共同討論、繪製具有美感的服飾色彩

三、教學策略：



2.Show & Tell 提問與反思：

第一堂：

- (1) 若以小組為單位，從服裝雜誌中挑出你們最喜歡的五組色彩，你們會選擇哪些色彩組合？
- (2) 你最喜歡哪一組的配色呈現？為什麼？

第二堂：

- (1) 在認識這些顏色的色相前 / 後，你有什麼想法上的轉變？
- (2) 為什麼這樣選擇配色？這樣的搭配給你什麼感覺？
- (3) 根據各小組的作品分享，你最喜歡哪一組的色彩呈現？為什麼？

第三堂：

- (1) 比例與色彩的關係為何？（舉例說明）
- (2) 顏色在不同材質衣物上的外觀及觸感為何？你還有什麼新發現？

第四堂：

在加入素材調色的過程中，你有哪些發現或困難？如何解決？

第五堂：

若你是一位服裝設計師，會如何呈現合宜的服飾質感、比例及配色？

第六堂：

- (1) 美的色調就是和諧的配色嗎？
- (2) 衝突的配色有沒有可能也是美的？

3.請簡要說明課程意圖：

希望透過本課程，培養孩子拓寬美的視野，對所處的周遭環境有所感受，並且透過美感課程的體驗，可以做到覺察→認知→體驗→反思→建構，有意識的實現美的生活。

四、預期成果：

1. 讓學生認識更多不同的服飾色彩。
2. 能理解不同服飾色彩組合給予人的心理感受。
3. 發現色彩與比例間的關係
4. 發現色彩與質感間的關係
5. 體驗如何以不同的素材加入顏料中，調配出不同的色彩質感。
6. 思考色彩運用於服飾的合宜性。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

北星 167 色實用色票/作者：賴一輝/出版社：北星

女性妝扮色彩學/作者：黃楨善/出版社：廣智文化/出版日期：2014/05/08

日本銷售第一の型男快時尚：日本頂尖男裝採購專家教你，只要學會 7：3 正式混搭休閒，讓

你顯瘦又增高，不用花大錢、不須傷腦筋、不必趕流行！/作者：MB/出版社：蘋果屋/出版

日期：2016/11/04

型男時尚解剖圖鑑/作者：MB/出版社：楓書坊/出版日期：2018/01/2

服裝及流行雜誌：Bella 儂儂、ELLE、美麗佳人、with、mina、ViVi、Beauty、InStyle...等

教學資源：

教學 PPT、學習單、水彩用具、小白板、白板筆、板擦、奇異筆、水彩色鉛筆、水彩、壓克

力顏料、素描本、切割墊、剪刀、美工刀

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	11/5~11/9	<p>服飾色彩大比拼</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 說明課程內容 2. 引導學生分組觀察流行雜誌、傳單，挑選出最喜歡的五組配色，並透過剪貼的方式於學習單中呈現。 3. 學生輪流欣賞各組的呈現
2	11/12~11/16	<p>有感色彩</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以色票比對選出的五組配色，挑選出最接近的顏色，紀錄其色相。 2. 分組發表、討論（為什麼這樣選擇？這樣的配色給你什麼感覺？） <p>◎提醒學生下周帶一、兩件自己的衣服，各組訂出一個主題色。</p>
3	11/1~11/23	<p>色彩的比例及質感</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 從各組選出的五組服飾搭配，分析不同色彩比例運作於其中的不同效果。 2. 從學生或老師帶來的衣物中，觀察、探索、討論同一顏色、不同材質之間的外觀、觸感之差異，並紀錄下來。 3. 各組推派一位模特兒為其進行妝扮，實際操作、觀察色彩與比例的關係。 4. 各組討論、分配下次要帶的材料。
4	11/26~11/30	<p>色彩媒材試驗</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 引導學生進行色彩試驗，嘗試將不同材料加入壓克力顏料中，觀察其質感的變化。 2. 教師發下服飾設計圖稿，引導學生思考：若你是一位服裝設計師，會如何呈現合宜的服飾質感、比例及配色？
5	12/3~12/7	<p>我型我色：創作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生決定好自己想要的服飾質感、比例及配色。 2. 依據圖稿描圖、上色。
6	12/10~12/14	<p>我型我色：創作、欣賞、發表</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生完成作品 2. 學生互評 3. 教師總結、歸納合宜的服飾配色。

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

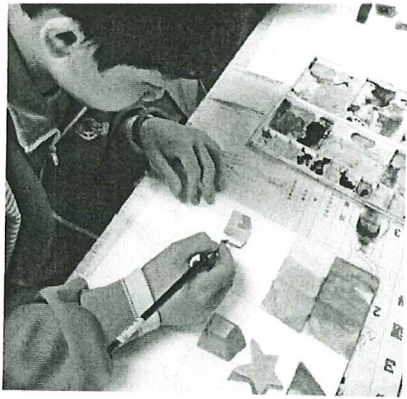
這期的美感活動，我原先把【色彩媒材試驗】安排在第四堂課，為鎖定「色彩 / 比例」的探索，因此將美感的第一堂改為水彩色塊描繪及色彩比例觀察。

而在【色彩的比例及質感】這堂課中，除了鼓勵學生分享服裝雜誌圖片中的色彩比例，並觸摸、敘述自己帶來的衣物觸感之外，也指導學生如何看懂衣物洗滌標示，以使其更加了解衣物除了最常見的棉質之外，仍有很多不同種類的服裝材質及特性。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

【色彩的比例】結合上學期「水與彩的邂逅」單元，藉由色塊的描繪，體驗色彩與比例的關係。

C 課程關鍵思考：

限定學生使用二至三色繪圖，使其較能專注思考畫面呈現。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 小組從雜誌中挑選出最喜歡的三組配色。
2. 分組討論與紀錄、發表「這些服飾色彩給你什麼樣的感覺？」
(輕快/厚重/冷靜/熱情/甜美...)

C 課程關鍵思考：

藉由這樣的活動，使學生能了解顏色背後所呈現的特質，也能討論同一顏色，是否具有不同的個性/心理感受？

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

找尋衣物洗標，查看自己帶來的服飾材質名稱、紀錄觸感，並搜尋該材質的特性。

C 課程關鍵思考：

大多數學生不知道洗滌標示為何（甚至有人不知道衣服有洗滌標示），只表示家裡都是媽媽負責洗衣服，卻不曾在意過自己的衣服是什麼材質。這樣的現象讓我很是驚訝！因為本學期美感課程與服飾相關，因此緊急增加了相關課程內容，讓學生對服飾材質有更廣泛的了解。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

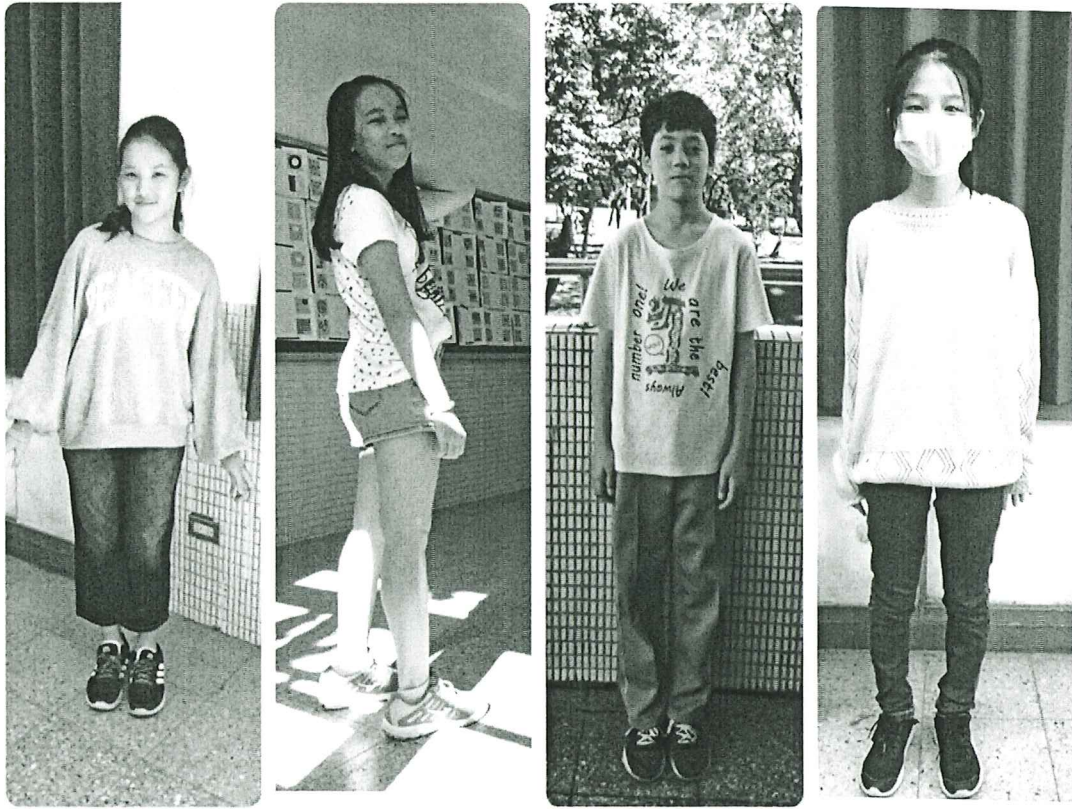
依明度 / 彩度高低來試著找出美的服飾陳列方式。

C 課程關鍵思考：

引導學生思考，什麼才是具有美感的服飾陳列方式？如何使用之前學到的「明度」或「彩度」概念來分類、排列？

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

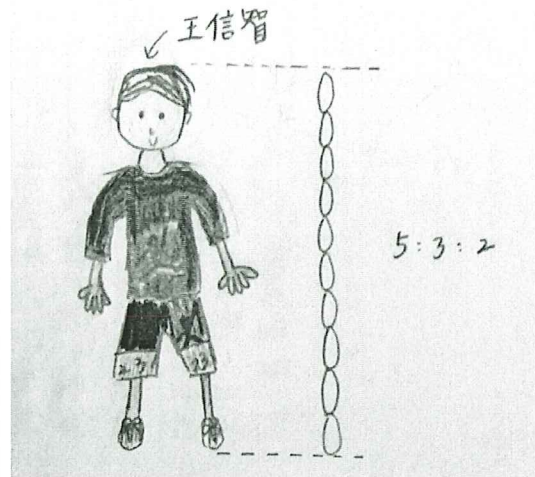
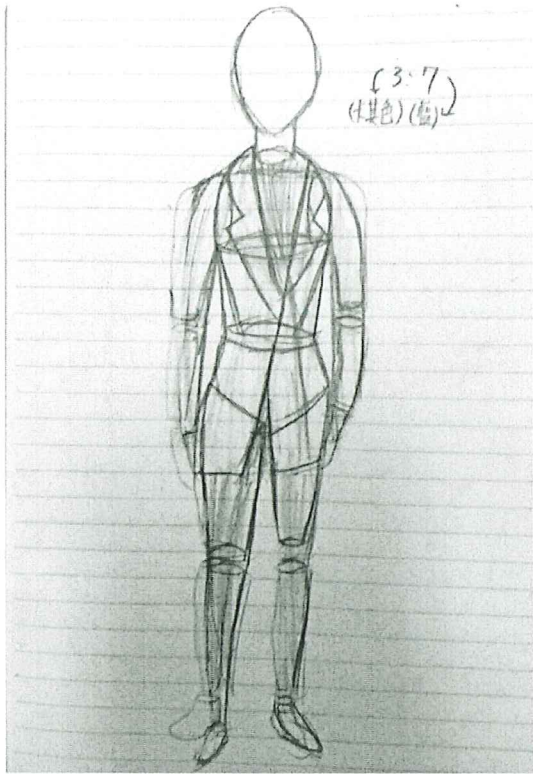
各組推派一位模特兒，利用大家帶來的服飾，為其進行合適的裝扮。

C 課程關鍵思考：

以顏色為主要考量，款式其次。引導學生思考：什麼樣的服飾顏色適合搭配在一起？你想透過這樣的配色來傳達什麼樣的特質？

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

依照上週拍下的模特兒定裝照，分析服飾色彩所佔的比例，並繪製下來。

C 課程關鍵思考：

1. 從照片中分析色彩所佔的比例，及寫下這樣的配色給人的感覺。
2. 反思：這堂課我學到了什麼？還能如何做得更好？

三、教學觀察與反思

在第二堂課時，學生從雜誌中找尋各小組最喜歡的三組服飾配色並拍照紀錄。我帶領學生思考他們給予不同顏色的定義。從學生的表達中，我感覺到他們對顏色認知的思考較為薄弱。若能給予鷹架：事先準備一些形容詞讓各小組挑選後再發表，相信他們會更有自信，也更能充分的表達。

課程後半段，學生帶自己喜歡的衣服來探討材質、觸感、色彩排列，我發現大部分學生帶來的服飾色彩較為一致（偏好粉色、藍、灰、黑），和他們從雜誌中挑選的色彩組合較無關聯。若有時間，我想再這裡多一些探討：為什麼他們這樣選擇？這些顏色之於他們又代表什麼？

第六堂課的服飾色彩分析及描繪，若有充分的時間引導觀察或丈量人體的各部位比例，相信對於他們的描繪會更有幫助。

四、學生學習心得與成果

學生 1：視藝課時老師在教色彩的搭配，我們從書裡找人，並說出這些配色對自己的感受。我覺得這堂課很有趣，也讓我學到如何搭配衣服。

學生 2：衣服有各式各樣的款式和顏色，只要比例差一點點或換了不同的材質，就會造成完全不同的感受。

學生 3：從這堂課我認識到許多不同的配色、材質、洗滌衣物的方法等，受益

良多。還學到配色的奇妙，令我佩服設計師的巧思。

學生 4：這次的裝扮我覺得很新奇，因為這是我第一次在學校換衣服，也學到了顏色該如何搭配才會更好看。另外暖色調或冷色調的配色，看起來也會有截然不同的效果。

經費使用情形

一、107-1 收支結算表

(詳見 Excel 表格附件)

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 1 學期實驗課程實施計畫

成果報告授權同意書

劉怡蘭 同意無償將 107 學年度第 1 學期實驗課程實施計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學(核心規劃實務工作小組)於日後直接上傳 Facebook「105-108 美感教育課程推廣計畫」粉絲專頁或美感教育課程推廣計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

臺北市立興雅國民中學

立同意書學校：

(請用印)

立同意書人姓名：

劉怡蘭

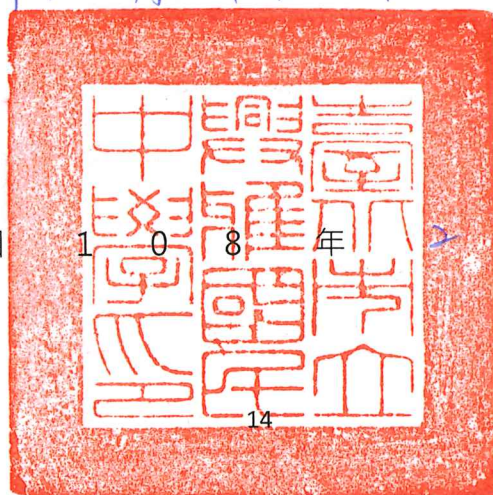
導師劉怡蘭

(請用印)

(教案撰寫教師)

學校地址：臺北市信義區松德路168巷15號

聯絡人及電話：劉怡蘭 0921 027 689



中華民國 108 年 10 月 22 日