

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
106 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 臺南市立東原國民中學
執行教師： 陳韻如 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	台南市立東原國中
授課教師	陳韻如
實施年級	九年級
班級數	10班
班級類型	<input type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <u><input checked="" type="checkbox"/>其他普通班與體育班</u>
學生人數	203名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：穿搭異視界 (註：原名『越入東原』)					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學九年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p><input type="checkbox"/>曾修美感教育實驗課程：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：</p> <p>本校位處台南偏鄉，學生來源皆為東原社區(外配比例高)，少數為外地來此練體育的學生。因地處偏鄉，學生的視覺文化刺激較單純在文化刺激較少的狀況下，導致學生在美感認知上普遍缺漏。七、八、九年級的學生每週有一堂的美術課，以九年級為例，學生有國中七八年級視覺藝術課基礎，惟在空間跟器材與有限的限制下(校內空間不足，無美術專科教室)，課程總是沒辦法盡善盡美，獨留缺憾。希望透過此次的美感教育推廣課程，能補足學生對美感教育的體驗探索，並在經費支持下添購美術專業設備與材料，給學生更多學習美感及藝術的空間，並給予學生感受美落實於生活中的機會。</p>					

一. 課程活動簡介：(註：課程拿掉結合在地新住民文化的部分。)

因此本課程從最基本、生活化的服裝穿搭題材出發。美感構面以『構成』為主軸，設計以『服裝搭配』為主題的美感認知課程。藉由認識服裝設計元素的色彩、質感、版型比例。初步瞭解如何利用上述元素進行服裝搭配，理解自我對於生活美感的需求。因地處偏鄉，學生對於資訊使用的界線及能力十分模糊，在資源缺乏及交通不便利的因素下，教師將採用資訊融入多媒體教學模式，以多媒體擴增實境，藉此打開學生的視野與想法，加強學生運用資訊及資料搜尋的能力，使學生得以習得美感構面的能力。

二、教學目標

既有目標/能力指標：

在實務經驗上，穿著本來就是人類的基本需求，而國中生在穿搭上普遍喜歡黑色、暗色系列，並以T恤、牛仔褲為主，而有些學生比較沒有搭配的觀念，本區學生身處於多元文化浸淫中而不自覺，藉有美感構面的學習，喚醒孩子對於美感的深入體驗與了解。讓學生統整出自身的美感經驗上，提升自身美感感知能力。

學生將會：

1. 學會合宜的穿搭。
2. 能敏銳搭配衣服的色彩。
3. 培養一雙觀看的眼，懂的欣賞有品味的穿搭。
4. 對於衣著穿搭考量，除了個人喜好，更進一步延伸至質感及功能的選擇。
5. 美感經驗的提昇必須同時引發人內在的感悟與外在的表達。
6. 能深入探討、體驗生活的美感經驗，並瞭解美需符合自然。

核心概念：

- 「想像」為核心、「知覺」為進路、「生活經驗」為場域。
- 符合美感素養的核心構成所預期達成的組合與簡化之美。

關鍵問題：

- 在本次課程設計中,要如何帶領著學生透過想像力及感受力體驗美感。
- 由學生每日接觸的班服構成進行思考，進一步思考家人及自身所處的多元文化中，如何形成現在的服飾風格。
- 本單元將探討日常衣著的構成，著眼於孩子對於自身在地多元文化的深入體驗與了解的認識構面，體驗減法的美感。

學生將知道/知識：

- 在生活上習得禮制修，奢僭息，事合宜則無咎咎。
- 學生能認識服裝的色彩、質感、比例主從關係等美感元素。
- 好的素材,不必用顏色來擾亂，展現簡單、美好的一面就夠了。學生透過本單元的學習能展現自身的青春活力。
- 多元文化認識與了解。

學生將能夠/技能：

- 組合決定構成樣貌及主從關係是本案預期達成的具體能力
- 探討日常衣著的構成
- 在地文化的重新認識與在地化變化觀察
- 多媒體運用與資訊搜集能力。

三、教學策略：

1.六堂課的階段步驟簡列：(註：經實際課程後略修改)

(一)『美麗生活』：討論生活與服裝的關係。

(二)『服裝大平台』：初步討論服裝的元素、購買習慣。

(三)『服裝的構成』：以 Uniqlo 為例，探討服裝元素。

(四)『服裝的搭配』：搭配技巧練習。

(五)『服裝變變變』：我的時裝伸展台。利用不同時裝展的作品進行活動操作，培養學生美感眼界。

(六)『原中春季時裝展』：透過科技融入，看到每個孩子心中對服裝搭配的幻想及實踐可能。

2.Show & Tell 提問與反思：每個人的服裝搭配，就像一個微觀的美感呈現，依著每個人的審美觀不同，體會也不同。想藉由此課程的教學，讓學生重視生活中的美感經驗，並能實際的運用美感知能，美化自己的生活，並重新認識環繞自身的多元文化。

四、預期成果：

本課程除了一開始透過大量的圖片欣賞分析習得基礎美感構面的能力、再經由實際的穿搭練習，讓學生在學習美感構面之餘，也能因地制宜地發現在地特色、學習展現在地文化的能力，由做中學。最後特別與台南應用科技大學合作，以多媒體科技來擴增視覺實境讓學生進行服裝搭配、走秀展示的體驗，解決偏鄉學校在科技、資訊媒體教學與美術教學設備缺乏的現實狀況，並透過科技帶給孩子想像的翅膀，面對未來。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 穿顏色:日本時尚總監教妳最 IN 穿搭配色學,菊池京子,大田,2014.07.11

2. 時尚經典的誕生:18 位名人,18 則傳奇,18 個影響全球的時尚指標,姜旻枝, 大田, 2015.03.13

3. 時尚的誕生,姜旻枝,大田,2015.09.14

4. 服裝設計之路:世界級金獎服裝設計如何深入人物靈魂,透過色彩、質地和 服裝線 條,打造 動人的角色,黛博拉·納都曼·蘭迪斯,漫遊者文化,2017.07

5. 這樣美嗎?美感教育在臺灣,范信賢, 洪詠善, 阮凱利, 黃祺惠,國家教育研究院籌備處,2016.05.16

6. 如何培養美感,漢寶德,聯經出版社,2010.04.10

7. Ways of Seeing ,Berger John, London: The British Broadcasting Corporation,1972

教學資源：

1. 台南應用科技大學多媒體動畫系多媒體融入實境擴充科技體驗及技術協助(謝旻儕助理教授 合作)。

2.台南大學教育系

3.南台科技大學視覺傳達設計系

教學進度表		
週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	501	『美麗生活』 1.以公共藝術帶領討論環境的美感。 2.思考現今流行的『網美』為何要『拍照』，是為了保存美感。 3.討論生活中所有『美』的存在，與生活的關係。 4.介紹台灣設計人才、產品，共同討論設計商品如何在台灣生存。 5.介紹美感教育網站。
2	508	『服裝大平台』 1.利用影片引導分享自我穿搭習慣。 2.發現如何搭配產生具美感的樣貌。 3.青少年次文化服裝風格分析。 4.如何合宜穿搭。 5.共同討論個人購買習慣與場所。
3	515	『服裝的構成』 1.以Uniqlo的服飾討論『構成』。 2.討論顏色配置、比例、身型與服裝的關係。 3.實際展示Uniqlo與芬蘭品牌marimekkok的新作品。 4.分析學生帶來的服裝搭配。
4	522	『服裝的搭配』 1.利用紙圖學習單進行服裝設計練習。 2.將同學帶來的服裝進行搭配穿搭。 3.利用手機拍下自己的穿搭。 4.利用相印機印出照片。 5.小組利用相片互相討論穿搭。
5	529	『服裝變變變』 1.討論各地時裝週，欣賞設計師作品。 2.搜集不同服裝樣貌，並製作造型紙卡。 3.挑選自己喜歡的服裝，組合自己的造型。 4.小組共同討論設計伸展台造型。 5.利用實物投影機，將伸展台和挑選的造型展現出來。
6	605	『原中春季時裝展』 1.利用科技媒體技術，體驗服裝的搭配。 2.配合活動主題，搭配出合宜的穿著。

實驗課程執行內容

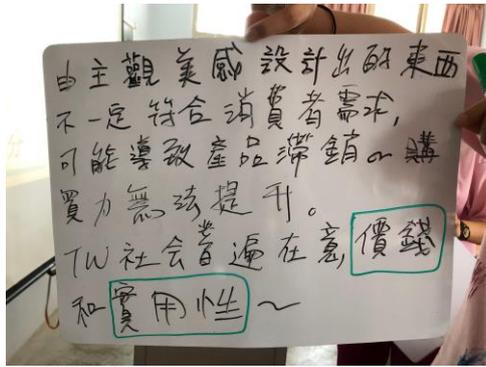
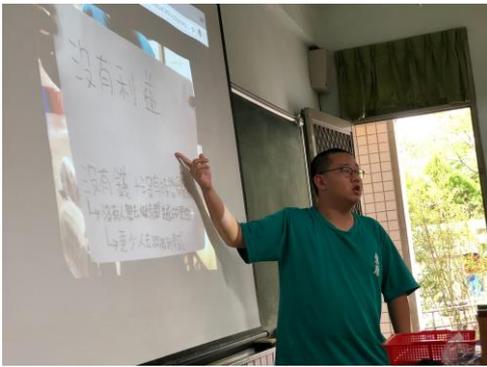
一、核定實驗課程計畫調整情形

原本設定直接從『平價服飾』課程的討論開始，審慎思考後，修改成從學生切身相關的『生活周遭的美感：環境的觀察』討論其美感經驗，再結合服裝課程。抽掉探討在地新住民文化服裝的課程，為了避免在短時間內，倉促的塞入過多的資訊，因此抽離新住民的主軸，添加讓學生能實際動手操作的課程規劃，更放大主題的明確性。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1：『美麗生活』，討論生活與服裝的關係。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 討論環境的美感。
2. 思考現今流行的『網美』為何要『拍照』，是為了保存美感。
3. 討論生活中所有『美』的存在，與生活的關係。
4. 台灣設計人才輩出，反思設計商品在台灣在接受程度。

瀏覽美感教育網站。

C 課程關鍵思考：

從學生對環境的感受力出發，探討美感從其自身所萌芽的多寡。從教師的分享其對環境的美感觀察與感受，發現學生多半都能有共鳴，並在小組討論中，能提出不同的見解。特別針對現今流行的『彩繪牆壁』、『網美自拍』、『台灣設計人才』等觀點，讓學生反思自身與這些議題的關係。在第一堂課先埋下美感的因子，從大環境的討論，再依序進入自身的美感經驗『服裝』，使學生能有所期待與準備。

課堂 2：『服裝大平台』，初步討論服裝的元素、購買習慣。

A 課程實施照片：

B 學生操作流程：

1. 學生分享自己喜歡的服裝品牌。
2. 從『街頭特搜』影片中討論路人的穿搭。
3. 學生投票表達自己欣賞的穿搭。
4. 學生利用關鍵字卡：比例、風格、花紋、顏色、材質、配件等教師提供的元素進行分組討論。
5. 討論個人的購買習慣與場所。

C 課程關鍵思考：

學生所認知的品牌服飾，多半與教師不同，彼此能從不同的觀點切入認識服裝的不同領域。藉由『街頭特搜』的影片，讓學生觀察關於『穿搭』這檔事，從他們的討論、分析、批判的觀點中可以略知他們所屬意的穿搭形式，再切入提醒服裝的穿搭有其合宜性，需慎重思考。最後分享購買習慣與場所，現今網路商場林立，多半成為學生購買的主要場所，而每個人都嚮往在穿搭之後能成為模特兒般的美與帥。服裝搭配有諸多元素，學生需思考其元素與自身條件的適和性，才能創造出獨特的美感。

課堂 3：『服裝的構成』，以 Uniqlo 為例，探討服裝元素。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 以Uniqlo的服飾討論『構成』。
2. 討論顏色配置、比例、身型與服裝的關係。
3. 實際展示Uniqlo與芬蘭品牌marimekko的新作品。
4. 分析學生帶來的服裝搭配。

C 課程關鍵思考：

從日本大眾品牌 Uniqlo 的服飾討論起，此品牌在台灣蔚為風行，討論在服裝挑選上一般大眾會考慮的細節和接受度。接著談到『構成』，色彩跟服裝的相關、了解自身的身材比例與身形、如何將這些元素搭配成適合自己風格的穿搭，是本堂課的重點。介紹展示 Uniqlo 與芬蘭品牌 marimekko 合作的新品，並從芬蘭的經典花紋設計進行色彩和圖案構成的討論。給予學生關於服裝的諸多面向視覺刺激，從討論、實際欣賞中去思考自己平時的穿搭美學。

課堂 4：『服裝的搭配』，搭配技巧練習。

A 課程實施照片：

B 學生操作流程：

1. 利用紙圖學習單進行服裝設計練習。
2. 將同學帶來的服裝進行搭配穿搭。
3. 利用手機拍下自己的穿搭。
4. 利用相印機印出照片。
5. 小組利用相片互相討論穿搭。

C 課程關鍵思考：

綜合之前的課程，學生在對服裝搭配有一些概念之後，利用紙圖學習單讓他們設計『十年後自己的穿搭』。本身具有繪畫技巧的學生能展露出很好的服裝設計的想法和作品，反之，僅只能用簡單的服裝造型上色，尤以男生而言，他們能思考的服裝種類較少。在實際服裝搭配上，學生對於穿搭別人的服裝很有興趣，男女生皆有想穿對方衣服的情況，有些搭配起來還有不同的想法。最後使用相印機印出照片，實際讓學生操作印相片的過程，也看到相片的套色方法，亦是額外收穫。在討論穿搭的過程中，學生會歸納出某些同學會有自己獨特的穿搭方法，同學間也會互相建議適合對方的穿搭，本課程至此已有些許成效。

課堂 5：『服裝變變變』，我的時裝伸展台。利用不同時裝展的作品進行活動操作，培養學生美感眼界。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 搜集時裝模特兒的圖片。
2. 剪下自己的大頭照。
3. 挑選自己喜歡的服裝，將大頭照拼貼上去。
4. 小組共同討論設計伸展台造型。
5. 利用實物投影機，將伸展台和挑選的造型展現出來。

C 課程關鍵思考：

介紹各地時裝展，共同討論時裝模特兒的服裝，開啟學生對服裝搭配的另一種想像。一起搜集模特兒的圖片，製作接下來實際操作的課程工具。學生共同分享自己喜歡的服裝搭配，互相交流，小組製作服裝伸展台，搭配自己喜歡的服裝造型，利用實物投影機直接投影，分享。學生能從搜集、替換搭配、互相討論中，開啟視野，雖然不是親身試穿，但也讓他們能有所想像，找尋自己的風格。

課堂 6：『原中春季時裝展』：透過科技融入，看到每個孩子心中對服裝搭配的幻想及實踐可能。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 了解AR如何運用在生活中
2. 下載AR的APP於手機中
3. 利用老師設定的圖檔進行操作
4. 可在APP中自由地進行穿搭
5. 討論並分享使用 APP 過後的經驗

C 課程關鍵思考：

近年來各國的服裝品牌運用 AR 科技的模式日新月異，在課程實行之前有上過一次的 AR、VR 演講，讓學生初步了解。學生對於新科技的操作玩得不亦樂乎，在本次課程的最後進行 AR 的實際操作教學，讓學生更進一步地認識科技在生活中的運用。由於課程中的 APP 能使用的圖片有限，而且是老師提供，僅是讓學生有一個體驗，因此本堂課在學生的自我美感呈現是較少發現的。學生在操作之後的討論與分享，都認為能使用手機直接搭配服裝是很容易、方便的事情，可以穿搭很多不一樣的款式，但有些學生認為他們還是比較喜歡親自穿上感覺，也覺得這樣比用手機的 APP 更能知道自己適不適合那件服裝。

三、教學觀察與反思

•問題一、學生對於服裝的審美觀起跑點不同。探究其原因除了個人觀點之外，另一個須考量的點為『家庭經濟狀況』，本校的學生家庭狀況多半弱勢，因此發現，在探討『服裝』議題時，多半學生是沒有想法，亦或可穿、可禦寒即可等考慮實際層面，較無美感的想法，因此課程進行時，會有些人顯得無法參與，因為他們無法對課程有所共鳴。

•對策：將『服裝穿搭』的學習範圍定位在基本樣式上，以注重穿著的整齊、乾淨、有精神為主要出發點，而不在於過多累贅上的搭配，以及花俏的樣式、時下的流行風潮等選擇。與學生共同討論服裝的『顏色』、『幾本樣式』、『自我身型考量』等因素之集合搭配下的成果，是否合宜當下的年齡以及出入的場合等。

•問題二、在討論街頭穿搭的課程中，本校位居偏鄉，學生在資訊上的不流通，導致在實際討論發表會中，會產生對時下認同的穿搭法投以異樣的眼光，甚至出言不遜，雖然讓學生自由發表，並也列出六點要學生根據此項目發表，激發其思考是討論發表課的重心，但仍須注意教導他們如何正確發言。

•對策：在影片的挑選上須多做著墨，考量孩子的接受度，多揣摩他們的回應，或是在討論題目時多加提醒，讓他們能更著重在問題上的發言，而非隨意非議別人。

•問題三、在 AR 的實際操作上，學生對於美術課堂結合科技非常感興趣，加上現在科技日新月異，許多國家的服飾業都有正式上線的 APP 可使用，學生能藉此機會嘗試也是很不錯的體驗。惟經費能製作的有限，服裝的變化較少選擇，圖像也皆由老師提供，若能由學生自己挑選，便能搭配出屬於自己的特色。

東原國中九年級 王郁喬

●來搭配一套嶄新的服裝吧!

●你是幾頭身美女/帥哥?

照片貼這裡! →



根據比例尺，畫出你的身型

●我是 7 頭身美女/帥哥!

●我搭配衣服的訣竅是?

1. 色彩的選擇

暗色系是我比較愛穿的，但可能因為心情而改變選擇。

2. 樣式的選擇

大多以T恤為主，下半身搭牛仔褲，有時會在下恤外搭上一件襯衫，整體看上去較適宜。

2

東原國中九年級 王郁喬

美感教育實驗課程

Hi, 各位親愛的孩子，在進入課程的一開始，先思考一下，你的美感指數有多少呢?

☆☆☆☆☆☆☆☆

主題一、美麗的生活 (5月3日)

●經過今天的課程之後，你認為美生活是什麼呢?

我認為美就是整齊而不複雜，這種美能帶給生活上不同的感覺，看起來也比較舒服。

主題二、服裝大平台 (5月18日)

●當你在選擇穿搭時，會注意什麼呢?

舒適度、風格、顏色。 (一般衣服、褲、鞋子) 的款式

舒適度自然是第一順位，一定要穿得舒服，風格和顏色是互相關連的，其中一個風格，就不會變了。

主題三、構成-以UNIQLO為例談服裝的搭配 (6月5日)

●你的第一印象是? (形容詞)

簡約風、時尚感、乾淨整齊

●你的第二印象是? (具體描述)

服裝的顏色搭配很式宜，且整體给人的印象很好，可能不同風格的人不一樣的選擇!

●來搭配一套嶄新的服裝! (7年代的穿搭)

