

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
106 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
(種子教師)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 國立成功商業水產職業學校
執行教師： 蔡安泰 教師

輔導單位： 東區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

經費使用情形

- 一、 收支結算表

實驗計畫概述

一、 實驗課程實施對象

申請學校	國立成功商業水產職業學校
授課教師	蔡安泰
實施年級	高一
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班
學生人數	預估 75 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 職業學校(綜合高中)一年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：(50~100 字概述內容即可)					
<input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：(概述學生預想現狀及需求) 於國中階段學習到美術基礎課程，不排斥美感體驗，對於操作有興趣。					
一、課程活動簡介 (300 字左右)：					
1. 透過輕鬆活潑的操作課程，帶領學生體驗美感經驗，同時置入美感理論。					
2. 生活化的課程設計，引領學生在平日生活中注入美感經驗，進而表現生活美感。					
3. 綜合高中學制，高一不分科，為進入職業學程作準備，將來可以把美感智能運用在各專業領域。如餐飲學程的餐點製作融入美感經驗。					

二、教學目標

既有目標/能力指標：(構面的學習目標描述)

學生將會：

透過簡單操作，對「色彩」有基礎認識與了解。對於將來進入職業類科能懂得運用美感的可能。

理解事項/核心概念：

1. 色彩的原理
2. 色彩在傳統文化中的意義
3. 色彩在生活應用中的趣味

主要問題：

1. 對色彩有認知了解
2. 對身邊的色彩有敏銳感受
3. 對生活中的色彩運用有多種可能

學生將知道/知識：

1. 色彩的分類與特性
2. 知道刻意用色會產生不同的效果
3. 了解整體配色提升價值感

學生將能夠/技能：

1. 能精準分辨色相·色澤·飽和等特性。
2. 能控制色彩的搭配。
3. 能靈活運用色彩計畫·創作個人特色。

三、教學策略：【做】

1.六堂課的步驟簡列：

(第一週 2 節課)

- (1) 色彩觀察 1：觀察生活大環境中的色彩，街景、商店、校舍、教室、家裡、房間等。
- (2) 色彩理論 1：走進彩色世界，理論對應「色彩觀察」單元。
- (3) 色彩觀察 2：觀察生活細節中的色彩，手邊的器物、服飾、食物、信仰、習俗等。
- (4) 色彩理論 2：隱藏在我們生活中的陰陽五行與色彩關係，對應「色彩與文化」單元。
- (5) 色彩觀察 3：觀察自然界的色彩，山海自然環境、花草樹木果實、時間與季節等。
- (6) 色彩理論 3：大自然的色彩，生態與生物的色彩呈現(鳥類的夏羽、動物的保護色等)。

(第二週 2 節課)

- (1) 色彩體驗：色彩大拼盤，運用乾燥乾果在白色盤子做擺盤配色練習，說出食物色彩與五行的象徵，以及對身體食補的對照。拍照記錄，發表解說，並品嚐。

(第三週 2 節課)

- (1) 色彩計畫練習：分組作業，對老師備妥的草圖(主題展館室內設計、服裝設計、漁村形象設計，或部落文創設計)，各組擇一做一份小組色彩計畫。學生僅就設計草圖提出色彩構想以及選用色彩的理由。
- (2) 上台報告分享。

2.Show & Tell 提問簡列：

- (1) 什麼顏色會讓你感到(溫暖或寒冷？神秘或熱情？美味或可口？...)色彩與感官聯想
- (2) 看到(藍色)你會直覺聯想到漁港的(雨傘旗魚)？色彩與意象聯想
- (3) 提到(阿美族)，你會想到那些色彩？色彩與文化聯想

3.以上請簡要說明，課程意圖。

色彩觀察

色彩理論

色彩發想

綜合表現

四、預期成果：

1. 透過仔細觀察，從大環境到小細節，從自然到人為空間，發現生活環境中的色彩元素。
2. 了解所觀察到的色彩現況與色彩學理論的關聯。
3. 靈活運用色彩的搭配或變化，形成有主題思考的用色計畫練習。
4. 於班上發表後，分享於社群平台，進一步與讀者討論。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 色彩學 歐力米視覺工作室, 拓客
2. 美感練習誌 發行人:曾成德 發行所:國立交通大學
3. 百年色辭典 凱蒂·葛林伍德 漫遊者文化
4. 玩出絕妙好設計 1 色彩的準則 伊達千代 悅知文化
5. 色彩計劃與實作(附北星 167 色實用色票) 賴瓊琦, 北星

教學資源：

1. 學學文 app
2. 美感教育網站

教學進度表

週次	上課日期暫定	課程進度、內容、主題
1	10/15~10/21	色彩觀察 1：觀察生活大環境中的色彩，街景、商店、校舍、教室、家裡、房間等。 色彩理論 1：走進彩色世界，理論對應「色彩觀察」單元。 色彩觀察 2：觀察生活細節中的色彩，手邊的器物、服飾、食物、信仰、習俗等。 色彩理論 2：隱藏在我們生活中的陰陽五行與色彩關係。 色彩觀察 3：觀察自然界的色彩，山海自然環境、花草樹木果實、時間與季節等。 色彩理論 3：大自然的色彩，生態與生物的色彩呈現(鳥類的夏羽、動物的保護色等)。
2	10/22~10/28	色彩體驗：色彩大拼盤，運用乾燥乾果在白色盤子做擺盤配色練習，說出食物色彩與五行的象徵，以及對身體食補的對照。拍照記錄，發表解說，並品嚐。
3	10/29~11/4	色彩計畫練習：分組作業，對室內設計、服裝設計、漁村形象設計，或部落文創設計，擇一做一份小組色彩計畫。 上台報告分享。

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

1. 許多課外(放學後)的作業(如色彩觀察)比較籠統，在課堂調整為老師引導深入討論。
2. 第三週色彩計畫的課程太大，調整為老師提出個案和同學討論。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1~2 (連堂)

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

上完色彩基礎理論之後，學生動手製作色環，在廣告紙當中尋找最接近的色彩作拚貼。

C 課程關鍵思考：

學生有色彩的基本概念，對色彩有敏感度。能比對出色階之間細微的差別。

課堂 3~4 (連堂)

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

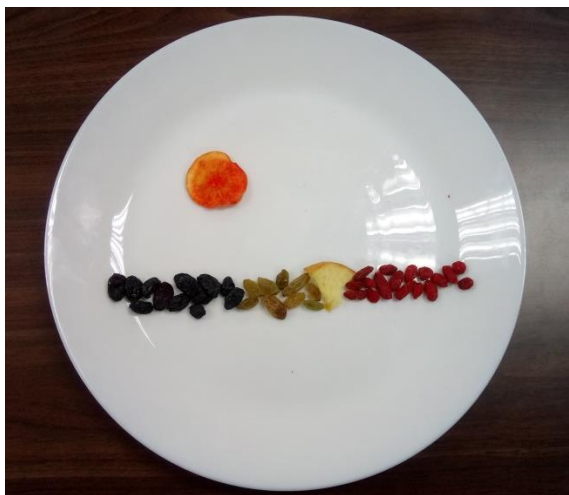
運用色票在周邊以及校園當中尋找色彩，專注體驗色彩帶來的感受。

C 課程關鍵思考：

1. 體驗天然色彩的感受。
2. 思考人為用色的優劣。

課堂 5~6 (連堂)

A 課程實施照片：



§ 老師試作。

§ 陰陽五行與色彩。





B 學生操作流程：

了解色彩基本理論以及陰陽五行概念之後，以這些乾燥蔬果點心的色塊作拼盤，也有學生迫不及待想品嚐，但遊戲規則一定要說清楚，完成並拍照記錄之後統一開動。

C 課程關鍵思考：

1. 色彩與學生個人文化背景(漢族、原住民族)緊緊相扣，在欣賞各地色彩觀念的同時，也打開心胸接納了不同的文化。
2. 除了色彩，拼盤體驗也融入了構成與比例的構面。

三、教學觀察與反思

1. 同學在色彩觀察的部分不容易紀錄、表達，未來可以給更詳細的引導或學習單。
2. 「色彩計畫」適合安排在後續延伸課程，比較有充裕的時間。
3. 有些棒球隊原住民學生特別注意到「紅色食物有益心臟血管」的說法而特別揀選紅色材料，五行色彩觀念已經直入心中。
4. 如何幫助學生「在校園外的日常生活中也能主動留意美感體驗—從色彩出發」會是個好題材。

五、 學生學習心得與成果

1. 從一堆變華麗，從難吃變好吃。
2. 今天的課是我人生中最快樂的課，有得吃又有得擺盤。
3. 用食物來學色彩，除了視覺以外還有嗅覺，味覺的學習。這種創新的教學讓我學習了色彩不只是看到的，聞得到也吃得到，還有心理的感受。
4. 以後吃東西的時候可以排造型和顏色，讓食物更可口美味。

經費使用情形

一、106-1 收支結算表

(附件表格)

