

# 實驗計畫概述

## 一、實驗課程實施對象

申請學校	南投縣立埔里國中
授課教師	劉月仙
實施年級	九年級
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	100 名學生

## 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 三 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：					
<input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
曾學習過素描、美的形式、基礎構圖、雕塑、水彩的概念和技巧練習，色彩學。					
一、課程活動簡介：					
教師透過教學引導學生打開眼睛，觀察並思考在學校指示牌色彩適當性，哪些有美？哪些不美？是顯眼衝突造成美？還是協調低彩成就美？從學校校園內的指示招牌開始觀察，以三到四人為組別，進行小組觀察、歸納、討論、改造其色彩。小組上台說明改造指示牌的美感理由；輔以 IPEVO 實物攝影機講解呈現改造色彩之合宜性。					
從這次的校園指示牌色彩美感案例體驗中，希望學生了解美感工具 - 色彩相關知識，並以運用色彩為元素；讓學生在思考與改造的過程中，慢慢建立對色彩美感洞察力與思考力。					

## 二、教學目標

既有目標/能力指標：(構面的學習目標描述) 讓學生了解顏色不僅是美感的要素，亦與生活品質的營造息息相關

學生將會：以學生校園生活環境為起點，發現色彩是美感經驗的第一步理解「質感」為何物，並知道質感對生活的影響。

1 以探索色彩為主軸，從相同的、衝突的和結合社會課本的圖例理解不同區域的、象徵與民族的色彩；增加對色彩知識的廣度。

2 以校園指示牌的色彩思考出發，想一想各處室的功能並找出適合它的色彩。

理解事項/核心概念：

主要問題：

1 相同的色調

1 找出同色系產生整體感的優缺點

2 衝突的色調

2 衝突色調如何搭配財不易失敗

3 不同區域的色彩

3 能探究不同區域的色彩的因素(地理課本)

4 象徵與民族的色彩

4 集體意識是否成就民族色彩(歷史課本)

5 符號性與代表性

5 色彩組合符號化能否加快傳播速度

學生將知道/知識：

學生將能夠/技能：

1 知道相同的色調和衝突的色調的差別

1 利用小組合作討論(拍攝、討論、處理)

2 從國中社會科(地理、歷史課本)分辨出不同區域和象徵與民族的色彩

2 上台分享處理指示牌色彩的美感理由。

3 色彩符號性是指示牌的傳播概念

3 能經由這次課程體會與校園環境色彩共美的指示牌設計想法。

## 三、預期成果

希望這次的美感活動(色彩篇)，能讓學生打開色彩的盒子，好好體察生活中合宜的用色，從和諧的色調中感受寧靜內斂的氣氛；從對比衝突的色調中感受耀眼熱鬧的氣氛，並動腦和動手去重新詮釋校園指示牌的色彩部分。讓適合的色彩進駐在適合的處室指示牌內。經由這樣的課程，思考過程和小組討論是找到適合色彩的最好方式。

#### 四、教學策略：【做】

##### 1. 六堂課的階段步驟簡列：

美感教學篇 ( 介紹美感工具色彩 ) → 色彩知識觀察篇 → ( 分小組觀察社會課本單元 )  
→ 美感思考篇 ( 討論、歸納 ) → 美感改造上篇 ( 手繪實作、改造後呈現 ) → 美感改造  
下篇 ( 承上篇，整理簡報 ) → 美感發表篇 ( 各組輪流上台口頭分享 )

##### 2. Show & Tell 提問與反思：

- ( 1 ) 統一色調和衝突色調的功能性有何差別？統一色調和衝突色調有何差別？
- ( 2 ) 歸納社會課本的民族色彩風格
- ( 3 ) 討論適合各處室的指示牌色彩？

##### 3. 以上請簡要說明，你的意圖與相關思考。

讓美感教育的腳步從校園一步步的發酵，從色彩構面實驗課中，發現色彩在生活中的是重要的美感角色，配色不單單是對比和和諧；環境色也很重要。

#### 五、教學目標：【學】

##### 1. 請預估發現 - 探索 - 創造 所佔比例與節奏：

發現 40 %

探索 30 %

創造 30%

##### 2. 請預估學生將會對哪幾項美感因子有感：色彩、質感 ( 壓克力 VS 原木 )

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 《親子天下 2017 年 6 月號「培養機器人無法取代的 感受力」美感教育》天下雜誌
2. 《如何培養美感》漢寶德，聯經 ( 2010 )
3. 美感入門電子書

教學資源：

校園指示牌、電腦、網際網路 Google Map 的招牌街景、投影機、實物攝影機、手機拍照、美感電子書圖庫。

#### 教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	10/02	美感教學篇 ( 介紹美感工具色彩 ) 用案例說明
2	10/09	色彩知識觀察篇 → ( 分小組歸納社會課本的區域和民族色 )
3	10/16	美感思考篇 ( 小組探索校園指示牌色彩、環境色彩共生討論 )
4	10/23	美感改造上篇 ( 手繪實作、改造後呈現 )

5	10/30	美感改造下篇 ( 承上篇 · 整理簡報 )
6	11/06	美感發表篇 ( 各組輪流上台分享 )

## 實驗課程執行內容

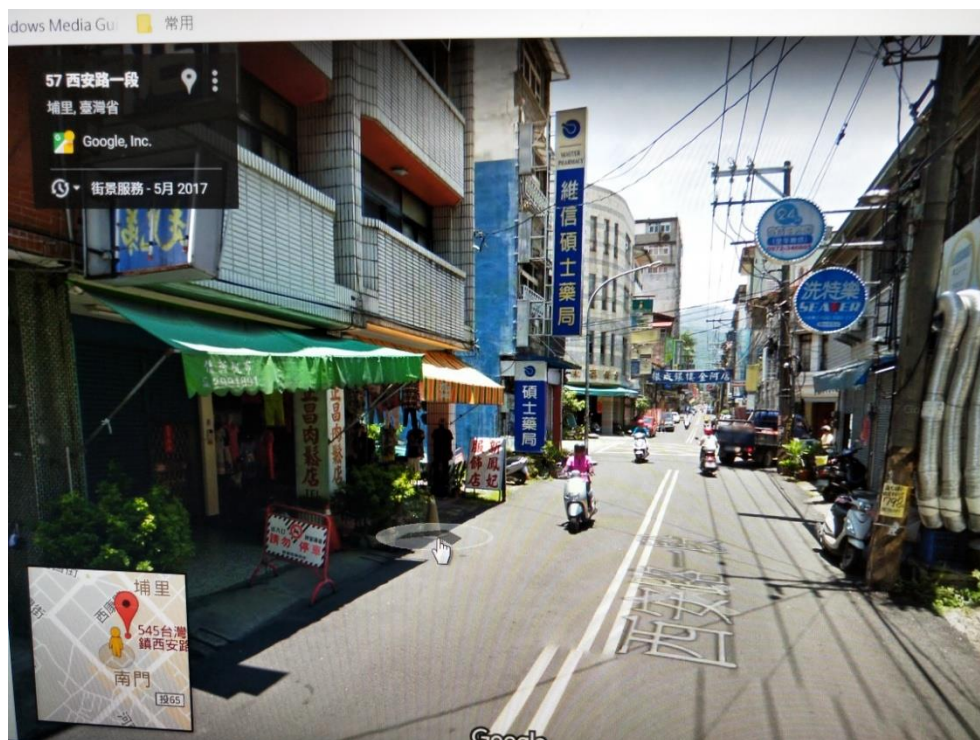
### 一、 核定實驗課程計畫調整情形

按原定計畫執行

### 二、 6 小時實驗課程執行紀錄

#### 課堂 1

##### A 課程實施照片：



##### B 學生操作流程：

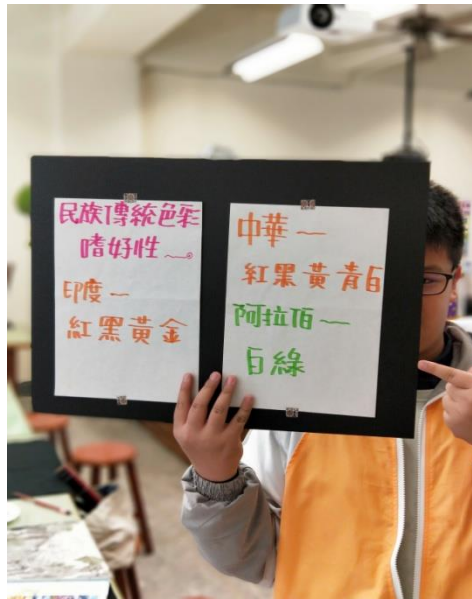
觀看美感電子書( 色彩篇 ) → 老師提問分組討論回答 → 觀看網際網路 Google Map 的招牌街景並討論招牌色彩部分

C 課程關鍵思考：

1. 學生因為接觸台灣街景招牌色和鄰近各國的比較有新發現
2. 街景色彩會影響人們的心情嗎？

## 課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

先分組→帶社會課本比較亞洲和美洲、阿拉伯民族的區域民族色彩→歸納民族喜好色

C 課程關鍵思考：

1. 區域色產生是因為環境共生的用色美感嗎？
2. 人民因什麼因素會產生大多數人的集體偏愛用色呢？

## 課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

從街景招牌思考色彩對周遭的環境的意義→解決學校指示牌適合的用色因素→討論後以業務型態造成的心理感受用色或以環境色彩用色→寫下並記錄

C 課程關鍵思考：

1. 指示牌用色的適切性
2. 適切性的依據為何

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

思考指示牌的圖案顏色→手繪於木板上並計畫顏色

C 課程關鍵思考：

1. 圖案象徵與用色是否恰當
2. 色彩是否與環境協調

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

圖案以壓克力顏料上色→處室字體以卡點西德刻字貼上

C 課程關鍵思考：

1. 觀察舊的材質和顏色
2. 新改造後的材質和顏色是否合宜



A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

帶著改造後的指示牌上台解說→同學們可發問

C 課程關鍵思考：

1. 對色彩的配色能更注意整體環境
2. 色彩要成為環境中的助手不能成為小丑

### 三、 教學觀察與反思

學生在學習的過程中，把色彩構面的觀察擴展到生活面，從 Google 的學校周遭的街景可以察覺到許多商家的招牌色彩未與環境色協調；造成市容的雜亂。藉由 google 的街景服務，提供教學者的教學利器，也可讓學生深切認識環境色和招牌色調和是創造市容美感的第一步！這是以往上美術課時，講色彩學單元只把色彩當創作的工具之一，至於如何將色彩的美感落實在生活面，比較沒有機會提供應用面，只落實在小眾的衣服色彩穿搭，招牌色彩影響街道的美感；也算是生活美學的一種！實在該好好探討！

我認為長久以來國內的美術課一直以技能導向為主，技術若缺乏情感素養當基礎，那只淪為工具，實在談不上美！十二年國教讓美「復活」了！視覺藝術每學期增加六堂課為美感課程，教育部希望增加全民的軟實力，提升素養，讓素養導向的課程融入每個領域。我個人蠻支持，說真的美術課容易上，

美感課真的有難度，因為技術摸得到也看的到；作品也好表現，但美感較需要學生用心去體會和覺察，透過課程思考，再把所學的應用在生活中。

實施這次課程讓我反思的是學生動手改造校園指示牌時，不僅對色彩有更進一步的認識，也學會要割捨對色彩的個人獨愛色，討論並找出適合的顏色，並統一色彩，決選出兩種顏色。成品出現，看見學生眼中滿是感動；分享成就感。這六堂課是學生和我一同實踐的美感課程。



#### 四、 學生學習心得與成果