

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
106 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 國立臺南第二高級中學  
執行教師： 朱家慧 教師  
輔導單位： 南區 基地大學輔導

---

# 目錄

實驗計畫概述-----	01
一、 實驗課程實施對象-----	01
二、 課程綱要與教學進度-----	01
實驗課程執行內容-----	12
一、 核定實驗課程計畫調整情形-----	12
二、 實驗課程執行紀錄-----	13
三、 教學研討與反思-----	24
四、 學生學習心得與成果-----	25

# 實驗計畫概述

## 一、 實驗課程實施對象

申請學校	國立臺南第二高級中學
授課教師	朱家慧
實施年級	高三 藝術生活
班級數	5 班
班級類型	■普通班 □美術班 □其他
學生人數	共約 187 名學生

## 二、 課程綱要與教學進度

課程名稱：【存在的意義——生活中的構成】					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input checked="" type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 三 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：					
1. 105-2 以 <b>生活</b> 為範疇的美感體驗：					
理解美感來自於「整齊」、「秩序」、「乾淨」等生活原則。					
能開始著手改善生活中的雜亂，體驗生活美感之愉悅。					
2. 106-1 以 <b>做中學</b> 為構面的學習策略：					
了解美的形式原理之原則，從生活中發現【結構】之美，並從不同的材料中嘗試及體驗。					
<input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
1. 學生願意對生活中的每一件事情好好感受及體會。					
2. 學生願意嘗試美感的歷程：發現、探索、體驗、嘗試、運用並整合。					
3. 學生能於理解並體驗美感後，實踐於生活之中。					
4. 學生能藉由小組討論的活動，彼此分享對美感的新體驗。					

## 一、課程活動簡介：

本課程活動主題為美感【構成】構面之設計，透過以發現為主的初階課程中，建立學生對美感構成的駕馭自信，提升學生對於美感之感受，從生活中找尋題材並累積經驗，以體驗「自、動、好」的美感教育核心素養與理念。

課程內容共分為十二堂（六週），讓學生理解【構成】的意義後，從生活中發現【構成】之存在，藉由【構成】作品範例之欣賞，提升並培養「個人的美感判斷」之能力，讓學生透過【構成】的觀察分析、分析與練習，達到「生活物件的工具意義」，並讓學生透過觀察及欣賞地方城市之特色，最後，藉由城市地圖之創作，養成「與他人的環境共好」之習慣，並一同分享【構成】的美感與喜悅。

## 二、教學目標

<p>既有目標/能力指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生應具備理解「整齊」、「秩序」、「乾淨」等生活原則，能體驗生活美感之愉悅。</li> <li>2. 學生能了解美的形式原理，從生活中發現【結構】之美，並從不同的材料中嘗試及體驗。</li> </ol>	
<p>學生將會：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以生活美感素養為目標出發，透過美感構面「知用思」及學習歷程「做中學」，達成第五階段之目標：兼衡社會公民的美感素養，引動美感的思考與公民意識。</li> <li>2. 了解構成之要素，並使個人美感提升、能理解美感工具之意義，並與他人的環境共好。</li> </ol>	
<p>核心概念：【構成】構面之美感</p>	<p>關鍵問題：</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讓學生從美感與核心素養中，體驗【構成】構面之美感，體驗「自、動、好」的美感教育核心素養與理念。</li> <li>2. 讓學生藉由【構成】作品範例之欣賞，提升並培養「個人的美感判斷」之能力。</li> <li>3. 讓學生透過【構成】的觀察分析、分析與練習，達到「生活物件的工具意義」。</li> <li>4. 讓學生透過親自動手做，來了解【構成】中元素、畫面輕重之安排。</li> <li>5. 讓學生透過觀察及欣賞地方城市之特色，並藉由城市地圖創作，養成「與他人的環境共好」之習慣。</li> </ol>	<p>【構成】構面子題的階段設定</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 構成的意義，發現生活中的構成。</li> <li>2. 平面構成的方式與感受。</li> <li>3. 平面構成的分析與練習。</li> <li>4. 城市構成的元素與地方城市之特色。</li> <li>5. 城市地圖的構成與繪製。</li> <li>6. 構成成果之分享。</li> </ol>
<p>學生將知道/知識：</p>	<p>學生將能夠/技能：</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解平面構成的元素、分類與分析、構成要訣、構成方式等知識內容。</li> <li>2. 分析並分享地方城市之特色。</li> <li>3. 理解並觀察城市的構成元素，並轉化為美感創作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生將學會如何完成平面構成之方法。</li> <li>2. 學生將學會繪製一幅有個人特色及美感的城市地圖。</li> <li>3. 學生將學會如何小組討論及分享。</li> </ol>

三、教學策略：

1. 六堂課的階段步驟簡列：

【構成】	課程內容
<p>第一週 第 1-2 節 構成的意義</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 美感【構成】導論： 引導學生思考【構成】——與「排列」、「秩序」的不同。</li><li>2. 發現生活中的【構成】：<ol style="list-style-type: none"><li>(1) 以「手機桌面 APP 排列」(KIT)為例，請學生將自己的手機桌面 APP 畫下或截圖。</li><li>(2) 請學生思考排列的方式，是否會受到顏色、用途、使用頻率等影響。</li><li>(3) 請學生試著將手機桌面 APP 重組，並再次畫下或截圖，觀察兩者之間的分別。</li><li>(4) 讓學生試著說出影響排列的原因，理解【構成】來自於元素與元素之間的組合，思考構成的方式及其重要性。</li></ol></li><li>3. 【構成】的定義：<ol style="list-style-type: none"><li>(1) 完成上述課堂活動後，由教師說明構成的原則與要素。</li><li>(2) 如：對稱、平衡、主從關係、格線分割等方式，以組合決定構成之樣貌。</li></ol></li></ol>
<p>第二週 第 3-4 節 紙張裡的構成</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 平面構成的方式： 以平面構成之廣告 DM、招生文宣、書籍封面、電影海報、專輯封面等為例，說明構成的方式及元素。</li><li>2. 平面構成的感受：<ol style="list-style-type: none"><li>(1) 教師尋找關於「台南」的平面設計或海報，從中選出五張不同內容及形式的平面構成。</li><li>(2) 小組討論：讓學生藉由「美的形式原理」來分析構成的方式。</li></ol></li><li>4. 請學生試著感受「美」與「不美」的平面構成有何差異性，對生活會有什麼樣的影響。</li></ol>

【構成】	課程內容
<p style="text-align: center;"><b>第三週</b> <b>第 5-6 節</b> 紙張裡的練習</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平面構成的分析：(KIT)           <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 請學生於課堂前蒐集 10 張名片。( 10 張 x40 人=400 張名片 )</li> <li>(2) 讓學生嘗試著將名片分類。               <p style="margin-left: 20px;">例如：美 vs 不美(美感)、好摸 vs 不好摸(質感與觸感)、色彩鮮豔 vs 色彩黯淡(色彩)、實用 vs 不實用(構造)、環保 vs 不環保(環境)等，注意討論的過程中避免失焦。</p> </li> <li>(3) 使學生明白【構成】其實包含了美感的其他構面，如色彩、質感等，是一個綜合的面向。</li> </ol> </li> <li>2. 平面構成的練習：           <p>讓學生選擇一張「覺得不美」的名片，試著思考「不美」的構成該如何修正或重組，使其成為一個「美」的構成，將討論及修正後的結果畫下來。</p> </li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>第四週</b> <b>第 7-8 節</b> 城市裡的構成 以台南為例</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 城市的構成元素：           <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 教師說明城市的構成元素：               <p style="margin-left: 20px;">凱文·林區 ( Kevin Lynch ) 在《城市的意象》這本書中，認為城市五大構成元素包含：路徑 ( path )、邊緣 ( edge )、區域 ( district )、節點 ( node )、地標 ( landmark )。</p> </li> <li>(2) 教師說明都市規劃及地方特色之重要性。</li> </ol> </li> <li>2. 地方城市——台南的構成元素：           <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 小組討論：請學生討論關於「台南」的構成元素，並以 6W 分析法來說明討論結果。 ( 6W 分析法：What、Who、When、Where、Why、How )</li> <li>(2) 教師提出關於「台南給人的感覺是什麼？」、「台南美嗎？」等問題，喚起並聚焦學生對台南的認同。</li> </ol> </li> <li>3. 地方城市——台南的地圖：           <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 教師以地圖及圖片與學生分享台南地方城市之特色及美感，請學生試著從日常生活中感受地方城市之美。</li> </ol> </li> <li>3. 請學生觀察蒐集的主題地圖相關資料後，提出各地圖的優缺點及美感程度分級，讓全班共同進行評比，思考「美感性」及「實用性」如何兼具。</li> </ol>

【構成】	課程內容
<p style="text-align: center;"><b>第五週</b> <b>第 9-10 節</b> 城市地圖的 構成練習</p>	<p>1. 城市地圖的構成元素：</p> <p>(1) 教師藉由城市五大構成元素（路徑、邊緣、區域、節點、地標）說明地圖繪製的方式及元素，包含地圖標題、地標、比例、方向、插圖、指標等。</p> <p>(2) 教師分析各種不同特色地圖繪製之內容及方法，引導學生思考並進行創作。</p> <p>(3) 讓學生使用美感素材來構成城市地圖，發掘更多視覺表現可能性，強調城市地圖之意象性，而非空間準確性，請學生無須過度依賴 Google Maps 等空間定位工具。</p> <p>2. 城市地圖的構成練習：</p> <p>(1) 請學生思考地方城市之特色，。</p> <p>(2) 以「台南之美」為主題發想，如台南美食、觀光景點等，提出至少十個地標以上為觀察重點，進行實地探訪。</p> <p>(3) 讓學生嘗試繪製一張富有主題性的城市地圖。</p>
<p style="text-align: center;"><b>第六週</b> <b>第 11-12 節</b> 城市裡的練習 ——以台南為 例小組發表</p>	<p>1. 城市地圖的發表與分享：</p> <p>(1) 教師提醒發表分享的方法及時間控制。</p> <p>(2) 學生透過實地探訪了解地方城市之特色。蒐集相關資料後完成城市地圖之繪製。</p> <p>(3) 學生於課堂中進行城市地圖之分享及發表。</p> <p>(4) 學生相互回饋後，進行城市地圖之回饋與修正。</p>



## 2. Show & Tell 提問與反思：

- **提問：為什麼你的手機桌面的 APP 是這樣排列呢？**

**反思：**有些人很在意手機桌面的 APP 顏色的排列、使用頻率的排列、同樣類別的排列，也有人完全不在意，任憑手機 APP 下載後自動排序。你是哪一種人呢？怎樣的排列方式是好的呢？這跟美感有關係嗎？這跟構成有關係嗎？如果好好按功能類別分類，或是按照顏色分類，會提高使用手機效率嗎？看起來會更美嗎？使用手機的時候心情會更好嗎？

- **提問：怎樣的平面設計會吸引你的目光呢？**

- **反思：**在書店裡的新書架上，怎樣的書籍封面設計會讓你第一眼看到就想拿起來翻一翻？在通訊軟體（如 Facebook、Line）的通訊聯絡人上，怎樣的顯示圖片會讓你跟他 / 她聊幾句？電影院的海報那麼多，你會先看海報還是先看電影預告？海報很醜的話，你會想看那部電影嗎？平面設計的眉角很多，你覺得怎樣的畫面最能吸引目光呢？會吸引目光的一定是好設計嗎？怎樣的設計能叫做好設計呢？

- **提問：「一張名片」和「一張設計的很好的名片」有什麼不同？**

- **反思：**一張名片應該要有哪些基本的關鍵元素？怎樣的名片會讓你喜歡甚至想帶回家收藏？你覺得名片上應該要有照片嗎？怎樣的名片大小會剛剛好呢？「一張名片」和「一張設計的很好的名片」，到底有什麼不同呢？

- **提問：一張好的地圖應該要包含哪些內容？**

- **反思：**好的地圖應該要能成為好的方向指引，如果一張手繪地圖設計的很簡陋卻能明確告訴你方向，那是一張好的地圖嗎？如果加上了過多的插圖，讓地圖琳瑯滿目卻看不清楚，它還是一張好地圖嗎？好的地圖到底應該要有那些關鍵元素呢？

## 3. 以上請簡要說明，課程意圖。

- 提升學生對於美感之感受，從生活中找尋題材並累積經驗，以體驗「自、動、好」的美感教育核心素養與理念。
- 讓學生理解【構成】的意義後，從生活中發現【構成】之無所不在。
- 藉由【構成】作品範例之欣賞，提升並培養「個人的美感判斷」之能力。
- 讓學生透過【構成】的觀察分析、分析與練習，達到「生活物件的工具意義」。
- 讓學生透過觀察及欣賞地方城市之特色，藉由城市地圖之創作，養成「與他人的環境共好」之習慣，並一同分享【構成】的美感與喜悅。

#### 四、預期成果：

- 透過【構成】作品範例之欣賞，提升學生對平面設計的感受與興趣。  
放大【構成】與美感之重要性，使學生明白平面設計之於生活中的無所不在。
- 透過【構成】的觀察分析、分析與練習，明白構成是有意義的，是不可忽略的。
- 透過城市之【構成】及特色，嘗試城市地圖之創作，體會【構成】的樂趣，並能一同分享【構成】完成後那種「這樣剛剛好！」、「就是這樣！」的喜悅。

#### 參考書籍：

- 《美感電子書》，教育部，2016年。
- 《設計就該這麼好玩！版型 1000 圖解書》，櫻井和枝、杉江耕平、田中クミコ、ハラヒロシ、ハヤシアキコ、ヤマダジュンヤ著，悅知文化，2014年。
- 《版面設計學 平面設計的美感養成：以實際範例拆解設計手法、解說設計理論，扭轉失敗設計！》，Flair 著，鍾佩純譯，邦聯文化，2017年。
- 《日常設計 I：設計的哲學：關於生活設計的 50 個提問》，金宣我著，鄧瑾又、陳冬雪譯，精誠資訊，2015年。
- 《日常設計 III：設計的演繹 - 培養設計力的 50 種遊戲》，金宣我、那健著，鄧瑾又譯，悅知文化，2015年。
- 《學好設計一定要會的：平面設計 KnowHow》，大里浩二著，吳嘉芳譯，旗標科技股份有限公司，2017年。
- 《MdN 設計創意集：雜誌+海報+廣告+配色巧妙排版創意大全》，高野 徹、橋本有可、マルミヤン著，吳嘉芳譯，碁峰出版，2013年。
- 《城市的意象》，凱文·林區著，胡家璇譯，遠流出版社，2014年。

#### 教學資源：

- 數位講桌、電腦、單槍投影機。
- 教師自編教材、PPT、學習單。
- 學生實作材料。
- 網路資源。

教學進度表		
週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	4/9	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 美感【構成】的意義</li> <li>● 發現生活中的【構成】</li> <li>● 以「手機桌面 APP 排列」為例</li> </ul>
2	4/16	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 平面構成的方式及元素</li> <li>● 平面構成的感覺與分析</li> </ul>
3	4/23	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 平面構成的分析與嘗試</li> <li>● 以平面設計中的「名片設計」為例</li> </ul>
4	4/30	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 都市構成的元素</li> <li>● 地方城市的特色、分析與感受</li> </ul>
5	5/7	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 城市地圖的元素與構成</li> <li>● 城市地圖的分析與嘗試</li> <li>● 以「台南」地方城市為例</li> </ul>
6	5/14	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 城市地圖的創作與分享</li> </ul>

# 實驗課程執行內容

## 一、核定實驗課程計畫調整情形：簡要說明課程調整情形及內容。

根據複審意見，調整【第五週：城市地圖的構成練習】課程內容：

1. 在【城市地圖的構成元素】中，教師仍由城市五大構成元素（路徑、邊緣、區域、節點、地標）來說明地圖繪製的方式及元素，包含城市地圖之標題、地標、比例、方向、插圖、指標等。
2. 教師透種不同特色地圖繪製的內容和方法，來引導學生思考並進行創作。
3. 讓學生使用美感素材來構成城市地圖，發掘更多視覺表現可能性。
4. 強調城市地圖之意象性，而非空間準確性，請學生無須過度依賴 Google Maps 等空間定位工具。

## 二、6 小時實驗課程執行紀錄

### 課堂 1 構成的意義

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

##### 【KIT】「手機桌面 APP 排列」

1. 請學生將自己的手機桌面 APP 畫下或截圖。
2. 請學生思考排列的方式，是否會受到顏色、用途、使用頻率等影響。
3. 請學生試著將手機桌面 APP 重組，並再次畫下或截圖觀察兩者之間的分別。
4. 讓學生試著說出影響排列的原因，理解【構成】來自於元素與元素之間的組合，思考構成的方式及其重要性。

#### C 課程關鍵思考：

##### 提問：為什麼你的手機桌面的 APP 是這樣排列呢？

**反思：**有些人很在意手機桌面的 APP 顏色的排列、使用頻率的排列、同樣類別的排列，也有人完全不在意，任憑手機 APP 下載後自動排序。你是哪一種人呢？怎樣的排列方式是好的呢？這跟美感有關係嗎？這跟構成有關係嗎？如果好好按功能類別分類，或是按照顏色分類，會提高使用手機效率嗎？看起來會更美嗎？使用手機的時候心情會更好嗎？

A 課程實施照片：





## B 學生操作流程：

**小組討論：**讓學生藉由「美的形式原理」來分析構成的方式。

請學生試著感受「美」與「不美」的平面構成有何差異性，對生活會有什麼樣的影響。

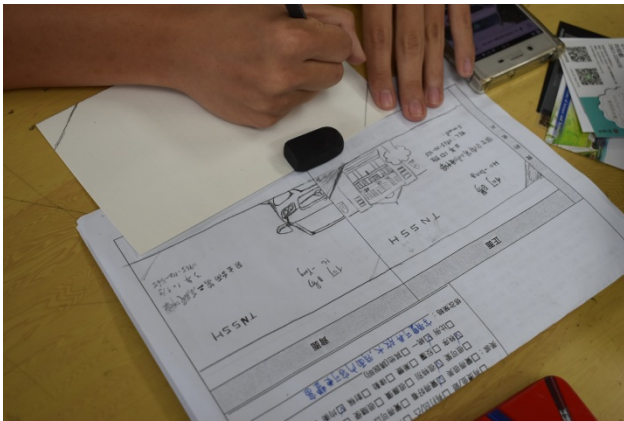
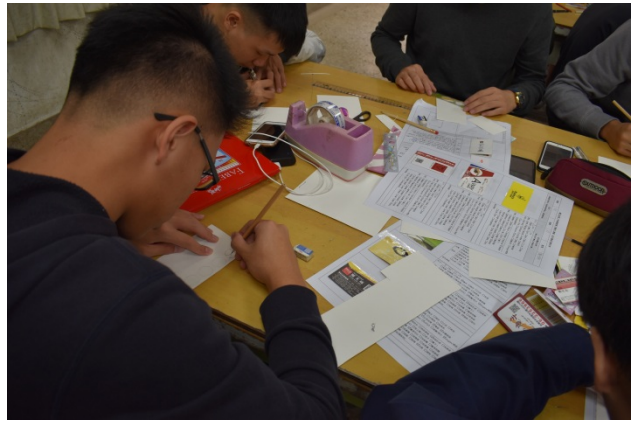
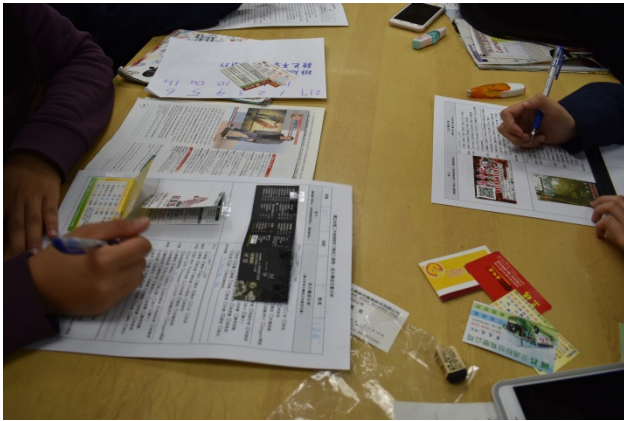
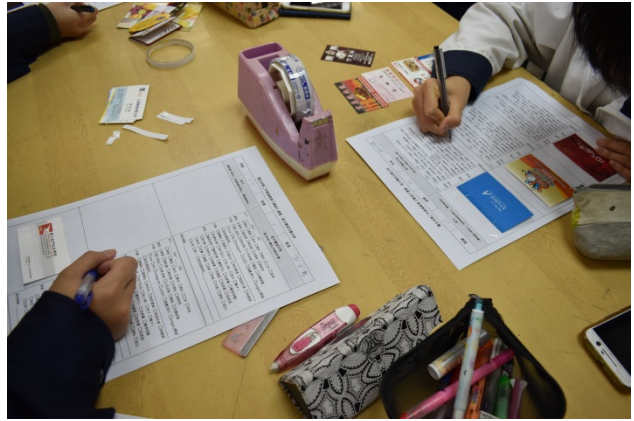
## C 課程關鍵思考：

**提問：**怎樣的平面設計會吸引你的目光呢？

**反思：**在書店裡的新書架上，怎樣的書籍封面設計會讓你第一眼看到就想拿起來翻一翻？

在通訊軟體（如 Facebook、Line）的通訊聯絡人上，怎樣的顯示圖片會讓你跟他／她聊幾句？電影院的海報那麼多，你會先看海報還是先看電影預告？海報很醜的話，你會想看那部電影嗎？平面設計的眉角很多，你覺得怎樣的畫面最能吸引目光呢？會吸引目光的一定是好設計嗎？怎樣的設計能叫做好設計呢？

A 課程實施照片：





## B 學生操作流程：

### 平面構成的分析：(KIT)

1. 請學生於課堂前蒐集 10 張名片。( 10 張 x40 人=400 張名片 )
2. 讓學生嘗試著將名片分類。例如：美 vs 不美(美感)、好摸 vs 不好摸(質感與觸感)、色彩鮮豔 vs 色彩黯淡(色彩)、實用 vs 不實用(構造)、環保 vs 不環保(環境)等，注意討論的過程中避免失焦。
3. 使學生明白【構成】其實包含了美感的其他構面，如色彩、質感等，是一個綜合的面向。

### 平面構成的練習：

讓學生選擇一張「覺得不美」的名片，試著思考「不美」的構成該如何修正或重組，使其成為一個「美」的構成，將討論及修正後的結果畫下來。

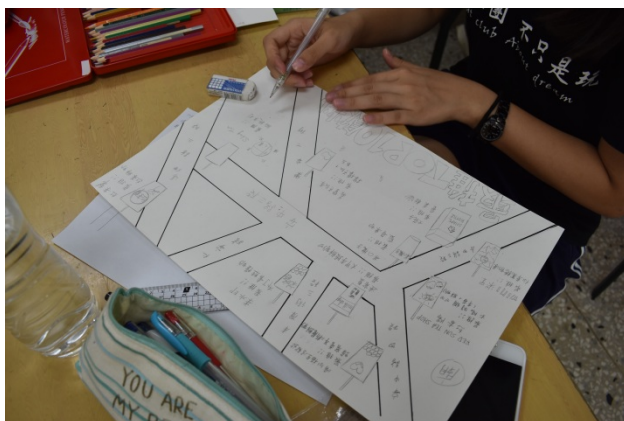
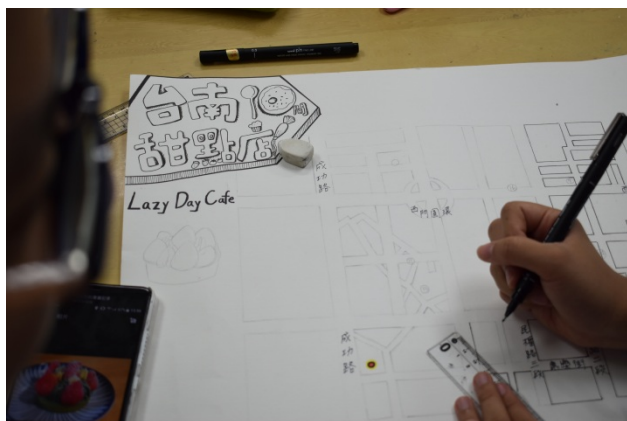
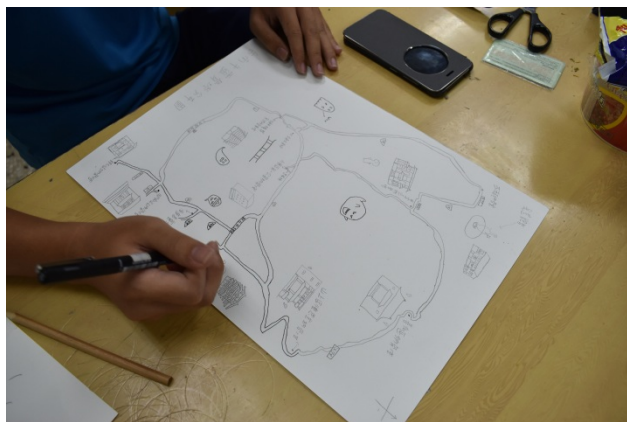
## C 課程關鍵思考：

**提問：**「一張名片」和「一張設計的很好的名片」有什麼不同？

**反思：**一張名片應該要有哪些基本的關鍵元素？怎樣的名片會讓你喜歡甚至想帶回家收藏？你覺得名片上應該要有照片嗎？怎樣的名片大小會剛剛好呢？「一張名片」和「一張設計的很好的名片」，到底有什麼不同呢？

課堂 4 □ 城市裡的構成——以台南為例

A 課程實施照片：



## B 學生操作流程：

### 1. 城市的構成元素：

教師說明城市的構成元素：凱文·林區 ( Kevin Lynch ) 在《城市的意象》這本書中，認為城市五大構成元素包含：路徑 ( path )、邊緣 ( edge )、區域 ( district )、節點 ( node )、地標 ( landmark )。

教師說明都市規劃及地方特色之重要性。

### 2. 地方城市——台南的構成元素：

小組討論：請學生討論關於「台南」的構成元素，並以 6W 分析法來說明討論結果。  
( 6W 分析法：What、Who、When、Where、Why、How )

教師提出關於「台南給人的感覺是什麼？」、「台南美嗎？」等問題，喚起並聚焦學生對台南的認同。

### 3. 地方城市——台南的地圖：

請學生觀察蒐集的主題地圖相關資料後，提出各地圖的優缺點及美感程度分級，讓全班共同進行評比，思考「美感性」及「實用性」如何兼具。

## C 課程關鍵思考：

**提問：**一張好的地圖應該要包含哪些內容？

**反思：**好的地圖應該要能成為好的方向指引，如果一張手繪地圖設計的很簡陋卻能明確告訴你方向，那是一張好的地圖嗎？如果加上了過多的插圖，讓地圖琳瑯滿目卻看不清楚，它還是一張好地圖嗎？好的地圖到底應該要有那些關鍵元素呢？

課堂 5 □ 城市地圖的構成練習

A 課程實施照片：



## B 學生操作流程：

### 城市地圖的構成元素：

1. 理解城市五大構成元素（路徑、邊緣、區域、節點、地標）及地圖繪製的方式，包含地圖標題、地標、比例、方向、插圖、指標等，開始思考並進行創作。
2. 使用美感素材來構成城市地圖，發掘更多視覺表現可能性。
3. 理解城市地圖的重點在於城市之意象性，而非空間準確性，無須過度依賴 Google Maps 等空間定位工具。

### 城市地圖的構成練習：

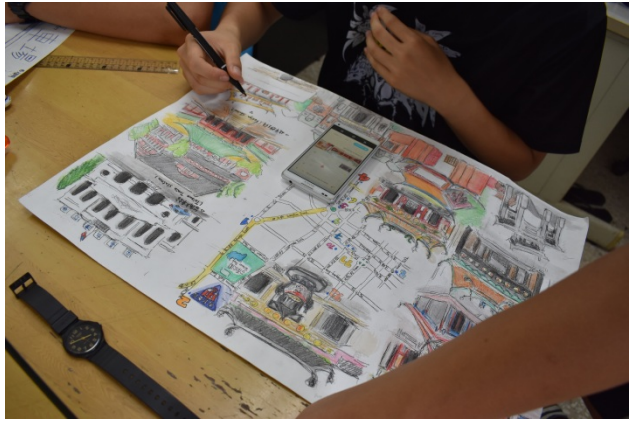
1. 請學生思考地方城市之特色，以「台南之美」為主題發想，如台南美食、觀光景點等，提出至少十個地標以上為觀察重點，進行實地探訪。
2. 嘗試繪製一張富有主題性的城市地圖。

## C 課程關鍵思考：

**提問：**一張「具有美感」的地圖，需要跟 Google Maps 一模一樣嗎？

**反思：**一張具有美感的地圖，應該由創作者融入個人創作的美感及意念在其中。想要傳達給觀看者什麼樣的主旨與內容，才是最重要的。「台南城市地圖」應該結合台南這個城市的特色，可以參考 Google Maps，但無須過度依賴或是強調地圖的準確性，請同學使用網路空間定位工具時，可以多加思考。

A 課程實施照片：



**B 學生操作流程：**

1. 學生透過實地探訪了解地方城市之特色。蒐集相關資料後完成城市地圖之繪製。
2. 學生於課堂中進行城市地圖之分享及發表。
3. 學生相互回饋後，進行城市地圖之回饋與修正。

**C 課程關鍵思考：**

**提問：**你喜歡這六週的【構成】美感課嗎？有什麼收穫嗎？

**反思：**期待學生透過觀察、分析、嘗試、實作與反思的【構成】課程，找到更多設計與美感之間的可能性，並使學生能延伸該【構成】課程於日常生活之中，使學生再次見到海報、DM、名片、地圖等平面設計內容能更加有感，或說更加地有美感。

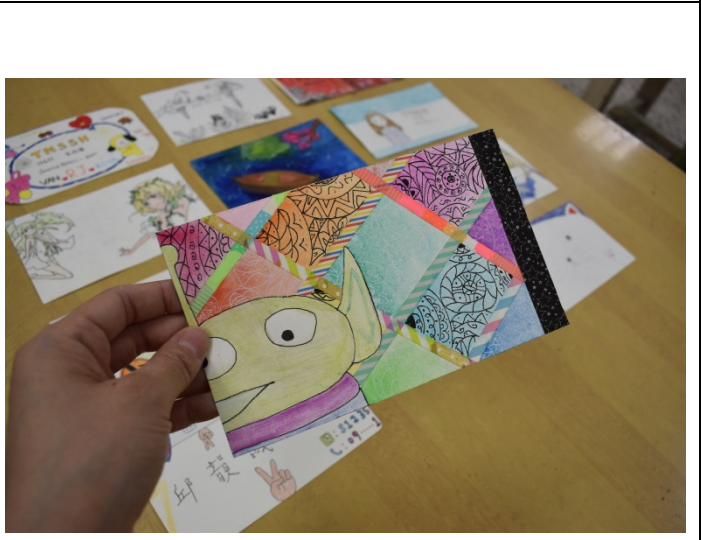
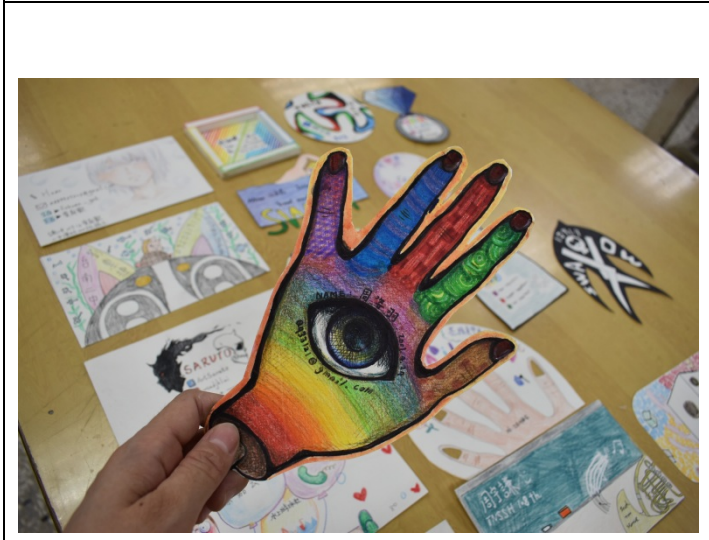
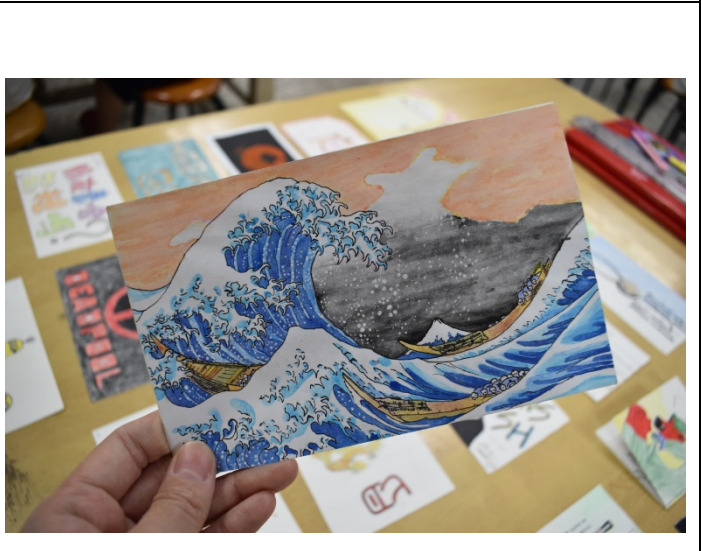
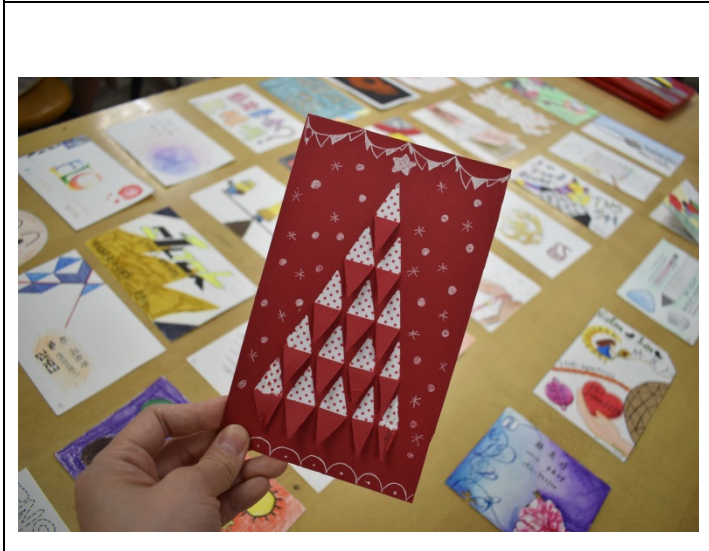
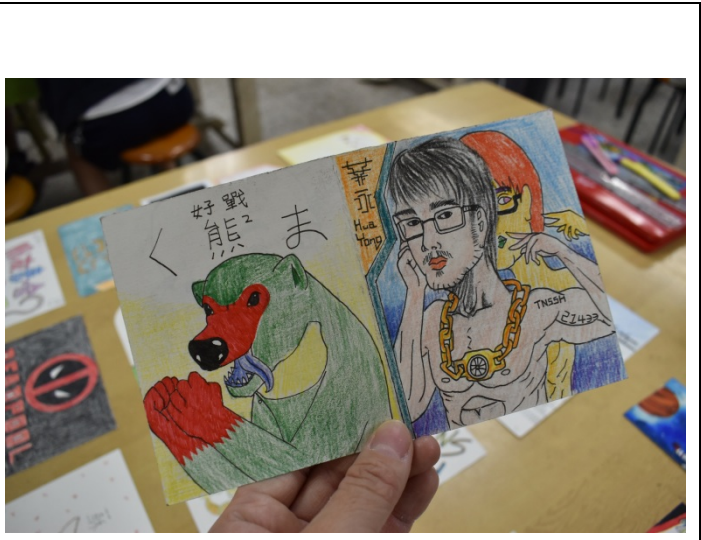
### 三、教學觀察與反思

教學觀察	教學反思
<ul style="list-style-type: none"><li>● 複審建議：教師應強調台南地圖練習的「意象」性（而非空間準確性），如此較為符合凱文林區的概念意涵，也帶給學生更多使用美學素材構成地圖的視覺表現可能性，而不需太依賴 Google Maps 等空間定位工具。強調作品的美學構成性，也呼應前三堂的構成美學內容。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 教師上課時已強調作品的城市意象，及美學構成性，請學生不需太依賴 Google Maps 等空間定位工具，但仍有學生非常在意空間及方向準確與否，非常可愛。</li><li>● 課程內容是否不應定位於「城市地圖」，可再三思。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● 複審建議：建議地圖部分三堂課可以增加時數，可以使用四到六堂時間。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 改為高三藝術生活（連二堂）實施，等於每週兩小時，但名片設計及地圖設計的確無法於兩堂課的課堂間完成，且高三學生有升學壓力，需定期接受模擬考和段考的壓力測試，如何讓課堂作業時間富有彈性，則為美術教師之挑戰。</li></ul>





名片設計









【台南城市地圖】說明

班級：319 座號：13 姓名：蔡語芳

景點名稱	照片	景點說明
景點 1 全美劇院 (赤崁樓)		位於赤崁樓附近的一家二輪電影院，值得前往的原因不僅單純是電影，傳統的孕婦電影看版更是該電影院的一大特色。
景點 2 海安路藝術街		夜生活活躍的海安路，在白天是一條充滿藝術氣息的街道，沿路上的牆面都有著畫家的彩繪以及街頭裝置藝術。
景點 3 二灣渡黑療癒室 (神農街)		位於神農街的一間藝術畫廊，由一位叫「二灣」的插畫家經營，使用手寫體繪畫獨出類攬的圖案，在假日會提供人物畫像的服務。
景點 4 泰成水果店 (正興街)		從1935年開業至今的「泰成水果店」，以創意冰品聞名，以哈密瓜作為基底的哈密瓜冰頗受歡迎。

景點 5 淺草青春新天地 (國華街)		逢假日時，會舉辦二手市集，「色之谷」，有許多新屋插畫家會在這裡販售其周邊商品，也有著許多獨特特色的古著及配件。在二手市集，可以與插畫家交流，互相分享作品。
景點 6 林百貨		林百貨為南台灣第一家百貨公司，現今百貨內各樓層販售著台南本土文創商品，具有現代感的日式建築也值得欣賞。
景點 7 窄門咖啡館		窄門咖啡館為老屋翻新的文創咖啡廳，窄門有一個人如其名的門口，若想去品嚐咖啡，必須從僅有38公分寬的巷子通往真正位於二樓的店面。
景點 8 府中街 (孔廟)		孔廟周圍的其中一條街，府中街散發著古學氣息，清湖興達的洋宮石坊變成的騎空之門，街上的店家也都以文創發展，而路邊也有許多販售手做商品的攤子。