

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
106 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫  
( 儲備核心教師 )

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 嘉義市立北興國民中學  
執行教師： 王莉雅 教師  
輔導單位： 南區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

# 實驗計畫概述

## 一、實驗課程實施對象

申請學校	嘉義市立北興國民中學
授課教師	王莉雅
實施年級	八年級
班級數	6 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	180 名學生

## 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 八年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：( 50~100 字概述內容即可 )					
在上一個學期，學生做過保特瓶飲料包裝的配色練習，能察覺色彩的搭配有類似與對比的差異，而不同的配色方式會帶給人不同的感受，所以在挑選顏色時，應該注意配色的目的及合宜性。					
<input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：( 概述學生預想現狀及需求 )					
學生能挑選合適的顏色做出類似配色與對比配色，但對於色彩面積比例的使用，缺乏有意識的調整，需要讓他們更進一步的發現，色彩配置時若使用不同的比例關係，會帶來不同的感受，而書腰有文字處理的需求性，為了讓學生可以順利安排文字於書腰上，在美感課程前會進行簡易的 POP 字體教學，提升學生整齊安排文字的能力。					
一、課程活動簡介 ( 300 字左右 )：					
帶著學生從觀察寶特瓶的規格設計開始，發現器物的比例其來有自，比例規畫得宜，效果能加乘；反之，流於孤芳自賞，甚至可能造成生活上的不便。首先，淺探人體工學，延伸至模矩的出現；接著研究各種矩形器物的比例，並藉由搭配圖片的邊框比例，比較對原圖片的影響；再透過字體與框架的關係，讓學生察覺局部與局部以及局部與整體之間比例的不同，而這些不同會帶來甚麼樣的感受？最後，透過書腰的設計規劃，讓學生試著把這些感受具體呈現出來，期待他們不僅能考量色彩的搭配，也能注意到比例上的拿捏，該展現甚麼？需顧慮甚麼？可以達成甚麼樣的目標？					

## 二、教學目標

既有目標/能力指標：(構面的學習目標描述) 以比例提升物件配置時的美感

學生將會：

1. 能對生活中的物件比例進行討論
2. 能描述比例帶來的影響
3. 能察覺比例的差異會帶來不同的感受
4. 能思考在物件在配置時需要的比例關係
5. 能嘗試對自己的作品進行表達與反思

理解事項/核心概念：

1. 合宜的比例
2. 比例的美感
3. 生活環境中物件的比例規畫

主要問題：

1. 比例有無規則可依循
2. 有美感的比例參照
3. 生活環境中有什麼比例問題

學生將知道/知識：

1. 物件比例的來源
2. 比例的影響
3. 合目的的比例規畫

學生將能夠/技能：

1. 能對案例表達觀點，並聆聽他人想法
2. 能嘗試思考並進行創作
3. 能對創作進行反思與提問

## 三、教學策略：【做】

1. 六堂課的步驟簡列：

### 第一堂課 比例何用

學生觀察寶特瓶包裝飲料瓶身的規格，教師提問尺寸設計的依據？引導他們思考生活中還有哪些物件也有一定的尺寸規格？再做初步的人體工學探究，延伸至黃金比例的由來及生活上的應用及改變。

### 第二堂課 完美比例

探討生活中各種矩形物件的比例，思考其設計的依據？再分組讓學生試著為同一張圖片安排不同比例的畫框（襯紙），並觀察不同尺寸的畫框對圖片的影響，有何感受？排列圖片時，需要如何調整？想想哪一種最適合？

### 第三堂課 比例大作戰

探索字體比例，4~5人一組，用0.5cm的麥克筆在A6、A7、A7、7.4x7.4cm及A8的紙卡上，分別呈現相同的文字(第二個A7文字內縮六成,其餘皆滿版呈現)。各組發表，觀察比例的影響，哪個最具有美感。引導他們思考生活中有哪些比例問題，帶出招牌字體的問題，再思考台灣的招牌文化還有哪些問題。

### 第四堂課 量身訂做的比例(一)

學生自備一本課外讀物做書腰設計，先想好文字內容，再決定適合的書腰顏色及觀察適合的比例位置，並思考文字群字體大小的比例安排。

## 第五堂課 量身訂做的比例(二)

學生用打格子的方式安排文字於書腰上，教師提醒他們留意文字的顏色(黑或白二選一)及粗細，完成書腰的製作後安裝於書本上。

## 第六堂課 29 個比例

展示各自套上書腰的書籍，互相觀摩作品，讓學生票選成功的作品，並試著分析作品中哪些地方具有美感。

### 2.Show & Tell 提問與反思：

- 物件的比例有沒有規則可以依循？
- 什麼樣的比例才有美感？
- 生活環境中有哪些比例問題？
- 什麼是合宜的比例？

### 3.以上請簡要說明，課程意圖。

為了讓學生謹慎考慮面積比例的配置，決定讓他們嘗試做書籍的書腰設計，書腰的尺寸需配合原書封面的畫面元素，有合目的性的參照，而且可以體現局部(書腰)與整體(書本)的比例配置、局部(主內容文字)與局部(次內容文字)的比例配置，以及套上書腰前後所呈現的色彩主次關係的比例配置，都提供了一些探索及發現的機會。而為了讓這樣的嘗試能有跡可尋，課程首先便從發現器物的比例設計開始，再帶到包裝的比例規畫，並發現字體比例所呈現的感受，一步步的引導他們能有依據的去做嘗試。

### 四、預期成果：

學生在課前雖能在搭配色彩時，做出類似配色與對比配色的差異，也能察覺到不同的配色方式會帶給人不同的感受，但也僅止於挑出顏色而已，顏色的搭配還缺乏一份協調感，故帶著學生觀察生活中物件的比例，去發現比例如何影響美感，並藉由書腰的設計思考，引導他們試著有意識地控制色彩面積及文字的空間比例(粗細大小和位置的關係)，能更敏銳地留意這細節上的差異，對於美的感受能有更進一步的覺察。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 心教 李崇建 寶瓶文化 2015/03/26 出版
- 核心問題 Jay McTighe, Grant Wiggins 心理 2016/10/01 出版
- 觸覺不思議 仲谷正史...等 臉譜 2017/05/11 出版
- 空間練習 高安重一...等 積木 2013/09/14 出版
- 問題解決實驗室 佐藤大 遠流 2016/12/29 出版

教學資源：

ppt、紙卡、各色元素紙、粗細黑筆及白筆

教學進度表		
週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	10/27	<b>比例何用</b> ppt 秀出市售各式各樣的寶特瓶包裝飲料，請學生觀察瓶身的規格，提問尺寸設計的依據？引導他們思考生活中還有哪些物件也有一定的尺寸規格？再做初步的人體工學探究，延伸至黃金比例的由來及生活上的應用及改變。
2	11/03	<b>完美比例</b> 探討生活中各種矩形物件的比例，思考其設計的依據？再讓學生 4~5 人一組，試著為同一張圖片安排不同比例的畫框(襯紙)，並觀察不同尺寸的畫框對圖片的影響，有何感受？排列圖片時，需要如何調整？想想哪一種最適合？
3	11/10	<b>比例大作戰</b> 探索字體比例，4~5 人一組，用 0.5cm 的麥克筆在 A6、A7、A7、7.4x7.4cm 及 A8 的紙卡上，分別呈現相同的文字(第二個 A7 文字內縮六成,其餘皆滿版呈現)。各組發表，觀察比例的影響，哪個最合適、有沒有不美的比例。引導他們思考生活中有哪些比例問題，帶出招牌字體的問題(加粗、超大)，再思考台灣的招牌文化還有哪些問題(顏色、比例、複雜化、重複使用)。
4	11/17	<b>量身訂做的比例(一)</b> 請學生自備一本課外讀物做書腰設計，ppt 介紹書腰的功能及書腰範例，請學生先想好文字內容，再決定適合的書腰顏色及觀察適合的比例位置，並思考文字群(2~3 種)字體大小的比例安排，試著描述意圖，填寫於學習單上。
5	11/24	<b>量身訂做的比例(二)</b> 將元素紙裁切成適合的大小，再請學生用打格子的方式安排文字於書腰上，提醒他們留意文字的顏色(黑或白二選一)及粗細，完成書腰的製作後安裝於書本上。
6	12/01	<b>29 個比例</b> 展示各自套好書腰的書籍，互相觀摩作品，除文字的比例外，也仔細觀察書腰所占的面積比，比較套上前後的差異，讓學生票選成功的作品，並填寫回饋單，試著分析作品中哪些地方具有美感。

## 實驗課程執行內容

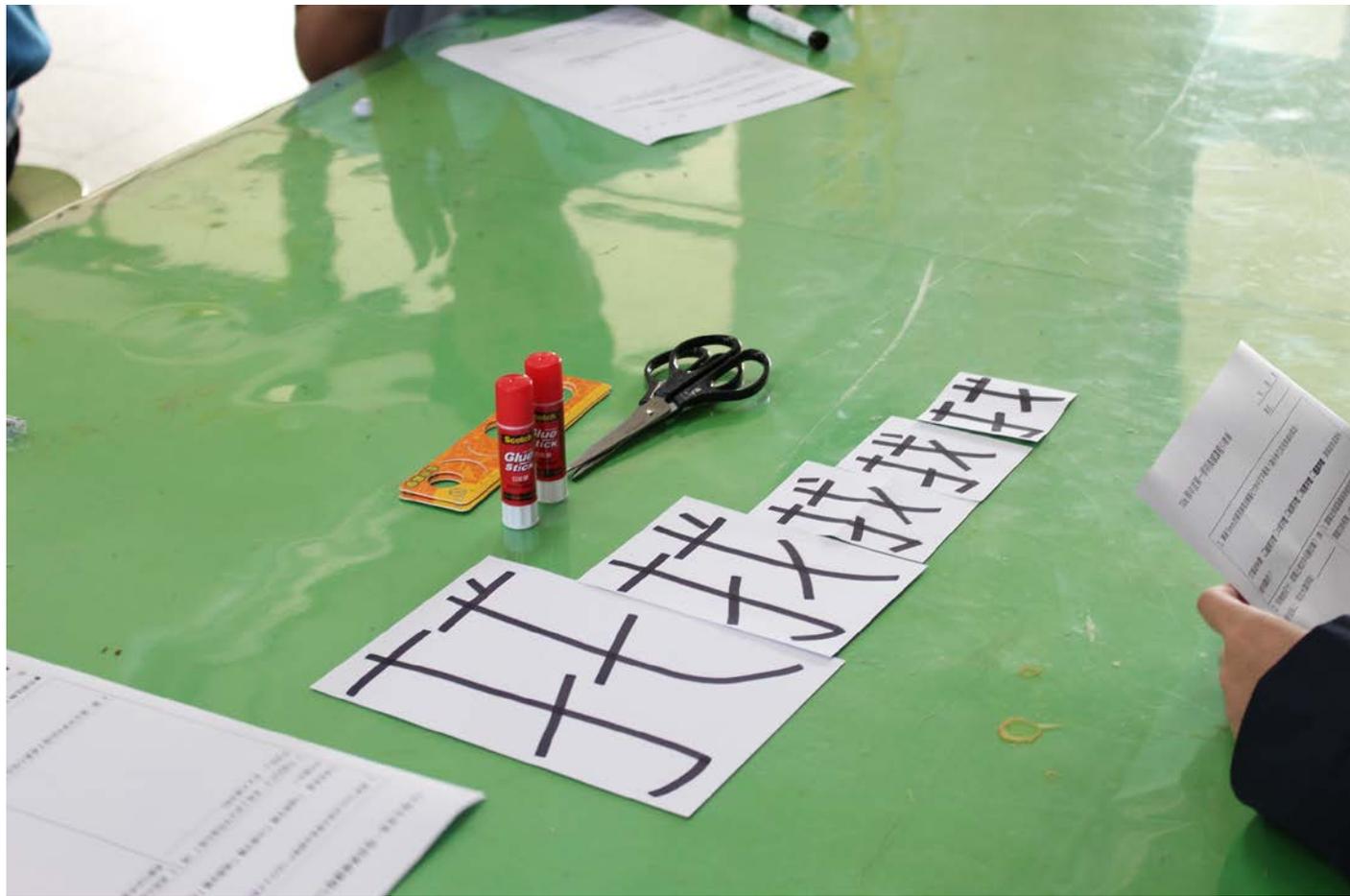
### 一、核定實驗課程計畫調整情形

為使課程連接得更為順暢，在前置作業—麥克筆字體練習之後，將原本六節課中的第三堂課提前至第一周施作，第二堂課也調整為文字與外邊留白的關係，第三堂課則更動為規畫個人專屬的生日月曆，探討各種關於文字比例的差異及影響，最後一堂課再帶入台灣招牌文化的亂象。

## 二、6 小時實驗課程執行紀錄

### 課堂 1

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

1. 學生分組就座，拿出教師事先準備不同尺寸的紙張，使用色彩和規格一致的麥克筆寫上相同的文字（但各組的文字不同）。
2. 各組將寫好的文字排列在一起，比較看看它們的差別。
3. 填寫引導單，並把各自完成的文字按照尺寸分類依序貼在黑板的紙條上。

#### C 課程關鍵思考：

1. 避免學生不會使用麥克筆寫字，或是寫出來的字體差異度太大，所以課前先帶著學生做麥克筆字體練習。
2. 在不同大小的畫面空間中，安排等量等粗的線條，讓學生感受整體與局部之間的比例變化。
3. 學生在先前的麥克筆字練習中，習慣寫相似尺寸的文字，若遇上大尺寸的文字，也經常是同一支筆、同一種筆畫粗細，不太會留心於筆畫粗細對文字造成的影響，透過這個活動的引導，讓學生發現這細節上的差異能有明顯的感受變化。

## 課堂 2

### A 課程實施照片：



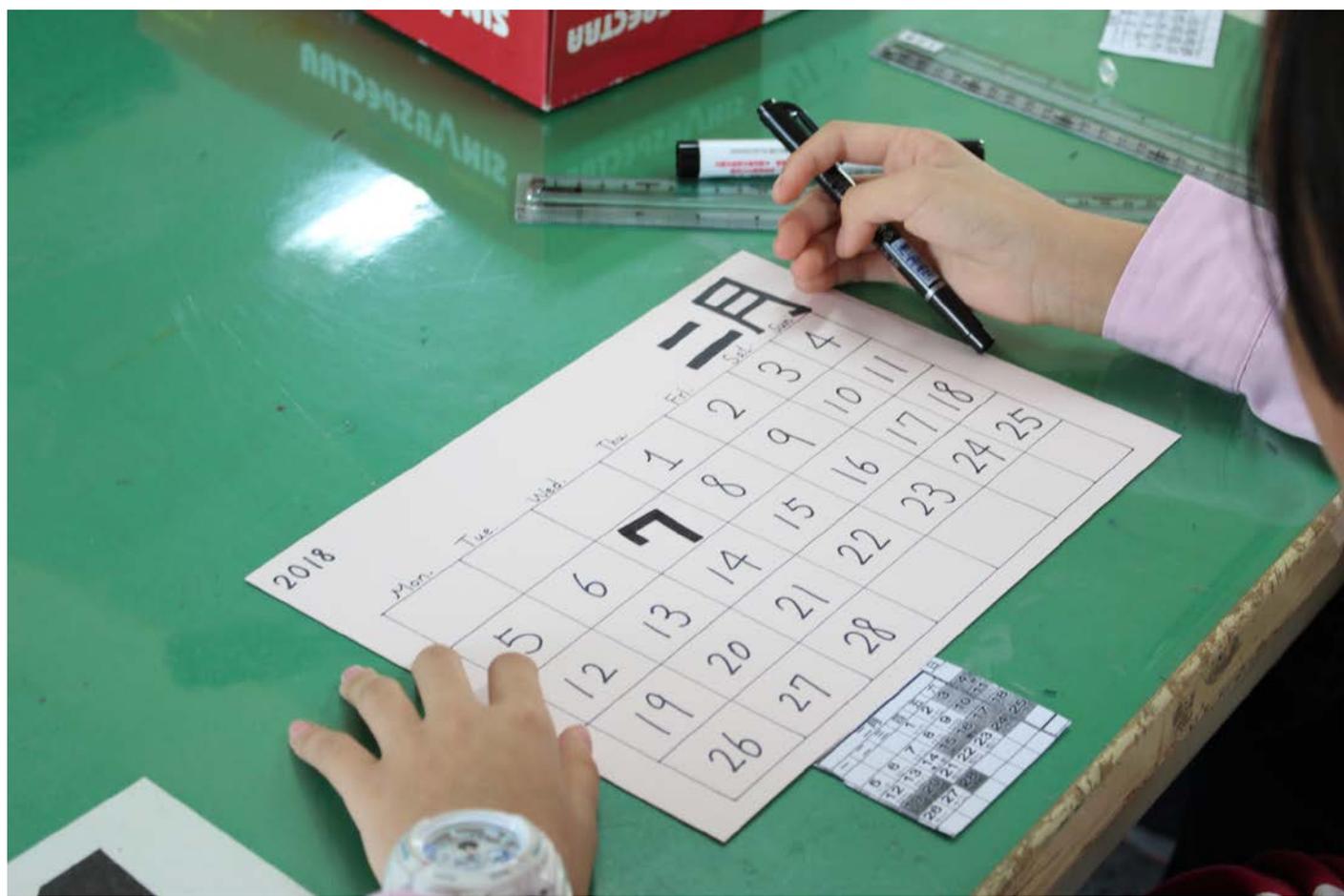
### B 學生操作流程：

1. 觀察上一堂課完成的字條，填寫引導單。
2. 觀看美感電子書關於比例影片，思考生活中有哪些物件需要有比例的規劃。
3. 觀看簡報中各種生活中關於文字大小、粗細及排列的狀況，填寫引導單。

### C 課程關鍵思考：

1. 文字的大小粗細由線條和所存在的空間決定，是局部與整體之間的比例，而不同的比例會給人不同的感受。
2. 物件排列的間隔位置不同，也會有感受上的差異，這也是一種比例關係，若文字排列的位置比例不適當，甚至會造成誤解。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 找出自己明年度生日月份的月曆卡。
2. 使用桌上 3 種不同粗細筆頭的黑筆，在 A4 的丹迪紙上，重製一份月曆卡，內容需包含格線、年、月、日、星期，而目標是一眼便能看出生日是幾月幾號。

C 課程關鍵思考：

1. 讓學生思考製作一份文件時，各種文字訊息的重要性排序，及該如何呈現。
2. 在只能使用黑筆的條件下，線條的粗細及文字的大小，會影響觀者觀看的瞬間，在靜止的畫面中，決定了訊息出現的先後順序。

## 課堂 4

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 準備一本課外讀物。
2. 觀賞上周完成的月曆卡。
3. 觀看簡報中書腰的特質。
4. 從桌上各色元素紙中選擇一張適合的色彩，並配合課外書，裁剪成適合的大小。
5. 思考書腰上適合添加的文字，及文字的排列。

### C 課程關鍵思考：

1. 在觀賞上周大家完成的月曆卡時，共同比較下，能發現比例分配得宜的作品，會較容易得知作者的生日是哪一天，學生能透過觀摩他人的作品調整自己的觀念。
2. 製作書腰時，須選擇適合的色彩，但不希望這成為對學生的考驗，所以簡報中的書腰需具備有呼應封面色彩的特質。
3. 決定書腰高度時，需考慮原封面的畫面要素，比例會有目的的調整。

## 課堂 5

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 將裁好的書腰套在書上，使用鉛筆在上面打草稿。
2. 使用不同粗細的黑筆或白筆完成草稿文字的描寫。
3. 完成後，擦掉鉛筆線，將書腰畫面整理乾淨。

### C 課程關鍵思考：

1. 文字並非寫上就好了，字體的粗細、大小會影響觀者觀看的先後次序，設計者需將訊息整理分類後，安排不同的比例呈現。
2. 在工具有限的狀況下，如何改變一隻筆的筆畫粗細；並善用工具，選擇適當的筆種處理出文字的粗細。

## 課堂 6

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 將製作完成的書腰安置於書本上，填寫引導單。
2. 各組將作品陳列在桌上，互相觀摩分享。
3. 觀看簡報，感受比例在台灣招牌文化中所傾向的份量，並思考其過猶不及。

### C 課程關鍵思考：

1. 學生在嘗試有目的的安排書腰上的文字比例後，也能察覺色彩比例的調整所帶來的不同感受。
2. 借著觀摩他人作品的機會，發現文字處理時比例的適切性，並思考重覆性訊息的必要性。
3. 招牌是台灣部份凌亂街景的主因，文字在其中又占有很大的比例，讓學生思考重要的訊息該被凸顯，但並非是無限制的強化再強化，美感或許就因此而削弱再削弱。

### 三、教學觀察與反思

部份學生使用水彩作畫時，經常是一支筆從開始用到結束，而這個現象在他們用黑筆描邊時，又更為明顯，線條似乎就只是一種線條，缺乏有意識地處理線條的粗細，透過這個課程，讓它們在第三堂課月曆製作時，嘗試使用不同粗細的筆種處理畫面中的元素，雖產生了不合適的比例規畫，但互相觀摩分享後，也能調整自己下個作業的設計，有小幅度的成長。然而，有極少數的學生把原書籍的書腰帶來參考著做作品，較缺乏自發性的調整，作品很完美，但卻是模仿的結果；所以，日後再進行此單元時，得留意避免學生把原書腰帶來。

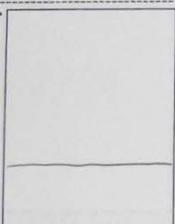
### 四、學生學習心得與成果

課程引導單(左後右前)

106 學年度第一學期美感課程引導單

二年二班 8 號  
姓名: 李景傑 22/23

1. 除了文字大小、粗細的比例外，在這本書上，你還發現有哪些比例呈現？  
位置的比例 2

2. 請在右圖畫出你製作的書腰高度。  
 1

3. 你如何決定書腰在封面上的比例？  
考慮到被摺到的字及顏色 3

4. 套上書腰前，這本書的主色調是 白色，大約占 85%；  
次色調是 金色，大約占 18%；  
最搶眼的色彩是 紅色，大約占 15%。

5. 套上書腰後，這本書的主色調是 紅色，大約占 40%；  
次色調是 白色，大約占 40%；  
最搶眼的色彩是 紅色，大約占 40%。

6. 比較套上書腰前後的樣子，你喜歡那一種？  
套上書腰後 1

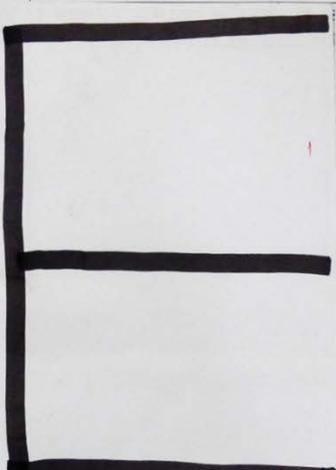
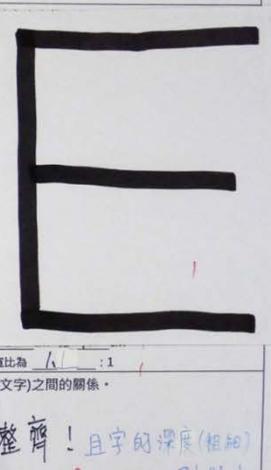
為什麼？  
紅色和白色互相呼應，再加上中間像水一樣的金色，有如楚河漢界般，金色的書法字樣士兵一樣，很好看。 3

106 學年度第一學期美感課程引導單

二年二班 4 號  
姓名: 李景傑 18/20

1. 筆頭 5mm 的麥克筆寫成哪種尺寸的中文字最美？請分析它具有美感的理由。  
A6 紙，可以擴張出結構，使字能滿

它看起來像  細黑字體  中黑字體  粗黑字體  特黑字體  超黑字體。請描述你是如何做判斷的？  
紙大字自然就開，感覺沒小張的黑！

寬比為 1/1 : 1  
即(文字之間的關係)。

整齊！且字的深度(粗細)剛好！

●何謂比例？  
即 全部 與 局部 之間的關係，或 局部 與 局部 之間的關係。

●想想看，在日常生活中，有哪些物件也需要適當的比例？  
店家的文字編排，大而簡潔



學生作品一書腰

