

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
106 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫  
( 儲備核心教師 )

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 新北市立正德國民中學  
執行教師： 施明楓 教師  
輔導單位： 北區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

( 可貼原有計畫書內容即可，如有修改請另註 )

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果 ( 如有可放 )

## 經費使用情形

- 一、 收支結算表

## 實驗計畫概述

### 一、 實驗課程實施對象

申請學校	新北市立正德國民中學
授課教師	施明楓
實施年級	八年級
班級數	15 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	420 名學生

### 二、 課程綱要與教學進度

課程名稱：質不。值得					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學八年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：					
<input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
1.色彩與造型：學生於七上曾學習過色彩與主題造型的視覺設計主題，利用色紙剪紙產出造型與 2-3 項色彩配色。					
2.造型的基礎與敘事探究：學生於七下曾學習敘事與圖像創作單元，能運用文本創作圖像或以圖像輔助文本理解。					
3.主題焦點討論：學生於八上議題單元進行主題搜集橫向廣度與縱向深度的資料探討。					

### 一、課程活動簡介：

課程設計的初衷來自引導學生發現：生活中我們一日所需的「用品」是由不同質感的物件組成，或是同一物品對象含蓋不同材質的表現面向。

美感的入門是讓生活有感，從搜集不同質感的經驗來對應出使用者感受的譜系，逐步累積對出生活的美感的使用經驗，並運用質感鋪陳感受的層次性。在人為技術介入材料或基本的材質選擇更替練習，了解當材質樣貌改變後，質感的多元特性將觸及美感的理解層次。

當我們開始選擇不同質感的物件重新組合時，將啟動生活美感的旅程，在練習置換不同質感中，討論不同質感帶來的感受差異，理解質感如何在生活環境中實踐美。

## 二、教學目標

既有目標/能力指標：(指學生在該構面預期已經有的能力)

1. 能經由視覺或觸覺辨識質感的異同性。
2. 能從生活經驗中提出質感形容詞，並進行初步的歸納分類。

學生將會：

(根據核心概念的訂立，描述預期造成的影響，教師可參照附件一，  
描述預期的構面學習階段目標)

1. 發現生活中的美感。
2. 能透過排列分類質感。
3. 能辨識更多質感層次。
4. 能透過質感選擇體驗美感。
5. 能以視覺描述替代觸覺理解質感的異同。
6. 能分辨單一材質演繹不同質感性格。

核心概念：

1. 能利用學習歷程幫助釐清對質感的認識。
2. 能分析質感的不同層次。
3. 能詮釋不同質感的選擇會改變美學感受。

關鍵問題：

1. 同一功能生活器物有哪些不同的質感？
2. 質感的差異與使用者需求的關聯？
3. 利用質感象限分類並呈現質感的差異。
4. 不同質感是否形成不同視覺感受風格？

學生將知道/知識：

1. 知道質感可經由人工技術或科技介入或時間發生而受到改變。
2. 能分析質感搭配的關鍵。

學生將能夠/技能：

1. 能說明可能使用哪些工具或技術改變同一物質的表面質感。
2. 能經由實際操作與練習接近預定的質感改變。

### 三、教學策略：( 表現任務及歷程 )

#### 1.六堂課的階段步驟簡列：

· 體驗 › 發現 › 思辨 › 應用 ·

#### 2.Show & Tell 提問與反思：

##### (1)質感從哪些感官可以察覺分辨？

因為在生活中我們不斷經驗累積各種質感，即使不透過觸摸也能判斷質感的特性。

##### (2)如何思考材料和質感的關係？

同材料可產出多種質感&技術質感仿作，多樣的選擇是為了滿足需求性。

##### (3)在質感改變後，還有哪些也跟著改變？

在質感改造後以文字介紹，通常會提及新增之功能特質，也會談及美感與設計，但

不可忽視的就是合宜和適切性。

#### 3.以上請簡要說明，課程意圖。

透過六堂課自生活中搜集並分析質感的類型，以質感象限為工具理解質感的分佈與層次，並以生活物件、服裝材料選配以及技術介入豐富質感層次與美感的範疇討論，擴增學生對於質感的認知系統與生活經驗的連結。最後以校園空間質感作為文本討論，並進行紙上的質感微調練習與對話，希望學生能將所見、所學、所感與環境建立互動之經驗。

四、預期成果：( 描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響 )

1. 學生能在日常中發現生活的質感層次差異：

搜集各種質感形容詞，並依照軟/硬/粗/細四個象限進行分類，並相互論較做出層次差異的排列安排，教師適時以詢問方式引導學生討論確認建立生活觀察的質感詞庫。

2. 能運用不同材質或不同質感進行組合與應用：

在杯子改造活動中，先從認識材質包中所有用品的質感類別，並請學生選出自己覺得最有趣的質感並進行聯想與分享。

3. 能經驗質感改造的介入歷程，並分辨改變後的質感差異。

小組成員從質感材料包中認識各種類別物品的質感，並選擇其中兩種質感成為改造的素材，利用包覆或是拼接方式讓對象物呈現出多種質感並置。經由觀察改造後的物件，感受視覺與觸覺質感的變化，以文字介紹方式完整體驗歷程。

4. 能運用質感象限建立質感資料庫，並適當使用質感為生活創造美感。

自生活經驗提取與質感有關的形容詞，分別陳置於軟/硬/粗/細等不同象限，在分組活動中完成班級共同質感詞庫經驗，並討論出層次性的差異，續利用實際物件的觀察與觸摸後，討論其在質感象限中的位置。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

《混材設計學：設計師必備 最潮材質混搭創意 350》，漂亮家居編輯部，麥浩斯資訊股份有限公司，2017/04/08

教學資源：

1. 參考資料：美感電子書、

2. 教句：質感象限字卡、便利貼、生活質感材料包

3. 影片與參考文章：中國最美尼姑庵，竟然是國家隊前教練改造的

<https://www.youtube.com/watch?v=oRFiv1tpWfs>

這座深山尼姑庵被他改造後，門都快被踏破了 <http://tonents.com/373994/>

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題 ( 概略描述，請勿重複張貼教學策略 )
1	11/06	<b>質感大數據·質感 touch</b> · 蒐集並辨識生活中不同質感的物件類型。 · 利用視覺或身體部位認識質感樣態類型。 · 討論校園中同色性物件 ( 自然物、人工物 ) 的質感差異。

		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 留意生活中的美感可自質感層次中呈現。</li> </ul> <p><b>【體驗活動 1】觸摸與觀看：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.自己和他人的頭髮質感</li> <li>2.服飾上不同部位的纖維質感</li> <li>3.教室內一種色彩的兩種不同物品的質感</li> </ol>
2	11/13	<p><b>質感象限·質感遊戲(1)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 列出質感形容詞，呈現在「質感象限」上。</li> <li>· 將所搜集的物件依照「柔軟/堅硬/粗糙/光滑」呈現在「質感象限」。</li> <li>· 分組進行質感分類練習。</li> <li>· 建立質感詞庫(分列不同材質的感受詞彙)</li> </ul> <p><b>【體驗活動 2】質感象限詞庫：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.各組排出答題順序</li> <li>2.準備介於「柔軟與堅硬」和「粗糙與光滑」間的其他質感形容詞寫在便利貼上貼在黑板的「質感象限」圖上。</li> <li>3.應注意每一個質感形容詞間的相對位置是否適切，將黑板的質感詞庫抄錄在筆記本中。</li> <li>4.討論哪些物品會有這些質感的特質。</li> </ol>
3	11/20	<p><b>質感象限·質感遊戲(2)</b></p> <p><b>【體驗活動 3】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.各組依照抽到的用品種類(文具/玩具/纖維)和班級設定的主色準</li> </ol>



		<p>備質感觀察物件。</p> <p>2.將物品放置小組「質感象限」桌面上，並檢視其中的質感關係。</p> <p>3.將所呈現的物品質感象限轉換成質感形容詞補充回筆記本中。</p> <p>(異動說明:原先設定為單週執行，實際實施時因學生對抽象經驗理解較為不足，故增加【體驗活動 3】作為補充與討論)</p>
4	11/27	<p><b>質感無上限·質感 mix show</b></p> <p><b>【體驗活動 4】</b></p> <p>1.介紹質感大補帖中各式常見的材料質感。</p> <p>2.各自挑選一項材質，描述其視覺質感與觸覺感受並小組分享。</p> <p>3.各組討論質感 mix 練習，挑選 2 種異質材包覆在杯子外改變觸感。</p> <p>4.畫下改造後的環保杯之俯看圖與正面圖作為紀錄。</p>
5	12/04	<p><b>質感的完全變態·材料的選擇與技術的演進豐富生活樣貌</b></p> <p><b>【體驗活動 5】</b></p> <p>1.質感大改造發表:各組討論質感改變後，在功能上可能產生的改變。</p> <p>2.寫下 30-50 字的產品介紹文。</p> <p>3.發表於白板貼，進行各組觀摩與發表。</p> <p><b>【討論】</b></p> <p>1.討論同一用品有不同材質的選擇。</p> <p>2.討論質感樣態的需求與功能的關聯例子。</p>
6	12/11	<p><b>質有你懂·符合需求的質感</b></p>

		<p><b>【影片欣賞與討論】</b></p> <p>影片：「中國最美尼姑庵，竟然是國家隊前教練改造的。」</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 影片中的主角從事怎樣的改造？</li> <li>2. 他認為適合的改造是翻新或是舒適？為何？</li> <li>3. 從影片的對談中，可以看見他著力在哪裡重點上？</li> </ol> <p><b>【討論】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 材料的多樣性與科技進步的關聯性。</li> <li>· 說明塑膠材質取代大量的傳統材質製造業所帶來的影響。</li> <li>· 價格與價值的取捨。</li> <li>· 所有的需求背後應該要有「選擇」。</li> </ul>
--	--	--

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

授課節數較預定的延長兩節。第一節增加在質感象限階段。實施時發現學生對於文字的掌握能力與質感描述有落差，先藉由從生活經驗提取質感記憶練習分類，再請學生攜帶相關物件，以實物進行質感象限排列。經由實際觸摸與觀察比對質感的不同層次。

課程後半的校園質感提升小活動改成「杯子改造練習」，並增加一節課時間。學生對於校園環境的觀察多數位能有細節性的觀察，且存在「學校本來就長這樣」的先入為主觀念，故將改造對象換成每日會使用到的環保杯，利用生活中常見的不同質感物件，讓小組討論思考質感的差異如何表現出質感，甚至考量功能性等進行選擇搭配。

完成改造後，於隔一週進行產品發表，經觀察後描繪出產品正面圖，並以廣告文字介紹該產品，讓學生嘗試練習從質感觀察功能設計面向，並討論價格與價值的概念。最後以一短片進行質感相關討論。

### 二、6 小時實驗課程執行紀錄

( 請填寫表格 x6 , 可參考美感練習誌第一冊 12~17 頁 )

## 課堂 1

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

- 蒐集並辨識生活中不同質感的物件類型。
- 利用視覺或身體部位認識質感樣態類型。
- 討論校園中同色性物件（自然物、人工物）的質感差異。
- 留意生活中的美感可自質感層次中呈現。

#### 【體驗活動 1】觸摸與觀看：

- 1.自己和他人的頭髮質感

2.服飾上不同部位的纖維質感

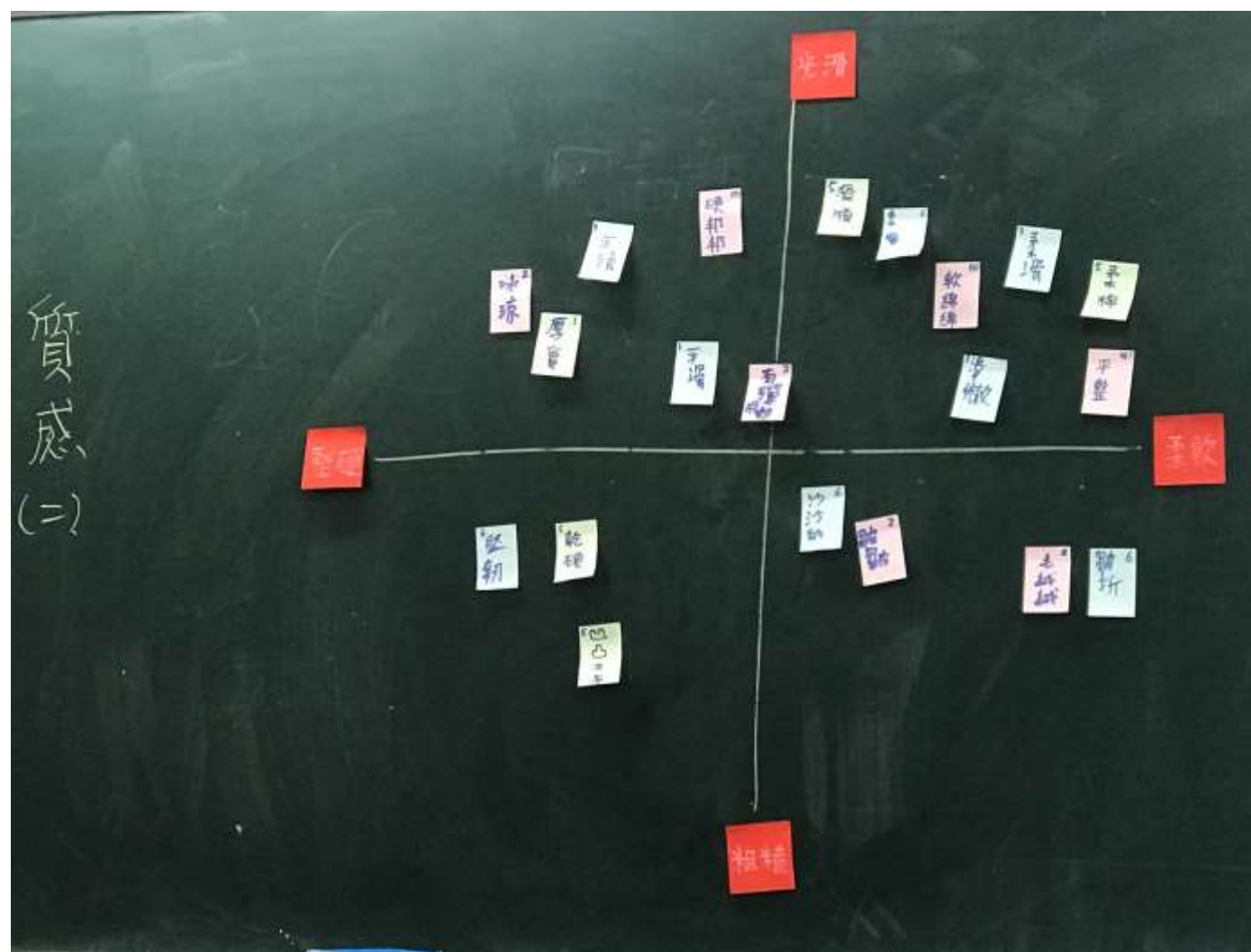
3.教室內一種色彩的兩種不同物品的質感

C 課程關鍵思考：

1.質感的接觸與認識

2.質感的辨識與搜集

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 列出質感形容詞，呈現在「質感象限」上。
- 將所搜集的物件依照「柔軟/堅硬/粗糙/光滑」呈現在「質感象限」。
- 分組進行質感分類練習。
- 建立質感詞庫（分列不同材質的感受詞彙）

【體驗活動 2】質感象限詞庫：

1. 各組排出答題順序

- 2.準備介於「柔軟與堅硬」和「粗糙與光滑」間的其他質感形容詞寫在便利貼上貼在黑板的「質感象限」圖上。
- 3.應注意每一個質感形容詞間的相對位置是否適切，將黑板的質感詞庫抄錄在筆記本中。
- 4.討論哪些物品會有這些質感的特質。

C 課程關鍵思考：

- 1.質感概念的釐清
- 2.質感層次概念的累積
- 3.以象限呈現四個質感與其中的其他質感詞相對位置。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

【體驗活動 3】

- 1.各組依照抽到的用品種類（文具/玩具/纖維）和班級設定的主色準備質感觀察物件。

2.將物品放置小組「質感象限」桌面上，並檢視其中的質感關係。

3.將所呈現的物品質感象限轉換成質感形容詞補充回筆記本中。

(異動說明:原先設定為單週執行，實際實施時因學生對抽象經驗理解較為不足，故增加【體驗活動 3】作為補充與討論)

C 課程關鍵思考：

1.以真實物件與質感象限詞庫結合



## 課堂 4

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

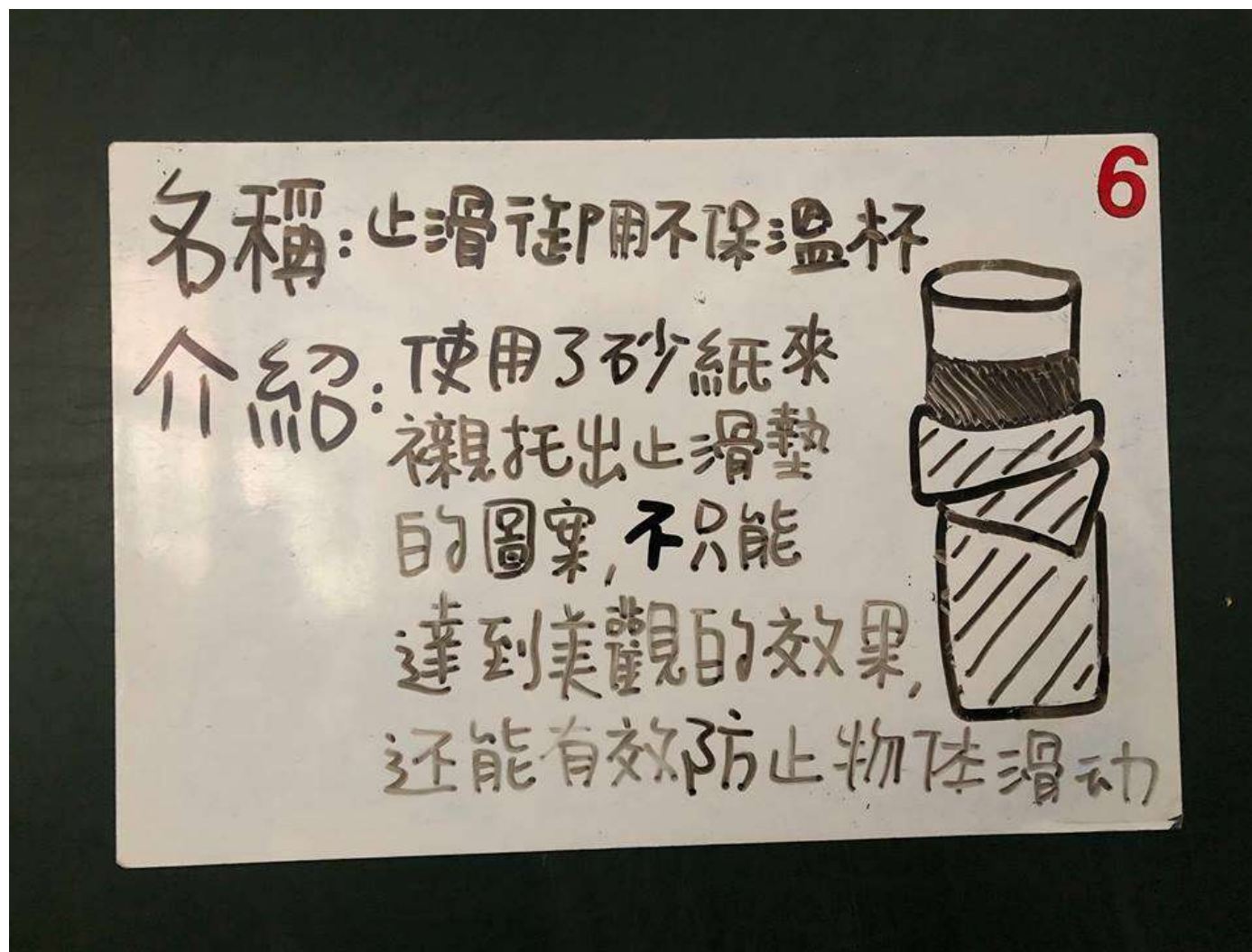
- 1.介紹質感大補帖中各式常見的材料質感。
- 2.各自挑選一項材質，描述其視覺質感與觸覺感受並小組分享。
- 3.各組討論質感 mix 練習，挑選 2 種異質材包覆在杯子外改變觸感。
- 4.畫下改造後的環保杯之俯看圖與正面圖作為紀錄。

### C 課程關鍵思考：

- 1.看到與摸到的質感層次表達
- 2.材質替換的選擇原因
- 3.圖像紀錄改造成果



A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

【體驗活動 5】

1. 質感大改造發表：各組討論質感改變後，在功能上可能產生的改變。
2. 寫下 30-50 字的產品介紹文。
3. 發表於白板貼，進行各組觀摩與發表。

【討論】

1. 討論同一用品有不同材質的選擇。

2.討論質感樣態的需求與功能的關聯例子。

C 課程關鍵思考：

- 1.能連結材質與產品功能的關聯性。
- 2.能整合材質功能編寫產品說明 ( 廣告文句 ) 。

A 課程實施照片：



截錄自影片畫面

B 學生操作流程：

【影片欣賞與討論】

影片：「中國最美尼姑庵，竟然是國家隊前教練改造的。」

1. 影片中的主角從事怎樣的改造？
2. 他認為適合的改造是翻新或是舒適？為何？
3. 從影片的對談中，可以看見他著力在哪裡重點上？

【討論】

· 材料的多樣性與科技進步的關聯性。

- 說明塑膠材質取代大量的傳統材質製造業所帶來的影響。
- 價格與價值的取捨。
- 所有的需求背後應該要有「選擇」。

C 課程關鍵思考：

1. 質感材料的選擇。
2. 沒有最好的只有最適切的。

### 三、教學觀察與反思

( 遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考 )

質感課程放在八年級實施，設計之初曾考慮將操作課程放入課程成果檢視，但因為對象學生是從七年級一路陪伴上來，覺得可以嘗試進行偏重思考與討論性質的課程，因此將「做作品/做作業」改成多次的課堂體驗活動，並安排較多時間進行活動實施後的討論互動。

實際操作時第二堂課的質感詞庫建立，遇到較多的問題需要針對詞語認知的澄清與理解。故在活動設計上除了原定安排外，增加了一堂反向認知操作，讓學生從指定顏色範圍的分類項目物件中，以實際觀察與觸摸的行動體認質感的差別，並與前一堂課所織列的質感詞語進行連結，並以實際物件進行質感象限的排列呈現，學生對於偏向抽象性質的質感理解漸能有具體概念。

也因為在課程調整上看見學生的課堂反應後，決定接續的課程不要做太廣泛的設計，而委以概念提出與體驗課程相輔佐的安排，讓美感經驗在學生經由「觀察→動手作→分享→討論（修正）」逐步累積。

### 四、學生學習心得與成果(如有)

( 學生學習回饋 )

#### 經費使用情形

##### 一、106-1 收支結算表

( 詳見 Excel 表格附件 )

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
106 學年度第 1 學期實驗課程實施計畫  
成果報告授權同意書

施明楓老師 同意無償將 106 學年度第 1 學期實驗課程實施計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學(核心規劃實務工作小組)於日後直接上傳 Facebook「105-108 美感教育課程推廣計畫」粉絲專頁或美感教育課程推廣計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校： 新北市立正德國民中學 (請用印)

立同意書人姓名： 施明楓 (請用印)  
(教案撰寫教師)

學校地址： 新北市淡水區北新路 109 號

聯絡人及電話： 施明楓 02-26205136 分機 128

中華民國 106 年 2 月 28 日