

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
107 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

美感通識 ( 六小時 )  
成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 台南市立復興國中  
執行教師： 余秀蘭 教師  
輔導單位： 南區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

## 實驗計畫概述

### 一、 實驗課程實施對象

申請學校	臺南市立復興國民中學
授課教師	余秀蘭
實施年級	國中三年級
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	120 名學生

### 二、 課程綱要與教學進度

課程名稱：質感意象之旅					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學三年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：學生利用圓點貼紙練習名片版型中的字距與行距，利用「比例感學習工具」進行比例感練習，最後運用於海報版型設計及個人讀書筆記排版。					
<input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
本教學對象是 106 學年度第二學期美感課程計畫的學生。他們接受了「比例」構面的美感教學，對於課程中的比例感與手作體驗有基礎概念。這次以「質感」構面為主題，透過學習活動，帶入對生活中不同質感的觀照與欣賞。					
一、課程活動簡介					
小時候我們可能在溪邊看到鵝卵石就毫不猶豫的撿起來觀察和把玩。鵝卵石的重量感、材質感、紋理、造型都可能是我們著迷的原因。但隨著長大，我們對物件機能的重視，遠大於物件在心理上的意象感受，於是生活漸漸淪陷在缺乏美感的雜亂環境中。本課程希望重啟學生對生活物品的質感觀照，透過觸摸比較、實際運用、討論與分享等方式，開啟學生的審美體驗，進而將質感審美知能運用於生活中。					
學生將學習如何描述材料的質地所提供的心理意象。接著運用不同材質花器與植株作搭配，反覆比較與體驗，了解材質的運用、搭配與呈現形式，影響其最終的美感效果。最後小組學生選定一種材質分類，從居家生活中選取相關物品進行 knolling 排列創作，透過小組討論與分享，發現生活中材質美感欣賞之可能！					

## 二、教學目標

既有目標/能力指標：

學生僅知道「質感」的表層意義，如粗糙或平滑，但未能理解質感的審美來自材料先天的質地，也沒有細緻的質感鑑別力。

學生將會：

1. 學生將對材質美感有初步的了解。
2. 學生將覺察材料質感在日常生活中的審美運用。
3. 學生將初步運用質感知能於生活中。

核心概念：

1. 質感構面的美感
2. 合宜的質感構面
3. 質感的生活運用

關鍵問題：

1. 什麼是質感的心理意象？
2. 質感的審美如何形成？
3. 材質之美如何運用實踐於生活中？

學生將知道/知識：

1. 學生將知道什麼是質感，及材質先天的質地如何造就美感。
2. 學生將了解材質的美感是藉由搭配與運用找到最優的呈現方式。
3. 學生將了解質感如何影響審美生活。

學生將能夠/技能：

1. 學生能說出質感帶給人們的心理意象。
2. 學生能覺察生活環境中設計師如何精確運用材質於產品設計上。
3. 學生願意從質感面向評估生活日用品的視知覺美感，並能善加運用。

### 三、教學策略：

#### 1. 步驟簡列：

本課程活動分成四個階段：

一、建立概念	老師以廣告短片導入質感概念的介紹。透過老師準備的不同材料，學生試著從「材料的客觀性質」、「溫、濕的感官知覺」和「引發的聯想」三個向度依序描述不同材質所提供的心理意象。
二、操作體驗	學生分組。老師提供不同材質的花器及多種植物樣態作為學習工具，讓學生嘗試把植物和花器作搭配，進行可反覆比較的體驗，透過小組討論和觀點分享，了解材質的美感是藉由合宜的運用與搭配找到最優的呈現方式。
三、創作運用	學生分組討論，各組選定一種材質分類，從居家生活中選取與此材質相關的生活物品帶到教室裡，進行以質感表現為主的 knolling 排列創作。攜帶之生活物品必須能保留原材料質地的物件，色彩以白、灰或淺調自然色系為原則，如天然菜瓜布、純棉無染色毛巾、鋼刷、小掃帚.....等。
四、課程總結	老師以簡報總結設計師如何精確運用材質於產品設計上，期勉學生在日常生活中也願意對物品的機能與材質美感同時評估，豐富生活美感體驗。

#### 2. Show & Tell 提問與反思：

一、建立概念	針對手上的材料，說出材料的客觀質地、它所提供的溫濕等感官知覺聯想，以及它引發怎樣的情感連結？
二、操作體驗	你選擇何種材質的花器搭配何種樣態的植物？它們兩者之間如何相互映襯？換成另一種花器或植物，美感上會有怎樣的改變？ 選用相同材質的多個花器，和選用不同材質的多個花器，在整體的組成上各提供怎樣的美感效果？
三、創作運用	你選用了哪一種材質分類？此材質分類中的相關生活物品，在經由 knolling 排列組合後，它的材質美是否有被彰顯？試著描述 knolling 創作所帶給你的審美感受。
四、課程總結	未來你會如何善用材料的質地創造美感生活？請舉例說明。

#### 3. 課程意圖與相關思考：

以前在教「視覺藝術的元素」時，總是在有限的時間及教學素材內說完什麼是「質感」。學生只有「知道」什麼是「質感」，卻沒有真正在「美感意識」上去感知質感的存在。從建築大師的作品，或是設計師的產品開發上，過去很多不被認可為「美」的材料或質地，都因為運用合宜而被開發及彰顯，成為新的典範，例如：清水模、會生鏽的鐵板等。因此我希望透過這次課程，讓學生更深入的認知及發展學生關於質感構面的美感經驗，進而運用於生活中。

#### 四、預期成果：

1. 學生對材料所提供的質感有更深入的體會，並學會具體描述材質的心理意象。
2. 學生透過實體操作的反覆比較、討論與分享，逐漸建立質感的美感意識。
3. 學生透過質感 knolling 創作，廣泛覺察生活中的質感，並將審美知能運用於生活。

#### 參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 何欣怡(2014)。美感教育-課程主軸手冊 4：質感意象。整合型「視覺形式美感教育實驗計畫」-總計畫。[https://issuu.com/aestheticntnu/docs/4\\_texture\\_image](https://issuu.com/aestheticntnu/docs/4_texture_image)
2. 何欣怡(2018)。質感。107-1 儲備核心教師暨種子教師培訓工作坊手冊(頁 19)。美感教育課程推廣計畫核心實務工作計畫小組編。
3. KIT 美感學習工具。2016-2019 美感教育課程推廣計畫核心實務工作計畫小組編。國立交通大學發行。

#### 教學資源：

1. 美感入門。教育部委託「各級學校教育人員生活美感電子書發展計畫」。2016。
2. [www.aesthetics.moe.edu.tw/](http://www.aesthetics.moe.edu.tw/)
3. [https://issuu.com/aestheticntnu/docs/4\\_texture\\_image](https://issuu.com/aestheticntnu/docs/4_texture_image)

#### 教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	9/	以簡報及短片導入質感概念
2	9/	學習覺察及描述質感帶給人們的心理意象
3	9/	運用不同材質花器與植株作作多樣搭配
4	9/	分組討論，各組選定單一材質，進行 knolling 排列創作
5	10/	小組 knolling 排列創作成果發表與心得分享
6	10/	課程總結與學習回饋

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

實際走訪園藝資材行，發現花器的材料種類不多，加上花器與植株的搭配美感主要表現在「構成」(花器的大小高矮及植株的形態)，因此取消「運用不同材質花器與植株作多樣搭配」的學習活動設計。加上學生所帶生活物品材質可能不如預期，因此把「材質 knolling」課程活動調整為「複合材質探索」及「校園質感採集」。因此課程調整如下：

週次		課程進度、內容、主題
1	導入階段	物品、材料與質感
2	探索階段	複合材質探索(1)
3		複合材質探索(2)
4		複合材質探索(3)
5		校園質感採集
6	課程總結	成果分享與課程總結

## 二、6 小時實驗課程執行紀錄

### 課堂 1 物品、材料與質感

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

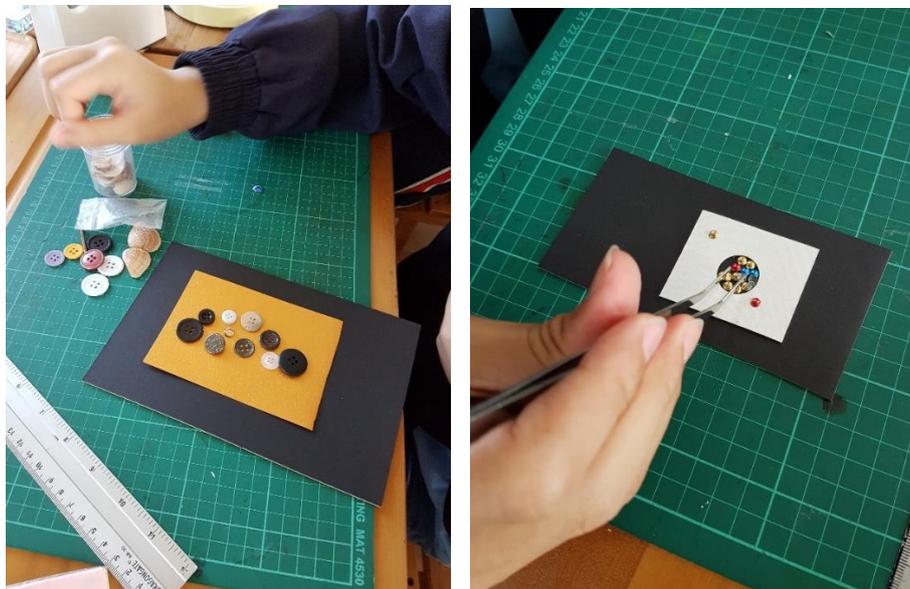
1. 老師以「德芙巧克力」及「舒潔衛生紙」廣告短片，讓學生透過廣告中對商品材料質感的比喻與描述導入課程主題。
2. 老師選購生活物品及採集大自然物品，讓學生透過實際觀察，比較不同材料如何提供視覺、觸覺及感官記憶的不同質感。
3. 學生自由跑桌，依自己感興趣的材料切入對材質差異的初步體驗。

#### C 課程關鍵思考：

1. 關於活動設計：採用以質感為訴求的廣告，切入「質感」構面課程主題。
2. 關於學生操作引導：提供實際的物品讓學生觀察比較，強調相同功能物件的不同材料表現。例如同樣是盤子但使用不同的材料製作加工，會產生不同的質感意象。學習單填答項目含：「物品名稱」、「材料名稱」、「材質的性質」、「感官記憶的知覺」及「引發的聯想」，主要用意是強調學生的關注點從「物品」出發過渡到「材料」，最後是對「材質感」的美感覺察歷程。

## 課堂 2 複合材質探索(1)

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 教師以生活物品舉例說明複合材料的搭配運用及質感表現。
2. 學生自備兩種不同的材料(物件與背景)進行「複合材質探索」。

### C 課程關鍵思考：

1. 關於活動設計：由於材料本身並無好壞，端看使用者如何搭配以呈現材料的特性與優點，因此要求學生透過兩種材料的選用，探索材料與材料之間搭配的合宜度。
2. 關於學生操作引導：
  - (1) 由於學生對材料與質感關係尚在摸索中，所帶材料大多無法表現材質本身，反之以「造型樣式」、「色彩」為主要觀照點，因此老師以學生所帶之物品舉例說明何者較能表現質感，何者因為造型樣式及色彩過於鮮明導致掩蓋材質感的可識性。
  - (2) 美感課程是經驗探索的過程，因此學生對學習內涵掌握上無法立即上手是可以接納且是必經的學習歷程之一，老師應接納並給予耐心的指導。

### 課堂 3 複合材質探索(2)

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

1. 老師提供學生黑色裱板紙及必要的黏貼工具及材料如剪刀、美工刀、白膠、保麗龍膠、泡棉膠等。
2. 學生自備兩種以上不同的材料。學生在眾材料中選取兩種材料(分別為「物件」與「背景」)，在反覆比較與觀察中，選定最適合的物件進行質感搭配。

#### C 課程關鍵思考：

1. 關於活動設計：學生必須能超越物件本身的「造型」、「色彩」及「器用目的」，看到物品的材料與材質的關係，最後感受到物件的「質地」，也就是「質感」的表現。
2. 關於學生操作引導：
  - (1) 學生對物件的觀察會困在物件的「造型」或「色彩」裡，或所選物件彼此間無法呈現有美感的質地。因此老師要針對個別狀況提供意見，甚至重新選用材料，直到兩種材料在組合上能呈現合度的材質美感為止。
  - (2) 質感探索是反覆實驗的過程，如果學生感到困難或是不滿意探索的成果，代表學習正在發生。如果學生最後克服了障礙，找到最好的搭配或呈現方式，則代表學生已經體悟到「質感」的差異如何帶來「美感」的差異。
  - (3) 可以建議學生對「物件」進行非工具目的的加工歷程，如搓揉、剪斷等以弱化物件本身的「器用」，進而能觀照物件的「材料」特質。

## 課堂 4 複合材質探索(3)

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 學生於上週完成複合材質探索創作活動。本週各小組拆散作新的成員組合，針對複合材質探索創作歷程進行心得書寫及觀摩討論，再派員上台介紹該組推薦佳作。
2. 為訓練同學的觀察力、鑑賞力與口說力，報告者不能是創作者。意即由甲同學向大家介紹乙同學的作品，從欣賞者角度敘述此件作品的優點及特色。

### C 課程關鍵思考：

1. 關於活動設計：由於原小組在創作探索過程中已熟悉彼此的創作歷程，因此採取拆散小組的做法，使各組因交換成員而有跨組觀摩與討論的機會。透過小組討論強化學生對材質探索的心得及感受。
2. 關於學生操作引導：利用學習單題目設計，讓學生有具體的討論切入點。

## 課堂 5 校園質感採集

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

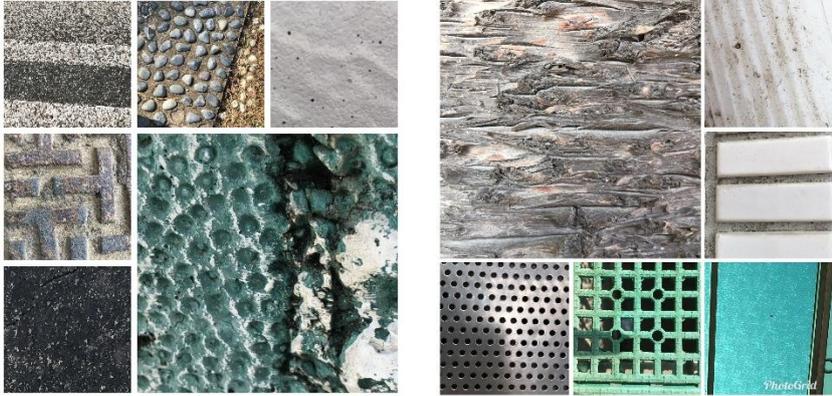
1. 學生分小組，各組帶著手機或平板到校園進行校園質感採集。
2. 每組學生以拍照形式採取至少 20 種材質，並把材質照片進行拼貼，完成六組材質拼貼照片。

### C 課程關鍵思考：

1. 關於活動設計：
  - (1) 前面的學習活動建構學生對材料與質感的認知，此階段活動讓學生走進生活，打開感官觀察生活環境中的質感及不同質感彼此間是否搭配合宜。
  - (2) 進行材質照片拼貼，主要是「複合材質探索」活動單元的延伸運用，讓學生進一步體會質感創作的可能。
2. 關於學生操作引導：老師預拍一些校園質感照片，讓學生猜測該質感來自校園中的那個角落。如果學生猜不出來，代表生活環境中有許多的質感是我們視而不見的。這正好可以讓學生帶著好奇心去探索校園中的材質感。

## 課堂 6 成果分享與課程總結

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 學生分享上週「校園質感採集」成果照片，並進行「猜猜看」活動。
2. 老師介紹建築材料、材質與風格的關係，帶出環境永續議題，作為本課程的總結。

### C 課程關鍵思考：

1. 關於活動設計：
  - (1) 以「猜猜看這個質感來自校園中的哪個角落？」活動形式分享「校園質感採集」成果，加強學習的趣味性，讓學生透過主動發現的過程回憶校園環境中的質感。
  - (2) 把質感討論延伸到建築藝術與環境，一來銜接先前的建築單元(與舊經驗作連結)，二來初步帶出學生的環境美感意識。
2. 關於學生操作引導：學生的「校園材質採集」照片必須是一張材質圖，搭配一張全景圖，以看出材質的出處，幫助學生回憶對校園環境質感的觀察。

### 三、教學觀察與反思

1. 大部份學生在材質探索之初，無法從物件的造型與色彩中抽離出對「材料」與「質感」的關注。因此學生對要帶什麼物品進行複合材質探索，感到茫然。但仍有少部份同學能掌握材質概念，因此老師能根據這些學生所帶物質進行比較，說明何者物件較能展現材質特性。不過，從另一角度來說，質感是物件表面質地，包含紋理、色彩、光澤感甚至是造型設計的總和所給人們的感受。除非把質感限定在「肌理」這個層面，不然在解釋上會比較困難，但肌理並非質感的全部。
2. 在進行複合材質探索創作活動時，學生雖然了解了「材料」與「質感」的概念，但只有少數同學能藉由質感的差異組合出質感美的創作形式。主要原因是因為創作活動本身還涉及學生所帶材料的種類是否足夠讓學生進行「反覆的」、「多樣的」的比較，使他們體認出「怎樣比較好」。此外，物件的排列也涉及「比例」與「構成」概念，使材質探索創作變得更為複雜。未來在進行質感構面美感體驗課程時，我應該把材料單一化，例如所有同學都使用可塑性較大的紙張、鋁箔紙等，藉由材料的加工與改造，使原始材料出現其他質感的可能。再依此經驗來推演其他生活中的材料如何經由加工形成新的質感經驗。但這種作法的缺點是，只針對單一材料作質感研究，生活中材料與質感的多樣性就難被探究。

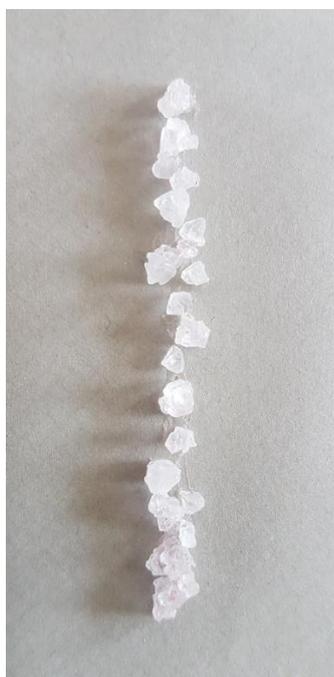
#### 四、學生學習心得與成果



312 姚宣仔

【學生學習心得】在設計這項作品的時候，最困難的是要如何做到當去欣賞這件作品時能看見它的質感和美感。一開始我不知道要用什麼質感去設計。我不知道要用什麼能讓它表現它的質感。是後來有一次媽媽在幫我編髮時，看到了橡皮筋，覺得可以藉由它，感受到質感。在設計造型時也很小心，因為老師一直提醒我，質感不要因為造型而失去原本的感覺，所以我選擇了不規則的造型去做使用。

【老師講評】學生把黑色橡皮筋剪斷再拼組，去除物品的器用目的，強化材質感的表現。



312 黃暉倫

【學生學習心得】萬事起頭難，一開始根本不曉得該找什麼樣的物品。一方面不想老師示範的重複，一方面考慮太多所謂的「材質」，以致於材料選擇猶豫不定，加上為了方便黏貼，不便擇太大太重之物，翻了許久才勉強選出此「石頭」。最困難的部份莫過於兩材料搭配，一心只想著「材質」，直到老師解釋，才試著去用「心」感受，挑一種最令自己舒服的材料，千挑萬選才完成。

【老師講評】學生選用細小透明卻帶有銳角的小物，黏貼於明度相近的淺灰色細紋紙上，呈現如作者個人氣質的淡雅內斂。



312 林沛儒

【學生學習心得】我選楓葉是因為楓葉很美，葉脈摸起來很有質感。遇到的困難：不夠有立體感，後來老師建議我用泡棉膠，紙不要黏平就解決了。

【老師講評】學生為了搭配乾燥的加拿大楓葉粗糙紋理，選用了經返覆搓揉的米色橫紋筆記紙，使其具有被使用過的陳舊的質感聯想。



312 林可婕

【學生學習心得】遇到的困難：放置木頭的角度是否好看，和紙有沒有搭，有沒有產質感。解決方法：換個角度觀看，找出最佳的角度。

【老師講評】學生選用仿麻布紋理的灰色紙張，襯托小木塊的溫潤和可樂瓶蓋的金屬質地。小木塊和鋁製瓶蓋在質感上差異甚大但能互相映襯。