

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
106 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 台南市立文賢國中
執行教師： 魏妤珊 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	台南市立文賢國民中學
授課教師	魏妤珊
實施年級	國中八.九年級
班級數	8 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	240 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：品味色彩					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學八九年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目： <input type="checkbox"/>曾修美感教育實驗課程：(50~100 字概述內容即可) <input checked="" type="checkbox"/>並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：(概述學生預想現狀及需求)</p> <p>八、九年級學生於七年級進行色彩學課程，透過色相環認識色彩三要素，並利用色鉛筆進行混色練習，但未曾接觸美感教育課程，所以透過課程設計讓學生進行色彩發現。</p> <p>一、課程活動簡介 (300 字左右)：</p> <p>從生活中的飲品談起，從同學的選擇中去討論選擇的理由，觀察包裝是如何讓人沁透清涼想買想喝？設計課程讓班級學生進行分組，準備市面上常見各種飲品，如乳酸飲料、紅茶、綠茶、奶茶、果汁、水等，在課堂中小組各自進行飲品的包裝討論，包含各類飲品的常用顏色選擇，怎樣的包裝看起來想買？怎樣的包裝會令人想喝？利用色票找出包裝對應的色彩，製作飲品對應色相環，根據色塊大小比例分布進行課堂的討論分析，對應七年級所修習的色彩學知識如類似色或對比色，進行色彩與設計的發現。</p> <p>透過飲品包裝的觀察發現討論，進一步能利用基礎色加黑白來調出對應色彩，並能夠欣賞具美感的飲品包裝。</p>					

二、教學目標

既有目標/能力指標：色彩的調和與配色初探

學生將會：

覺察色彩與生活的關係

描述色彩的意象

進行簡單的配色

思考色彩的美感

核心概念：

色彩學的基本概念

調和的色彩概念

色彩的美感

關鍵問題：

設計和色彩的關係

色彩的配色

配色中的比例

學生將知道/知識：

色彩的意象

色彩的配置

合目的性的色彩關係

學生將能夠/技能：

能對生活中事物進行觀察

能對案例進行觀點表達

能嘗試思考進行創作

能對創作進行反思與提問

二、教學策略：

1.六堂課的步驟簡列：

第一堂：發現生活中飲品包裝的色彩，小組觀察討論各類飲品設計色彩。

第二堂：複習色彩學概述、色彩原理，能運用色票找出對應色彩，製作色相環。

第三堂：利用基礎色進行調色練習。

第四堂：根據色相環進行調色配色練習。

第五堂：設計簡化飲品包裝的色塊，運用媒材進行配色繪製。

第六堂：各類飲品包裝的色彩歸納整理，發表與回饋。

2.Show & Tell 提問簡列：

你曾留意各種飲品包裝嗎?請用直覺說說飲品和包裝色彩的關係?

從市售常見飲品包裝進行討論歸納飲品和包裝色彩的關係?

從各種飲品包裝，你有發現色彩是如何選擇搭配的嗎?

你可以簡化飲品包裝的色塊嗎?

你有發現色彩如何進行調和與配置應用在各類設計上嗎?

3.以上請簡要說明，課程意圖。

希望學生對生活中的包裝色彩有更多留意觀察。

希望學生具備基本的色彩學認知和美感配色。

四、預期成果：

學生能對生活中的設計更充滿色彩與配置感知，並能進行發表與回饋。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

生活應用色彩心理學/賴馨慧/大拓文化/2014

色彩大神教你每天都用得上的色彩心理學/波波工作室 Pawpaw Production · 黃郁婷譯/漫遊者文化訂閱出版社新書快訊 新功能介紹/2014

Pd,Package design 包裝設計(特別版)/王炳南/全華圖書/2015

教學資源：

市售飲料包裝

網路資料收集

包裝設計圖書

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	11/6	發現生活中飲品包裝的色彩，小組觀察討論各類飲品色彩設計。
2	11/13	複習色彩學概述、色彩原理，能運用色票找出對應包裝色彩。
3	11/20	利用基礎色來進行調色練習。
4	11/27	調色後進行配色練習。
5	12/4	運用媒材進行配色繪製。
6	12/11	作品發表與回饋賞析。

實驗課程執行內容

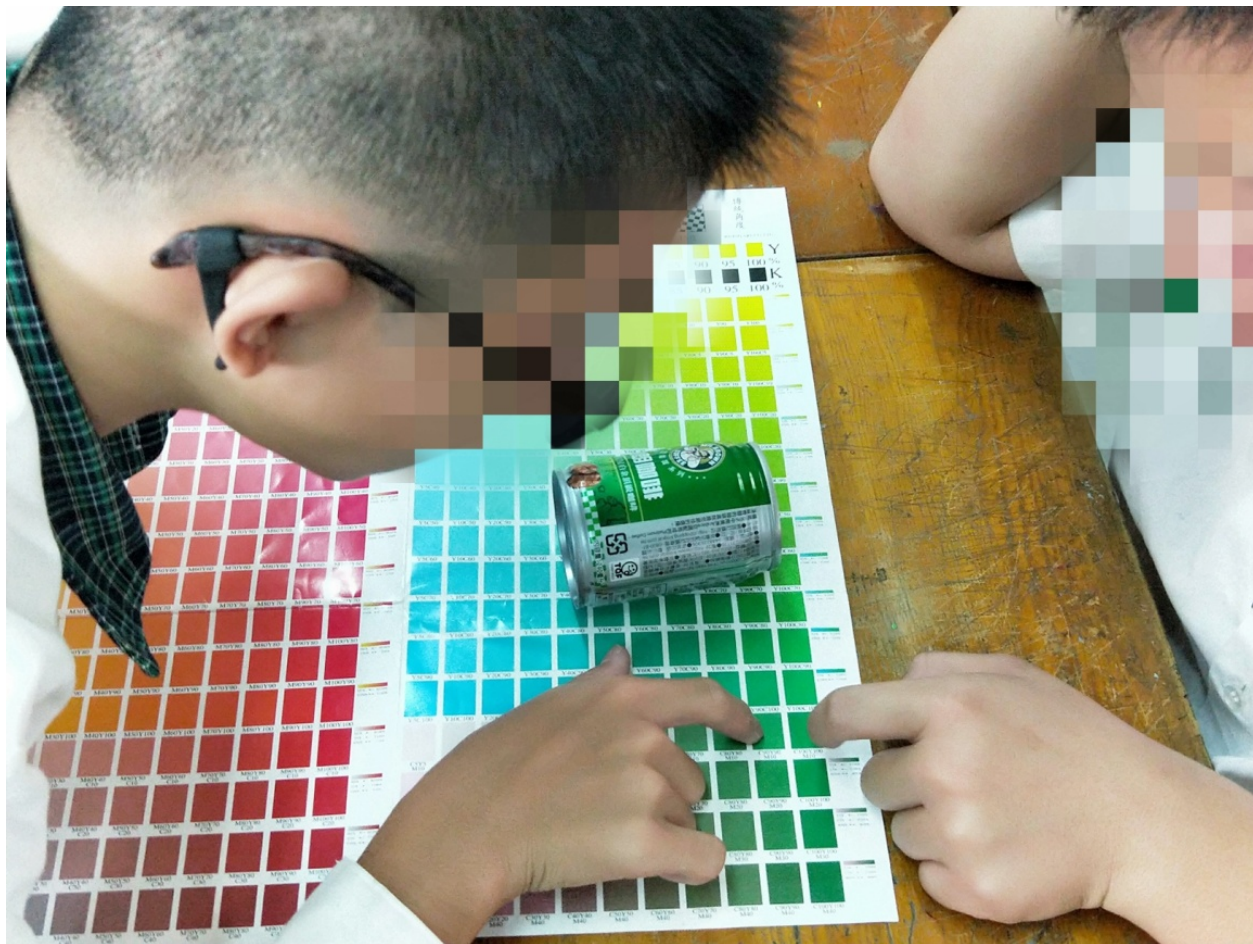
一、核定實驗課程計畫調整情形

11 月份因應課程協助校慶化妝進場，所以課程延至 12 月才實施。實施課程內容原設計用色票後因演色表顯示的顏色更多，故改提供演色表給學生尋找對應色彩。第一節討論實際實施並不熟絡所以先用色票找出對應色彩，並用簡報分享基礎色彩學的部分。第二節課從六原色來看色相環，並讓學生進行調色實際操作，去發現色彩。第三節課分組進行抽籤的調色，並讓學生將調好的色卡貼至美術教室外牆進行分享，後因風大所以調整貼在 PP 板上。第四節課讓學生能回頭看自己和各班的調色，並重新進行排列組合的色彩大亂鬥，強化色感敏銳度。第五節課透過簡報來分享配色，依據班級狀況調整個人或各組配色。第六節課依據各組或個人的配色，進行調一杯色彩心情飲，完成自己對配色的詮釋並分享。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

[1]

怎樣的飲品包裝會是吸引人的？

色彩如何搭配飲品種類呢？

單一類飲品對應的色彩有何變化？

請學生自行準備飲品，教師亦事前準備各類飲品共十種，提供給學生討論。

[2]

小組將手中的飲品選定三色從演色表討論中找出最接近的色彩，並註記 CMYK 比例

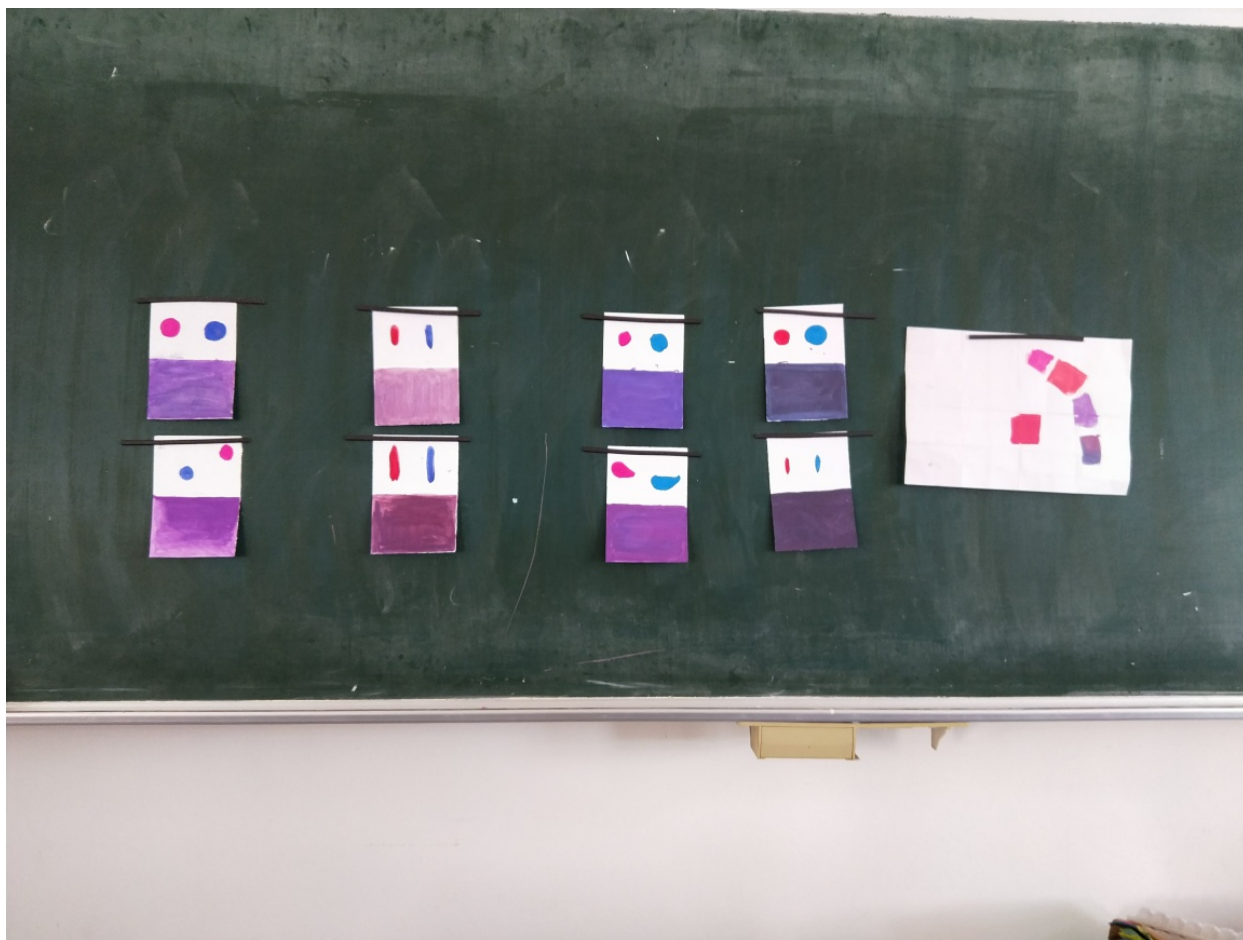
C 課程關鍵思考：

1. 商品設計中色彩是很關鍵的一環，在飲品包裝上由於時代改變，單一純色包裝竟蔚為風尚，變成一種潮文化。單一色彩飲品亦可觀察配色的選擇，討論過程著重在色彩屏除瓶身造型變化。此外適合不適合亦是商品色彩選擇的關鍵。

2. 演色表由 CMYK 組成更接近調色時所需概念，在尋找接近的色彩中，務必讓小組成員討論比較，過程中可以增加對色彩的敏銳度，學生也能慢慢思考單一色彩的深淺濃淡差異。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

從教師準備的四色中先設想美麗的紫色是哪兩色調製而成，選擇並實驗紀錄，觀察比較。
綠色又是甚麼顏色去調出來的，選擇並實驗紀錄，觀察比較。
調出來的綠色可否由另一組藍黃加色調出，引導並實驗。

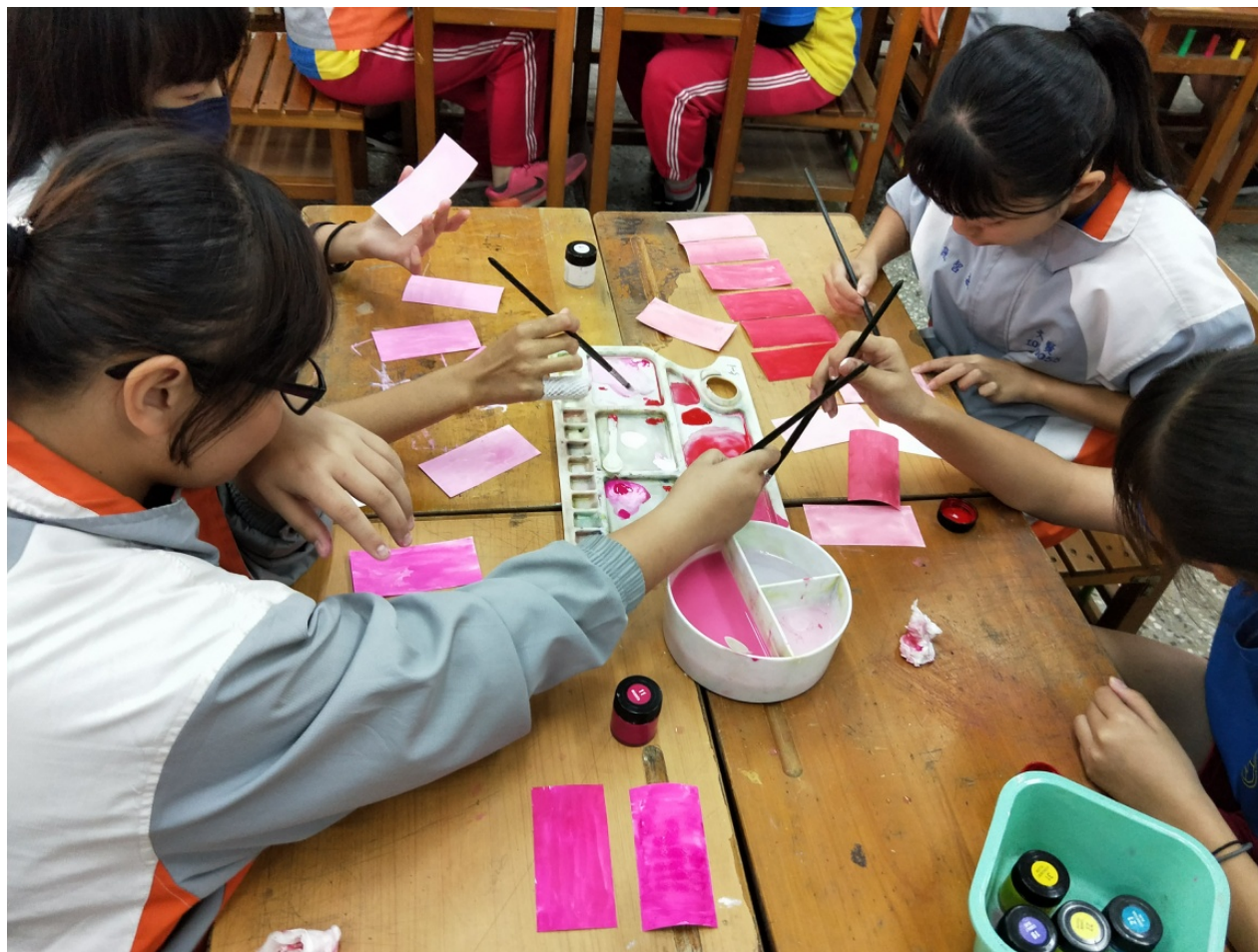
C 課程關鍵思考：

紅黃藍三原色指稱是哪三個顏色？三原色的選擇對色彩的變化有何影響？調色的比例和水分關鍵為何？讓學生從實驗中去發現。

在操作的過程中包容學生嘗試的部分，當色彩調色盤躍於眼前，學生會有更多的提問，咖啡色是怎麼調出來的，盡可能讓學生自行實驗發現答案。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生 2-4 人一組，小組進行抽籤進行十色階調色，共有紅白、黃白、藍白、黑白、紅黃、黃藍、紅藍、黃藍白、紅藍白九組，十色卡調色完成並進行張貼分享。

C 課程關鍵思考：

上節課關鍵在調出指定色，這節課關鍵在指定色的深淺變化，經過上節課的實驗，本周水分明顯得到適度控制，調出深淺變化並能平塗為本周關鍵。

課堂四

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

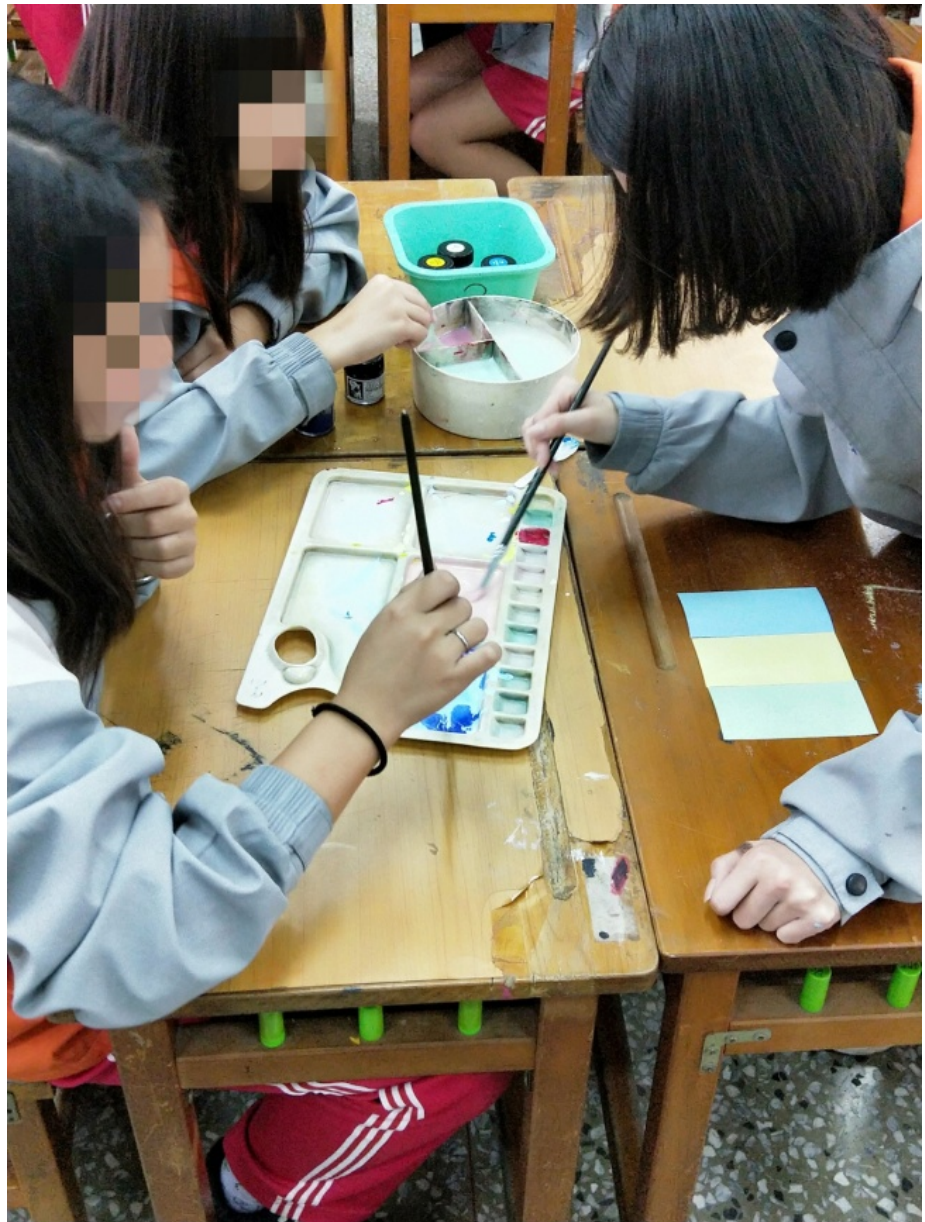
將各班的色階卡片小組進行由淺到深排列，完成後，再交由隔壁組同學檢視，最後放置黑板由全班來檢視。

C 課程關鍵思考：

色彩是比較出來的，十張單色色卡很容易，二十張、三十張、四十張...，透過色彩大亂鬥讓學生進行視覺的練習。

課堂五

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

三張為一配色單位，各組同學先討論配色的主題，從原先班級色卡中挑選一張，再調出兩張符合主題的色卡。一組完成一組配色。

C 課程關鍵思考：

我們容易因為自己喜好習慣選擇色彩，搭配上會是種侷限還是更創意的表現？配色有許多種可能，沒有所謂對錯，而是適不適合，透過客觀的討論去調出適合的色彩。

配色上有主從的概念，可以加入討論，但不過分強調。

課堂六

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

每人發給一張透明片，根據每組配色輔以文字或圖像進行詮釋，於課堂結束前十分鐘進行分享和回饋

C 課程關鍵思考：

即使是同一組配色，組合不同，詮釋手法不同，就能產生不同的概念，讓學生腦力激盪一下，重新思考主題、色彩、情緒，調製獨特色彩聯想卡片。

三、 教學觀察與反思

談論到色彩時，原先以為飲料會是一個很好的切入點，但未考量實際上上學期時序進入冬天，再來學生帶瓶裝或罐裝飲料來的比例不高，以至於樣本變化不多，討論起來不如想像熱絡。所以色彩的切入點或許可以改由隨身物品生活 100 色彩或許更貼近學生生活也更容易進行。色卡張貼在牆面對學生刺激很大，但環境和用何種材料黏貼以及事後如何收拾整理，都需考量。理論和實際操作會有落差，現在學生使用水彩調色機會不多，透過課程去認識色彩進而感受媒材，大部分學生都給予正向肯定，也在過程中嘗試錯誤和享受體驗，這和之前課程設計有很大不同，是值得教師思考的。

四、 學生學習心得與成果

我對於我們這組作品的成果很滿意，因為顏色分明比例漂亮塗色也很均勻，困難點是有一些顏色不夠用顏色就會變淡。(301 鄭淑謙)

原來三種顏色可以調出多種顏色，若是比例不好容易調出相似的顏色，所以我覺得比例是很不容易的。(301 林仕杰)