

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

主題式課程
成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 國立臺東專科學校高職部
執行教師： 許懷之 教師
輔導單位： 東區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

經費使用情形

- 一、 收支結算表

附件

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書

美感主題課程實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	國立台東專科學校
授課教師	許懷之
實施年級	一年級、二年級、三年級
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	約 100 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：美感有感—日常生活的美感敘事			
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂
教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 職業學校 1.2.3 年級	施行課堂	<input checked="" type="checkbox"/> 高中高職多元選修 or 基本設計 <input checked="" type="checkbox"/> 視覺藝術課程中
學生先修科目或先備能力：			
* 先修科目： <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程(或曾於國中階段修習美感課程)			
* 先備能力：			
<p>本校皆為職業類科，以工科居多，在各科專業課程中，多有基礎圖學或工程圖學的相關課程。依現行課綱，三年中僅有 2 學分的視覺藝術課程，而多數科別皆將「美術/藝術生活」安排於三年級學習。(家政科、畜產保健科將課程安排於一年級；資訊科安排於二年級)。根據以往教學經驗，三年級學生於藝術相關課程中，對於生活經驗的美感積累較易產生共鳴，而一、二年級學生多喜愛操作型的實務課程。本校學生學習動機不足、學習成就不高，「手作能力強但美感經驗弱」，常因自信心不足而不敢動筆，須經由多次鼓勵才能盡情表現。</p> <p>普遍而言，學生「美感意識」不甚敏銳。構圖能力弱、自信心不足導致無法獨立完成自由創作的完整作品。對於重實作的高職生而言，純粹探索的美感課程很難引起學習興趣。經由階段性力行「做中學」的操作課程，課程中能完成實體作品，學生的學習歷程較容易被記憶並內化。經由 106 學年度的兩次嘗試，發覺學生常因「完成平面作品但缺乏感動」及「完成立體構件但不太好看」而無法進一步的提升美感素養。以職業學校僅開設視覺藝術 2 學分的狀態下，單一構面式的教學課程較為可惜。</p>			

一、課程活動簡介：

利用青少年喜歡沉溺於幻想世界的特性，與國文教師合作，從奇幻散文或線上遊戲中，經由文字及草圖提取吸引人的空間元素，引導學生以美的視角發掘生活經驗中的美感元素，進行「日常有感」探討，期待平面創作能更加貼近學生日常，回歸美感經驗後能提升畫面/空間的組構能力。並以「構造」構面出發，將平面作品以立體呈現。最後引導學生探討成為專業職人所需具備的創新能力。

107-1 實驗課程，第一階段將著重於「引導美感意識」，以「組構美感元素」(構成)、「形塑美感氛圍」(色彩)，讓學生有能力完成令自己滿意的「日常有感」平面創作。進入第二階段後，強化「構件的動態嘗試」。與前期不同的是，106-2 聚焦於「構造」單一構面，淡化色彩、構成等其他構面。本學期著重於將平面開合後的立體呈現，並設計可「自動」的嘗試。除了延續平面角色的移動呈現外，加入「摺疊卡的厚度與深度」、「摺疊卡的自動彈出設計」及「摺疊卡的自旋功能設計」，最終以「多角形的立體組合」及「硬頁書」的成型，讓學生將本學期的平面創作以立體方式(盒裝或書冊)呈現。

二、教學目標

既有目標/能力指標：

- 經由國中階段的美感課程，對於「美的組合原則」及「色彩」已有先備知識。
- 多數班級為三年級，以工科學生為主，專業課程中完成「基礎圖學」或「工程圖學」課程，已具備尺規製圖及三視圖等基礎能力。

學生將會：

- 覺察空間構成的美感元素，進而重新組構創造氛圍，完成平面創作。
- 從繪本中觀察讓平面書冊中「立體」及「可自動」的關鍵構造，重新實驗並應用於立體創作中。
- 反思專業職人的創新能力。

核心概念：

1. 合宜的生活美感
2. 構成、色彩、構造構面的能力
3. 日常有感—從平面到立體的動態嘗試
4. 專業職人的創新能力

關鍵問題：

- 提取美感元素後重新組合(構成)、型塑美感氛圍(色彩)，完成「日常有感」平面創作。
- 利用紙張摺疊與開合的過程，嘗試「立體樓梯」創作，並設計「自動旋轉」與「自動彈出」的動態功能，完成完整立體創作。
- 比較物件「裝置性」與「裝飾性」的敘事差異。
- 進而讓學生探討工科學生成為專業職人須具備的創新設計能力。

學生將知道/知識：

- 累積的生活經驗能夠成為創作的元素。
- 書面開合的拉力有助於構造的設置。
- 構件的接合位置，會影響動態零件的運行軌跡。
- 美感經驗對於專業職人養成的助益。

學生將能夠/技能：

- 完成貼合生活經驗的「日常有感」。
- 實際嘗試書冊的「立體」構成設計。
- 實際嘗試書冊的「自動」構成設計。
- 準確定位每個物件的接合位置。
- 應用基本設計完成立體作品。

三、教學策略：

第一階段：引導美感意識

1.【日常生活的美感敘事】(課後另請國文教師進行 2 節跨領域課程進行美感書寫)

以散文或線上遊戲中，場景元素分析空間氛圍的細微的差異，以圖文相輔書寫並嘗試記錄，累積對於各項因子之美學敏感度—將「名詞」(元素)、「形容詞」(感覺)、「副詞」(對應關係)及「動詞」(交流)，以不同的色筆圈出，請小組歸納出一句最貼近全文的註解。

提問與反思：

1. 文學或線上遊戲中的場景是否真實存在？嘗試以不同情緒改寫經典童話。
2. 以 500 字書寫一日生活的美感經驗。

2.【組構美感元素】

分析場景的組合元素與排列(構成)，從畫面重點(至少包含均質呈現與主體型塑)、，引導學生意識可視性空間的美感元素，並重新進行組構。

提問與反思：從畫面重點而言，均質呈現與主體型塑各會造成那些不同效果？

3.【版面整體配置】

分析場景的組合元素與排列(構成)，從整體配置(單一主體、斜線、對稱、弧形、不規則)等主題，引導學生意識可視性空間的美感元素，並重新進行組構。

提問與反思：當基本元素相同時，不同的整體配置各會產生哪些不同差異？

4.【色彩的情緒反映】

從電影劇照的色彩的表現，探討場景氛圍以及顏色造成的情緒反映，讓學生利用軟體重新賦予色彩，引導學生分組聚焦於各種可視性空間。

提問與反思：動作片、科幻片、驚悚片、愛情片，各有哪些常見的色彩運用？

5.【濾鏡與氛圍】

延續前周主題，讓學生拍攝與電影劇照相同的版面配置，並以不同濾鏡及人部表情變化，將電影劇照重新賦予色彩，並比較前後差異。

提問與反思：除了濾鏡和主角表情的轉換，還有哪些色彩因子影響視覺情緒？

6. 【生活有感】繪畫創作

以層層剖析方式進行美感敘事。利用「構成」及「色彩」等基礎練習，創作「生活有感」平面創作。(課前另請輔導教師針對「自我認同」主題進行 1 節跨領域課程)

提問與反思：1.具脈絡的序列性思考是否能應用於平面創作中？

2.可嘗試以抽象的物件或個人經驗為主題創作符合地圖的概念的圖像作品。

第二階段：平面美感的動態嘗試

7. 【摺疊卡的厚度與深度 1】

1.在紙卡上畫出橫向中心線，並於中間畫出 2 條等長直線，試著以山折線及谷折線將它立體化。

2.嘗試在紙卡中創作大小、高低各不同的三個立方體。

提問與反思：嘗試將紙卡立體化的過程中，觀察到哪些立體成型的規則？成型的立方體有時會超出原有紙卡對折後的大小，應如何修正？

8. 【摺疊卡的厚度與深度 2】

1.卡片的立體化是呈現書冊趣味的第一步。利用深度與高度的演練，在平面紙卡上嘗試單層樓梯設計。

2.從紙張中心線開始，上緣長度與下緣長度恰與物件高度與厚度有關。請嘗試利用此一原理，於平面紙卡上設計雙層樓梯。

提問與反思：測量教室的桌椅尺寸，嘗試以縮小比例方式使其立體呈現於紙卡。

9. 【摺疊卡的自動彈出功能設計】

打開書冊的左右拉力，會誘發構件突出並立體呈現於眼前。利用觀察繪本中的既有構件，創作具自動彈出的折疊卡。

提問與反思：1.紙張的切割與接合均會影響動態的順暢性及準確度

2.如何能於作品中加入多個彈出物件，或讓彈出的物件具層次性？

10.【摺疊卡的自動旋轉功能設計】

打開書冊的左右拉力，會誘發構件突出並立體呈現於眼前。除了直線彈出，亦有可能如小蛇一般螺旋形讓物件旋轉向前。利用觀察繪本中的既有構件，創作具自動旋轉的折疊卡。

提問與反思：「自動彈出」設計可如何與「自動旋轉」功能相呼搭配？

11.【日常美感的立體呈現 1—平面到立體的轉化】

學生已具有多角形的製圖能力，練習讓多角形得以立體呈現，從簡單的三角錐、立方體到各式立體型，在禁止使用黏膠的狀態下，嘗試自行於紙卡中繪製並使其成為可以攤平的立體盒子。進而嘗試讓盒中的多角形能層層展開，期待都能像洋蔥一般層層發現美感驚喜。

提問與反思：1.參考同學做法，請整理出各種接合方式。

2.從平面到立體的創作過程，最困難的是哪一環節？

12.【日常美感的立體呈現 2—書冊成形】

從早期的竹簡到近代書冊，其裝幀技巧有多種形式。依適教學主題，讓學生嘗試精裝硬頁書殼的簡易裝釘，讓學生看到既有成品，分組回推構成方式，將流程紀錄於學習單中，並仿造該種方式重新成型。

提問與反思：1. 柔背、硬背、腔背的精裝書本，各有哪些細節上的差異？

2. 封面本身帶槽或無槽，是否影響翻頁手感？除外觀不同外，實際使用上還有哪些細微的差異？

13.【作品成型】

利用前幾週的構造方式，將平面創作轉為立體作品。

提問與反思：1. 從平面到立體的創作，有哪些需要注意的細節？

2. 因應預期成品的外觀不同，曾在作品成型的過程中進行了那些調整？(大小、形狀、翻閱方向等...)

3. 從他人作品中，是否給你新的創作靈感或影響？

14. 【作品分享—立體作品中的「構造」元素】

每人 2 分鐘，以說書人的角色，講述屬於自己的「美感日常」，亦須向同學分享創作靈感與困難。

- 提問與反思：
1. 你最喜歡哪一個作品，為什麼？是創作主題吸引你？或是構造方式令人覺得具有創意？
 2. 對於同學分享的作品，嘗試分析作品的美感成因，並給予調整與建議。
 3. 比較物件「裝置性」與「裝飾性」的敘事差異。

第三階段：從「工人」到「職人」—創新設計能力的養成

15. 【日常有感—創新設計能力的養成】

帶領學生檢視課程主題「日常有感」，在生活環境中累積美感經驗、意識美感元素，都能成為正向能量。107-1 美感實驗課程，藉由分組討論、歸納與分析美感元素，建構個人的「日常美感」創作；設計動態構件中的嘗試與修正，都是有意識的經歷了美感體驗，引導各職業類科學生提升專業能力(家政科—嬰幼兒教具設計、機械科—綜合加工實習；室內空間設計科—模型設計與製作實習等)。使得美感素養對於「職人」養成有正向的助益。

- 提問與反思：
1. 因應時代的「職人」，除專業能力的提升之外，創新設計能力對於各專業領域上能有哪些加乘作用？

四、預期成果：

依職業學校的學生特性，從美感意識的建構，到「構成」、「色彩」等基本能力的培養，應用於立體化的「構造」嘗試，是為循序漸進的擴散過程，最後回歸至「職人」專業養成必備的美感素養。期望學生以美的視角對於「日常有感」，並嘗試從平面轉為立體的構造設計，比較物件「裝置性」與「裝飾性」的敘事差異，增添閱讀作品的趣味性。以「作中學」增加學生自信，進而反思美感素養提升專業職人的創新能力，依各職業科群的不同，發展出合宜的美感創作。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

菲利普 UG (2017) 。機器人不喜歡下雨天。台北：台灣麥克。

菲利普 UG (2017) 。蝴蝶祕密花園。台北：台灣麥克。

前川淳(2018)。摺紙幾何學：60種特殊摺紙。台北：世茂。

伊塔羅·卡爾維諾(1993)。看不見的城市。台北：時報出版。

教學資源：

配合筆記型電腦、投影機、麥克風等器材使用，運用 ppt、影片進行輔助教學。

教學進度表 (以單元為題，單元安排之週次可自行修正)

週次	上課日期	課程進度、內容、子題
第一階段 引導美感意識		
1	9/18	【日常生活的美感敘事】
2	9/25	【結構美感元素】
3	10/2	【版面整體配置】
4	10/9	【色彩的情緒反映】
5	10/16	【濾鏡與氛圍】
6	10/23	【生活有感】繪畫創作
第二階段 平面美感的動態嘗試		
7	10/30	【摺疊卡的厚度與深度 1】
8	11/6	【摺疊卡的厚度與深度 2】
9	11/13	【摺疊卡的自動彈出功能設計】

10	11/20	【摺疊卡的自動旋轉功能設計】
11	11/27	【日常美感的立體呈現 1—平面到立體的轉化】
12	12/4	【日常美感的立體呈現 2—書冊成形】
13	12/11	【作品成型】
14	12/18	【作品分享—立體作品中的「構造」元素】
第三階段 從「工人」到「職人」—創新設計能力的養成		
15	12/25	【日常有感—創新設計能力的養成】

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

第一階段與國文教師合作的寫作練習，期待學生書寫個人化的生活感知，以「最難忘的...」為主題，利用每周一堂「閱讀與寫作」課程進行書寫。但文章完成時間已接近學期中，與原有課程計畫時程難以配合，故另安排導讀王安憶《長恨歌》，重新書寫一日美感經驗。

1-2 與 1-3 課程著重於提取元素並重新組構，讓學生分組並以「美感經驗」或重新改寫童話故事做為文本，從文章中擷取元素並重新組合配置。圖像化的過程對於學生是很大的挑戰。為了避免增加學生的挫折，故以黑色卡紙雕刻外型，省略表情或動作細節，也為色彩單元進行鋪陳。

第一階段後續課程以「色彩」為主題，講述色彩情緒及應用。將電影海報以灰階處理，猜測該片的戲劇類型，爾後以恢復原色的海報作為印證，討論色彩帶來的視覺影響。最後利用水彩渲染技法搭配先前製作的剪影，進行重新配置並小組分享。

二、執行內容紀錄

主題一 引導美感意識—「構成」及「色彩」

單元 1-1 【日常生活的美感敘事】

a. 課程實施照片



b. 學生操作流程

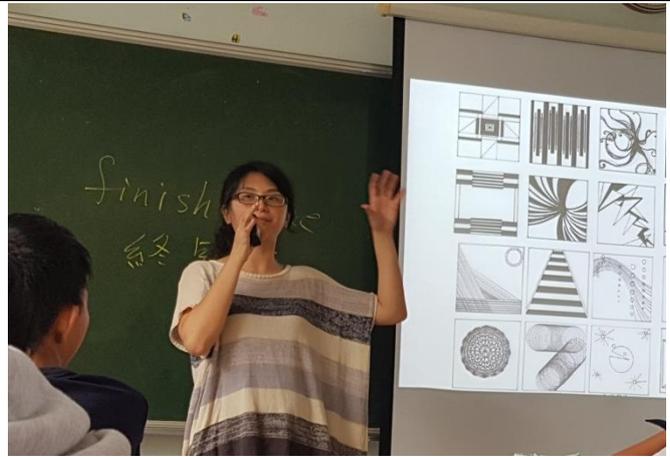
以散文或線上遊戲中，場景元素分析空間氛圍的細微的差異，以圖文相輔書寫並嘗試記錄，累積對於各項因子之美學敏感度—將「名詞」(元素)、「形容詞」(感覺)、「副詞」(對應關係)及「動詞」(交流)，以不同的色筆圈出，請小組歸納出一句最貼近全文的註解。(課後另請國文教師進行 2 節跨領域課程進行美感書寫)

c. 課程關鍵思考

1. 文學或線上遊戲中的場景是否真實存在？嘗試以不同情緒改寫經典童話。
2. 以 500 字書寫一日生活的美感經驗。

單元 1-2 【組構美感元素】

a. 課程實施照片



b. 學生操作流程

分析場景的組合元素與排列(構成)，從畫面重點(至少包含均質呈現與主體型塑)、引導學生意識可視性空間的美感元素，並重新進行組構。

c. 課程關鍵思考

從畫面重點而言，均質呈現與主體型塑各會造成那些不同效果？

單元 1-3 【版面整體配置】

a. 課程實施照片



b. 學生操作流程

分析場景的組合元素與排列(構成)，從整體配置(單一主體、斜線、對稱、弧形、不規則)等主題，引導學生意識可視性空間的美感元素，並重新進行組構。

c. 課程關鍵思考

從畫面重點而言，均質呈現與主體型塑各會產生那些不同效果？

單元 1-4 【色彩的情緒反映】

a. 課程實施照片



b. 學生操作流程

從電影劇照的色彩的表現，探討場景氛圍以及顏色造成的情緒反映，讓學生利用軟體重新賦予色彩，引導學生分組聚焦於各種可視性空間。

c. 課程關鍵思考

動作片、科幻片、驚悚片、愛情片，各有哪些常見的色彩運用？

單元 1-5 【濾鏡與氛圍】

a. 課程實施照片



b. 學生操作流程

延續前周主題，讓學生拍攝與電影劇照相同的版面配置，並以不同濾鏡及人部表情變化，將電影劇照重新賦予色彩，並比較前後差異。

c. 課程關鍵思考

除了濾鏡和主角表情的轉換，還有哪些色彩因子影響視覺情緒？

單元 1-6 【生活有感】繪畫創作

a. 課程實施照片



b. 學生操作流程

以層層剖析方式進行美感敘事。利用「構成」及「色彩」等基礎練習，創作「生活有感」平面創作。(課前另請輔導教師針對「自我認同」主題進行 1 節跨領域課程)

c. 課程關鍵思考

- 1.具脈絡的序列性思考是否能應用於平面創作中？
- 2.可嘗試以抽象的物件或個人經驗為主題創作符合地圖的概念的圖像作品。

主題二 / 平面美感的動態嘗試—「構造」

單元 2-1 【摺疊卡的厚度與深度 1】

a. 課程實施照片



b. 學生操作流程

- 1.在紙卡上畫出橫向中心線，並於中間畫出 2 條等長直線，試著以山折線及谷折線將它立體化。
- 2.嘗試在紙卡中創作大小、高低各不相同的三個立方體。

c. 課程關鍵思考

嘗試將紙卡立體化的過程中，觀察到哪些立體成型的規則？成型的立方體有時會超出原有紙卡對折後的大小，應如何修正？

單元 2-2 【摺疊卡的厚度與深度 2】

a. 課程實施照片



b. 學生操作流程

1. 卡片的立體化是呈現書冊趣味的第一步。利用深度與高度的演練，在平面紙卡上嘗試單層樓梯設計。

2. 從紙張中心線開始，上緣長度與下緣長度恰與物件高度與厚度有關。請嘗試利用此一原理，於平面紙卡上設計雙層樓梯。

c. 課程關鍵思考

測量教室的桌椅尺寸，嘗試以縮小比例方式使其立體呈現於紙卡。

單元 2-3 【摺疊卡的自動彈出功能設計】

a. 課程實施照片



b. 學生操作流程

打開書冊的左右拉力，會誘發構件突出並立體呈現於眼前。利用觀察繪本中的既有構件，創作具自動彈出的折疊卡。

c. 課程關鍵思考

- 1.紙張的切割與接合均會影響動態的順暢性及準確度
- 2.如何能於作品中加入多個彈出物件，或讓彈出的物件具層次性？

單元 2-4 【摺疊卡的自動旋轉功能設計】

a. 課程實施照片



b. 學生操作流程

打開書冊的左右拉力，會誘發構件突出並立體呈現於眼前。除了直線彈出，亦有可能如小蛇一般螺旋形讓物件旋轉向前。利用觀察繪本中的既有構件，創作具自動旋轉的折疊卡。

c. 課程關鍵思考

「自動彈出」設計可如何與「自動旋轉」功能相呼搭配？

單元 2-5 【日常美感的立體呈現 1—平面到立體的轉化】

a. 課程實施照片



b. 學生操作流程

學生已具有多角形的製圖能力，練習讓多角形得以立體呈現，從簡單的三角錐、立方體到各式立體型，在禁止使用黏膠的狀態下，嘗試自行於紙卡中繪製並使其成為可以攤平的立體盒子。進而嘗試讓盒中的多角形能層層展開，期待都能像洋蔥一般層層發現美感驚喜。

c. 課程關鍵思考

1. 參考同學做法，請整理出各種接合方式。
2. 從平面到立體的創作過程，最困難的是哪一環節？

單元 2-6 【日常美感的立體呈現 2—書冊成形】

a. 課程實施照片



b. 學生操作流程

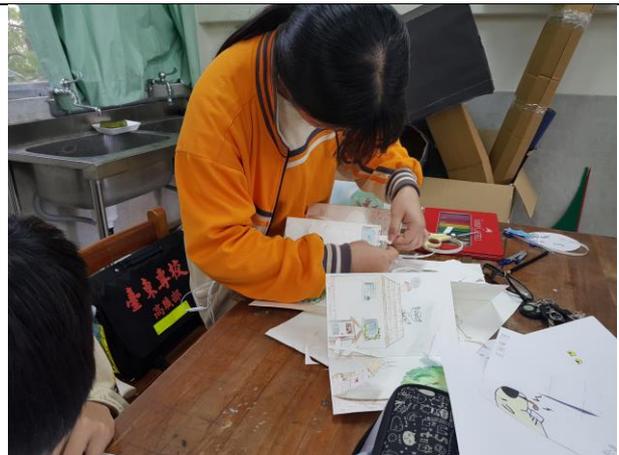
從早期的竹簡到近代書冊，其裝幀技巧有多種形式。依適教學主題，讓學生嘗試精裝硬頁書殼的簡易裝釘，讓學生看到既有成品，分組回推構成方式，將流程紀錄於學習單中，並仿造該種方式重新成型。

c. 課程關鍵思考

1. 柔背、硬背、腔背的精裝書本，各有那些細節上的差異？
2. 封面本身帶槽或無槽，是否影響翻頁手感？除外觀不同外，實際使用上還有哪些細微的差異？

單元 2-7 【作品成形】

a. 課程實施照片



b. 學生操作流程

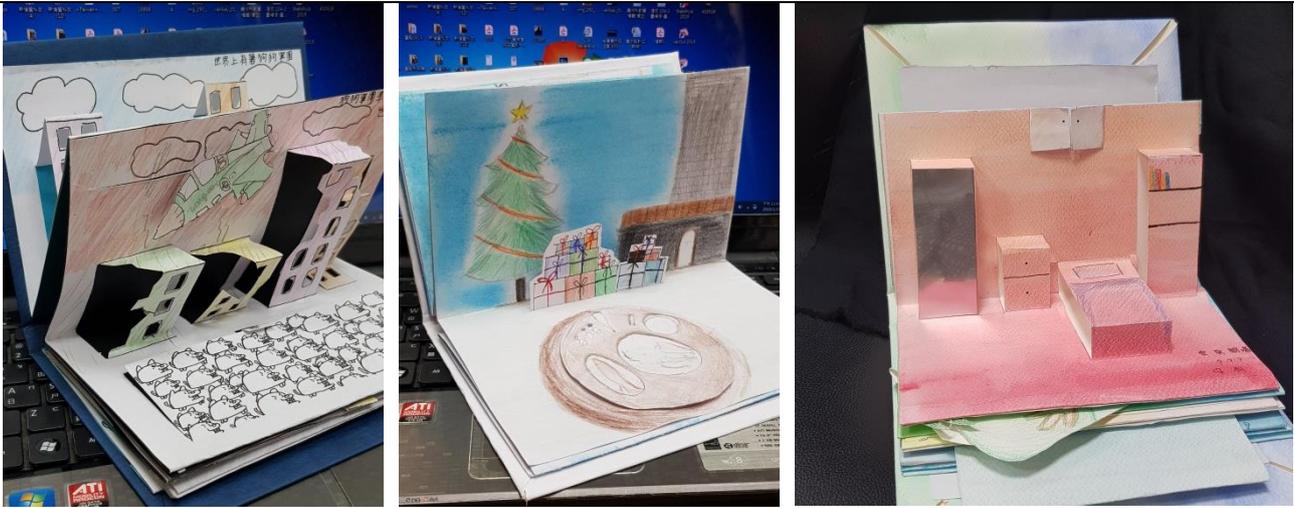
利用前幾週的構造方式，將平面創作轉為立體作品。

c. 課程關鍵思考

1. 從平面到立體的創作，有哪些需要注意的細節？
2. 因應預期成品的外觀不同，曾在作品成型的過程中進行了那些調整？(大小、形狀、翻閱方向等...)
3. 從他人作品中，是否給你新的創作靈感或影響？

單元 2-8 【作品分享—立體作品中的「構造」元素】

a. 課程實施照片



b. 學生操作流程

每人 2 分鐘，以說書人的角色，講述屬於自己的「美感日常」，亦須向同學分享創作靈感與困難。

c. 課程關鍵思考

1. 你最喜歡哪一個作品，為什麼？是創作主題吸引你？或是構造方式令人覺得具有創意？
2. 對於同學分享的作品，嘗試分析作品的美感成因，並給予調整與建議。
3. 比較物件「裝置性」與「裝飾性」的敘事差異。

主題三 / 從「工人」到「職人」—創新設計能力的養成

單元 3-1 【日常有感—創新設計能力的養成】

a. 課程實施照片



b. 學生操作流程

帶領學生檢視課程主題「日常有感」，在生活環境中累積美感經驗、意識美感元素，都能成為正向能量。107-1 美感實驗課程，藉由分組討論、歸納與分析美感元素，建構個人的「日常美感」創作；設計動態構件中的嘗試與修正，都是有意識的經歷了美感體驗，引導各職業類科學生提升專業能力(家政科—嬰幼兒教具設計、機械科—綜合加工實習；室內空間設計科—模型設計與製作實習等)。使得美感素養對於「職人」養成有正向的助益。

c. 課程關鍵思考

因應時代的「職人」，除專業能力的提升之外，創新設計能力對於各專業領域上能有哪些加乘作用？

三、教學觀察與反思

本校學生以工科為多，對於美感經驗較為缺乏，也少有細膩覺察美感的能力。因故設計三階段的主題課程，期待學生歷經「覺察美」累積美感經驗、分析美感因子，進入主題課程以實務動手「創作美」，進而「應用美」於各職群以提升專業能力。

考量教學對象，調整教學資源

107-1 課程以家政科一年級、畜保科一年級、資訊科二年級及室設科二年級學生為主要對象。過往經驗中，發覺不同職群的學生對於各項課程主題的操

作能力有很大的落差。或許因高職入學時，已依照興趣能力等條件進行分班，又因各職群培養之專業能力有所不同，故教師進行教學時，得以預先考量學生特性而提出適合的教學資源。以畜保科學生而言，因缺乏圖學相關課程，進行「摺疊卡的厚度與深度」課程時，適當採用方格紙輔助能減少挫折，並專注於嘗試該堂課程的學習重點。

協同教學夥伴間的配合

本學期課程申請時，原提出與國文教師配合進行寫作練習。但因核定計畫時已開學，各科教學進度難有調整空間，僅能以不影響主要課程下進行微調，以至於未能如原申請計畫時程進行課程 1-6「生活有感繪畫創作」。是故另安排一堂課美術課程導讀文學作品後進行「一日有感」短文寫作。

高職課程中，「閱讀與寫作」每周僅有一堂，學生以文字表達美感覺知略顯吃力，須不斷鼓勵、協助於敘事短句中增加可視性或抽象性的形容詞，方能組織完整的美感圖像。

增加挑戰題，提升學生成就感

本校學生學習動機不強、自信心不足，理論講述式的課程難以引起學生興趣。本學期課程藉由實際動手操作動態構件，提升學生學習興趣。主要單元中雖以「平面紙張的立體構成」為最終成品，但單元式的課程設計讓學生不因該堂進度未完成而造成隔周進度落後的狀態。各項紙卡的立體與動態操作雖有難易，但對部分學生而言，亦有靈光乍現而突然開竅的興奮。另外也將 106-2 課程中操作的「扣」、「釘」、「轉」、「拉」等平面構件視為課堂挑戰題，讓進度快速的學生能夠腦力激盪不間斷，也能豐富期末成果的動態構成。

因應學生特性，設計「美感有感—日常生活的美感敘事」主題課程。最後引導「創新設計能力」對於專業的加成。引導學生於生活中覺察美感元素、累積美感經驗，藉由個人書寫、分組討論、整合美感元素到設計動態構件的創作，都是有意識的歷經了美感歷程。期望能讓學生體認「美」不僅是抽象、個人化的心理感受，藉由思考問題、分析需求進而提出解決方式，更是培養高職學生未來進入職場的美感應用能力，將美感素養累積於日常，為職人養成奠定基礎。