

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	臺中市立至善國民中學
授課教師	蔡善閔
實施年級	二年級
班級數	3 班
班級類型	■普通班 ■美術班 □其他_____
學生人數	80 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：COLOR 排排讚					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	■單堂 □連堂	教學對象	■國民中學 二 年級 □高級中學 年級 □職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
□曾修美感教育實驗課程：					
■並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
於一年級時僅修過藝術與人文課程，但因居住在台中市首屈一指的繁榮商業區，故對生活中的美感有一定程度的感知能力。					
一、課程活動簡介：					
<p>我想要帶著學生，藉由色彩實驗去觀察與分析生活環境中的色彩的美感。色彩是美感的第一印象，也是帶給人視覺感受的最先之感知，我想帶學生體驗環境中的色彩蒐集，發現調和色調與衝突色調的存在，讓學生能夠描述色彩意象。並藉著在環境中的色彩實驗(色彩隱身術)，通過調配過程去理解色彩，以及小招牌迷你街區實驗，去並完成合目的性的色彩處理。藉由色彩實驗的經驗累積，透過分組與討論的歷程，嘗試思考並選出自訂主題，將其色彩分析轉化為經過設計的傳達符號色彩意象(色彩符號鞋襪設計)，也經過(你的鞋、我的襪)的設計配合模式，讓學生在學習歷程中更能樂在其中。</p>					

二、教學目標

既有目標/能力指標：

學生將會：

1. 描述色彩的意象
2. 能夠透過配色產生設計意圖
3. 能思考以色彩表達抽象概念
4. 能對生活中的色彩進行討論
5. 能對自己的色彩創作進行闡述與反思討論
6. 能透過同理心產生多元的美感包容

核心概念：

1. 色彩的美感
2. 友善色彩處理
3. 環境中色彩的可能

主要問題：

1. 色彩在生活中的角色
2. 環境中的色彩
3. 生活中有什麼色彩問題

學生將知道/知識：

1. 色彩的意象
2. 色彩的調和
3. 合目的的色彩處理

學生將能夠/技能：

1. 能小組合作討論
2. 對案例表達觀點，並聆聽他人經驗。
3. 能嘗試思考並進行創作
4. 能對創作進行反思與提問

三、教學策略：

1. 六堂課的階段步驟簡列：

第 1 堂 - 色彩大蒐奇

色彩是美感的第一印象，而生活環境中的色彩玲朗滿目，究竟在生活環境中有多少不同的色彩？請學生先行分組，並以抽籤的方式一組一色以手機去蒐集校園環境中的色彩，並上傳到至善國中美感教育粉絲頁，分組進行課堂分享，讓學生能說出環境中的色彩。

第 2 堂 - 色彩同調調

學生藉由第一堂課程了解同色調的微妙差異與調和後，各自選擇色調場景並嘗試以背景之調和色進行「色彩隱身術」色彩實驗，並將成果拍照上傳至善國中美感教育粉絲頁，並分組與全班分享色彩實驗中獲得的心得與感想。

第 3 堂 - 撞色大蒐奇

色彩既然是美感第一印象，環境中為了傳達商業或是重要訊息，會將色彩的搭配採用衝突的色調，請學生蒐集環境中衝突的色彩搭配，並上傳到至善國中美感教育粉絲頁，並分析色彩及帶來的感覺後，完成色彩學習單，敘述出相關色彩搭配傳達的訊息，並在之後進行進行分組課堂分享，讓學生能說出色彩在生活中扮演的傳達角色。

第 4 堂 - 色彩驚嘆號

藉由第三堂課程了解衝突色調造成的視覺衝擊與視覺傳達後，各自以手工調色著色於紙卡上，以自選商業場景或自行設計，嘗試以衝突色調進行「小招牌」紙卡設計與製作。

第 5 堂 - 色彩的符號秘密

改變學生學習地點移師圖書館，以自選商業場景並嘗試以衝突色調進行「小招牌」色彩實驗，試著讓紙卡能用最醒目的配色比例在圖書館環境中呈現，並將成果拍照上傳至善國中美感教育粉絲頁，並分組與全班分享色彩實驗中獲得的心得與感想。學生將學到合目的性的色彩處理。

第 6 堂 - 色彩符號大挑戰

藉著第一到第四節的課程中，學生發現並探索了調和色調與衝突色調在環境中產生的美感變化。藉由前述經驗，以分組形式讓學生討論並自選主題(品牌或偶像或建築物皆可)，試圖去分析其中色彩的元素與比例配重，再將其中的色彩轉化為幾何圖形，以手工筆塗上色形式展現在紙卡上，轉化環境中的色彩為簡化的美感符號於襪子的設計上。

完成色彩符號之(我的鞋、你的襪)設計後，將其設計完成的鞋襪展示於課堂上，並進行色彩符號混搭大挑戰，並由各組學生可以隨意混合搭配色彩組合後進行分享活動，讓參與課堂學生能夠清楚了解色彩轉化的脈絡，也能對案例表達觀點，並聆聽他人經驗。

2. Show & Tell 提問與反思：

- (1) 請問你覺得色彩在生活中的角色是甚麼？
- (2) 請問環境中的色彩會令你有甚麼感覺？
- (3) 請問衝突色調怎樣在環境中引起你的注意？為什麼？

- (4) 請問相同色調會令你有甚麼感覺？
- (5) 請問你如何用色彩去表現與傳達訊息？
- (6) 請問色彩如何在環境中表現多元的價值？

3. 以上請簡要說明，你的意圖與相關思考

四、預期成果：

學生能對生活中的色彩進行討論，具備描述色彩的意象的能力，並能夠透過配色傳達設計的意圖。也能思考以色彩表達抽象概念，對自己的色彩創作進行闡述與反思討論，且能透過同理心產生多元的美感包容。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 《問更好的問題》天衛文化 (2016)
2. 《創造連結，用設計創造有同理心的社會》遠流 (2016)
3. 《問題解決實驗室》遠流 (2017)
4. 《意象京都》蔚藍文化 (2015)
5. 《觀看的方式》麥田出版 (2005)
6. 《圖像學》如果 (2008)

教學資源：

網際網路、美感教師共同備課

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	10/30	(1)色彩大蒐奇： 色彩是美感的第一印象，而生活環境中的色彩玲朗滿目，究竟在生活環境中有多少不同的色彩？請學生先行分組，並以抽籤的方式一組一色以手機去蒐集校園環境中的色彩，並上傳到至善國中美感教育粉絲頁，分組進行課堂分享，讓學生能說出環境中的色彩。
2	11/06	(2)色彩隱身術： 學生藉由第一堂課程了解同色調的微妙差異與調和後，各自選擇色調場景並嘗試以背景之調和色進行「色彩隱身術」色彩實驗，並將成果拍照上傳至善國中美感教育粉絲頁，並分組與全班分享色彩實驗中獲得的心得與感想。
3	11/13	(3)撞色大蒐奇： 色彩既然是美感第一印象，環境中為了傳達商業或是重要訊息，會將色彩的搭配採用衝突的色調，請學生蒐集環境中衝突的色彩搭配，並上傳到至善國中美感教育粉絲頁，並分析色彩及帶來的感覺

		後，完成色彩學習單，敘述出相關色彩搭配傳達的訊息，並在之後進行進行分組課堂分享，讓學生能說出色彩在生活中扮演的傳達角色。
4	11/20	(4)色彩驚嘆號 藉由第三堂課程了解衝突色調造成的視覺衝擊與視覺傳達後，各自以手工調色著色於紙卡上，以自選商業場景或自行設計，嘗試以衝突色調進行「小招牌」紙卡設計與製作。
5	11/27	(5)色彩的符號秘密 改變學生學習地點移師圖書館，以自選商業場景並嘗試以衝突色調進行「小招牌」色彩實驗，試著讓紙卡能用最醒目的配色比例在圖書館環境中呈現，並將成果拍照上傳至善國中美感教育粉絲頁，並分組與全班分享色彩實驗中獲得的心得與感想。學生將學到合目的性的色彩處理。
6	12/04	(6)色彩符號大挑戰 藉著第一到第四節的課程中，學生發現並探索了調和色調與衝突色調在環境中產生的美感變化。藉由前述經驗，以分組形式讓學生討論並自選主題(品牌或偶像或建築物皆可)，試圖去分析其中色彩的元素與比例配重，再將其中的色彩轉化為幾何圖形，以手工筆塗上色形式展現在紙卡上，轉化環境中的色彩為簡化的美感符號於襪子的設計上。 完成色彩符號之(我的鞋、你的襪)設計後，將其設計完成的鞋襪展示於課堂上，並進行色彩符號混搭大挑戰，並由各組學生可以隨意混合搭配色彩組合後進行分享活動，讓參與課堂學生能夠清楚了解色彩轉化的脈絡，也能對案例表達觀點，並聆聽他人經驗。

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

按原定計畫進行

二、6小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生藉由美感電子書及課堂提點之色彩蒐集指示，進行校園色彩蒐集且上傳網路，並分組對色彩蒐集的結果進行分享與討論。

C 課程關鍵思考：

1. 能描述色彩的意象
2. 能對生活中的色彩進行討論

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

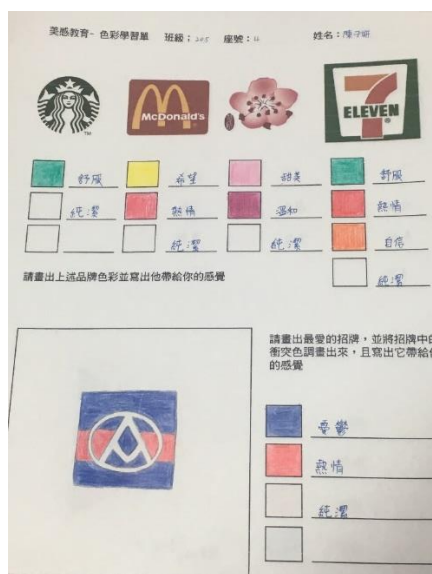
選擇生活中具備兩種色彩以上的場景，在紙上進行色彩隱身術調色練習。並拍照上傳分享作品。

C 課程關鍵思考：

1. 能對生活中的色彩進行討論
2. 能對自己的色彩創作進行闡述與反思討論
3. 能透過同理心產生多元的美感包容

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

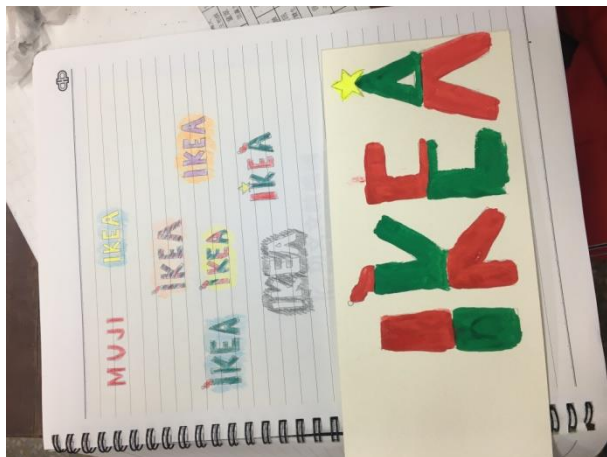
理解生活環境中的衝突色調應用，並完成生活環境招牌色彩觀察，進行色彩分析及心得回饋。並選定或自行設計以衝突色調進行的小招牌設計草圖。

C 課程關鍵思考：

1. 描述色彩的意象
2. 能思考以色彩表達抽象概念
3. 能對生活中的色彩進行討論
4. 能透過同理心產生多元的美感包容

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

完成小招牌設計圖，並以手工調色進行上色與裁切。可以依照時間餘裕完成一至二個小招牌設計紙卡。

C 課程關鍵思考：

1. 能夠透過配色產生設計意圖
2. 能對生活中的色彩進行討論
3. 能對自己的色彩創作進行闡述與反思討論
4. 能透過同理心產生多元的美感包容

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

帶至圖書館區進行小招牌試驗交流，分組將各自的小招牌做最佳配置，並由各組代表進行闡述與分析。預備下周課程的(我的鞋你的襪)設計圖。

C 課程關鍵思考：

1. 能夠透過配色產生設計意圖
2. 能對生活中的色彩進行討論
3. 能對自己的色彩創作進行闡述與反思討論
4. 能透過同理心產生多元的美感包容

課堂 6

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

完成色調與符號應用的(我的鞋你的襪)設計圖後，將各自的鞋襪設計圖進行交換搭配，並各自分享搭配的成果與想傳達的色彩意涵。

C 課程關鍵思考：

1. 能夠透過配色產生設計意圖
2. 能對生活中的色彩進行討論
3. 能對自己的色彩創作進行闡述與反思討論
4. 能透過同理心產生多元的美感包容

三、 教學觀察與反思

藉由本次的色彩與構成的學習，我發現了本校學生對於與生活議題有高度相關的課程十分有興趣，和同學的合作學習與討論也能舉一反三，藉由美感之眼的角度去完成作業。在美感課程六堂課的過程中，也學會了觀察與分析所看所見，透過一連串情境脈絡式的學習，內化成美感素養。雖說課程時間的長度並非很久，但學生都能充分體驗，進而讓美感有感。

四、 學生學習心得與成果