

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	臺中市立大甲國民中學
授課教師	葉斯怡 老師
實施年級	七年級 九年級
班級數	十二班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input checked="" type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	約 350 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：合宜色彩_校園布條的配色					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學七八九年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程 <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力：學生曾經學過「美的形式原理」、「色彩學」基礎課程。					

一、課程活動簡介：

近年來，各級學校為了招生和發展各校特色，經常在校門口垂掛五花八門的布條，色彩配置經常讓人眼花撩亂，完全沒有考量與環境的色彩關係。

藉由美感教育課程，從「色彩」的構面談起，理解「和諧色調」與「衝突色調」，學著思考感受色彩的意象，進而發現覺察校園的環境色，再挑戰合宜的色彩搭配成。從美感有感後，思索怎樣較美，最後擁有帶得走的美感能力。

二、教學目標：【學】

既有目標/能力指標：色彩的和諧與衝突關係

學生將會：

1. 認識**和諧色調**與**衝突色調**。
2. 能思考色彩的抽象概念。
3. 能對色彩從抽象的表述到具體的表達。
4. 挑戰校園招生布條的色彩配置。

理解事項/核心概念：

1. 色彩的美感概念。
2. 環境與色彩的關係。
3. 色彩運用於招生布條的搭配。

主要問題：

1. 和諧色調與衝突色調。
2. 發現校園環境的色彩。
3. 校園環境與招生布條合宜的色彩關係。

學生將知道/知識：

1. 色彩的概念。
2. 和諧色彩的搭配。
3. 合目的的**色彩處理**。

學生將能夠/技能：

1. 能思考與感受。
2. 能進行創造與想像。
3. 能對創作進行反思與表達。

二、 教學策略：【做】

三、

1. 六堂課的步驟簡列：

第 1 堂課：色彩教學篇：

講述：利用美感電子書 - 色彩構面，認識和諧色彩與衝突色彩。(ppt)

活動：藉由色紙，試著搭配和諧色與衝突色。

討論：和諧色與衝突色的運用方式。

第 2 堂課：色彩思索篇：

思考：色彩的美感印象。(ppt)

活動：色調意象組合練習。

(利用色紙，紀錄感覺，從具體描述到抽象的思維，剪貼於學習單。)

第 3 堂課：色彩觀察篇：

活動：校園色彩大發現 - 紀錄校園建築物與環境的顏色。

(校園踏查，利用色票紀錄於學習單中)

思考：與校園環境合宜的色彩搭配。

第 4 堂課：色彩改造篇：

實作：從前三堂課所理解的色彩構面去反思與建構色彩的美感，運用於校園招生布條的配色。

第 5 堂課：色彩改造篇：

實作：從前三堂課所理解的色彩構面去反思與建構色彩的美感，運用於校園招生布條的配色。

第 6 堂課：色彩發表篇：

發表：先分組討論各自的色調搭配，各組再推派一位同學上台發表。

2. Show & Tell 提問簡列：

(1)色調的感受？抽象的與具象的表述。

(2)觀察生活周遭的環境色彩。

(3)與環境合宜的色

彩搭配？

色彩構面

色彩踏查

合宜色彩

知識性的理解

3.以上請簡要說

環境色調

美感能力

明，課程意圖。

四、 預期成果：

從色彩構面的理解與認識，藉由引導與案例的觀察，去思考色彩意象，並落實於日常生活之中，從發現校園的環境色到選擇合宜的色彩搭配，並將成果提報給行政單位，讓學生自己主宰明年的升學榜單布條，在校園生活中讓美感有感。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 漢寶德(2007)。談美感。聯經。
2. 戴孟宗(2015)。現代色彩學：色彩理論、感知與應用。全華圖書。
3. 賴瓊琦(2016)。色彩計畫實用色票集。北星。

教學資源：

1. 美感電子書 - 色彩構面(ppt)
2. 自製學習單
3. 129 色色票、75 色色紙

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	10/5	主題：色彩面面觀 講述：利用美感電子書 - 色彩構面，認識和諧色彩與衝突色彩。(ppt) 活動：藉由色紙，試著搭配和諧色與衝突色。 討論：和諧色與衝突色的運用方式。
2	10/12	主題：色彩大考驗 思考：色彩的美感印象。(ppt) 活動：色調意象組合練習。 (利用色紙，紀錄感覺，從具體描述到抽象的思維，剪貼於學習單。)

3	10/19	<p>主題：色彩大發現</p> <p>活動：校園色彩大發現 - 紀錄校園建築物與環境的顏色。 (校園踏查，利用色票紀錄於學習單中)</p> <p>思考：與校園環境合宜的色彩搭配。</p>
4	10/26	<p>主題：校園合宜色彩</p> <p>實作：從前三堂課所理解的色彩構面去反思與建構色彩的美感，運用於校園招生布條的配色。</p>
5	11/2	
6	11/9	<p>主題：美感發顏權</p> <p>發表：先分組討論各自的色調搭配，各組再推派一位同學上台發表。</p>

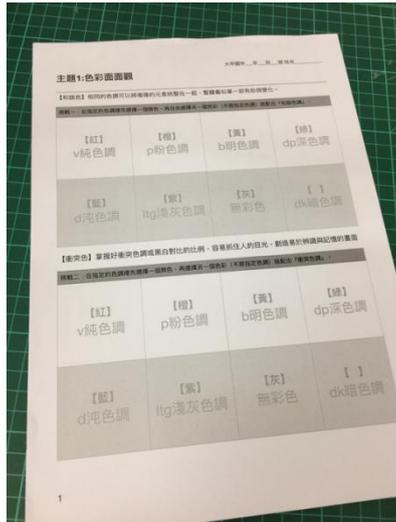
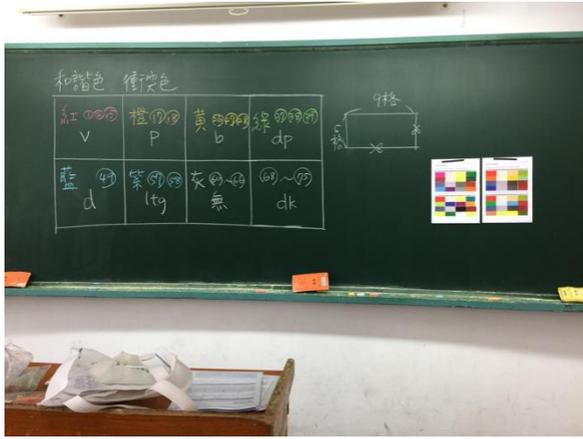
實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

經過學生實作之後，原先設定第一節與第二節的課程，都用了兩節課的時間去完成，因此教學流程改為第一、二節：色彩面面觀，第三、四節：色彩大考驗，第五節：色彩大發現，第六節：校園合宜色彩。因此沒有執行「色彩發顏權」的課程。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1



A 課程實施照片：

B 學生操作流程：

1. 理解與認識『和諧色』。
2. 從 75 色色紙去觀察與分類色彩屬性，有純色調、粉色調、明色調、淺灰色調、無彩色、暗色調、暗色調等。將色紙分類並像撲克牌一樣攤開。
3. 老師在黑板寫上指定色系，先將指定色系貼好，再思考與選擇相應的和諧色。
4. 依照自己學習單上的指定色，從剩下的 74 張色紙去挑選可相搭配的色紙並貼上學習單。

C 課程關鍵思考：

1. 什麼是和諧色？
2. 和諧色能怎麼搭？從同色調去選擇，也能從不同色調去找出的類似性。



A 課程實施照片：

B 學生操作流程：

1. 理解與認識『衝突色』。

2. 先貼上指定顏色後，從剩餘的 74 張色紙找出『既衝突又好看』的色彩。並貼上學習單。

C 課程關鍵思考：

1. 什麼是衝突色？
2. 衝突色能怎麼搭？如何挑選出既衝突又好看的顏色？

課堂 3



色彩感覺成因複雜，有些是個人經驗的累積，有些是人類共同的潛意識和聯想，也有生理現象反應。

1. 暖與涼：暖色系給人暖和的感覺，例如：紅、橙、黃色，涼色系給人涼涼的感覺，例如：藍、藍紫色。
2. 輕與重：色彩的輕與重與明度有關，明度高的顏色給人輕的感覺，明度低的顏色則給人較重的感覺。
3. 前進與後退：通常彩度或明度較高的色彩，有前進、膨脹的感覺，反之則有後退、收縮的感覺。

色彩的感覺落實於日常生活中，也運用在品牌行銷設計裡。以下幾個情境題，請依情境做色彩計畫。

【情境一】 幫自己的臥室做色彩搭配，牆面、床鋪、擺設等，可以有主色調與輔助色。	這樣的配色有一種舒適、溫暖、放鬆的感覺，大理石紋的材質更增添了一份安全感。	
【情境二】 如果你要幫學校設計一款新的校徽，你色彩的感覺與描述，做校徽的色彩配置。	新黃綠在深藍色的襯托下更顯現的出年輕活力感。	
【情境三】 流行的鞋款眾多，設計一款你喜歡的球鞋配色吧！	不是也不暗的藍色加上白色，也不易變質，亮紅是鞋款的點睛，解脫煩惱。	
【情境四】 有朝一日，你想要開一間「便利店」，請依你想要設計的風格走向，做色彩搭配。	單調的綠色系列，漸層的色調讓它在在環境有一種方便的感覺，沒有托架內，以藍以綠色為主。	

A 課程實施照片：

B 學生操作流程：

1. 老師先解說色彩感覺的暖與涼、輕與重、膨脹收縮、前進後退等。
2. 依照學習單中所設計的情境題，挑選適合的色紙搭配。
3. 除了挑選合適的色彩搭配，還要思考比例上的拿捏。

C 課程關鍵思考：

1. 你為什麼挑這個顏色，搭配上給你怎樣的感覺？
2. 通常在做色彩搭配時，會先選擇一個主色調，再選擇其他輔助色做搭配。

課堂 4

大甲國中 / 1 年 / 班 / 號 / 姓名 / 第 / 卷

主題2:色彩的感覺

色彩感覺成因複雜，有些是個人經驗的累積，有些是人類共同的潛意識和聯想，也有生理現象反應。

1. 暖與涼：暖色系給人暖的感覺，例如：紅、橙、黃色，涼色系給人涼涼的感覺，例如：藍、藍紫色。
2. 輕與重：色彩的輕與重與明度有關，明度高的顏色給人輕的感覺，明度低的顏色則給人較重的感覺。
3. 前進與後退，膨脹與收縮：通常彩度或明度較高的色彩，有前進、膨脹的感覺，反之則有後退、收縮的感覺。

色彩的感覺落實於日常生活中，也運用在品牌行銷設計裡。以下幾個情境題，請依情境做色彩計畫。

【情境一】	【文字描述】	色彩配置
幫自己的臥室做色彩搭配，牆面、床鋪、擺設等。可以有主色調與輔助色。	1. 粉紅夢幻風 2. 較不醒目 3. 清新卻有軟多 4. 較優雅 典雅	
【情境二】	【文字描述】	色彩配置
如果你要幫學校設計一款新的校服，依色彩的感覺與描述，做校服的色彩配置。	1. 熱血活潑 2. 鮮艷色調 3. 穿起來充滿朝氣	
【情境三】	【文字描述】	色彩配置
流行的鞋款眾多，設計一款你喜歡的球鞋配色吧！	1. 以純白色為底 2. 藍紅色線條 3. 有氣活潑的樣子	
【情境四】	【文字描述】	色彩配置
有朝一日，你想要開一間咖啡店，請依你想要設計的風格走向，做色彩搭配。	1. 優雅 典雅 (店面) 2. 花朵色彩亮麗 3. 淺紫色為主色	

主題2:色彩的感覺

色彩感覺成因複雜，有些是個人經驗的累積，有些是人類共同的潛意識和聯想，也有生理現象反應。

1. 暖與涼：暖色系給人暖的感覺，例如：紅、橙、黃色，涼色系給人涼涼的感覺，例如：藍、藍紫色。
2. 輕與重：色彩的輕與重與明度有關，明度高的顏色給人輕的感覺，明度低的顏色則給人較重的感覺。
3. 前進與後退，膨脹與收縮：通常彩度或明度較高的色彩，有前進、膨脹的感覺，反之則有後退、收縮的感覺。

色彩的感覺落實於日常生活中，也運用在品牌行銷設計裡。以下幾個情境題，請依情境做色彩計畫。

【情境一】	【文字描述】	色彩配置
幫自己的臥室做色彩搭配，牆面、床鋪、擺設等。可以有主色調與輔助色。	牆面要粉，床鋪色彩也要變而燈光顏色，家具色也要暖色，讓住進去的人不會因為顏色而有影響！ P.S. 地板-褐色	
【情境二】	【文字描述】	色彩配置
如果你要幫學校設計一款新的校服，依色彩的感覺與描述，做校服的色彩配置。	衣服幾乎整件都是黑色，加上少許白色線條、圓領、袖口並現灰色！	
【情境三】	【文字描述】	色彩配置
流行的鞋款眾多，設計一款你喜歡的球鞋配色吧！	鞋色單調，強調黑白，黑白色鞋較多，白色多為線條！	
【情境四】	【文字描述】	色彩配置
有朝一日，你想要開一間咖啡店，請依你想要設計的風格走向，做色彩搭配。	牆壁是白色，地板為咖啡色的木質地，讓人走進去能伴的比較久，牆壁掛上一些咖啡杯的款式和MENU，以黑色為櫃底，強調黑白字！	

A 課程實施照片：

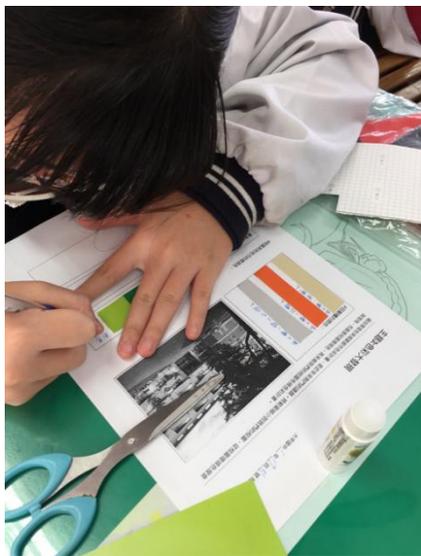
B 學生操作流程：

1. 情境一是做自己臥室的配色，情境二是校服、情境三是球鞋、情境四是開一間店的色彩配置。
2. 每一個情境，在引導時可以讓學生看一些案例，譬如：裝潢、空姐制服...等。
3. 學習單裡的表格有文字敘述與色彩配置，文字描述寫的是形容詞、感受與感覺，只要寫

清楚說明白即可，不需填滿。但色彩搭配欄請填滿色彩。

C 課程關鍵思考：

1. 將適合的色彩挑選出來後，要依主色調與輔助色思考比例。
2. 在選擇配色時，要思考色彩感覺與色彩挑選是否合宜與適當。



A 課程實施照片：

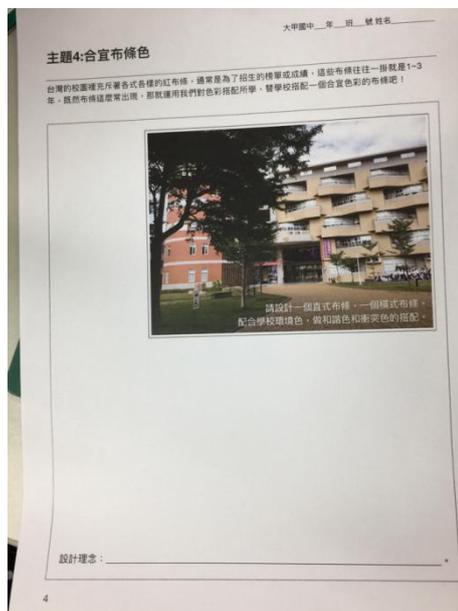
B 學生操作流程：

1. 利用 75 色色紙當作色票，比對校園的建築物、牆面、活動區等環境色。
2. 找出最接近的色紙，貼在學習單上。

C 課程關鍵思考：

1. 利用 75 色色紙當色票會發現到，環境色種類的繁雜，許多顏色難以從 75 色中找到。
2. 色彩採集時，要以最接近色票為主。可以一位同學拿色票，另一位站遠方觀看。

課堂 6



A 課程實施照片：

B 學生操作流程：

1. 依據校園環境色，挑選合適的布條色。
2. 可以選擇一個和諧色，一個衝突色的布條色。

C 課程關鍵思考：

1. 和諧色的布條是與校園環境相搭，既和諧又順眼好看的。
2. 衝突色的布條是與校園環境相搭，雖然衝突但卻亮眼吸睛。

三、教學觀察與反思

在課堂 5，去校園踏查，觀察與採集校園環境色時，只依 75 色的色紙去比對校園環境色是有失準確，建議往後在施做這類課程時，還是要買 5~6 本專業色票，以利搜集與觀察。

四、學生學習心得與成果

從認識色彩到發現色彩並解決色彩難題，這樣的課程多數學生都會對色彩『有感』，但仍有少數的學生是沒有感覺的，這類族群容易應付了事，因此將課程的更貼近學生生活，是可改進的方向。