

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
106 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
(儲備核心教師)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 高雄市正興國中
執行教師： 蔡文婷 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

實驗計畫概述

一、 實驗課程實施對象

申請學校	高雄市立正興國民中學
授課教師	蔡文婷
實施年級	七年級
班級數	1 1 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	308 名學生

二、 課程綱要與教學進度

課程名稱：一日市集派對					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 七 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：(50~100 字概述內容即可) <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力： 能觀察生活中雜亂且失序的環境狀態，感受到沒有美感的紛亂視覺佈局。					

一、課程活動簡介 (300 字左右):

學生分組學習合作，進行美感秩序試探

上美感課前，先進行集體測驗，測驗項目為：『速寫能力、剪貼能力、文字描述能力、表達能力』，以便對學生進行分組上課。

以構成美感出發，思考運用，重組小空間擺設的美感變化

以美感中，秩序的構面出發，進行生活中常運用到的整齊收納的秩序美感，使學生歸納出，秩序美所需要存在的重要性與組構法則。教師在各組中，放置多樣化物品，請學生共同合作進行收納整理至教師準備好的抽屜內。

教師再針對構成美感概念，進行與學生的互動對話，運用構成典範案例，使學生明瞭收納美感所需的要件，並且進行第二次的分組收納調整，再次驗證秩序與構成美感的建立法則。

尋找主從關係的構成美感，發現構成美感多重視覺型式

第三節課開始，教師引導學生發想實作，如何將已經收納的物品群中，凸顯其中之一或一組物品，將構成美感中的主從關係概念，進行練習與驗證。使構成美感進入非僅只限於秩序美感之範疇

最後，學生分組完成商品擺設與佈置，以市集攤位小老闆為前提，展現出視覺和諧，具有構成美感與情境美感的攤位佈置。

二、教學目標

既有目標/能力指標：構成美感與情境美感運用

學生將會：

- 一、能了解並發現生活美感中,秩序美與整齊美的重要性。
- 二、探索秩序美感的構成方法與所需條件,藉由課程進行構成美感試探。
- 三、培養美的判斷能力,從生活細節著手,觀察美感視覺細節,進行構成美感規劃
- 四、將初階的構成美感,提升轉化為情境美學。

理解事項/核心概念：

主要問題：

秩序美感與整齊美的實踐

學生嘗試排列、歸納與測量，找出最佳的收納方法。

秩序美的構成方法：
成套、重複、相異、整齊等的安排樣式。

物品間排列組合的秩序美感

構成美感的主從關係、格線分割邏輯、
組合要素等，視覺美感的和諧搭配型式

談物品間的主從關係，樹立格線分割邏輯概念；物品間呼應搭配美感關係，運用組合要素、模組概念進行擺設，展現構成之美。

學生將知道/知識：

學生將能夠/技能：

秩序美、構成美、和諧舒適的視覺美感
傳達構成美感中平衡、對稱、

發現構成的多樣美感
將構成美感植入生活之中

三、教學策略：【做】

1.六堂課的步驟簡列：

<p>(1)收納大賽</p>	<p>a.分組收納競賽 教師蒐集多件物品,分為七組,使用教室抽屜為收納空間,請學生四人為一組,進行收納競賽。</p> <p>b. 測量與統計 教師進行驗收,並引導同學注重收納物品的體積、長寬、數量等元素,指導在有限空間中,整齊置物的方法,使學生找出秩序美中成套、重複、相異、整齊等的安排樣式。</p>	<p>學生於學習手冊,詳加記錄,黏貼活動照片</p> <p>教師準備測量工具</p>
<p>(2)收納高手養成術</p>	<p>a.構成美感典範學習 教師透過視覺型式構成美感的案例欣賞,加入生活中收納設計商家案例介紹,傳達構成美感中平衡、對稱、格線分割邏輯、組合要素、模組規劃等的各式型式建立。</p> <p>b.美感界線 以秩序美感為基礎,樹立構成美感認知與感知後。學生將眾多物品分析重組與歸納,在有限的抽屜空間中,以構成構面為首要課題,安排好物品位子後,使用紙膠帶黏貼於抽屜底層(已鋪上底紙板,紙膠帶貼其上),進行此階段的抽屜空間儲物格分割,主要呈現構成美感中的格線分割邏輯練習。</p> <p>條件 1:不浪費抽屜空間,不可以留空位 條件 2:可單一物品或組成群組,劃為一個儲物格 條件 3:劃分間隔需一致規則</p>	<p>學生於學習手冊,詳加記錄,黏貼活動照片</p> <p>教師準備紙膠帶卷、剪刀、紙板(與抽屜底層面積一致)</p>
<p>(3)最佳主角</p>	<p>a.視覺焦點 以上節課程中的構成格線分割紙板習作,請學生選擇其中一塊分隔,討論進行,如何使此格物品在視覺中產生聚焦現象。</p> <p>b.主從配置的美感 學生選定視覺的主角後,分析主角物品的質感、屬性、色彩後,在以構成美感要素中的運用組合,選擇其他物品,進行搭配擺設練習。</p>	<p>學生於學習手冊,詳加記錄,黏貼活動照片</p>
<p>(4)商品伸展台 (展示擺設練習)</p>	<p>以構成美感中的運用組合、主從關係、與秩序美感的構成方法:成套⁵、重複、相異、整齊等的概念要素進行物品擺設操作。去除格線式構成,建立多面向,空間布局的場域構成美感。</p>	<p>學生於學習手冊,詳加記錄,黏貼活動照片</p>

2.Show & Tell 提問與反思：

(1)收納大賽	收納方式中，除了整齊要件之外，還需要那些方法呢？整齊美，是視覺美感的首要基礎，但卻不僅止於此喔！請學生討論，提出看法。
(2)收納高手養成術	統整學生看法與教師講解後，學生可自由的找出許多收納整理分隔多樣風貌，但多樣的分隔方式，真的在視覺上變得更加美觀了嗎？若沒有達到美觀的目的，其原因為何？進行構成格線分割邏輯的辯證。
(3)最佳主角	請學生選擇其中一塊分隔，討論進行，如何使此格物品在視覺中產生聚焦現象。學生透過篩選，進行主從關係的擺設練習，學習視覺辨識構成美感中的各式特性。
(4)商品伸展台 (展示擺設練習)	以攤位主題風格為主軸，練習配置擺設時，考量色調、數量、質感、攤位架構等，為非平面的視覺規劃，學生須考量重角度的構成美感。
(5)攤位佈置籌備誌	各組分工合作，執行佈置事宜，並加入特色配件，需考量過多的視覺美化而造成視覺干擾。
(6)小老闆市集開張囉!	學生進行『最佳人氣』攤位選拔，互相交流，將自己所拍的攤位照片黏貼於個人學習手冊，進行心得撰寫，學習他組的情境美感優點。

3.以上請簡要說明，課程意圖。

使學生能了解並發現生活美感中，秩序美與整齊美的重要性。以秩序美感的構成方法出發，進行美感秩序試探。並培養學生美的判斷能力，從生活細節著手，觀察美感視覺細節，將初階的秩序美感，提升轉化為構成美學。

四、預期成果：

- 1、每位學生有一本完整的課程紀錄學習手冊，內容中為每節課程之上課內容、教師提問紀錄、小組的分組活動討論、個人回饋分享、活動照片等，使學生有更加詳盡的學習歷程記錄與反思。
- 2、強化秩序美感在生活的重要性，學生能實踐於生活，用之於生活。
- 3、運用構成相互關係，質感屬性，編排出視覺的構成美感。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

台南巷弄日和：老屋、市集、迷人小店，踏訪古城新文創&舊時光

作者：陳婷芳 出版社：山岳

高雄巷弄日和：文創聚落、朝氣小舖、輕食咖啡，暢遊陽光海港城新亮點

作者：陳婷芳 出版社：山岳

歐洲市集小旅行：巷弄小舖 X 美好雜貨 X 夢幻玩物

パリ&パリから行く アンティーク・マーケット散歩

作者：石澤季里 譯者：程馨頤 出版社：四塊玉文創

愛上逛市集：京都限定

作者：曲培蔡 出版社：天下文化

風格小店陳列術：改變空間氛圍、營造消費情境，157種提高銷售的商品佈置法則

作者：La Vie 出版社：麥浩斯 出版日期：2016/06/04

標誌 X 導視實務技巧與設計大賞

作者：善本圖書 出版社：上奇資訊 出版日期：2016/12/23

體驗設計：打造便利空間的指標規劃案例集

作者：宮崎桂 譯者：陳家恩 出版社：旗標 出版日期：2016/11/16

圖解吃喝小店攤設計：從街邊店到移動攤車，品牌定位、設計、製作一本全解

作者：漂亮家居編輯部 出版社：麥浩斯 出版日期：2017/06/10

教學資源：

學學文創 <https://www.xuexue.tw/>

美感入門- 美感 <https://www.aesthetics.moe.edu.tw/lessons/>

設計美學 Archives » ㄇㄚˇ 點子 <https://www.mydesy.com/category/design>

設計師| 設計資訊| 閱.設計| 有.設計 uDesign

udesign.udnfunlife.com/mall/cus/gbr/Cc1g03.do

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題	
1	10/23 ~ 10/27	收納大賽	一、進行學生分組活動，教師準備每組一個大抽屜與多樣性生活物品，請學生進行收納競賽，限時完成。教師設計學習單，並拍下學生收納前

			<p>後的成果照片。</p> <p>二、因為學生尚無收納統整測量概念，教師需要講解並提供收納美感的典範案例，使學生理解收納的秩序美感要素。</p>
2	10/30 ~ 11/3	收納高手養成術	<p>一、教師進行上一堂課程的秩序美感分析，提供學生收納必備要素，使學生學習歸納、統計、測量等方法。</p> <p>二、教師準備紙膠帶，並在抽屜中放入一張白色卡紙(與抽屜同大小),請學生們將要放進抽屜中的物品,進行構成美感中的組合、分類、安排位置後；學生使用紙膠帶將物品間の間隔線黏貼出來(構成美感中的格線分割邏輯)。黏貼完成後，拿出白色卡紙，分享各組不同的構成美感格線分割樣貌，將照片黏貼於學習冊。</p>
3	11/6 ~ 11/10	最佳主角	<p>一、以上節課程中的構成格線分割紙板習作，請學生選擇其中一塊分隔,討論進行,如何使此格物品在視覺中產生聚焦現象。</p> <p>二、學生選定視覺的主角後,分析主角物品的質感、屬性、色彩後，在以構成美感要素中的運用組合，選擇其他物品,進行搭配擺設練習，表達出主從配置的美感。</p>
4	11/13 ~ 11/17	商品伸展台 (展示擺設練習)	<p>一、單一商品擺放練習</p> <p>二、多件商品擺設發想</p> <p>三、學生須考量色彩配置的適當性，材質的相關性，大小比例的構成美感。</p> <p>四、教師提供具美感的擺設案例，並歸納出易懂易擺的展示方法，讓學生對美有感。</p>
5	11/20 ~ 11/24	攤位佈置籌備誌	<p>一、京劇中的一桌兩椅，讓學生運用此簡單家具，進行攤位組構。</p> <p>二、學生小組討論，運用學習過的構成美感要素進行商品擺設形式，並美化攤位。</p>
6	11/27 ~ 12/1	小老闆市集開張囉!	<p>一、學生小組合作，擺設出攤位佈置風貌。</p> <p>二、學生票選，最美的攤位佈置，老師給予鼓勵。</p>

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

- 1.追加前導課程，使學生明瞭為何要上美感課程，開啟美感與生活的連接關係與重要意義。
- 2.學生對於秩序美與構成的基本定義認知不清，需延長課程說明與操作的時間。
- 3『.最佳主角』，此單元變更為『構成的點點滴滴』，點狀的排列實驗,加入不同素材,轉化學生對現成物的疲憊感,強化 課程趣味,與多面向驗證。以染劑為色料,使用實驗滴管,讓學生第一次隨意的滴下不同大小圓點,排列或隨機式的滴漏於紙上;第二次,給新的紙張,請學生從新思考所滴的點狀大小與位置隊伍;比較此兩張作品所呈現於視覺上構成美感比較,以便理解為何美感概念,需有『構成』此要素。



B 學生操作流程：

學生四人一組,在 8 分鐘內,完成置物籃中的物品收拾,競賽任務為整齊好看。

C 課程關鍵思考：

實驗性質,教師不給予任何規則與協助,學生直覺式的進行本能收納。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

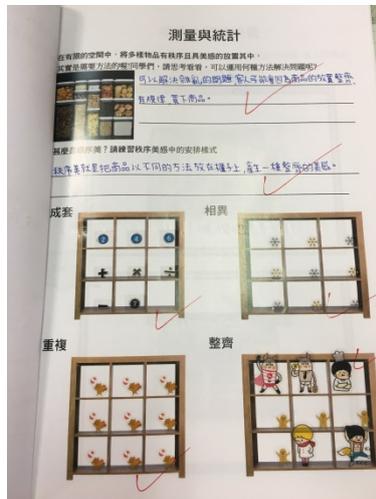
二次收納實驗,加入各式收納盒,可使學生自由選取運用,但須自行統計測量後,決定數量大小。

C 課程關鍵思考：

格線分割的前奏,提醒學生分類統整的構成要素。

課堂 2：收納高手養成術

A 課程實施照片：先秩序美感之建立



B 學生操作流程：

教師先說明秩序美的定義與意義，學生藉由市售貼紙操作黏貼，檢視是否已經全然理解。

C 課程關鍵思考：

學生對秩序的定義認識模糊，需經過教師不斷解釋或驗證，才能理解辨識此概念。

課堂 3: 收納高手養成術

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生四人一組,,完成置物籃中格線分隔的紙板設置，正視物品種類大小數量間的空間關係，理解分割的美感與功能。

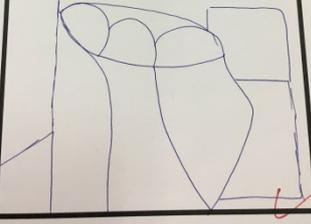
C 課程關鍵思考：

構成要素中的格線分割邏輯，進階認識構成美感深度與廣度。



格線分割邏輯

進行此階段的抽屜空間儲物格分割，主要呈現構成美感中的格線分割邏輯練習

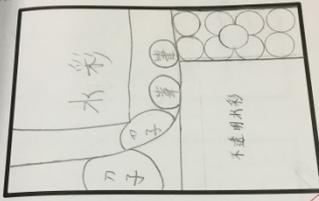



拿掉物品後，呈現構成的格線分割之美

美感界線

活動說明：
在我們所認為美感、界線、線立構或美感認知與感知後，請同學們將眾多物品分析畫出抽屜時，在有限空間中，以構成美感為首要課題，安排好物品位置後，使用這膠帶黏貼於抽屜底層（已鋪上述紙板，膠帶黏貼其上）

條件 1：不要將抽屜空間，不可以留空位
條件 2：可將一物品或組成群組，劃為一個儲物格
條件 3：劃分間隔需一致寬度



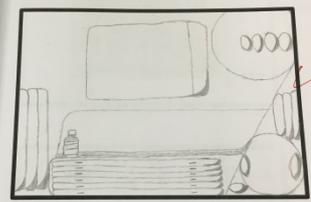
請描述如何讓物件擺放得美觀，具有美感？你的方法是？
用一種的放在一起
不同的分類
用紙板分割

黏貼完界線後，你覺得擺放的視覺畫面產生了甚麼變化？
用一種變重感，看起來分明，很不錯。

美感界線

活動說明：
在我們所認為美感、界線、線立構或美感認知與感知後，請同學們將眾多物品分析畫出抽屜時，在有限空間中，以構成美感為首要課題，安排好物品位置後，使用這膠帶黏貼於抽屜底層（已鋪上述紙板，膠帶黏貼其上）

條件 1：不要將抽屜空間，不可以留空位
條件 2：可將一物品或組成群組，劃為一個儲物格
條件 3：劃分間隔需一致寬度



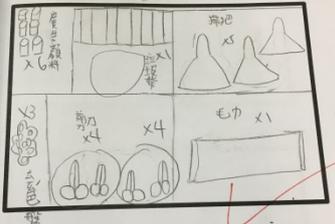
請描述如何讓物件擺放得美觀，具有美感？你的方法是？
把相同種類的物件放在同一格，且每格物件不超過。

黏貼完界線後，你覺得擺放的視覺畫面產生了甚麼變化？
覺得非常整齊每樣物品都被分類出來，看起來也很方便。

美感界線

活動說明：
在我們所認為美感、界線、線立構或美感認知與感知後，請同學們將眾多物品分析畫出抽屜時，在有限空間中，以構成美感為首要課題，安排好物品位置後，使用這膠帶黏貼於抽屜底層（已鋪上述紙板，膠帶黏貼其上）

條件 1：不要將抽屜空間，不可以留空位
條件 2：可將一物品或組成群組，劃為一個儲物格
條件 3：劃分間隔需一致寬度



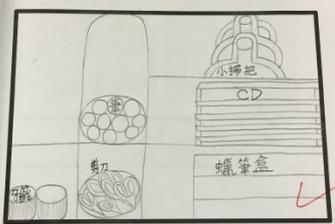
請描述如何讓物件擺放得美觀，具有美感？你的方法是？
把相同種類的物品放在一起，空間大小不一。

黏貼完界線後，你覺得擺放的視覺畫面產生了甚麼變化？
感覺空間更整齊，又很整齊。

美感界線

活動說明：
在我們所認為美感、界線、線立構或美感認知與感知後，請同學們將眾多物品分析畫出抽屜時，在有限空間中，以構成美感為首要課題，安排好物品位置後，使用這膠帶黏貼於抽屜底層（已鋪上述紙板，膠帶黏貼其上）

條件 1：不要將抽屜空間，不可以留空位
條件 2：可將一物品或組成群組，劃為一個儲物格
條件 3：劃分間隔需一致寬度



請描述如何讓物件擺放得美觀，具有美感？你的方法是？
把大致上在一個中的東西，擺放在一起，用紙板調整力線，使得利用了空間，和組員一起構思，在來擺設看看，做最後的修正。

黏貼完界線後，你覺得擺放的視覺畫面產生了甚麼變化？
物品都擺好了，界線給人一種規律整齊的感覺，物品都劃分的很清楚，讓利用了，而且方便了來找東西的人。

美感界線

活動說明：
在我們所認為美感、界線、線立構或美感認知與感知後，請同學們將眾多物品分析畫出抽屜時，在有限空間中，以構成美感為首要課題，安排好物品位置後，使用這膠帶黏貼於抽屜底層（已鋪上述紙板，膠帶黏貼其上）

條件 1：不要將抽屜空間，不可以留空位
條件 2：可將一物品或組成群組，劃為一個儲物格
條件 3：劃分間隔需一致寬度

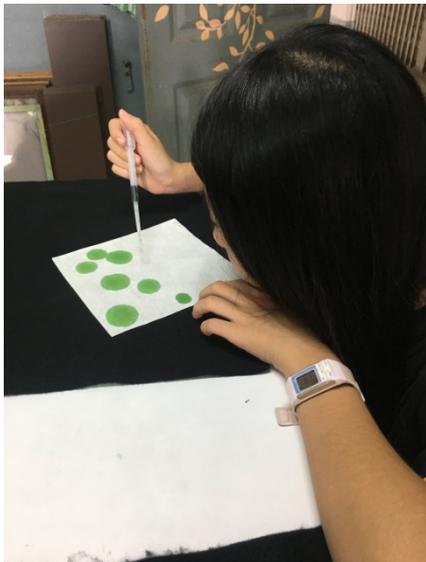
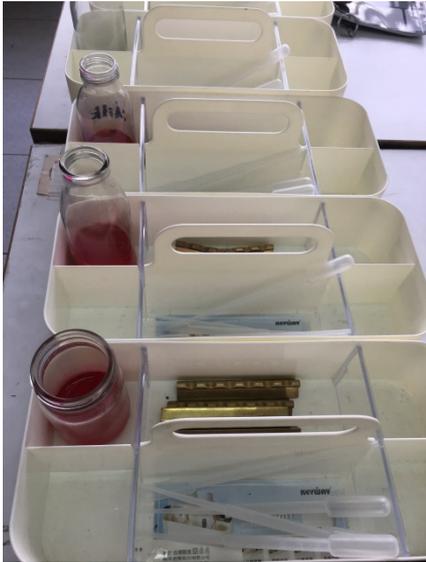


請描述如何讓物件擺放得美觀，具有美感？你的方法是？
物品分類後，再用紙板去分每一個物品的空間，而這些東西測量好。

黏貼完界線後，你覺得擺放的視覺畫面產生了甚麼變化？
一種突然多了種格子感，雖然格子多，空間卻變小，而且格子還必須物品的樣式去做改變，真是有好有壞，如果格子不好，又有覺得物品放得很亂。

課堂 4:構成的點點滴滴

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

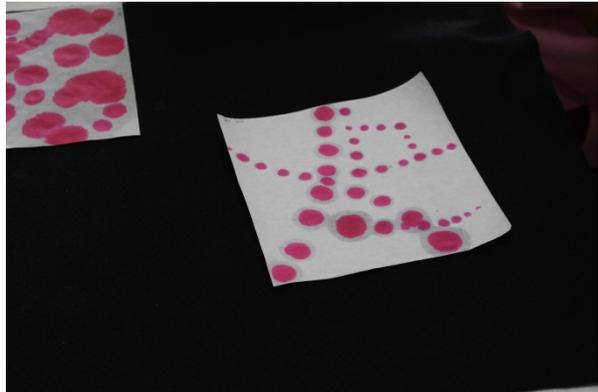
第一次隨意的滴下不同大小圓點,排列或隨機式的滴漏於紙上;第二次,給新的紙張,請學生從新思考所滴的點狀大小與位置隊伍。

C 課程關鍵思考：

美感構成若無規畫安排，容易無法滿足視覺美感。

課堂 4：構成的點點滴滴

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

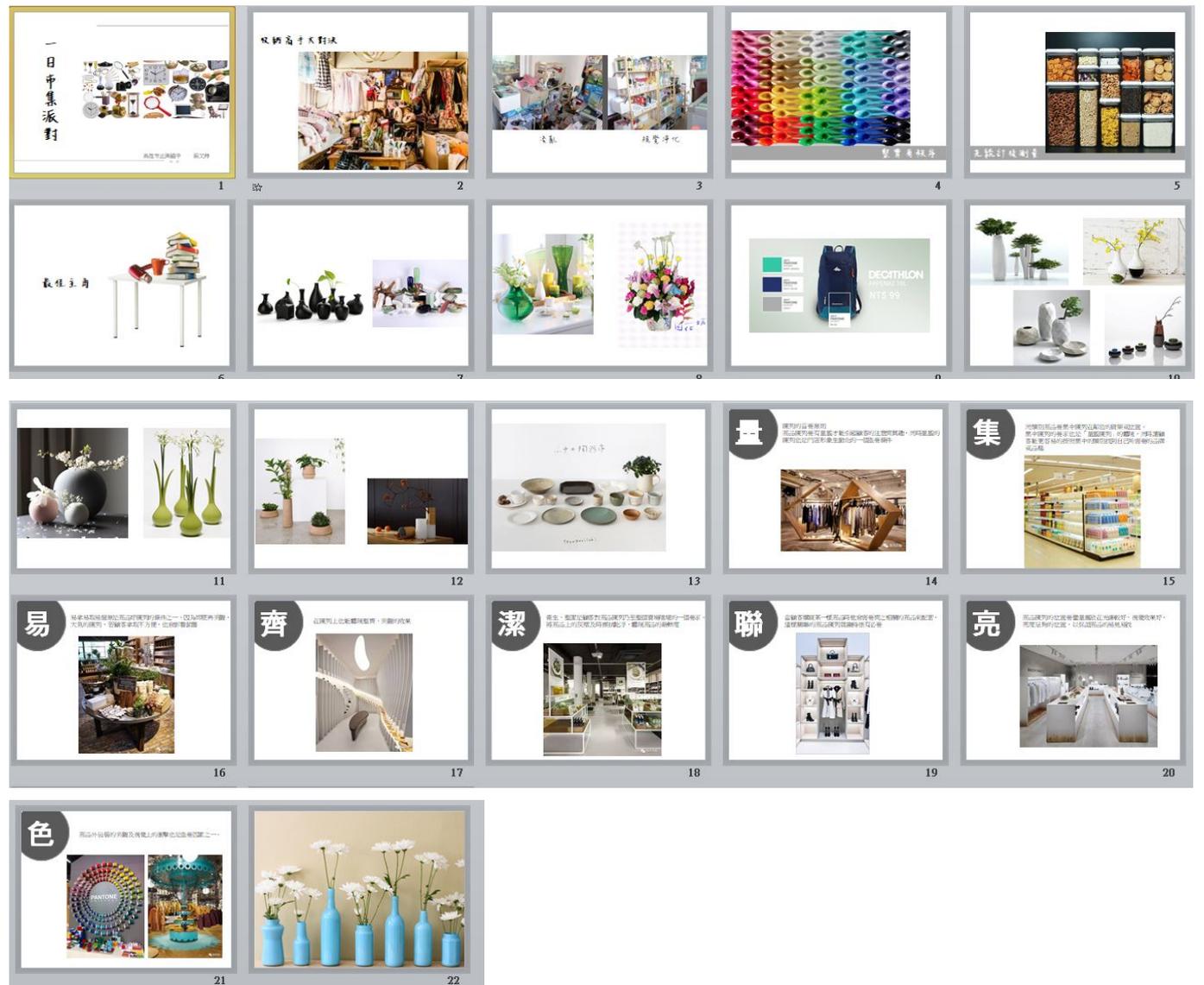
學生將兩張點的構成作品,作視覺分析,說明畫面的差異性與特點。

C 課程關鍵思考：

從隨興到細心安排,從漫不經心到處處留心留神。

課堂 5：攤位佈置籌備誌

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生聆聽,並進行討論。

C 課程關鍵思考：

區別生活物品收納與擺設的目的、呈現手法、物體間比例位置的關係，進行美感鑑別。

課堂 6：攤位佈置籌備誌與市集展演

A 課程實施照片：

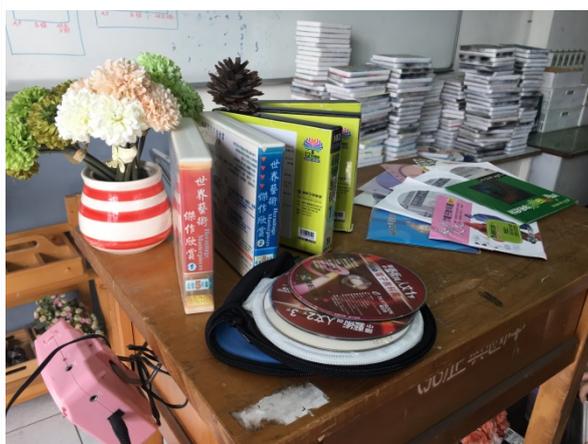


B 學生操作流程：

學生採用一桌兩椅概念,擺放出商品置物空間。

C 課程關鍵思考：

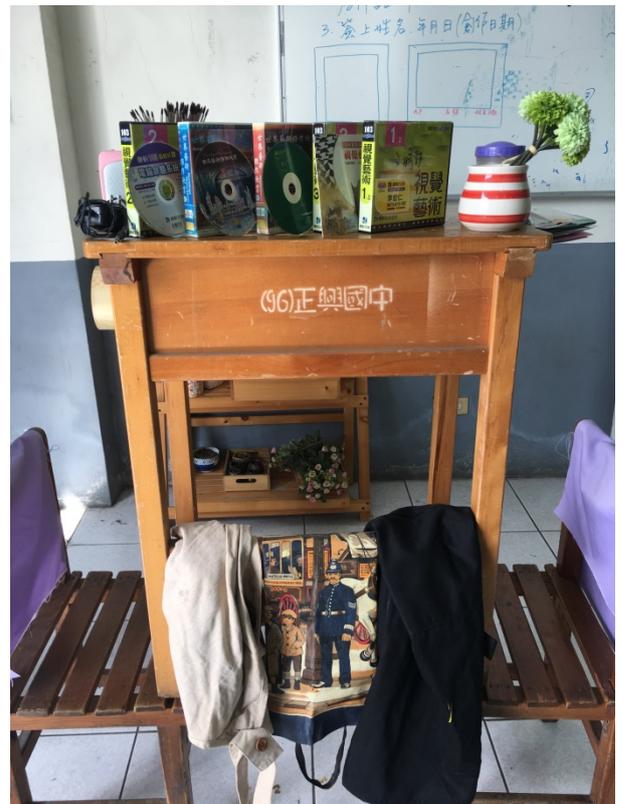
探討空間形式與商品間的關係，體驗鋪排美化商品區域，使販售商品達到美化與價值感。

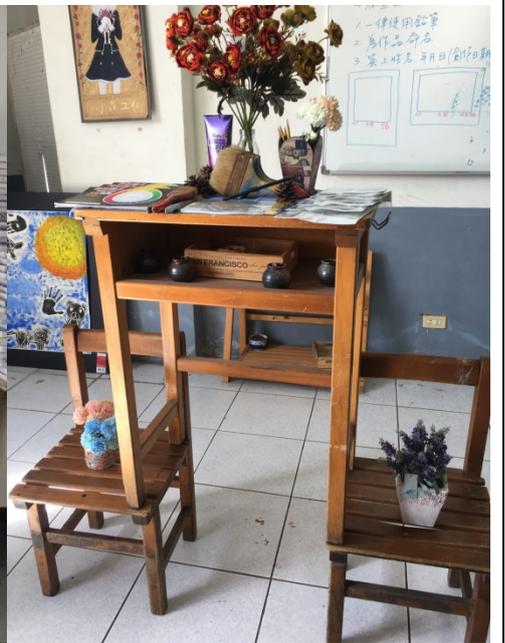












三、教學觀察與反思

此次計畫帶領學生體驗自然構成的變化與秩序活動，建立構成認知與形式的美感能力。

實施構成美感教育中，進行了教學生涯中，沒有思考的教學面相，每一個課程單元都是新的挑戰與嘗試；在幾經修正與試練後，從學生操作或聆聽的反應，均可以得知是否如期達成預期的成效與結果。學生的回饋是興奮、是雀躍、亦或是覺得無趣，都將成為教師日後教學的修正重點。但我想，美感教育所推崇的，並不只是形式上的美感呈現與崇拜，而是著重在如何教育我們的學子，正視所處的生活環境，引導出不同看待每一件事物的角度。

課程中，第六節課中學生架構了商品的展示架，用心合作的擺設所想販賣的商品，已具備美感中構成的進階概念；課程後修正，應增加課程時數，讓學生可以針對商品作進一步的包裝美化，增強擺放商品的主題感與整體一致感，更能展現櫃位商品價值性，貼近生活美感。

對國中學生來說，都應該要培養具有良善而細心的精神，不做馬虎的作為，一步一腳印的執行任務，將挑剔與完美放在目標的前端。唯有純熟的技術，才能造就完美的美感，唯有豐富的專業知能，才能成就美感。對國中階段的孩子來說，他們或許沒有太多熟練的技能，但卻可以透過美感課程喚醒他們對自己日後在各方面的表現多份留心留意。

倘使，日後再執行美感教育課程時，教師本身也應該著重於內化學生氣質的美感課程，強化學生在生活上常見的事物，作出客觀且理性的美感分析。