

105 至 108 美感教育課程推廣計畫

106 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫

( 儲備核心教師 )

### 成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺北市立蘭雅國中

執行教師： 翁千雅 教師

輔導單位： 北區 基地大學輔導

---

## 目錄

### 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度  
( 可貼原有計畫書內容即可，如有修改請另註 )

### 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果 ( 如有可放 )

### 經費使用情形

- 一、 收支結算表

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	臺北市立蘭雅國中
授課教師	翁千雅
實施年級	七八年級
班級數	11 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	300 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：來逛菜市仔看質感					
<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目： <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：(50~100 字概述內容即可) <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：(概述學生預想現狀及需求) 都市型學生基本生活富足，但對生活美感的察覺力不足，在視覺藝術學習上有一定基礎，具有使用智慧型手機與 ipad 基本能力。					
一、課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)：					
<p>傳統市場是生活學習的教室,本學期希望帶學生走入菜市場，以美感觀察者身分打開五感，重新探索。而鄰近本校之土東市場在 2017 年五月有美好關係的「土東市場改造計畫」，為台灣市場的美學改造邁出美好一步，商鋪店家規劃設計出最理想的視覺、收納空間與作業環境，欲以實際探索的攝影方式記錄改造後的市場攤商，發現傳統市場中的美感轉變，借由攝影紀錄攤商的質感並討論市場的生活智慧與合宜的質感。</p> <p>回到教室後再進一步討論土東市場攤位的陳設，並到合作社進行具質感的美感陳列練習，以不同質感之盛器進行物體陳設的重組，重新思索質感所帶來的改變。</p> <p>最後認識台灣節氣與傳統材料，與學生討論自然材質，以竹子嘗試杯墊編織，以竹編體驗自然質感，並以集體牆面展示竹編以呈現自然材質之美。</p>					

## 二、教學目標

既有目標/能力指標：(指學生在該構面預期已經有的能力)

1. 能認識何謂質感，能以適當的語詞描述各類物件的質感理解質感搭配的合宜美感。
2. 能由攝影方式記錄質感在市場攤位中的應用
3. 能分析辨別合宜質感所營造出的攤位美感。
4. 由實際執行質感陳列感受到質感改變後的美感。
5. 由實際體驗自然材質去感受自然質感之美，提升對自然材質的感知力。

理解事項/核心概念：

主要問題：

陳列擺設中合宜的質感能提升美感  
自然材質的質感搭配與應用

市場中合宜的質感會帶來什麼樣的美感提升  
竹藝編織在空間中有帶來什麼美感改變

學生將知道/知識：

學生將能夠/技能：

相異質感會影響美感  
認識材質搭配的美感合宜性  
能分析與闡述質感在生活中的美感差異

學習自然材質的編織進而練習質材搭配

學生將會

1. 能認識何謂質感，能以適當的語詞描述各類物件的質感理解質感搭配的合宜美感。
2. 能由攝影方式記錄質感在市場攤位中的應用
3. 能分析辨別合宜質感所營造出的攤位美感。
4. 由實際體驗自然材質去感受自然質感之美，提升對自然材質的感知力。

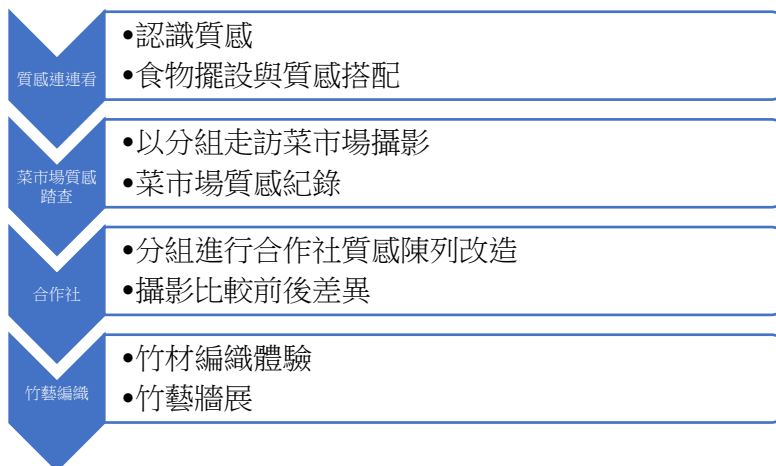
### 三、教學策略：( 表現任務及歷程 )

#### 1.【做】六堂課的步驟簡列

- (1) 認識質感 質感聯想 質感連連看
- (2) 市場採集質感
- (3) 分享與分辨不同質感
- (4) 自然材質陳設習作
- (5) 學習自然材質編織
- (6) 學習自然材質編織
- (7) 美感空間陳設與分享

#### 2.Show & Tell 提問簡列：

- (1) 在哪個當下你會說好有質感請說明
  - (1-1) 你生活中去做了什麼改變質感的事
  - (1-2) 在生活中什麼樣的店家陳設會吸引你購買
  - (1-3) 什麼樣的質感與物品如何搭配會讓你覺得好看
  - (2-1) 市場的招牌陳設用了哪一些不同質感
  - (2-2) 市場中的擺設、價目表、燈光能引起你的注意
  - (2-3) 比較一下有沒有什麼因為質感改變而提升價值的攤位
  - (2-4) 陳設擺物的功能與智慧為何
  - (2-5) 實物盛器擺設差異呈現出的食物美感差異
  - (3-1) 能否提出你在市場看到哪一些有美感的地方
  - (3-2) 說說看你對質感搭配的看法
  - (4-1) 合作社的商品要如何擺設可以提升消費者購買意願
  - (4-2) 如何利用自然材質佈置具出具美感的陳設配置
  - (5) 竹子有什麼樣的質感 可以用在哪
  - (5-1) 竹編呈現的美感可以和什麼食物搭配
  - (7-1) 提供自然與食材搭配的例子
  - (7-2) 自然材質能給予空間什麼樣的美感
- 3.以上請簡要說明，課程示意圖。



四、預期成果：( 描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響 )

藉由走進傳統市場中感受生活中的美感細節，在實際探訪的機會下去了解市場內食物擺設的生活智慧，了解不同質感擺設帶來的視覺效果，鼓勵同學進一步理解視覺美感氛圍，提升更要重視品質，改造合作社的角落空間，讓學生由嘗試以自然質材與食物間的搭配中，認識質感所帶來的美感，並透過自然材質質感的體驗，感受自然質感之美。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

菜市場美感 shopping:料理雜貨色彩時尚設計靈感的食色大狂想/漫遊者文化

中國傳統竹編/人民美術出版社

日日 no24/大藝出版社

臺灣漬二十四節氣的保存食熱銷珍藏版/種籽文化

和風好味食堂:跟著節氣做漬物日是家傳 80 道養生食/大好書屋

小巧京都食導覽/天下雜誌

教學資源：

士東市場

小市場計畫

Fb 筑子/藺子/月桃本事/美好關係

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題 ( 概略描述，請勿重複張貼教學策略 )
1	10/11	認識質感 質感聯想 質感連連看
2	10/18	市場採集質感
3	10/21	分享與分辨不同質感
4	10/27	合作社材質陳設排看看 ( 修正:未實施)
5	10/30	竹工藝材質之美 外聘竹藝講師
6	11/6	竹簧片杯墊自然材質編織
7	11/13	竹簧片杯墊自然材質編織+心得

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形 (請簡要說明課程調整情形即可)

原計畫的合作社質感改造，但因為竹簧片杯墊編織比預期花的時間多一節課，故刪除。

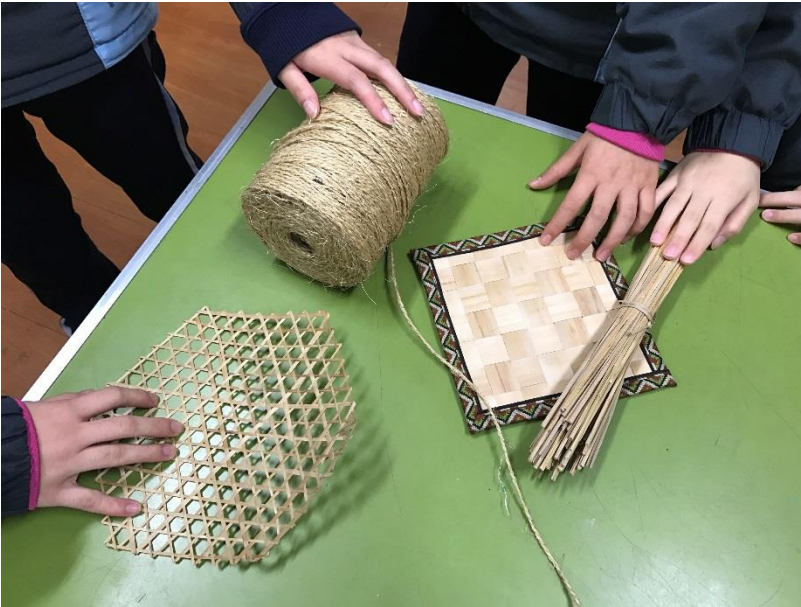
而竹簧片編織多一節課變成三節課完成。

### 二、6 小時實驗課程執行紀錄

(請填寫表格 x6，可參考美感練習誌第一冊 12~17 頁)

#### 課堂 1

##### A 課程實施照片：



##### B 學生操作流程：

1. 手摸各類材質認識質感
2. 觀看影片思考缺乏質感的飲食環境
3. 思考食物與材質搭配的合宜性
4. 分析店家質感材料的運用

C 課程關鍵思考：

1. 關於質感教具選材：台灣在地自然材質有月桃、竹、麻繩、藺草等自然材質，在傳統市場與生活中常做為食物的盛物，在塑膠用完即丟的時代回溯在傳統生活中的質材拾起學生對自然質感的感覺。
2. 質感觀察引導：以 IKEA 廣告讓學生思考飲食文化中的質感，紅塑膠碗隨手及丟與瓷器的質感差異，在以小市場記化中的攤商改造與學生討論傳統菜市場中合宜的質感智慧。

課程二

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 士東市場質感考察
2. 攝影、訪問、記錄

C 課程關鍵思考：

1. 質感所創造的美好關係：士東市場在美好關係的設計改造下顛覆一般人對傳統市場的印象，攤商根據所販賣的食材各自呈現不同風貌的質感，例如豆腐店以白胚布與原木



呈現日式風格，傳統古早味的熟食攤商以竹蒸籠放置粽子，並以竹材質呈現店面風格，藉由觀察讓學生能去記錄店舖。

2. 食材與材料合宜搭配：思考食物與材料的搭配，例如粽子以粽葉包裹讓糯米飯可成形又不易沾黏，鮮魚放置在綠葉上可顯得新鮮又不阻擋冰塊保冰效果。

### 課程三

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

1. 歸納質感觀察
2. 質感心得報告

#### C 課程關鍵思考：

1. 能分析店家與質感搭配的合宜性

店家的質感是消費者的第一印象，蔬菜店、豆腐店、燒臘店因為販售食材不同在店

家整體搭配質感就不一樣。而個攤位中所販售的食物也有不同盛物盛裝，要了解各  
質感材質在店舖搭配的運用與合宜性。

#### 課程四

##### A 課程實施照片：



##### B 學生操作流程：

- 1.藉由外聘老師的介紹認識竹材料與處理
- 2.體驗六角孔竹編了解竹工藝

##### C 課程關鍵思考：

###### 1. 認識竹材料

傳統竹編工藝必須完全手工處理材料，從 1 根 2 節的竹子，變成 32 片竹篾，工序分別是刮青、剖竹、等分、劈薄、定寬到修厚薄度，材料處理上機器無法全權處理細薄的竹篾，學習竹工藝可以讓人體認到材料取得不易，了解每件物品的完成，背後有太多人付出心力，進而更懂得珍惜資源、惜物愛物；同時，透過觸摸、觀察自然素材培養美感。

## 2. 體驗傳統六角孔編織

六角孔，台語講「鳥目孔」在傳統竹編中常可以看到，六角孔編法是以三條竹篾起頭，再以另三條竹篾編製成六角孔，以後分別以六條竹篾逐漸增加。六角孔編法運用在竹器編製時，可以用來編底以及編體。用於編底時，必須注意竹篾片之間的平行及等距，開始時就必須將第一個六邊形編製正確，形狀修正調整至「正六邊形」之形式。

### 課程五

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

1. 教師示範人字編基本步驟
2. 學生編織個人杯墊

#### C 課程關鍵思考：

1. 了解人字編編織工序

人字型編法變化複雜多樣，成品的特徵為經緯竹篾密接無間隙，連續挑壓二或三片竹篾以上編作，編出的紋樣呈現人字型。

2. 竹藝編織中的構成美感與自然材料美感

竹編的主要特色在於編織程序所創造出重複幾何形的美感，而在反覆編織中手的觸覺不斷熟悉竹材的溫潤與香氣，喚起學生對竹材質的記憶。

## 課程六

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

- 1.教師示範人字編收邊方法
- 2.學生編織個人杯墊並完成收邊

### C 課程關鍵思考：

#### 1.了解人字編編織工序

人字型編法變化複雜多樣，成品的特徵為經緯竹篾密接無間隙，連續挑壓二或三片竹篾以上編作，編出的紋樣呈現人字型。

#### 2.竹藝編織中的構成美感與自然材料美感

竹編的主要特色在於編織程序所創造出重複幾何形的美感，而在反覆編織中手的觸覺不斷熟悉竹材的溫潤與香氣，喚起學生對竹材質的記憶。

## 課程七

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 竹編杯墊最後收尾
2. 撰寫質感心得

### C 課程關鍵思考：

1. 感受人字編竹質感與回想生活中的竹藝

竹材料常與傳統飲食搭配，竹子也呈現東方特有的文化氣息。

2. 竹材質的質感與創新

竹被譽為「綠色新能源」，竹子從形態上來說，是一種空心的圓管，竹材具有强度高、氣量輕、生長快等特性。多使用竹材便能擴大竹子的生長，對地球生態的平衡，台灣擁有適合竹子的生長環境，在世大運火具設計上驚見竹編六角孔，還有以竹為材料的家具與建築。

<https://www.youtube.com/watch?v=T0efmWCqbyM&feature=share>

<http://www.ifuun.com/a2016617164025/>

### 三、教學觀察與反思（遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考）

如何從生活中擷取美感教育的教材，如何察覺質感運用的合宜性？如何感受材質的美感？這三個問題是我從剛開始教受美感教育時經常在思考，從材料中學習質感是最直接的，從手的觸摸到玩材質，上完兩次質感課心裡總有種不知所然的感覺，從拓圖後的描述或以紙揉捏撕戳展現質感，當課程結束後我時常在想認識完質感後，我問自己：然後呢？孩子真的能察覺生活中的質感，感受質感之美嗎？或者這只是材料學有趣的初階遊戲？後續該怎麼做才能讓課程更完整？有沒有可能用在地質材？如果美感教育所希望達成的教學目標是要從生活中萃取，是不是能夠在一個真實場域中開啟感知？

菜市場是個可多元學習的地方，在走訪士東市場時有了前進市場學習質感的想法，有沒有可能讓他們在真時場域中進行觀察，讓他們自己去觀察市場中食物與不同材料搭配所產生的質感，從課程回饋可知學生很少上市場所以他們非常驚訝傳統市場竟然也可以乾淨且具美感，也很感謝士東市場的老闆對學生們很友善讓他們的訪問都很有收穫，而課程還須加強的地方就是要如何觀察得更細膩，問題的設計如何切中質感，例如熟食店內用竹蒸籠擺放粽子，這樣就有食物與材質的搭配關係，從粽子包裹粽葉與繩還有竹蒸籠，若能細看應該能感受到傳統食物與擺物間的文化與質感，但由於每一組看的店都不同，老師在引導時沒辦法全然顧及，要所有的人都知道要看到「重點」不容易，亦有發現孩子對材質所對應出的質感整體感還不夠，所以在選擇店舖時他們試依照自己的喜好選擇，沒有選到美好關係改造的店舖，老師也在思考關於審美判斷與多元價值觀的處理。

在教學引導上希望未來能有機會與他校老師一起共備教學提問策略，因為美術老師很會教步驟，但如何設計規劃有策略性的引導方針稍嫌薄弱，美感課很多時後再談課程設計，大家欣見一些厲害有創意的教案，但自己的期許是學習把一個小而簡單的課程做得更深入，引導孩子看得更深入更有感。

在質感材料選擇上，我們想以自然質材做為後續課程的接續，而在菜市場逛了一圈常見到竹材料，竹子是環境中常見的植物也是傳統生活中經常使用的材料，但是孩子的生活用品大多已被塑料佔領，有沒有可能藉由美感課讓他們接觸自然的材質，然而問題是竹編是有工序與方法，沒有基本基礎的話是不可能天馬行空任意編織，所以如果要完成一件作品恐怕是需要學習某種基礎的編法，而每個人做出來的作品都長一樣又很抵觸美術老師的底線，在課程開始前真的非常掙扎，我與同事其實並沒有編織基礎，但為了先體驗課程我們在暑假前後分別去台東學了月桃編、剝皮寮學竹編、苗栗學藺草編，學傳統工藝後我們發現材料其實很有挑戰，而學院派一路學習美術上來的我們，原本對傳統工藝非常陌生，卻因為要接觸了各種編織的材料，讓我們注意到這些材料的運用還有他背後的文化意含，甚至於愛上了編織，臺灣這塊土地上有這麼美的材料卻被忽略而式微，如果孩子們從來沒有機會認識這些材料，即使走完菜市場坐了完整的質感報告，恐怕對材料還是有層距離，不會珍惜手工藝品、更不懂工藝價值，所以我們還是決定要用「傳統工藝」中的竹編讓學生認識自然質感。

習慣了塑膠用過及丟的世代應該來試試自己手編作品，才能從經緯編織的過程中體會竹藝工藝的價值，編織對他們來說是有難度的，雖然只是簡單重複的人字編法，但課程還是花了三週才全部完成，所以沒有執行「由實際執行合作社質感陳列，感受到質感改變後的美感」一來是課程太趕，二來試改變質感的成列其實要探討的層面很廣，恐怕需要一個小空間、更多材質與時間討論等才能執行。

在做完這次質感課程後，有老師給予我的回饋是這樣的課比較不像美感課，感覺上比較像

是質感課後再延伸到社區的課程，所以我不知道這與美感教育中符不符合質感初探，但因為我任教的班級在七年級多以上過質感拓圖與紙的各種質感，所以才在本次課程做了此課程計畫，孩子們課後的回饋得知這對他們是很難得的經驗，他們從來不知道竹工藝原來是需要工序，也不曾對傳統市場裡的攤商有正面印象，但藉由親身體驗後他們感受到質感的重要，我更欣喜的是在這個歷程後在自然材質增進孩子的美感，能欣賞竹工藝了解自然質材的真貴，而這次在美感課程後有很多領域老師紛紛拋出跨領域結合的可能，似乎後面是可以做跨領域的課程，數學老師對竹編所產生的幾何圖形感興趣，生物老師也到土東市場讓學生了解食物里程，地理老師也想來做環境探索，也希望課程未來可以和文化、節氣、食農等議題結合。

#### 四、學生學習心得與成果

質感小記者 班級 803 座號 29 組別 6 姓名 陳海欽

Q&A 請寫出你想向老闆詢問的質感問題與答覆

Q 1. 擺放臘肉的容器的材質是什麼?

A 1. 竹籃 or 麻繩。

Q 2. 臘腸的擺放位置是如何設計的?

A 2. 美好時光

採計 5

質感小記者 班級 804 座號 24 組別 4 姓名 魏宇

Q&A 請寫出你想向老闆詢問的質感問題與答覆

Q 1. 為何要在海魚底下鋪荷葉?

A 1. 這樣看起來比較新鮮、好吃

Q 2. 為何要讓鐵盤變得一格一格的?

A 2. 一格一格的會比較好鋪冰塊，比較整齊。

5

6

質感任務 班級 812 座號 5 組別 6 姓名 邱俞璇

觀察內容	材質	合宜性的質感與美感搭配描述
1 招牌	木頭壁貼	運用木頭和紅磚壁貼，突顯出懷舊的主題。
2 價目表	紅磚壁貼	
3 商品陳列架	木頭、鐵架、冰箱	方便老闆包裝食材，不管是食水還是食水，都可以使用。因為有些食材需要冷藏，所以要放在冰箱，但是櫃子是透明的，能讓顧客看得到。
4 盛物	木頭	配合商店風格，但是只能盛裝無水分的商品，像是米、香菇和白菜。
5 盛物	塑膠	因木頭的材質容易吸水，所以改用塑膠，但顏色也是咖啡色。
6 食材包裝	塑膠袋	有許多食材無法碰水，用塑膠袋能防水也能看清楚顏色。
7 燈光	白光、黃光	較符合家庭店的氣質，也能使商品看起來較美味、看起來也較新鮮。
8 收納	格子	分類食材，清楚明瞭。
9 特色質感	暖色	使用木頭的咖啡色，讓整家店有懷舊的風格。

美感速寫師 班級 812 座號 2 組別 3 姓名 石樹林

請觀察攤位中具質感與美感的搭配進行速寫，並描述此質感搭配。

1. 布旗 (有魚圖案的布旗和木片搭配，成了日式風格，也和魚店特別配)

2. 水族箱 (貝殼吊飾和水族箱的搭配有海洋的風味)

7



# 拜訪 士東市場



在志用的某個角落，士東市場靜靜地坐著，他陪伴著我們度過每一天，更是許多人共同的回憶。今天，我們在專業導師的帶領下，去拜訪他。

我們選擇的是「古早味」——一個熟悉的名字。裡面佈滿大大小小的竹籃，盛裝著各式各樣的客家料理，搭配上那色澤鮮豔的桌布，一股純樸的氣息圍繞在整個店面。

而令我印象最深刻的，便是中掛在店面上的對聯，上面寫著「古早味」的意義，看到它，感覺食物更好吃，也更親近了。

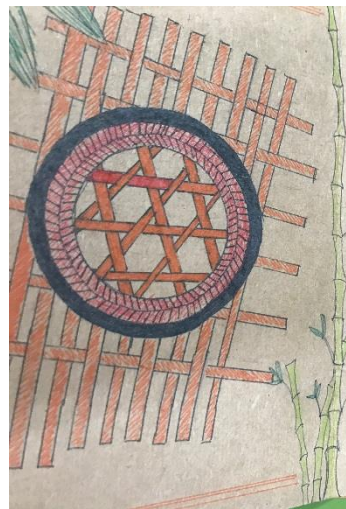
「古早味」帶給我們的，真的是「古早味」，它蘊含著客家人的傳統文化，竹籃、竹器、竹編...更加觸動了顧客心中的那份懷念。



## 士東市場

三年九班手工藝，菜單材質使用木板製成，不僅環保，還能確保耐用。全店運用暖色系，統統豆類的溫暖及香醇溫暖口味。

簡單時木質櫃檯加上明黃桌燈，彷彿在購買過程中，回到古早的廚房，聞到濃郁、自然人蔘味的豆香，經過這樣的時間，能感受到用慢古木製成與古早醬豆最真實的連結。

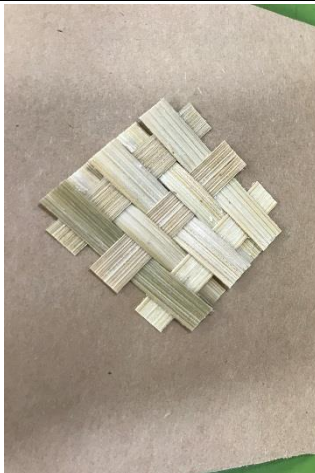


竹編，是我們的傳統文化之一。不管是竹籃、竹椅、竹席...甚至於一個小杯墊，不只是方便、輕便，更能讓生活變得更有「質感」。在竹編的過程中，最難的大概就是「邊上繞下」，有時二格後穿上，有時三格，一個錯，全部錯！它不只是代表了我們文化，更能培養我們的耐心和耐性。

希望，這份文化能持續傳承下去，持續帶給大家一個「美」的生活。

我們也有在美感教育裡也動手做了杯墊，我覺得，竹子摸起來滑潤的，是摸牠出紋路的，我們用竹子做的杯墊，老師在做的時候，看起來很簡單，但實際做起來，可是會把人弄到瘋掉，在編完的那一刻是讓我很有成就感的，這次很特別的體驗。

我的手不太巧，所以覺得竹編到我手裡只會變成雜亂無章的竹片而已。看著老師示範一次後覺得很厲害，竟然能夠將外面市價一、兩百元的紅藝杯作品，就在自己手中做出來。於是我開始對竹編產生興趣。而當要自己做的時候，我並不選擇要挑戰比較難的編法（上面那個），因為沒有經驗，一開始編的亂七八糟的，不過我編錯就會試，一直反覆嘗試，總算讓我給編出來了，即使這只是真正的手工藝裡的冰山一角，在我還是覺得很有成就感，很開心。而再經歷幾堂課後，我就將兩種編法練到熟練了。這次的課程真的讓我覺得很有趣，倘若有機會我也想要做出一個完整的藝術品。



## 竹編藝術

從青翠的綠竹，經過加工可以成為編織材料的竹篾，是古人的智慧與傳承，才有如此簡單、自然、不夾雜的竹編製品。

從自己用一片竹篾編成杯墊的過程中，我也領悟到台灣竹編的竹林之美，並讚嘆竹藝編織的技法，更希望的是，可以將竹編這種兼具環保、實用的藝術品，永續傳承。

## 經費使用情形

### 一、106-1 收支結算表

( 詳見 Excel 表格附件 )

105 至 108 美感教育課程推廣計畫

106 學年度第 1 學期實驗課程實施計畫

成果報告授權同意書

\_\_\_\_\_同意無償將 106 學年度第 1 學期實驗課程實施計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學(核心規劃實務工作小組)於日後直接上傳 Facebook「105-108 美感教育課程推廣計畫」粉絲專頁或美感教育課程推廣計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校： (請用印)

立同意書人姓名： (請用印)  
(教案撰寫教師)

學校地址：

聯絡人及電話：

中 華 民 國 1 0 6 年 月 日