

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	國立中科實驗高級中學
授課教師	陳雅琪
實施年級	高一
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	120 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：校園活動宣傳單的版面構成					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 一年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
1.加強對生活中印刷品與平面構成的分析能力。2.具備資料收集與歸納分類整理的能力。 3.具備與同儕討論與分享的能力。4.塑造學生構成美感的設計能力。					
一、課程活動簡介：					
本課程藉由 <b>構成 kit 活動體驗</b> 、 <b>坊間宣傳單的格線與主從關係分析</b> 、 <b>校園活動宣傳單編輯的應用</b> 三個階段練習與探索，讓同學從任務中討論分享與歸納出構成美感的關鍵要素。首先利用美感教育構成構面 kit 做為前導活動，體驗構成的主從關係；再來透過對於班級公佈欄的分類歸納與整理再排列，瞭解到構成中的格線原理與秩序；分析現有坊間的印刷宣傳單的主從關係和均衡原理，理解構成的美感在平面設計上的運用；結合校園活動完成宣傳單版面的構成設計，強化學生在美感構成中的實際運用經驗。透過此三階段的任務探索與應用，讓學生瞭解到生活中有許多構成美感的案例，以及訓練學生發表的膽量以及與同儕討論合作的能力，培養自我思考生活美感經驗。					

## 二、教學目標

既有目標/能力指標：  
構成的版面配置關係

學生將會：

1. 察覺生活環境中的構成。
2. 能描述構成中產生的秩序美感與原理。
3. 能對生活中的構成版面設計進行討論與分析。
4. 能思考運用版面的排列產生構成意圖。
5. 能藉由自己的作品進行表達與討論
6. 能對構成產生多元的美感經驗。

核心概念：

1. 構成的美感。
2. 生活環境中構成的應用。
3. 構成運用於版面設計的配置。

關鍵問題：

1. 構成在生活中的運用設計角色。
2. 生活環境中的構成。
3. 構成的格線與模組秩序的可能。
4. 構成的主從關係運用的可能。

學生將知道/知識：

1. 構成的格線原理與秩序關係。
2. 構成的主從關係。
3. 合宜的構成版面判斷。

學生將能夠/技能：

1. 能觀察並分類歸納排列整理版面。
2. 能進行小組合作與討論。
3. 能嘗試思考並進行創作以及反思。
4. 能對生活環境中的案例表達觀點，並聆聽他人意見。

### 三、教學策略：

#### 1.六堂課的階段步驟簡列：

##### **第 1 堂** 生活中的構成案例分享-問題引導

- a. 介紹本學期美感課程的主題。
- b. 介紹生活中的構成案例，如印刷品的編排、房間收納整理、街道廣告看板、餐廳菜單與餐盤擺盤等等。
- c. 請學生蒐集坊間宣傳單、之前學校活動或社團活動的宣傳單。

##### **第 2 堂** 構成的主從關係-構成構面 kit 活動

- a. 在一個方形色紙上請學生切割成任意 4 個單位的形狀，填寫上代號 a、b、c、d，重新組成具有主次、從屬的整體，並裱貼在一張底紙上。
- b. 另外發一張色紙，請學生切開成四個單位的形狀，填寫上代號 a、b、c、d，但必須要能重組為較小的矩形，並裱貼在另一張底紙上。
- c. 請學生分享在他們的作業中，哪些方格看起來比較像主角？哪些方格比較像配角或背景，並請全班同學將觀察填寫在底紙背面。
- d. 請學生思考自己蒐集到的宣傳單是否有構成主從關係，是否有資訊傳達不清楚或閱讀不到重點的困擾。

##### **第 3 堂** 構成的格線與模組秩序-佈告欄整理術

- a. 發給兩張方形方格紙，請學生分別將兩張按照方格格線裁切形狀與不按方格裁切，兩種，排列在第三張方格底紙上。排列時要能呈現出均衡感與整齊感。
- b. 請學生思考按照方格紙剪裁的形狀與不按方格剪裁的形狀，哪種比較容易排整齊？
- c. 給學生看目前班級佈告欄的配置圖，思考佈告欄的版面配置構成。
- d. 佈告欄整理與分類：請學生按照紙張的大小尺寸分類以及資訊分類。
- e. 請學生思考在公佈欄畫面上的格線秩序與均衡美感。
- f. 探討校園環境或家中哪些地方可以運用此構成整理術產生美感。

##### **第 4 堂** 構成的探索-生活中宣傳單的分析

- a. 以生活中的印刷宣傳單為範例，綜合以上三堂課構成中的「主從關係」與「格線分割」之美感要素。請同學蒐集相關宣傳單並帶來學校分享。
- b. 發給每位學生一張描圖紙，將其覆蓋至宣傳單上，讓學生分析其圖與文的大小主從關係配置與構成秩序美感。
- c. 發給學生不同灰階紙膠帶，請學生分析一張宣傳單版面中須具備那些元素，並用不同灰階紙膠帶在描圖紙上貼出各個區塊，並分組討論適宜的構成版面樣式。

### 第 5 堂 構成的應用(一)-校園活動宣傳單的製作

- a. 蒐集校園活動宣傳所需的圖片與文字。
- b. 小組討論製作宣傳單的版面構成，分析所需的圖文元素與資訊。
- c. 請學生思考宣傳單版面中的構成格線秩序與主從關係，與觀者閱讀的角度。
- d. 利用「MOLDIV」app 排版設計，並考慮圖文訊息的配置。

### 第 6 堂 構成的應用(二)-活動宣傳單的製作與分享

- a. 小組持續製作。
- b. 分享創作中遇到的問題或心得分享，以及互相觀摩成品。
- c. 討論生活中哪些地方可以運用此構成手法。

## 2.Show & Tell 提問與反思：

- a. 校園環境中有哪些地方可以運用構成產生美感。
- b. 生活中有哪些構成問題?不同的主從關係是否有不同的視覺效果。
- c. 不同的版面構成設計給人什麼樣的感覺。
- d. 思考適宜的版面構成。

## 3.以上請簡要說明，課程意圖。

## 四、預期成果：( 描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響 )

- 1.建構引導、發展、循序漸進的構成美感主題課程。
- 2.對於周遭生活環境中的構成版面能有感。
- 3.對於構成美感有基礎認識。
- 4.能思考各種構成的可能性，並選擇較為合宜的的構成配置。
- 5.引導學生將美感落實於日常生活之中，對生活環境多一些敏銳的觀察，進一步願意去改變與感染周遭的人事物。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 如何培養美感-漢寶德·聯經·2010。
2. 好傳單·不簡單！日本流行海報設計- フレア,グラフィック社編輯部·旗標·2015。
3. 設計就該這麼好玩！版型 1000 圖解書- 櫻井和枝, 杉江耕平, 田中クミコ, ハラヒロシ, ハヤシアキコ,ヤマダジュンヤ·悅知文化·2014。
4. 設計幾何學 (全新修訂版) - 金柏麗·伊蘭姆·積木·2016。
5. 從零開始學設計：平面設計基礎原理- 北村崇·北星·2017。
6. Before&After：解構文宣品設計準則(四版)- John McWade ·有意思·2016。
- 7 基本的基本- 佐藤直樹, ASYL·麥浩斯·2014。
8. 版面設計學 平面設計的美感養成：以實際範例拆解設計手法、解說設計理論·扭轉失敗設計！- Flair·邦聯文化·2017。

教學資源：

以老師及學校資源本身之經驗，除了教室授課外，亦需要蒐集生活中的印刷宣傳單，並使用平板運用「MOLDIV」app 排版設計。

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題 (概略描述，請勿重複張貼教學策略)
1	4月	1.介紹本學期美感課程的主題-構成。2.生活中的構成案例分享。
2	5月	1.構成構面 kit 活動。2.探討構成中的主從關係。
3	5月	1.探討構成的格線與模組秩序。 2.分組活動-公佈欄再配置的構成整理術。 3.思考公佈欄畫面上的格線秩序美感。
4	5月	1.生活中宣傳單的構成案例分享與探討。 2.宣傳單的版面構成分析。 3.分組討論適宜的構成配置。
5	5月	分組活動-校園活動宣傳單的構成應用(一)
6	6月	分組活動-校園活動宣傳單的構成應用(二)及同儕分享

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

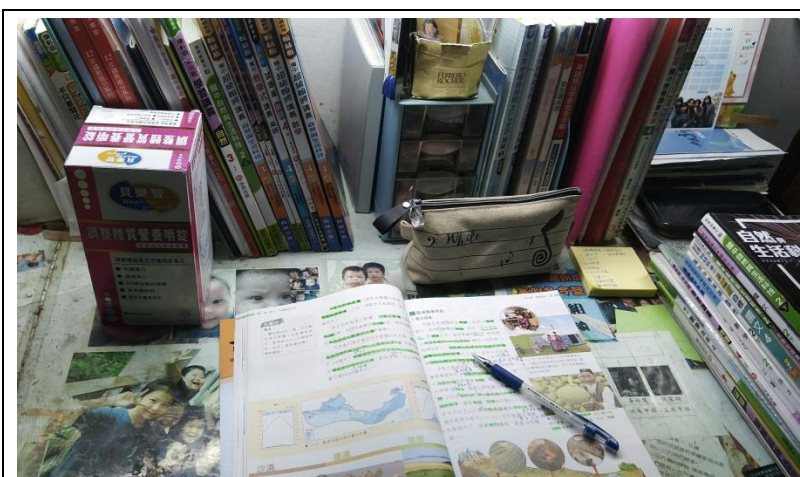
1. 原本要使用「MOLDIV」app 排版設計，因本校這學期有採購「adobe illustrator」，故更換使用軟體並於課程前先進行教學。
2. 因實際執行時遇到時間不夠，故濃縮第一至四堂課，多留一些時間讓學生分組討論與創作。

### 二、6 小時實驗課程執行紀錄

#### 課堂 1

##### A 課程實施照片：





#### B 學生操作流程：

- 1.我的營養午餐擺盤：將菜色擺放在視覺上看起來更具美感。
- 2.整理術：試著整理班級櫃或書桌抽屜或衣櫃或置物櫃，紀錄 before/after，體驗秩序是美感的原則。

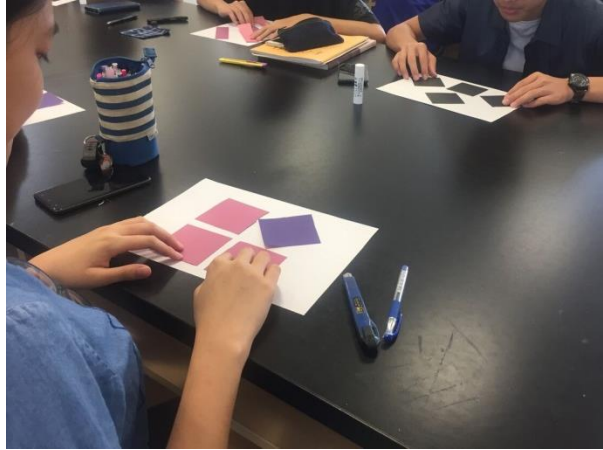
#### C 課程關鍵思考：

- 1.理解構成是關於位置的學問，思考怎麼一起擺放看起來有美感。
- 2.生活周遭哪些地方可以利用「構成」改造而更具美感。



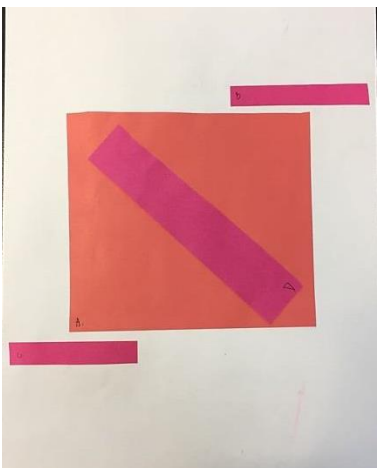
## 課堂 2

### A 課程實施照片：



104 28 盧新瑋

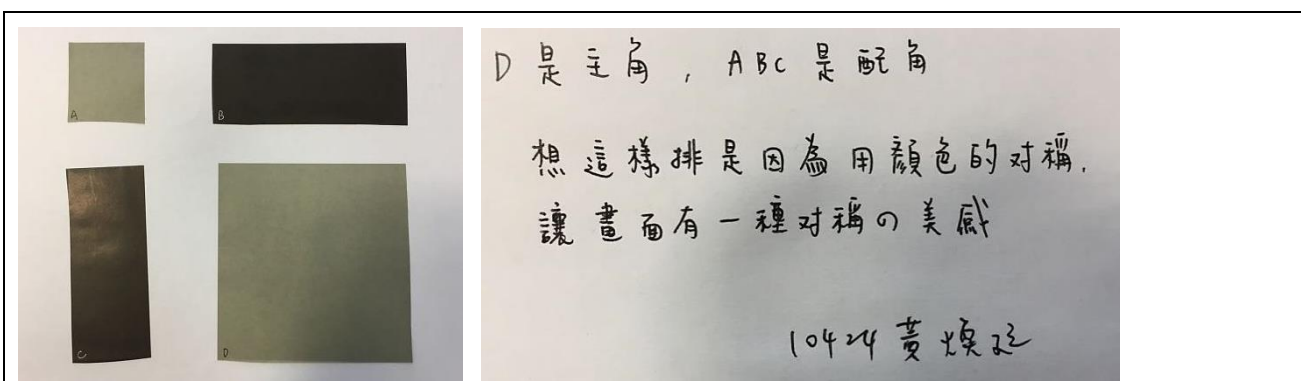
1. 主角 A C D  $\Rightarrow$  呈現出不封閉的三角形
2. 配角 B  $\Rightarrow$  讓大家把焦點放在主角上



10410 蔡明庭

1. D 看起來是主角
  2. A 是背景, C、B 是配角
- 把 B、C 放在右上、左下, D 是左上到右下, 讓畫面看起來比較平衡。





**B 學生操作流程：**

- 1.構成構面 kit 活動一：在一個方形色紙上請學生切割成任意 4 個單位的矩形，填寫上代號 a、b、c、d，重新組成具有主次、從屬的整體，並裱貼在一張底紙上。
- 2.構成構面 kit 活動二：另外發一張色紙，請學生切開成四個單位的矩形，填寫上代號 a、b、c、d，但必須要能重組為較小的矩形，並裱貼在另一張底紙上。
- 3.分享哪些方格看起來比較像主角？ 哪些方格比較像配角或背景？為何這樣排？

**C 課程關鍵思考：**

- 1.思考構成版面的主從關係。
- 2.探討生活環境中，如新聞播報畫面、廣告招牌、傳單、學校的招生榜單等，是否有構成主從關係，是否有資訊傳達不清楚或閱讀不到重點的困擾。

### 課堂 3





### B 學生操作流程：

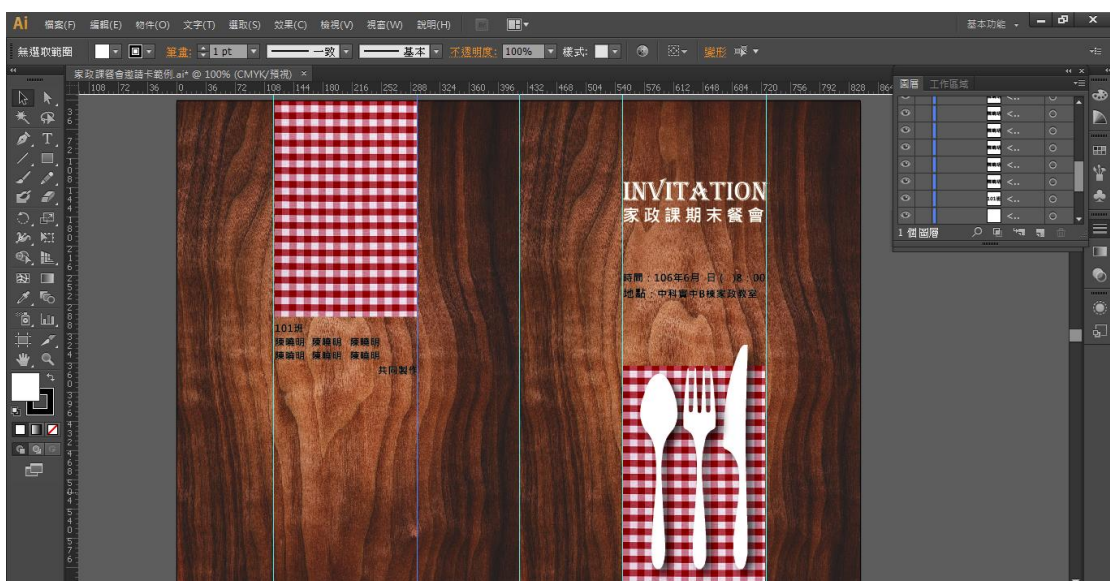
- 1.請學生蒐集坊間傳單和菜單，上面蓋在一張描圖紙，將圖與文的區塊畫起來。
- 2.分組討論關於版面的格線與秩序的美感，並引導學生思考合宜的版面構成。

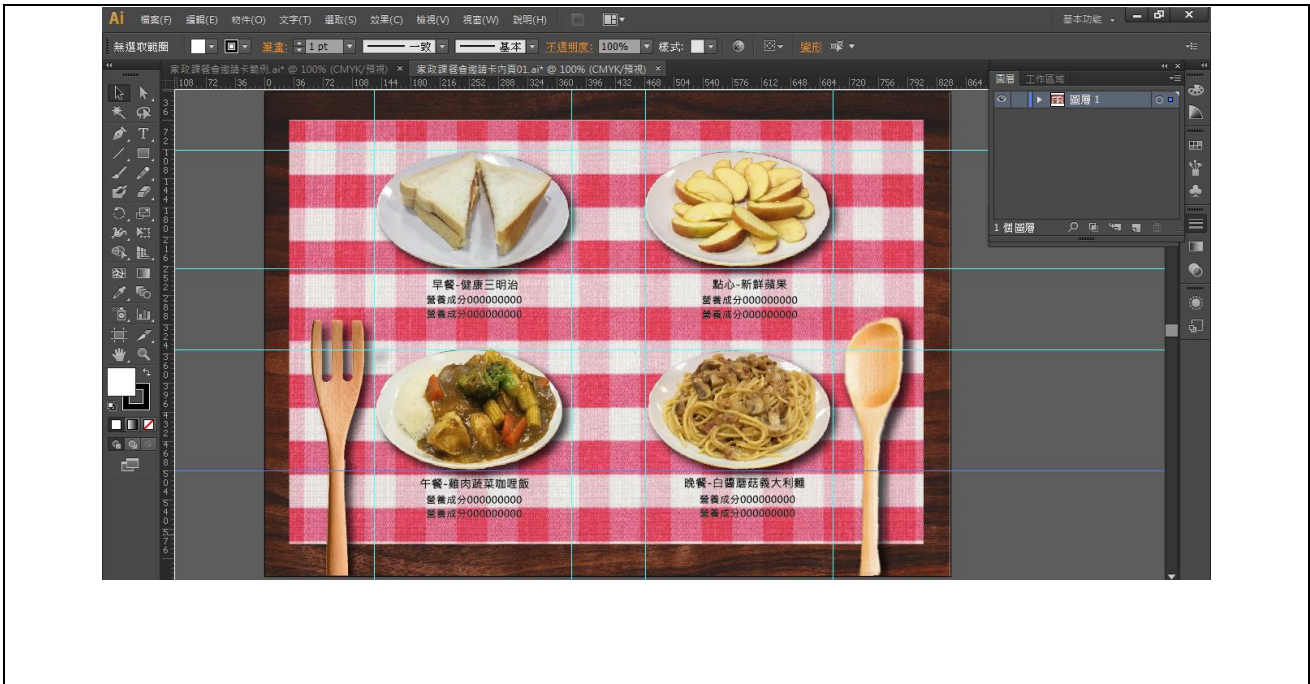
### C 課程關鍵思考：

- 1.探討構成的格線與模組秩序。
- 2.引導學生能互相討論，能對構成美感有自己的想法。

## 課堂 4

### A 課程實施照片：





C 課程關鍵思考：

1.宣傳單的版面構成分析。

2.引導學生思考宣傳單版面中的構成格線秩序與主從關係，並試著從觀者閱讀的角度設計出適宜的版面構成。

課堂 5

A 課程實施照片：<學生作品>







### B 學生操作流程：

1. 各組思考菜單的風格設計。
2. 各組完成菜單版面構成。

### C 課程關鍵思考：

引導學生思考適宜的版面構成以及版面當中各個元素的大小位置關係。

## 課堂 6

### A 課程實施照片：<學生作品>



### B 學生操作流程：

1. 各組分享創作理念與創作時碰到的困難之處。
2. 欣賞各組的版面構成並試著說出同學作品的構成美感之處。

### C 課程關鍵思考：

藉由這個單元引導學生討論生活中哪些地方可以運用此構成手法讓其更具美感。

### 三、教學觀察與反思

1. 一開始想要用「整理術」引起學生的學習動機，但有些學生認為雜亂無章的生活空間也是具有美感，另外有些同學會覺得構成美感在生活中當中似乎可有可無，在這方面可能要思考生活中其他與學生年齡更貼近的案例。
2. 從課程當中可以感受到學生會去思考和討論，並且說出自己的看法和一些延伸的概念，學生願意去動腦思考和觀察周遭是件重要的事，我覺得在這六堂課的實驗課程學生對於「美感」有一些火花，在往後的單元課程有機會都要融入或提到相關的概念，「美感」才能漸漸內建在學生的腦中。

### 四、學生學習心得與成果(如有)

#### 學生作品

