

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
105 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
(儲備核心教師)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 嘉義市立北興國民中學
執行教師： 王莉雅 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

種子學校	嘉義市立北興國民中學
授課教師	王莉雅
實驗年級	國中七年級
班級數	2 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	60 人

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：美感販賣部			
課程設定 (請參考附錄)	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂
學生先修科目或先備能力：			
* 先修科目： <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：(50~100 字概述內容即可) <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程			
* 先備能力： 學生在上學期練習過使用三原色調配出色相環中的 12 種色彩，了解它們在色相環上的相關位置，並且知道水份會影響色彩的飽和度，互補色加在一起會變暗濁。			
一、課程活動簡介 (300 字以內)： 美感從生活的體驗而來，也當用於生活！而色彩是美感的第一印象，所以我想要帶著學生透過認識色彩、挑選顏色和配色的練習，能累積對色彩的敏銳度，知道色彩間的關係，並且能理解顏色的存在和周遭的環境息息相關，所謂美好的配色，重要的是適不適宜，而非單純只是個人喜好厭惡的問題，畢竟色彩是不會單獨存在的，而當兩個以上的顏色組合在一起時，即是配色。期許學生能觀察事物的本質，學會在添加其他色彩時，做出適宜的選擇。			

二、預期成果：

飲品的包裝也如同人的服裝，不同的膚色適合不同的色彩，而不同顏色的飲料也應該會有不同的色彩包裝。在選擇顏色的同時，眼中不應該只有手裡的色彩，物體本身的顏色才是重點。好的配色能修飾或襯托物體，而非掩蓋它，而就在此時，發現的才能是物體存在的美，而不是只有包裝表面的美。

三、教學策略：【做】

1.步驟簡列：

2.Show & Tell 提問簡列：

3.以上請簡要說明，你的意圖與相關思考

第一堂課 **喜歡 vs 合適**

請學生從桌上的丹迪紙挑一組最喜歡和最不喜歡的顏色，再請他們裁切成眼鏡鏡框，並且試戴在臉上。提問它漂亮嗎？戴在臉上的感覺好看嗎？發下學習單，總結這節課從選顏色的理由、單看它的樣子，到戴上它的心得。期望學生藉此體會出自己覺得好看的顏色，未必是適合的色彩，顏色的搭配其實有其目的性。

第二堂課 **融合 vs 突顯**

自製簡報，提問這個顏色漂亮嗎？這個漂亮的顏色可能來自於公園中一個垃圾袋，而或許那個醜陋的顏色來自於林中那一地的落葉，美醜與顏色本身無關，取決於它在那個環境的合適與否(再加深上堂課的驗證)。最後發給學生不同色彩的紙卡，讓學生練習做類似色及互補色的選配。

第三堂課 **色彩×秩序**

利用美感入門全冊簡報，講述色彩以及秩序的重點，並延伸上週作業練習，在同一塊紙卡上使用更多的色彩，試著做出和諧的色調與衝突的色調。提醒色塊排列的邏輯即是一種秩序的呈現。

第四堂課 **美 or 醜**

以簡報台灣十醜帶出秩序章法的重要，舉例店家門口訊息齊全，但卻排列不當、色彩缺規劃的公告，(先提問問題出在哪裡)請學生再重整一次不良的告示牌。觀摩各組作品，驗證適合的答案並非只有一種，在色彩與秩序的雙重規劃下，能得到更美好的答案。

第五、六堂課 **美感飲料瓶**

各組抽題(綠茶、紅茶、奶茶、咖啡、柳橙汁、葡萄汁)，請同學在各自的塑膠空瓶內，利用水彩模擬出真實飲料的色彩。提問除卻包裝上的文字和圖案之後，色彩怎麼呈現出該道飲品的特質，讓學生應用配色的原則，使用兩種以上的色彩做適合的包裝。最後觀摩各組作品，請學生填寫學習單，從各組中挑選一件作品，寫出覺得它美好的原因。

四、教學目標：【學】

1.請預估「發現」-「探索」-「創造」所佔比例與節奏：



2. 請預估學生將會對哪幾項「美感因子」有感：

學生能感受色彩要素中，相同的色調與衝突的色調，以及秩序中相異的元素、整齊與規律。

參考書籍	1.織色入史箋中國顏色的理性與感性 /陳魯南/漫遊者文化/2015 2.如何培養美感 /漢寶德/聯經/2010 3.為什麼辣椒醬顏色越深感覺越辣 /尚.蓋布里耶.寇斯/商業週刊/2015 4.我們值得更好的城市 /邱秉瑜/方寸文創/2016 5.文化與文創 /漢寶德/聯經 /2014 6.台灣城市美學 /陳子弘/木馬文化/2013 7.台灣之光 60 盞特色路燈大放閃 /賴加瑜、潘蕙心/遠流/2016 8.美力芬蘭從教育建立美感大國 /陳之華 / 遠見天下文化/2011
教學資源	老師本身及學校在地資源之經驗、生活美感電子書及吳光庭教授之美感入門全冊

教學進度		
週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	5/3	喜歡 vs 合適 利用眼鏡鏡框的選色，讓學生理解日常生活用色的準則，並非只有喜好而已
2	5/10	融合 vs 突顯 利用簡報講述，即使自然界中的色彩也有其目的性，學生能練習呈現一對類似色和互補色
3	5/17	色彩×秩序 利用美感入門手冊簡報講述美感重點，延伸上週作業練習，使用更多的色彩，呈現和諧的色調及衝突的色調
4	5/24	美 or 醜 以台灣十醜帶出秩序章法的重要，請學生重整一次不良的告示牌
5	5/31	美感飲料瓶(一) 在事先準備好的空瓶內，讓學生嘗試模擬出真實飲料的色彩
6	6/7	美感飲料瓶(二) 應用配色的原則，使用至少兩種色彩，做適合的包裝

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

預定計畫			調整情形	
教學進度			教學進度	
週次	上課日期	課程進度、內容、主題	週次	上課日期
1	5/3	喜歡 vs 合適 利用眼鏡鏡框的選色，讓學生理解日常生活用色的準則，並非只有喜好而已	1~2	5/10 5/17
2	5/10	融合 vs 突顯 利用簡報講述，即使自然界中的色彩也有其目的性，學生能練習呈現一對類似色和互補色	3	5/24
3	5/17	色彩×秩序 利用美感入門手冊簡報講述美感重點，延伸上週作業練習，使用更多的色彩呈現和諧的色調及衝突的色調	4	5/31
4	5/24	美 or 醜 以台灣十醜帶出秩序章法的重要，請學生重整一次不良的告示牌	5	6/7
5	5/31	美感飲料瓶(一) 在事先準備好的空瓶內，讓學生嘗試模擬出真實飲料的色彩	6	6/14
6	6/7	美感飲料瓶(二) 應用配色的原則，使用至少兩種色彩，做適合的包裝	7	6/21

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 學生分 4~5 人一組，仔細觀察桌上各色的丹迪紙，各自從中挑選一個喜歡的色彩
2. 利用教師先前印好鏡架線稿的透明片，將丹迪紙黏上後，製作成造型統一的眼鏡鏡架
3. 試戴在臉上，互相觀察，比較看看，原來喜歡的顏色製成鏡架後，戴在臉上適合嗎？
4. 觀賞簡報並填寫學習單。

C 課程關鍵思考：

1. 關於教具的設計：鏡架的造型為求穩固及顏色清楚呈現，故鎖定膠框版型，且造型統一，才不致轉移焦點，讓學生對於顏色的觀察可以更單純些。
2. 選擇顏色時，人們大部分會以個人喜好來做決定，忽略了物象不會單獨存在，色彩搭配所形成的效果其實才是重點。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

觀看簡報中對比配色和類似配色的差別後，教師發給每位學生不同顏色的正方形紙卡，學生試著從桌上各色的丹迪紙中，挑選一組和自己的紙卡呈現類似和對比配色的色彩，再裁成約 3 公分見方的色塊，分別黏貼於紙卡的正反面，並於反面右下角簽名。

C 課程關鍵思考：

1. 生活中有許多用色融合或突顯的例子，其實就是色彩學中的類似配色與對比配色，這樣的配色概念由自然界一直延伸到人造的世界。
2. 讓學生用自己的眼睛做判斷，從一堆的色彩中，找出和自己領到的紙卡顏色呈現這兩種截然不同效果的答案。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

觀賞上堂課的練習成果(教師利用拍攝的圖片分別陳列各組的表現)，教師再發回給學生，讓他們再挑選至少 2 種色彩貼上，而增加色塊時須留意排列的規則，這是美感的另一種細節；並提醒學生，若發覺自己上個練習做錯了，可以趁此機會修改。

C 課程關鍵思考：

1. 讓學生藉由觀察眾人的課堂練習，能肯定自己的表現，或察覺自己需修正的地方，使學生對於對比配色與類似配色的差異能一目了然。
2. 在比較眾人的上一個課堂練習後，學生能察覺較優秀的配色作品，在第二次選色時，做出更適合的選擇。
3. 色塊增加後，會有排列的問題產生，須提醒學生留意排列的方式會影響畫面的美觀。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

觀看台灣十醜的簡報後，教師留下一張商店門口不良的告示海報於螢幕上，讓學生思考它想透露甚麼訊息，畫面出了甚麼問題，有哪些可以調整的地方，並試著重製一份。

C 課程關鍵思考：

1. 十醜原目的的合宜性？讓學生思考有沒有更適合的選擇？有很多決定能多想一下會更好。
2. 告示的訊息不是有出現就好，想法需要用心去整理，色彩的使用、文字的排列，會影響觀賞者第一眼的辨識度，站在使用者的立場想一想，設計帶來的不僅是美觀，還有便利。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

各組桌上有一瓶真實的市售飲料(已去掉包裝)，學生猜猜看這是甚麼飲料？在各自帶來的空寶特瓶內，利用彩色墨水調出相似的顏色，再利用桌上的丹迪紙決定適合的包裝色彩及做包裝的位置及面積。

C 課程關鍵思考：

1. 有些飲料的顏色有點相似，須再觀察不同色彩間細微的差異，想辦法調出該道飲品的特色。
2. 選擇包裝色彩時，除了配色的協調性，也可以考慮顏色的意象，讓色彩能搭配出該道飲品的特色。
3. 決定包裝的位置及面積時，可以參照寶特瓶上曲線及格線的變化。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生在上堂課裁好的底色上，在不能使用文字及具象的圖案的條件之下，至少再選擇兩個顏色做裝飾，完成各自的飲料包裝。最後，同時交換組別，填寫學習單，為自己及他人的表現打分數，並分析表現優劣的原因。

C 課程關鍵思考：

1. 至少再選擇兩個顏色做色調的呈現時，要避免學生使用文字及具象的圖案，可以讓影響畫面的元素再單純些，也比較不會拉長作業的製作時間。
2. 填寫學習單，為自己及他人的表現打分數，分析表現優劣的原因，可以得知影響學生作業表現的因素，及學生能否察覺配色所帶來的感受。

三、教學觀察與反思

遇到的問題與對策

在第一堂課上，讓學生完成鏡架後，請學生試戴自己的作品，互相欣賞觀摩時，有部分學生會害羞，怯於做這個動作，面對國中生這段有些彘扭的青春期，害怕自己出醜，又要他們放心地感受鏡架色彩放在臉上的合適性，所以教師須預想，在簡報中放些他人的例子來取代，即使自己不敢在眾人面前戴上眼鏡，也能察覺色彩會在臉上產生不同的效果。最後兩堂課的課堂練習中，擔心顏料會有沉澱的現象，所以讓學生使用彩色墨水調製飲料的顏色，然而調製奶茶顏色時，白色墨水起的作用不大，只好以廣告顏料取代，所以隔周飲料瓶會有白色顏料沉澱的現象，上課前須請學生先搖勻，為避免這個困擾，教師可以在設定題目時，便去掉乳製品的選項。而原以為丹迪紙的色彩有 78 種，已經足夠學生做選擇，但幾節課下來，發現粉彩色系偏多，缺少許多中間調子的色彩選項，未來或許可嘗試顏色種類更多的元素紙，可能會更周全些。


未來的教學規劃

學生開始對色彩的使用有感後，懂得為不同的對象挑選適合的顏色，但對於色彩間比例的拿捏，似乎還很隨興，故計畫在下個單元中，加入比例的概念，期待學生不僅能有目的的挑選顏色，也能有意識的規劃色彩間的比例。


四、學生學習心得與成果

第一堂課學習單

美威實驗課程
美感販賣部
1. 年 2 班 18 號 姓名 林梓樺
喜歡 vs. 合適

1. 在眾多的色彩中，你所選擇的喜愛色是 

選擇它的理由是因為
白/因為不混濁


2. 承上題，你比較不喜歡的顏色是 

選擇它的理由是因為
咖啡色/因為很像大便顏色


3. 把這兩個顏色裁成眼鏡鏡框後，試戴在臉上，你覺得哪一個比較好看呢？

為什麼？
因為跟膚色很相襯
還有自己的髮色跟咖啡色相襯
所以咖啡色很適合自己。

美威實驗課程
美感販賣部
1. 年 2 班 24 號 姓名 黃軒軒
喜歡 vs. 合適

1. 在眾多的色彩中，你所選擇的喜愛色是 

選擇它的理由是因為顏色很鮮豔、漂亮

2. 承上題，你比較不喜歡的顏色是 

選擇它的理由是因為顏色比較暗沉

3. 把這兩個顏色裁成眼鏡鏡框後，試戴在臉上，你覺得哪一個比較好看呢？

為什麼？顏色低沉，和頭髮的顏色較搭

最後一堂課學習單

<p>美感實驗課程 美感販賣部</p> <p>1年15班24號 姓名 黃承凱</p> <h3>美感飲料瓶</h3> <p>1. 你調的飲料是 <u>綠茶</u>，呈現 <u>土黃</u> 色，你會怎麼形容這個顏色的感覺？ <u>感覺很清爽，很像夕陽餘暉的顏色。</u></p> <p>2. 就自己完成的飲料包裝，你覺得... (請於下列選項中擇一勾選) <input type="checkbox"/>非常滿意 <input checked="" type="checkbox"/>滿意 <input type="checkbox"/>普通 <input type="checkbox"/>不滿意 <input type="checkbox"/>非常不滿意 為什麼？ <u>感覺協調</u></p> <p>3. 就所觀摩的組別中，你覺得 <u>8</u> 號的作品最適合當作那款飲料的包裝。 為什麼？ <u>親睦的線條感覺適合包裝</u></p>	<p>美感實驗課程 美感販賣部</p> <p>一年15班24號 姓名 陳玉蓉</p> <h3>美感飲料瓶</h3> <p>1. 你調的飲料是 <u>綠茶</u>，呈現 <u>黃綠</u> 色，你會怎麼形容這個顏色的感覺？ <u>秋天的感覺，有點像落葉的顏色。</u></p> <p>2. 就自己完成的飲料包裝，你覺得... (請於下列選項中擇一勾選) <input type="checkbox"/>非常滿意 <input checked="" type="checkbox"/>滿意 <input type="checkbox"/>普通 <input type="checkbox"/>不滿意 <input type="checkbox"/>非常不滿意 為什麼？ <u>我使用綠色，跟滿相關的。</u></p> <p>3. 就所觀摩的組別中，你覺得 <u>19</u> 號的作品最適合當作那款飲料的包裝。 為什麼？ <u>也使用藍色跟棕色相反非常亮眼</u></p>
--	---

美感飲料瓶作品呈現

