

105 至 108 美感教育課程推廣計畫

107 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫

種子教師

美感通識 (六小時)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 台中市四箴國中

執行教師： 吳柔慧 教師

輔導單位： 中區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 1、 實驗課程實施對象
- 2、 課程綱要與教學進度

(可貼原有計畫書內容即可，如有修改請另註)

實驗課程執行內容

- 1、 核定實驗課程計畫調整情形
- 2、 實驗課程執行紀錄
- 3、 教學研討與反思
- 4、 學生學習心得與成果 (如有可放)

經費使用情形

- 1、 收支結算表

附件

- 1、 成果報告授權同意書
- 2、 著作權及肖像權使用授權書(依實際成果內容使用)

實驗計畫概述

申請學校	台中市四箴國民中學
授課教師	吳柔慧
實施年級	二年級
班級數	四班
班級類型	■普通班 ■美術班 □其他
學生人數	100 名學生

二、課程綱要與教學進度(以下紅字部分為舉例說明)

課程名稱：改頭換面一把照（以生活為題，合於素養的構面學習主題）					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 （本期計畫以初階單一構面學習為主）	每週堂數	■單堂 □連堂	教學對象	■國民中學 二年級 □高級中學 年級 □職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<ul style="list-style-type: none"> ■曾修美感教育實驗課程：（50~100 字概述內容即可） 色彩基本概念能分辨色彩調和、色彩對比，與運用構成點、線、面於美的形式中對稱、漸層、重複，節奏的運用。 □並未修習美感教育課程 					
* 先備能力：（概述學生預想現狀及需求）					
能指出符合自己心中的審美觀與美術基本知識，也具有基本鑑賞能力，並且能用自己所想的所要表達的話語來分享或是發表。					
一、課程活動簡介（300 字左右的整體課程介紹）：					
<p>此課程從貼近學生的生活環境思考，引導同學觀察生活創意好物造型，進而擷取經個人詮釋過後的生活圈的物件意象，進行質感與造型美感的創作，是一種自我剖析的表達，亦是關懷並意識個體生活的實踐與經驗。藉由以自然界的質感美，運用在生活物品，理解質感是得宜的配置，需與視覺與觸感相互呼應。希望學生運用自然界各式質感結合造型物並兼具美感，體驗視覺質感，觸覺質感建立個人質感記憶資料庫，並能嘗試運用多樣質感重新組合再造新質感，最後以玻璃材質為主體來呈現，因玻璃表面的光潔與剔透，將一材質至內或外都會呈現不同質感，而玻璃又具有透光的特質，將加入光源又產生新的變化，所以透過做中學試著調整各種可能性，體驗對質感之美經驗，並結合發想成生活中的各式創意造型的物品。</p>					

二、教學目標

既有目標/能力指標：(指學生在該構面預期已經有的能力)

2-4-5 鑑賞各種自然物、人造物與藝術作品，分析其美感與文化特質。

3-4-9 養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。

學生將會：(根據核心概念的訂立，描述預期造成的影響，教師可參照附件一，
描述預期的構面學習階段目標)

1. 認識美感體驗的要素：質感。
2. 以觸覺與視覺體會質感與生活目的所存在的特定關係。
3. 練習從收集質感，感受質感並利用組合質感的經驗。
4. 能運用質感作為創作元素。

核心概念：

1. 質感構面的美感
2. 合宜的質感構面
3. 練習從質感的角度選擇材料，感受質感的材料組成後的趣味和美感。

關鍵問題：

- 任務中的構面子題的階段設定
1. 尋找生活中有那些視覺與觸覺質感。
 2. 嚐試的不同質感組合又兼具美感。
 3. 簡易運用材質美感做中學創作。
 4. 運用不同材質美感態度發想生活物。

學生將知道/知識：

- (理解的知識)
1. 自然界視覺與觸覺材質的美感。
 2. 合宜質感的重要性。
 3. 材料質感物件的影響。
 4. 質感的運用於生活物件。

學生將能夠/技能：

- (理解的技能)
1. 運用媒材特質結合結質感及技法。
 2. 藉用媒材質感創作生活物品。
 3. 能對案例表達觀點，聆聽接受他人意見。

三、教學策略：（表現任務及歷程）

相關策略設計與書寫說明：

質感是觸覺、視覺與經驗連動得統合概念，首先放在引領學生認識「質感」的概念，開啟一扇體驗其美感的門；其次是引領學生嘗試不同質感的感受；最後讓學生學習欣賞具有質感意象的作品。

1. 六堂課的階段步驟簡列：

第一堂 視覺質感 vs 觸覺質感

- (1) 視覺質感放大鏡：透過質感局部放大，喚起視覺質感經驗的記憶庫，不經觸覺判斷出這個物體的觸感粗細。
- (2) 觸感驚奇體驗箱：一個未知的物體，只透過接觸物件表面獲得最直接的觸覺訊息，喚起觸覺質感經驗。
- (3) 以上兩活動目的手和眼做為觀察工具，喚起質感記憶。

第二堂 視覺質感拓拓看

- (1) 視覺質感拓拓看：將自然界質感以「觸覺」上的材質感覺，轉化為「視覺」上的「質感」表現，是在凹凸肌理物體上取得質感圖案，在運用色彩作用於立體構成的表面上，使其形成具有特性的質感圖案。
- (2) 視覺質感目的就是用眼睛看到的物體表面的特徵，一般視覺質感的感知通過色彩和圖形來表達。

第三堂 觸覺質感大拼圖

- (1) 觸覺質感大拼圖：將加工質感，如：玻璃的光潔與剔透、布質的柔軟與細緻、金屬材質的堅實與光亮、塑膠材質的彈性與韌性，紙質溫潤樸實、特殊材質等，分類比較，靈活運用質感的視覺與觸覺性，將呈現具真實的美感，來增添創作表現的材質效果。
- (2) 觸覺質感是立體的質感，用觸摸就能夠感知到。觸覺肌理基本上都是帶有凹凸的，它不僅是視覺上的一個升級，也能讓人通過觸覺的方式感受到更加深刻的印象。

第四堂 質感素材百感交集

- (1) 質感素材百感交集：以組合式的質感材料將收集自然材質與加工材質，藉由將其重新安排至其他面或體上，造成新的材質。
- (2) 因質感素材運用有太多，以鎖定線材與面材組合，由學生任意搭配，體驗材質相互搭配所呈現不同質感，再造自我經驗材質之美感。

第五~六堂 改頭換面一把照~再造質感

- (1) 改頭換面一把照~再造質感：以玻璃為主，試圖改造的玻璃質感，因玻璃特質光潔與剔透，有透光的特質，加入不同加工材料質感，創造材質與材質之間的再造，又因玻璃透光，可再造更多質感層次。

(2) 生活中有許多空玻璃空瓶，各式物品容器是每日生活的必需品，並透過創意巧思讓玻璃變身，藉由可透光的特質，再造新的質感。

2. Show & Tell 提問與反思：

- ◆ 甚麼是質感？
- ◆ 我們是否一定要觸摸物件才可感覺到其質感？
- ◆ 試想想，我們觸摸物件表面時，我們會怎樣形容那種感覺呢？
- ◆ 你會怎樣形容玻璃的質感？它特色？
- ◆ 他是什麼樣的觸覺感受？他是什麼的視覺感受？甚至聞起來如何？
- ◆ 那樣的感受給人什麼樣的感覺？
- ◆ 反覆思考上述感覺與質感的形容詞，什麼樣的材質構成比較適宜？

3. 以上請簡要說明，課程意圖。

質感意象，是形象或物品的表面質地經由人的觸摸或視覺經驗的聯想，而感受到的印象。質感在我們的生活中無所不在，但如何捕捉美好、合宜的質感，轉化到生活物品的上，是需要打開感知、思考轉化的，所以並非僅只將視覺捕捉與觸覺感知的質感進行堆積存檔，而是透過作中學不斷循環再造模式，將質感意象做提煉。

本課程中，期待結合學習者的差異特質與質感多元個性的魅力，發展以學生為主的課程模式，讓學生在思考嘗試中發現直覺與疑惑：從認識、觀察、資料收集、尋找問題、思考解決，期許學生以自主提問學習。

四、預期成果：（描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響）

1. 學生能對象物做質感上的連結與分析。
2. 學生能了解質感所呈現的美感。
3. 學生能以質感的觀點，嘗試結合物件的的目的性進行物件質感表現創作。
4. 學生能以質感的概念分析日常生活所見的物件。

參考書籍：（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）

美感練習誌 / 核心實務推廣計畫出版/105-108

教學資源：

美感網站 <http://www.aesthetics.moe.edu.tw/texture/01-texture/>

美感教育教案及活動示例---質感篇

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題（概略描述，請勿重複張貼教學策略）
1	11/1	觸覺質感 vs 視覺質感

		<p>(1) 視覺質感放大鏡：教師準備各式質感局部放大圖，同學觀察並且猜猜看是什麼東西外在質感放大圖，分組討論填入學習單。</p> <p>(2) 觸感驚奇體驗箱：教師準備各式質感物，放入神秘箱中，同學輪流摸摸看並且猜看是什麼物，分組討論填入學習單。</p> <p>(3) 公布答案，以競賽方式分組發表分享與討論。</p>
2	11/8	<p>視覺質感拓拓看</p> <p>(1) 材料：準備 10~20 種的表面凹凸明顯的質感物(紗網、麻布、木頭、玻璃、金屬、砂紙...)、A3 有色薄紙或 A3 白色薄紙、A3 護貝膠膜</p> <p>(2) 用具：海綿、碟子、水彩筆、廣告顏料</p> <p>(3) 準備材料和用具分 6 組進行，用海綿沾取顏料於質感物，以薄紙平面拓印、每人四種以上質感於薄紙上。</p> <p>(4) 拓印紙於護貝膠膜作成桌墊或不護貝可成包裝紙。</p> <p>(5) 分組觀察每一完成物討論並發表。</p>
3	11/15	<p>觸覺質感大拼圖(世界地圖)</p> <p>(1) 材料：玻璃、布質、金屬、塑膠、紙質、特殊材質等準備六大類，10~20 種的質感物(紗網、麻布、木頭、賽璐璐片、金屬片、砂紙...)、世界地圖六大洲線框。</p> <p>(2) 用具：保麗龍膠、剪刀、複寫紙、鉛筆</p> <p>(3) 準備材料和用具分 6 組進行，以班級為一單位分組認養一大洲，以複寫紙簡易線框地圖就材質描出大小並剪下，並以保麗龍膠黏在對應位置。</p> <p>(4) 全班共同完成質感世界地圖，共同欣賞與發表。</p>
4	11/22	<p>質感素材百感交集</p> <p>(1) 材料：準備各式線材(金屬、麻線、尼龍線、塑膠線)、面材之前(紗網、麻布、木頭、賽璐璐片、金屬片、砂紙...)、</p> <p>(2) 用具：剪刀、尖錐、老虎鉗</p> <p>(3) 每人一玻璃杯，運用上述材料，發想如何扣住玻璃杯，使玻璃杯可提或手把或可懸吊，不掉落穩固。</p>
5	11/27	<p>改頭換面一把照~再造質感</p>
6	12/4	<p>(1) 材料：準備各式材質、玻璃器皿、連排燈、有層次架子</p> <p>(2) 用具：剪刀、尖錐、老虎鉗、針線</p> <p>(3) 接續上一堂，根據玻璃杯的透光的特質再改造變換，可以為小裝飾桌燈或吊燈或聖誕樹裝飾燈。</p>

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

(請簡要說明課程調整情形即可)

第一堂 視覺質感 vs 觸覺質感

- 維持不變

第二堂 視覺質感拓拓看

- 原案以班級為一單位分六組，認養地球六大洲其中一大洲，以複寫紙簡易線框地圖就材質描出大小並剪下，並以保麗龍膠黏在對應位置。
- 修改為藝術家作品，但仍以各組以同一材質。
- 取消「視覺質感拓拓看」改以「觸覺質感大拼圖」。

第三堂 觸覺質感大拼圖

- 「觸覺質感大拼圖」改以「質感素材百感交集」part1
- 參加結繩結構應用

第四堂 質感素材百感交集 part2

- 維持不變

第五~六堂 改頭換面一把照~再造質感

- 維持不變

二、6小時實驗課程執行紀錄

(請填寫表格 x6，可參考美感練習誌第一冊 12~17 頁)

課堂 1 視覺質感放大鏡

課程實施照片：



學生操作流程：

1. 學生進行恐怖箱質感體驗與視覺圖片質感猜謎
2. 競賽活動遊戲，引導學生說出質感感受(說出更細微的地方)，在一問一答間慢慢形塑出猜謎物品的輪廓。

課程關鍵思考：

1. 用觸覺和視覺認識質感，並且予以記憶，往後只要眼睛看見某種質感，是否就能想起觸摸它的感覺。
2. 物體材質所呈現在色彩、光澤、紋理、粗細、厚薄、透明度等多種外在特性的綜合表現。可以憑視覺而感到樹幹的表面是粗糙的嗎？建築物上的玻璃給你什麼感覺？

課堂 2 視覺質感大拼圖



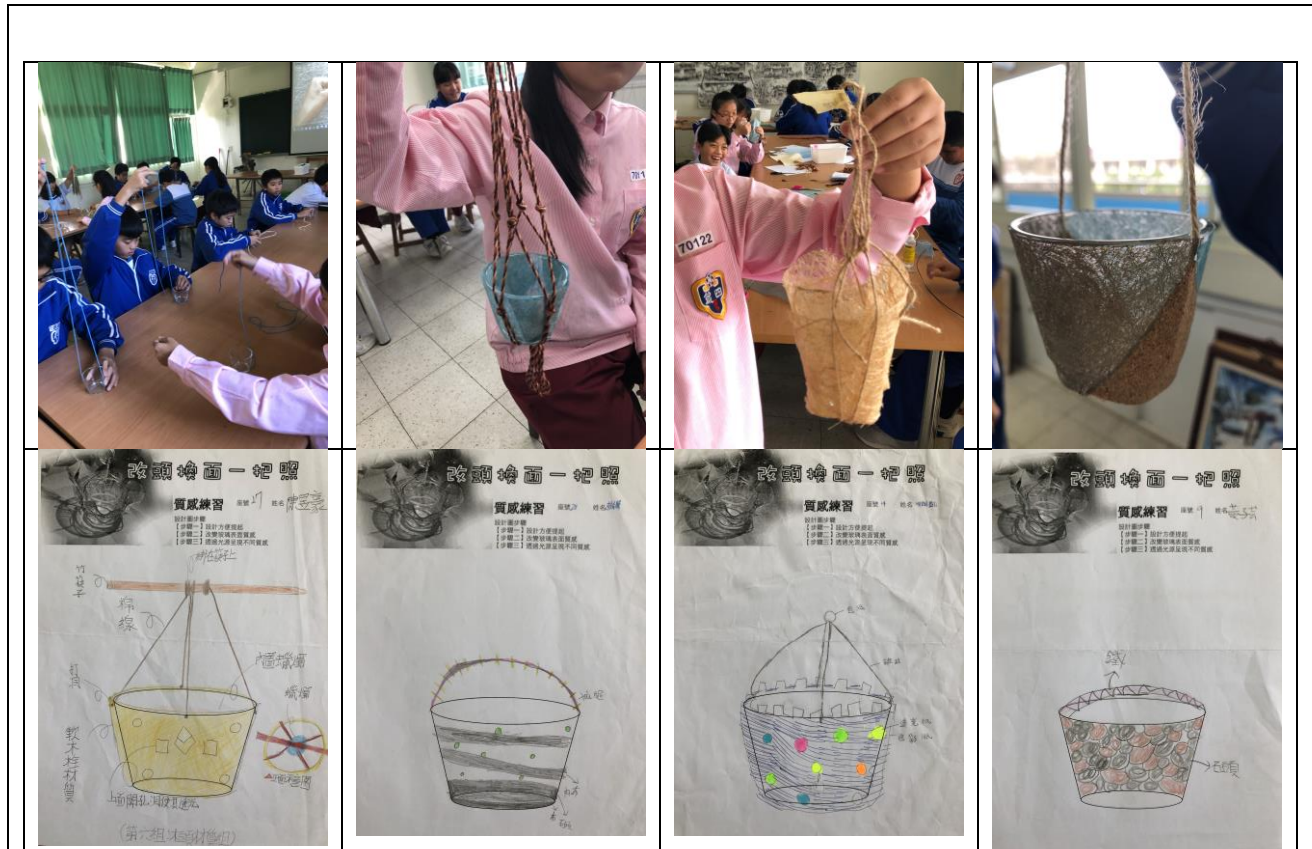
學生操作流程：

將各組成員每人認養一質感，並試著用工具製造出 6 種不同的質感，觀察、觸摸並以視覺質感大拼圖，彼此分享心得。

課程關鍵思考：

- 1.以「觸覺」上的材質感覺，轉化為「視覺」上的「質感」表現，用眼睛觀察的物體表面的特徵。
- 2.運用凹凸肌理物體上取得質感圖案，如何使其形成具有特性的質感圖案。

課堂 3 觸覺素材百感交集 part1



學生操作流程：

- 1.教師提供結繩結構，由學生自由發揮主體可以被提起。
- 2.按自己學習單設計圖構思、討論、挑選材料，組合黏貼。

課程關鍵思考：

- 1.認識質感的視覺與觸覺性，將呈現具真實的美感，來增添創作表現的材質效果。
- 2.觸覺質感是立體的質感，觸覺肌理基本上都是帶有凹凸的，它不僅是視覺上的一個升級，也能讓人通過觸覺的方式感受到更加深刻的印象。

課堂 4 質感素材百感交集 part2



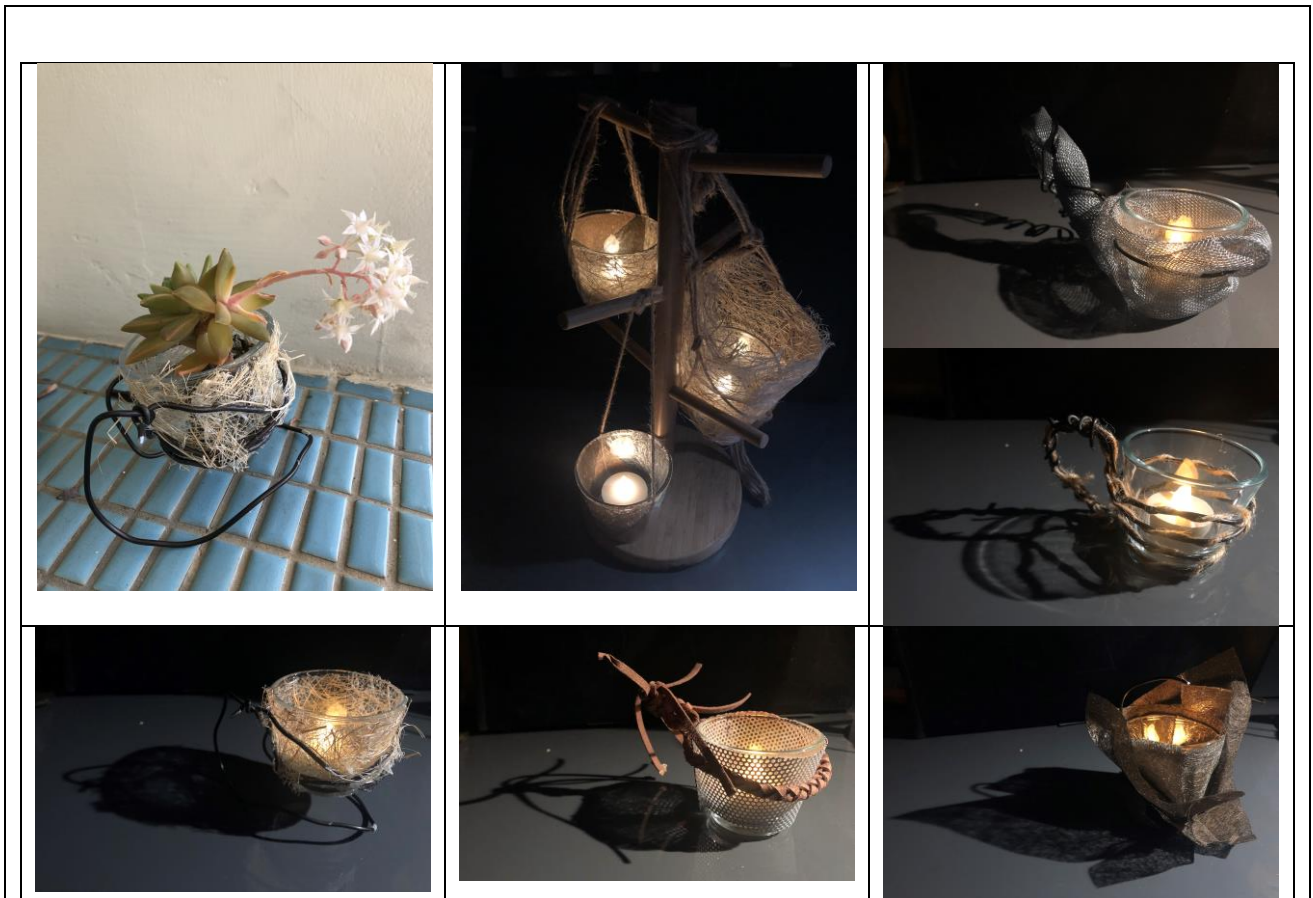
學生操作流程：

構思、討論、挑選材料，組合黏貼。

課程關鍵思考：

3. 組合材料重新安排至其他面或體上，造成新的材質。
4. 因質感素材運用有太多，以鎖定線材與面材組合，由學生任意搭配，體驗材質相互搭配所呈現不同質感，再造自我經驗材質之美感。

課堂 5~6 改頭換面一把照~再造質感



學生操作流程：

讓學生練習發表，並欣賞同學的創作。

課程關鍵思考：

1. 玻璃有透光性加入光亮會是否因外在材質而改變質感視覺效果？
2. 營造具透光的性在材料選擇有哪些特點？
3. 完成作品後除了美觀還具備哪些實用功能？

二、教學觀察與反思

1. 透過美感教育讓孩子從做中學，體驗式的教學讓學生更能吸收美感的精髓，也讓學生藉由自己的生活經驗去思考何謂質感，以及對美感的價值觀，讓學生在課程學習中，透過學習單及小組活動，能對質感有更深入的認識，激發學生想像力與對生活美感的感知力。
2. 未來再重新上這個單元，需架構在結構之後再進行結合質感並考慮用簡化及條理化的方式，讓學生更容易理解與系統性學習。最後再讓學生有使用技巧變化發揮的空間，讓作品更貼近生活化，更能夠體會探索的內涵，以及調整成專注在結構與質感的探索體驗。