

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	台中市立大德國民中學
授課教師	黃顯茜
實施年級	國一、國二
班級數	11 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	265 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：說明牌的構成樣貌					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學七、八年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/>曾修美感教育實驗課程：</p> <p style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/>並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：</p> <p>1. 與同儕討論和分享的能力。 2. 具備排列物品的能力。 3. 基本的繪畫及勞作能力。</p>					
<p>一、課程活動簡介：</p> <p>在本課程中，以活動設計引導學生發現構成之美為目標。使用構成 KIT 讓學生從體驗中感受到構成的發散與收斂布局。再以「整理抽屜」的分組活動中，小組討論整理的步驟和發現分類的重要性。並以生活中的廣告單、海報，進行美感改造實驗和分析美的構成設計樣貌，累積自己的美感經驗。創作以校園中的植物說明牌為主題，思考說明牌的訊息的呈現多寡和重要程度，依照自己的美感意象進行設計。期望此課程設計，能讓學生了解到生活中有許多構成的案例，改善學生隨性地進行版面設計，培養自己的美感經驗。</p>					

二、教學目標

既有目標/能力指標：圖文的主從構成

學生將會：

1. 覺察生活中的版面設計具備哪些功能。
2. 體會構成的部位與整體協同運作。
3. 能分出畫面的主從關係並思考如何配置來突顯焦點。

核心概念：

1. 構成的版面設計目的。
2. 構成的發散、收斂布局。
3. 構成的主從關係突顯焦點。

關鍵問題：

1. 構成在生活中的應用。
2. 部位與整體協同運作。
3. 畫面中主從關係的位置擺放。

學生將知道/知識：

1. 構成的版面設計目的。
2. 構成的發散、收斂布局。
3. 構成的主從關係突顯焦點。

學生將能夠/技能：

1. 能與小組合作討論。
2. 能對案例表達觀點，並聆聽他人意見。
3. 能嘗試思考並進行創作。

三、教學策略：

1.六堂課的階段步驟簡列	2.Show & Tell 提問與反思
第一堂 體驗階段： 使用構成 KIT，引導學生經歷「整體訊息」和「布局輕重緩急」的主從基礎連動關係。	1.為什麼要這樣分割、組合？ 2.這樣的排列中，是否哪一個單位成為主角、配角、背景？
第二堂 發現階段： 分組活動，小組討論進行抽屜整理，分享整理方法並歸納重點，從交流中發現分類的重要性。	1.要整理很亂的抽屜時，你會先做甚麼？ 2.各組討論的步驟中，是否有共同點？ 3.整理後，是否大家共同認為這是一種美？
第三堂 練習階段： 分組討論，教師提供多份較無美感的廣告單，請小組進行廣告單美感改造實驗，運用前節課所學加以修改練習構成。	1.廣告單上的訊息有無多餘的訊息？ 2.這些不同重要的資訊，你會如安排它的內容框大小？ 3.紙張大小只有 a4，要如何將這些資訊擺放的美又巧？
第四堂 分析階段： 分組討論，請學生分析教師提供的海報、封面範例，討論範例中的元素、訊息的重要程度排序關係等，感受並分析範例構成的樣貌。	1.海報的所有資訊分幾種重要程度？ 2.海報上的內容框有哪些形狀？ 3.這樣的構成設計給你的感覺如何？
第五堂 創作階段： 參考前一節課的分析，並依照自己對於構成的美感意象，使用色紙剪貼，設計校園中的植物說明牌。	1.一個植物說明牌，需要哪些資訊？重要程度各是如何？ 2.思考怎樣的排列手法，才能更具有美感。
第六堂 欣賞階段： 同儕之間彼此討論創作與發表心得及看法	1.請說出自己作品的排列方式與創作中遇到的問題和心得分享。 2.哪一個同學的構成設計你最喜歡？為什麼？ 3.生活中有哪些事物可以應用構成的美感？

3.以上請簡要說明，課程意圖。

四、預期成果：

- 1.學生學會構成對於美感版面的影響，並能理解可以應用在生活中各式的版面設計。
- 2.學生能經由構成的練習活動中，對構成的主從關係的位置擺放有深刻的理解和感受

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

構成 KIT

美感電子書

教學資源：

老師本身的教學經驗、單槍、筆電

課程材料：

色紙、各種美術用紙、剪黏工具、繪製用具

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	4/30~5/4	體驗階段： 構成 KIT 體驗。 1.發散的構成：將色紙分割成大小隨意的四個矩形，將矩形邊靠邊任意連接，擺放在學習單上。(矩形不重疊) 2.收斂的構成：將色紙分割成四個矩形，將分割的矩形重新擺放，拼成較原來更小的矩形。
2	5/7~5/11	發現階段： 1.各組找出最亂的抽屜，討論整理的步驟和實行。 2.觀賞各組的整理成果，並小組分享他們的整理步驟。 3.從步驟中，找出大家的共同點，發現「分類」的重要性及秩序整齊的美。
3	5/14~5/18	練習階段： 1.教師提供較無秩序、構成美的廣告單，進行分組討論，整理廣告單上的訊息和分析其重要程度。

		2.小組討論和進行廣告單美感改造實驗。
4	5/21~5/25	分析階段 1.教師分配幾件具備構成美感的海報設計範例給各小組，小組討論分析畫面中的元素、訊息重要程度、排序關係等。 2.感受範例構成的樣貌，累積美感經驗。
5	5/28~6/1	創作階段 1.以植物說明牌為創作主題，思考需要哪些資訊和其重要程度。 2.請學生依照自己對於構成的美感意象進行說明牌版面設計，使用色紙剪貼實作版面配置。
6	6/4~6/8	欣賞階段 1.小組欣賞組員作品，選出設計最好的一件作品。 2.請作品被選上的學生分享自己的排列方式，同學給予回饋。 3.討論生活中有那些事物可以應用構成的美感。

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

- 1.因實際操作上有時間不足的問題，因此有調整整體的課程進度。
- 2.發現階段的整理抽屜改為將箱子裡的雜物整理於桌面。

課堂	課程進度、內容、主題	調整後：課程進度、內容、主題
1	<p>·體驗階段： 構成 KIT 體驗。</p> <p>1.發散的構成：將色紙分割成大小隨意的四個矩形，將矩形邊靠邊任意連接，擺放在學習單上。(矩形不重疊)</p> <p>2.收斂的構成：將色紙分割成四個矩形，將分割的矩形重新擺放，拼成較原來更小的矩形。</p>	<p>·認識階段： 1.認識美感與生活的重要性。 2.認識何謂構成。</p> <p>·體驗階段 1： 構成 KIT 體驗。</p> <p>1.發散的構成：將色紙分割成大小隨意的四個矩形，將矩形邊靠邊任意連接，擺放在學習單上。(矩形不重疊)</p>
2	<p>·發現階段： 1.各組找出最亂的抽屜，討論整理的步驟和實行。 2.觀賞各組的整理成果，並小組分享他們的整理步驟。 3.從步驟中，找出大家的共同點，發現「分類」的重要性及秩序整齊的美。</p>	<p>·體驗階段 2： 構成 KIT 體驗。</p> <p>1.收斂的構成：將色紙分割成四個矩形，將分割的矩形重新擺放，拼成較原來更小的矩形。</p> <p>2.美食主題的構成練習。 把色紙替換成一組生活中的美食(例如咖哩飯、排骨便當)，將美食的菜色依學生的經驗或喜好進行大小、比例、位置關係的配置。</p>
3	<p>·練習階段： 1.教師提供較無秩序、構成美的廣告單，進行分組討論，整理廣告單上的訊息和分析其重要程度。</p>	<p>·發現階段： 1.各組各有一箱雜物，請在桌面上整理排列，討論整理的步驟。 2.觀賞各組的整理成果，並小組分享他們的</p>

	2.小組討論和進行廣告單美感改造實驗。	整理步驟。 3.從步驟中，找出大家的共同點，發現「分類」的重要性及秩序整齊的美。
4	·分析階段 1.教師分配幾件具備構成美感的海報設計範例給各小組，小組討論分析畫面中的元素、訊息重要程度、排序關係等。 2.感受範例構成的樣貌，累積美感經驗。	·練習階段： 1.教師提供較無秩序、構成美的廣告單，進行分組討論，整理廣告單上的訊息和分析其重要程度。 2.小組討論和進行廣告單美感改造實驗。
5	·創作階段 1.以植物說明牌為創作主題，思考需要哪些資訊和其重要程度。 2.請學生依照自己對於構成的美感意象進行說明牌版面設計，使用色紙剪貼實作版面配置。	·分析階段 1. 教師舉出海報範例，配合美的原理原則來說明如何運用於版面設計。 2. 小組討論和進行海報美感改造實驗。
6	·欣賞階段 1.小組欣賞組員作品，選出設計最好的一件作品。 2.請作品被選上的學生分享自己的排列方式，同學給予回饋。 3.討論生活中有那些事物可以應用構成的美感。	·創作、欣賞階段 1.以植物說明牌為創作主題，思考需要哪些資訊和其重要程度。 2.請學生依照自己對於構成的美感意象進行說明牌版面設計，使用色紙剪貼實作版面配置。 3.欣賞同學作品，討論和分享。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 學生認識何謂美感，在生活的重要性？
2. 認識構成構面，生活空間中有哪些構成的關係？
3. 美感構成 KIT 體驗：發散的構成練習。
 - (1) 使用雙色色紙進行剪貼：將色紙分割成大小隨意的四個矩形，將矩形邊靠邊任意連接，擺放在學習單上。(矩形不重疊)
 - (2) 紀錄發想過程：為什麼要這樣分割、組合？
 - (3) 作品分享。

C 課程關鍵思考：

1. 為了讓學生了解美感的重要性，以同主題不同構成方式的海報讓學生進行比較，透過問答請學生說出海報的美醜原因和討論優缺點。
2. 為加深學生對構成的認識，以貼近生活環境的圖片引導或舉出生活例子，來了解生活中的各種物件幾乎都無法單獨存在，因此，在同時有 2 件以上物件的呈現，就需考慮關於美感的問題，如何構成美的畫面。

3. 美感構成 KIT 體驗：在學生自由布局時，色紙的分割和重組可能來自於習慣、偏好、生活經驗等，沒有一定的標準，多讓學生互相欣賞同學的想法或創意。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 美感構成 KIT 體驗：收斂的構成練習。

(1) 使用雙色色紙進行剪貼：將色紙分割成四個矩形，將分割的矩形重新擺放，拼成較原來更小的矩形。

(2) 想一想：在重組的新矩形中，這樣的新關係是否有哪個小單位成為主角？配角？背景？

2. 美感構成 KIT 體驗：美食主題的構成練習。

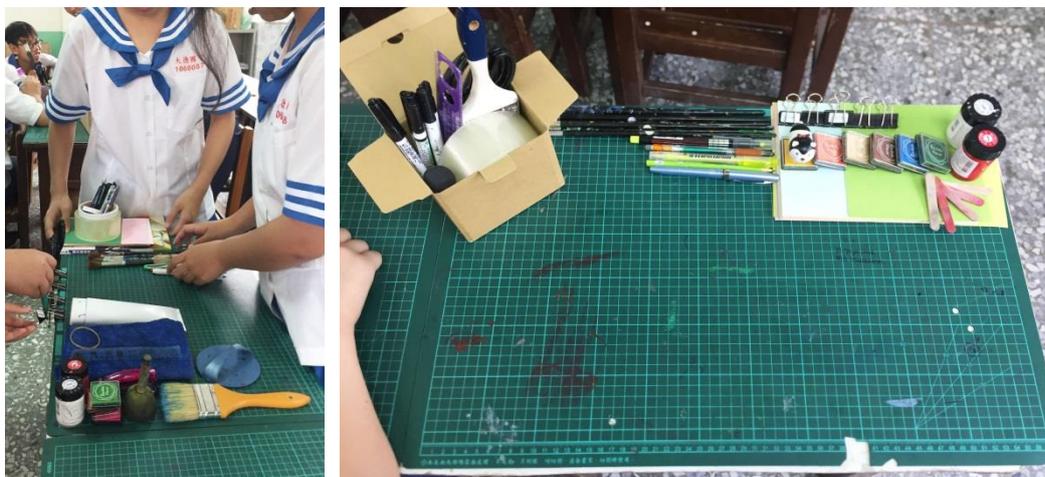
把色紙替換成一組生活中的美食(例如咖哩飯、排骨便當)，將美食的菜色依學生的經驗或喜好進行大小、比例、位置關係的配置。

C 課程關鍵思考：

1. 從收斂的構成練習，思考重組後新矩形中的主從關係。
2. 美食主題的構成練習，轉換為以學生生活中喜愛或有興趣的-美食主題(例如：排骨飯：排骨、白飯、青菜、蘿蔔乾)，依自身經驗和想法來思考各物件大小、比例、位置的關係。
3. 體會構成的部位與整體協同運作。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 各小組各有一箱雜物箱，小組討論如何在桌面上整齊排放物品，同時須考慮桌面上擁有使用空間能有多大，嘗試各種排法找出最好的構成，將討論的整理步驟記錄下來。
2. 觀賞各組的整理成果，請各組分享他們的整理步驟。
3. 從各組步驟中討論方法尋找共同點，發現「分類」的重要性及秩序整齊的美。
4. 舉出海報的例子，從海報的排版設計中找出剛剛討論的幾項設計要點可以如何運用。

C 課程關鍵思考：

1. 設定目標，並從實作中發現設計的要點及如何運用在排版設計上。
2. 引導學生不要局限於現有的材料，可以從教室中的物品尋找適當的工具來整理，鼓勵多方嘗試找到最好的方法。
3. 進行物品分類並善用工具收納零碎小物，近似海報設計中的歸納整理海報訊息的內容；物件的嘗試擺放、展現秩序的美也是一種構成的練習。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 教師提供各組各一張平面廣告宣傳單，進行小組討論。
2. 小組先整理、分析廣告單上的訊息內容。
3. 判斷所需的各項訊息內容其重要程度。
4. 小組分享討論結果，各組給予建議進行交流。
2. 從討論結果嘗試修改廣告單的設計。

C 課程關鍵思考：

1. 本課程設計是以構成的美感為主，以防學生受到廣告單的色彩美感影響，在討論時容易偏離構成主題，因此各組的平面廣告宣傳單以黑灰白色階呈現，使學生在判斷時能聚焦於構成的構面。
2. 分析平面廣告宣傳單的內容，需思考廣告單的主題和其傳達目標，並討論此廣告單有無多餘、重複的訊息？需要或缺少甚麼資訊？
3. 進行改造廣告單的應用練習，思考版面的主從關係，與整體的畫面平衡。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 教師舉出幾件海報範例，配合美的原理原則來使學生了解如何運用於版面設計。
2. 練習海報設計，小組分析各組所分配到的海報其畫面中元素、訊息重要程度、排序關係等，並結合美的原理原則加以改造。

C 課程關鍵思考：

1. 從海報的範例中感受構成的樣貌，累積美感經驗。
2. 美的原理與原則：1 平衡 2 律動 3 比例 4 反覆 5 對比 6 漸變 7 對稱 8 單純 9 調和 10 統一。
3. 練習構成的美感：設定虛擬邊框、排列和對齊、視線的移動。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 先思考植物說明牌需要哪些資訊和其重要程度來決定個訊息內容框的大小。
2. 學生依照自己對於構成的美感意象進行說明牌版面設計。
3. 欣賞同學作品，討論和分享。

C 課程關鍵思考：

1. 創作材料限定色彩以深綠、淺綠、淺黃的粉彩紙進行剪貼，使學生能夠聚焦思考於構成的美感上。
2. 思考如何將訊息排版進一個有限的畫面中，成為一個有美感、秩序和合理的視覺觀看。
3. 鼓勵學生嘗試各種排版的可能性，完成作品後討論畫面的整體效果是否達到預期，或者有無其他變化的可能性。

三、教學觀察與反思

在第一堂課的引導：認識美感的重要性，以同主題不同構成方式的海報讓學生進行比較，發現學生能迅速分辨出美醜，並且對於較無美感的海報能提出許多問題，但再進一步的提問：可以如何修改？多數學生會回答不出來。課程設計藉由生活中海報、傳單的範例，引導學生從「做中學」去發現問題，並透過不斷的嘗試與討論來找出解決方法，並加以歸納轉換為設計的方法，來培養學生解決問題的能力。

實驗課程原設計是為六堂課，執行後發現時間稍嫌不足，像是在美感構成 KIT 體驗中，國一生對於無標準答案或者自由布局的情境下，大部分學生需要更多的思考時間，另外也較會對自己的作品表現較無信心，因此，前幾堂的個人實作時間有比原訂再多一些，鼓勵學生多方嘗試，也多看看其他同學的表現累積自己的美感經驗。另外，後續的小組個別分享、檢討、建議的時間也較為不足，未來如要再進行美感的課程，應會將探討的過程拉長許多以達到更好的學習成效。