教育部補助

111 學年度高級中等學校及國民中學精選課程

種子學校教學實施計畫

成果報告書

申 請 學 校 ： 桃 園 市 立 東 興 國 中
計畫聯絡人：劉馥賢
聯絡人電話：0918390433
輔導單位：北區基地大學(國立臺北教育大學)
計 畫 期 程 ： 111 年 8 月 1 日起至 112 年 7 月 31 日止

中華民國 112 年 7 月 17 日

目錄

壹、教學計畫概述

一、第一學期課程綱要與教學進度

二、第二學期課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

二、課程執行紀錄

三、教學研討與反思

四、學生學習心得與成果

參、同意書

一、成果報告授權同意書

二、著作權及肖像權使用授權書

壹、各學期教學計畫概述

一、第一學期課程綱要與教學進度

實施年級： 7 年級	**每週堂數：1 單堂**
實施班級數： 8	**學生數：** 240
一年級授課教師： 劉馥賢　　**授課班級：■普通班___8___班　□美術班_____班** **二年級授課教師：**_____　　**授課班級：□普通班_____班　□美術班_____班** **三年級授課教師：**_____　　**授課班級：□普通班_____班　□美術班_____班**	
一、精選課程示例編號：色彩-3 **美感構面類型勾選：■色彩□質感□比例■構成□構造□結構** **課程設定：■發現為主的初階歷程■探索為主的中階歷程□應用為主的高階歷程** **課程名稱：色彩調和與配置**	
學生先修科目或先備能力： *** 先修科目：**了解色彩學的基礎知識。 *** 先備能力：(概述學生預想現狀及需求)** 學生能夠觀察、感受到環境的色彩，以及校園中的色彩與校園周圍環境色彩的差異，對色彩有基本感知能力，但對色彩關係、環境認知無感。	
一、課程概述： 從對城市生活環境色彩的觀察，與亞洲其他國家日本、泰國的城市色彩印象分析出感受，並整理與比較彼此之間的不同，並帶領學生在校園與校園周遭的環境(健行科大、健行路商業街道)進行走讀參訪，觀察並紀錄環境色彩的美醜，以手機拍照蒐集環境色彩後，運用 APP 進行數位式色彩擷取分析，並舉都市酵母融入性色彩的實例介紹，讓學生理解色彩融入城市的用途設計，學習運用中性色，以及透過色彩比例調整主色系與強調色，使環境色彩的改造並更具協調性。 最後透過剪貼方式設計連續四方圖案的組合與排列，讓學生應用美的形式原理與色彩配置結合，並進行設計前後的色彩對照，讓學生學習透過設計色彩關係，能使環境色彩更具協調性。	
二、課程目標 藉由對環境空間色彩的感知，結合環境教育中瞭解環境問題，激發環境色彩優化的巧思，培養對色彩美感的分析，並運用 app 科技搜集色彩，學習色彩設計融入環境的重要性，並能運用色彩與美的形式原理設計圖案，透過觀察環境色彩、色彩調和、設計再應用，產生對家鄉的認同與理解，發揮美感影響力。	

三、教學進度表（依參採課程示例，調整授課進度）			
週次	上課日期	項目	課程內容 (可複製課程示例)
1	10/31	單元目標	城市印象。
		操作簡述	簡要介紹色彩理論，並觀察日本、泰國、民居、風景，並與台灣的進行比較後，分析國外與台灣的色彩差異或接近處，以剪貼色票紀錄於學習單上。
2	11/7	單元目標	色彩參訪。
		操作簡述	帶學生前往學校與校園周遭的環境(健行科大校區、健行科大附近商業街道)，進行環境色彩觀察、紀錄。
3	11/14	單元目標	色彩要素。
		操作簡述	講解色彩的層次、彩度與空間、色彩關係，引導學生 操作手機 APP 選擇色彩，說明使用的色彩關係、配色的感覺，並上傳雲端資料夾與班級 classroom 相簿分享。
4	11/21	單元目標	色彩調和 。
		操作簡述	以都市酵母改造變電箱說明「融入性色彩」，帶入城 市常見的中性色進行冷暖對比的比較，及主色系與強調色之間的比例，學生依據採集的色彩進行調整、運用著色方式，調整色盤比例，並紀錄於學習單上。
5	11/28	單元目標	基本設計 。
		操作簡述	利用灰紙操作剪一刀設計，並透過重組剪裁基本單位形，貼製於學習單上後，選擇比對調和後的色彩紙張，作為下一階段色彩配置的準備。
6	12/5	單元目標	色彩配置 。
		操作簡述	解說色彩配置的設計方式，畫方格線、剪基本形，而後黏貼色塊於學習單上，再回到初始場景，進行調整後的色彩對照。(原訂 2 個班級將色彩配置運用在筆袋圖案設計上，因天候與課程進度關係，8 個班級都將色彩配置施行在學習單上，完成後的色彩對照改由教師執行)。

四、預期成果：

學生可以發現與表達環境色的問題，能夠設計與調整環境色彩使之和諧，運用配色與單位圖案排列設計出四方連續圖案。

1. 能發現並表達環境的色彩問題。
2. 能調整與環境和諧的色彩關係。
3. 能應用調和色及剪一刀單位形設計進行色彩配置。

五、參考書籍：

1.莉雅翠絲.艾斯曼、齊斯.雷科、PANTONE 公司，莊靖譯 (2011)。《PANTONE 色彩聖經》。漫遊者文化。

2.約瑟夫·亞伯斯，劉怡伶譯(2015)。《色彩互動學》。臺北市:積木。

3.卡西亞·聖·克萊兒，蔡宜容譯(2017)。《色彩的履歷書》。臺北市:本事。

4. Kouhei Sugie, Kumiko Tanaka, Hiroshi Hara, Akiko Hayashi,Junya Yamada(2014)。《設計就該這麼好玩!配色 1000 圖解書》。臺北市:悅知文化。

5. 凱倫．海勒，龔嘉華譯（2020）,《色彩之書：融合科學、心理學及情感意義，帶領你發現自我的真實色彩》，臺北市:悅知文化。

6. ARENSKI，汴玲譯（2021），《一看就懂配色設計》，源流。

7. Send Points，《超強度！建築空間的色彩機能學：全球 70 個令人驚豔的建築+商空，讓人一看見就想打卡》，原點。

8. 加藤幸枝，朱顯正, 賴庭筠, 陳幼雯等譯（2021），《色彩手帳：給都市設計師、生活美學家的 100 個色彩秘訣》，行人。

9. 保羅．傑克森，杜蘊慧譯（2020）《圖案設計學: 從視覺表現解讀對稱法則，寫給設計師的系統化 Repeat Pattern 操作手冊》，積木文化。

六、教學資源：

色彩擷取 APP： Color Snap 、都市酵母變電箱實例、色彩調子 75 色相色票、自製色彩比例轉環、色彩相關書籍與展覽。

PANTONE COLOR INSTITUTE™ 全球城市玩色計劃開跑！ 首站台北，推出專屬的 PANTONE®三原色 https://artemperor.tw/focus/3036

全球城市玩色計劃 https://www.facebook.com/CITYCOLORPROJECT/

台灣通 Taiwanese Tone！台啤綠、計程車黃、燈籠紅從台灣日常風景調出迷人色票

https://www.wowlavie.com/article/ae1902006

Taiwanese tone https://www.instagram.com/taiwanesetone/
色廊展 https://www.facebook.com/colorgalleryexhibition/
A Pop of Color on Public Spaces https://www.archdaily.com/919801/a-pop-of-color-on-public-spaces

二、第二學期課程綱要與教學進度

實施年級： 7 年級	**每週堂數：■單堂 □連堂**
實施班級數：8	**學生數：** 240
一年級授課教師：劉馥賢	**授課班級：■普通班__8__班 □美術班_____班**
二年級授課教師：_____	**授課班級：□普通班_____班 □美術班_____班**
三年級授課教師：_____	**授課班級：□普通班_____班 □美術班_____班**

一、精選課程示例編號：綜合-05
美感構面類型勾選：■色彩□質感■比例■構成□構造□結構
課程設定：■發現為主的初階歷程□探索為主的中階歷程□應用為主的高階歷程
課程名稱：如果我是餐廳老闆!!--店面．景觀．招牌再改造

學生先修科目或先備能力：
*** 先修科目：** 色彩理論、色彩分析與設計、四方連續圖案設計、認識不同的字體設計。
*** 先備能力：(概述學生預想現狀及需求)**
1.了解色彩學中冷暖色調、色彩心理學等知識。
2.能夠觀察環境顏色並分析、調整色彩配置。
3.運用繪圖工具或是剪貼方式，設計出字體。

一、課程概述：
透過美感的核心素養、比例和構成之觀察，去了解學校周邊餐館之環境與招牌的色彩，藉由色彩、構成與比例、字體，去展現環境適宜的生活美感。

二、課程目標

讓學生實際體驗以經營者的角度，去探究學校周邊餐館的招牌、景觀佈置及環境氛 圍，更深層的意圖是想讓學生了解-社區周遭的商店，其外觀或佈置會間接影響之轉變，讓學生先觀察每條街道的色彩是由哪些元素所組成的，先以餐館為主要觀察對象，讓孩子去感知環境色彩中的各項元素，它的招牌、外觀、佈置都會影響到整條街道 的合宜性，這是公民美學很重要的一環。

三、教學進度表（依參採課程示例，調整授課進度）

週次	上課日期	項目	課程內容 (可複製課程示例)
1	4/12	單元目標	**招牌變！變！變！**：學校附近餐館踏查 。
		操作簡述	1. 學生分為 5 組，帶領學生至校外附近餐館踏查，去拍攝店家的招牌、 每人將想改造的餐館外觀、周邊街景先拍攝下來，做為這次美感課程要規劃設計的參考資料。 2. 找尋自己感興趣的店面設計，先觀察其環境佈置、招牌樣式、色彩組成等等之優劣點，將注意到的細節用 iPad 拍下來，傳上雲端。
2	4/19	單元目標	**構成＆比例**：ORID 分析學校附近餐館招牌和色彩分析。
		操作簡述	1. 針對上週踏查所觀察的店家招牌設計，請學生用 ORID 討論分析並歸納其優、缺點。 引導提問：這家店的招牌給你的第一印象? 這店招牌的外形、顏色 LOGO 圖案給你什麼感覺? 你對這家店的招牌有什麼想法? 如果讓你為它重新設計招牌，你會如何做? 2. 讓每組運用 ORID 討論出來的論述，上台跟同學做分享。 3. 利用 75c 色彩調子做招牌的色彩分析，挑選出其中覺得要改正的。
3	4/26	單元目標	**餐館分析**：招牌色彩、比例與構成之元素比較。

		操作簡述	1.用 ppt 講述，比較台灣、日本、歐洲、美國具有特色的招牌，講述招牌構成元素的組成與主從關係;比例的空間氛圍與挑戰誇張式的經驗認知;以及色彩與餐廳風格的實際運用。 2.藉著上一堂課用 ORID 的方式討論，和學生問答討論、分析與說明對於這些不同國招牌的觀感，分析其招牌樣式、招牌材質、色彩組成、招牌字體等等之優劣點。 3.說明各組改造店家招牌需要注意的事項，每組至少設計 2 個招牌，一為店家橫式招牌，另一個為店家側邊招牌，讓各組開始討論如何改造。
4	5/3	單元目標	**繪製改造圖：**繪製改造草圖-招牌，以及選擇素材。
		操作簡述	1. 請學生分組（每組約 2-3 人），並準備一個 A4 大小的紙版，並將各組要改造的店家正面照，以 A4 彩印。 2.每組針對收集到的情報，選擇要進行改造的項目繪製招牌改造的草圖。 3. 各組分工繪製招牌草圖，為招牌重新設計新的字體，並選擇需要運用的色彩與色紙。
5	5/10	單元目標	**景觀編排：**利用拼貼、手繪，重組、設計店面招牌。
		操作簡述	1.依據上週的草圖、色彩規劃與設計字體，另外繪製店舖的招牌。 3.創作招牌的過程中，可以結合圖片拼貼、立體造型等方式製作招牌。
6	5/17	單元目標	**街道色彩：**舊店面與新店面的招牌色彩分析與比較。
		操作簡述	1. 將設計、製作完成的招牌，裁切貼在紙板上。 2. 各組將完成的新、舊招牌並列，並且用中華色研 75c 色彩調子，排出其招牌的色彩，去比對經過自己設計過後的招牌色彩。

四、預期成果：

期盼學生藉由課程，能夠人人成為生活美學家，透過實際的資料收集、招牌的重新設計規劃、物件或對象的再造，運用色彩與構成之美，去發現深藏在日常生活中周遭的事物，其美好的一面。

除了讓學生瞭解景觀再造的功能性外，還需要讓他們知道一些具備美感的設計方法，透過學生實作的過程，讓孩子體驗一間餐廳的招牌，從開始的構思、取材、改造、設計到完成，一系列的體驗過程，能讓他們去思考招牌的設計，招牌的字體、色彩、大小、LOGO 等等，去仔細觀察與思考招牌所扮演的角色，以及對街道景觀的影響，當以後遇到自己要開店時，能有初步的經驗值。

五、參考書籍：

1.松田力，黃友玫譯（2017），《東京建築散步--50 條嚴選路線，帶你走訪巷子裡的建築名作與老屋風景》，漫遊者文化。

2. 辛永勝, 楊朝景, (2015)，《老屋顏-走訪全台老房子》， 馬可孛羅。

3. 荻野壽也，桑田德譯（2018），《日本造園大師才懂的，好房子景觀設計 85 法則》， 原點。

4.ingectar-e，黃筱涵譯（2020），《字型設計學》。三采。

5.蘿拉·拉曼德, 蓋比·柯肯多, 蕭娜·潘契恩, 茱莉·曼沃林等，方慈安, 陳思穎, 簡捷等譯（2020）《一起來學手寫英文藝術字》，遠流。

6. 朝日新聞出版編輯，林佳翰譯（2020），《一枝筆搞定的藝術花體字》，楓書坊。

六、教學資源：

1. 電腦、單槍。
2. 手機 or 照相機。
3. 電腦教室。

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

第一學期 課程名稱：色彩調和與配置

因課程時間僅有短短 45 分鐘，因此選擇兩個性質不同的環境踏查：文教與商業，帶領學生踏查學校附近健行科大的校園環境色彩，以及健行路上商家、招牌林立的景色，去觀察與分析環境中的顏色，並且使用色彩分析的 app，讓學生體驗如何選擇環境的顏色做搭配，針對不同手機系統，除了安卓系統可用的 color snap Visualizer，也增加使用 iso 系統可用的色采-配色助手，對於沒有手機的學生，也可使用色彩分析網站，上傳照片得出色彩分析，讓學生都可以嘗試運用科技選擇、搭配顏色;色彩調整與配置的部分，不同比例的同心圓，讓學生以填色方式練習色彩比例的調整，以及色彩位置的配置。

二、6 小時課程執行紀錄

課堂 1：城市印象

A 課程實施照片：








B 學生操作流程：

1.用 ppt 介紹色彩學理論，並且藉由台灣通(taiwantone)搜集台灣生活中各種色彩的影片，並引導學生思考自己居住的城市中，有哪些色彩令你印象深刻。

2.列舉亞洲國家的城市，觀察日本、韓國、泰國、越南、新加坡等城市的民居、風景，並與台灣的進行比較後，分析國外與台灣的色彩差異或接近處，以尋找色票本中的顏色，剪貼色票紀錄於學習單上。

C 課程關鍵思考：

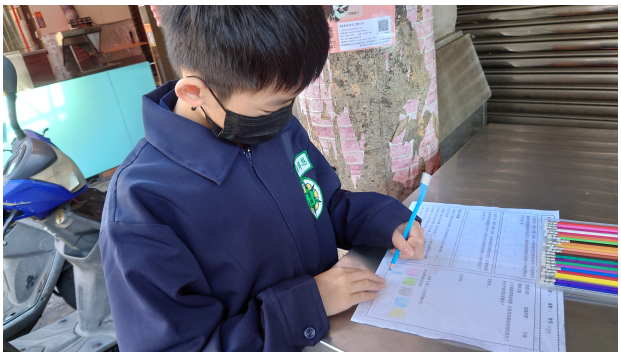
回憶、聯想自己生活中可以代表台灣的色彩，並仔細觀察各國城市中的色彩，哪一個顏色或是哪些顏色是這些城市的特色，以及這些城市共同具有的色彩。

課堂 2：色彩參訪

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

帶學生前往學校周遭的環境:健行科大校園與健行路街道，進行環境色彩觀察、拍照紀錄，並且用彩色鉛筆紀錄環境中的色彩。

C 課程關鍵思考：

拍照並觀察、比較校園與商業街道色彩上的差異，以及觀察校園建築的色彩搭配，商業街道上店家招牌色彩與店家性質的關係。

課堂 3：色彩要素

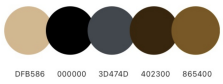
A 課程實施照片：



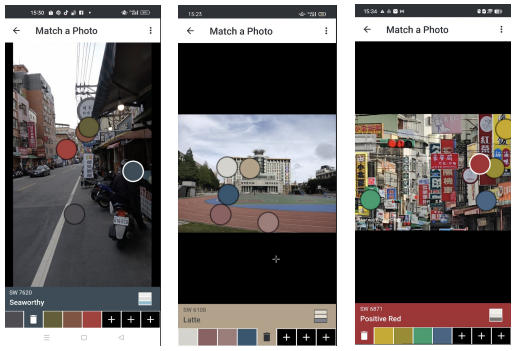












B 學生操作流程：

展示上週大家拍照的兩個地點，以 ppt 示範如何運用「color snap Visualizer」，以及「色采-配色助手」兩種色彩擷取 app，對於沒有手機的學生，也可使用色彩分析網站，上傳照片得出色彩分析，讓學生都可以嘗試運用科技選擇、搭配顏色。

C 課程關鍵思考：

環境中有許多色彩，如何從當中擷取 5-6 色的一組色彩搭配，需要不斷地嘗試，也藉此觀察環境色各個色彩所佔的不同比例。

課堂 4：色彩調和

A 課程實施照片：






B 學生操作流程：

1.從之前踏查沿路街道的照片，引導學生注意變電箱，並介紹都市酵母如何改造變電箱「融入性色彩」的實例，將城市常見的中性色進行冷暖對比的比較，及主色系與強調色之間的比例。

2.學生將健行科大校園與健行路街道所拍攝的照片，從上週 app 的截圖或現場彩色鉛筆紀錄的色塊中擷取 2 組各 5 色，以彩色鉛筆填色，並在在學習單上的同心圓，練習色彩比例的配置與調和。

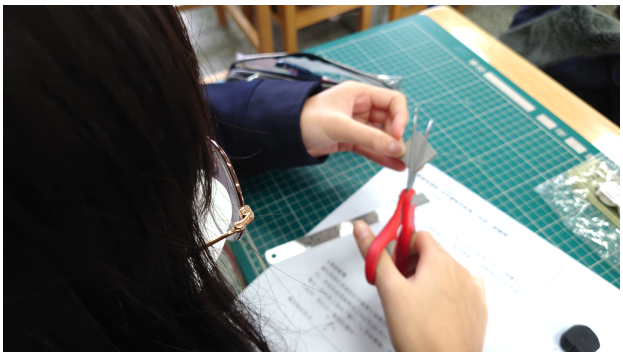
C 課程關鍵思考：

色彩之間的比例與位置，會有不同的視覺感受，如何加入中性色，以及加入中性色的比例配置，讓配色更為調和。

課堂 5：基本設計

A 課程實施照片：




B 學生操作流程：

1. 以 ppt 說明將灰色紙張裁成同樣大小的正方形，並疊在一起「剪一刀」，並透過排列組合剪裁的基本單位，可創造出不同的圖案，並將組合排列好的灰色紙張，黏貼在學習單上。

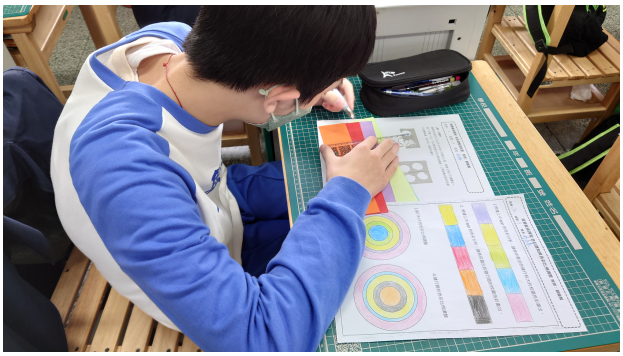
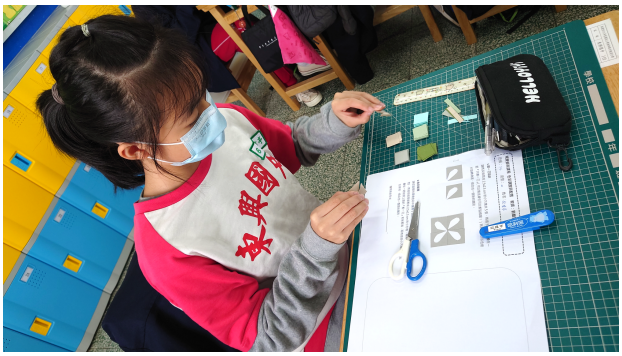
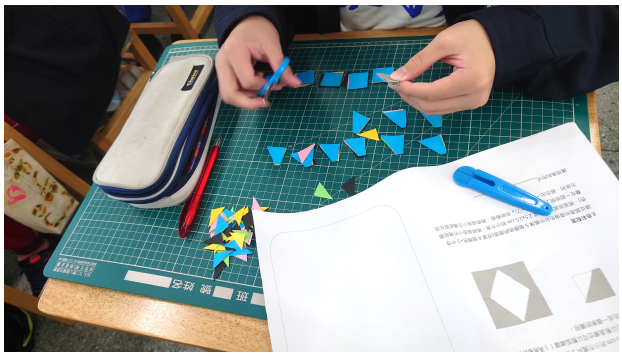
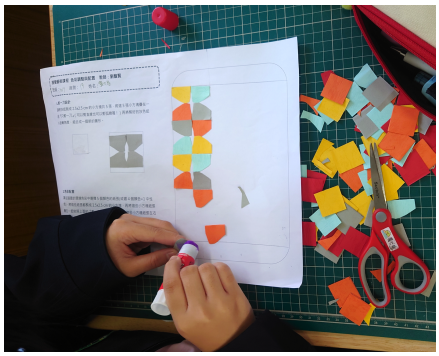
2. 據上週色彩同心圓配置的色環，選擇一組配色，並挑選紙張顏色。

C 課程關鍵思考：

如何運用灰紙剪裁的基本單位，排列組合出不同的圖形，加上色彩所選擇的五種顏色，思考如何按照灰紙圖案，配置色彩比例並排列組合顏色。

課堂 6：色彩配置

A 課程實施照片：

B 學生操作流程：

1.說明色彩配置的方式，畫好方格線、剪裁色紙基本形，黏貼色塊在學習單上。

2. 完成學習單後，教師將色彩配置的學習單與原實景對照，並拍照紀錄，讓學生透過照片，觀察色彩配置與實景之間的差異。

C 課程關鍵思考：
當基本圖形加入色彩之後，視覺的複雜度增加，學生需要將色彩比例配置，以及如何運用美的形式原理原則，排列圖形以及色彩。

三、教學觀察與反思

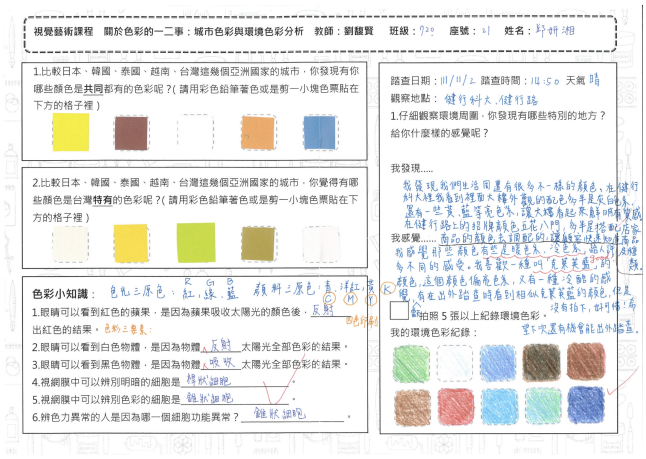
1.在讓學生嘗試使用 app 擷取色彩時，可能覺得有趣、好玩，也可能因為急著可以完成作業跟上傳截圖，學生比較沒有色彩搭配的觀念，但 app 色彩擷取與配色呈現，立即讓學生有視覺上的體驗。

2.在進行色彩調和與比例配置時，因環境中本有中性色，在選色時加入中性色沒有困難，這次課程雖然以同心圓著色方式進行色彩配置，思考以後可以直接以橫式長條形上，以不同比例配置顏色，或直接以色紙排列做色彩調和與比例配置，減低操作難度，並且在視覺上更為直觀，更能體會色彩比例與配置，所帶來視覺上不同的感受。

3.在進行色彩配置剪貼時，已將色紙材成需用的長條狀大小，加速學生剪裁色紙方格的速度，但在排列時，有些學生會隨意配置色彩，並未按照規則排列，有些學生則是最後完成的排列圖案與灰紙排列的圖案完全無關，雖然學生已經學習過美的形式原理原則，但轉換到色彩排列運用上，仍需要多一點的引導，四方連續圖案的概念也不是非常清楚，未來課程中，在說明時也許可以 ppt 動畫示範，或是教師以圖案範例搭配鏡子，做鏡像反射示範更為直觀，幫助學生理解，以便後續流程操作時更為順暢。

4.此次雖因課程進度，未將色彩配置練習運用在筆袋圖案印製上，思考未來也可運用在紙盒圖案設計上，先將色彩配置印製在一整張 8 開大小的圖畫紙，背面再描以立方體展開圖或是紙盒、紙袋刀模圖，最後製成立體紙盒或紙袋。

四、學生學習心得與成果


視覺藝術課程　關於色彩的一二事：城市色彩與環境色彩分析　教師：劉馥賢　班級：720　座號：31　姓名：郭妍湘

1.比較日本、韓國、泰國、越南、台灣這幾個亞洲國家的城市，你發現有哪些顏色是共同都有的色彩呢？(請用彩色鉛筆著色或是剪一小塊色票貼在下方的格子裡)

2.比較日本、韓國、泰國、越南、台灣這幾個亞洲國家的城市，你覺得有哪些顏色是台灣特有的色彩呢？(請用彩色鉛筆著色或是剪一小塊色票貼在下方的格子裡)

色彩小知識：
1.眼睛可以看到紅色的蘋果，是因為蘋果吸收太陽光的顏色後，反射出紅色的結果。
2.眼睛可以看到白色物體，是因為物體反射太陽光全部色彩的結果。
3.眼睛可以看到黑色物體，是因為物體吸收太陽光全部色彩的結果。
4.視網膜中可以辨別明暗的細胞是桿狀細胞。
5.視網膜中可以辨別色彩的細胞是錐狀細胞。
6.辨色力異常的人是因為哪一個細胞功能異常？錐狀細胞。

踏查日期：11/11/2　踏查時間：14:50　天氣 晴
觀察地點：健行科大、健行路
1.仔細觀察環境周圍，你發現有哪些特別的地方？給你什麼樣的感覺呢？

我發現.....
我發現我們生活周圍有很多不一樣的顏色，在健行科大裡都看到裡面大樓外觀的配色為年輕族群的黑色、灰黃、藍等亮色系，讓大樓為起來都時尚有感覺在健行路上的招牌顏色五花八門，為年輕族群花多不同的感受，都各點一種叫「食其美感」的顏色，在個顏色偏亮色系，又有一種冷酷的感覺，有在出外踏直時看到相似色其實蠻的顏色，但是沒有拍下，都可惜了。

拍照 5 張以上紀錄環境色彩。
我的環境色彩紀錄：


視覺藝術課程　關於色彩的一二事：城市色彩與環境色彩分析　教師：劉馥賢　班級：720　座號：17　姓名：周玉婷

1.比較日本、韓國、泰國、越南、台灣這幾個亞洲國家的城市，你發現有哪些顏色是共同都有的色彩呢？(請用彩色鉛筆著色或是剪一小塊色票貼在下方的格子裡)

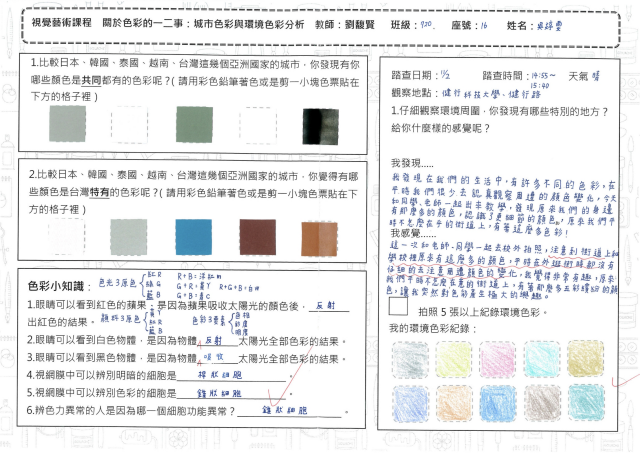
2.比較日本、韓國、泰國、越南、台灣這幾個亞洲國家的城市，你覺得有哪些顏色是台灣特有的色彩呢？(請用彩色鉛筆著色或是剪一小塊色票貼在下方的格子裡)

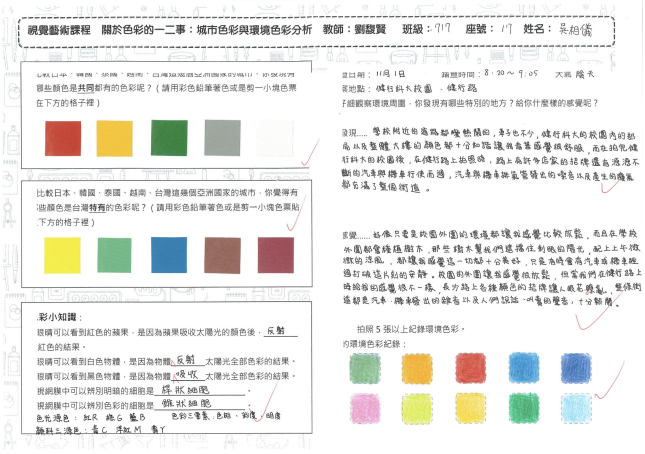
色彩小知識：
1.眼睛可以看到紅色的蘋果，是因為蘋果吸收太陽光的顏色後，反射出紅色的結果。
2.眼睛可以看到白色物體，是因為物體反射太陽光全部色彩的結果。
3.眼睛可以看到黑色物體，是因為物體吸收太陽光全部色彩的結果。
4.視網膜中可以辨別明暗的細胞是桿狀細胞。
5.視網膜中可以辨別色彩的細胞是錐狀細胞。
6.辨色力異常的人是因為哪一個細胞功能異常？錐狀細胞。

踏查日期：11/2　踏查時間：14:50　天氣 晴
觀察地點：健行科大、健行路
1.仔細觀察環境周圍，你發現有哪些特別的地方？給你什麼樣的感覺呢？

我發現.....
我感覺.....

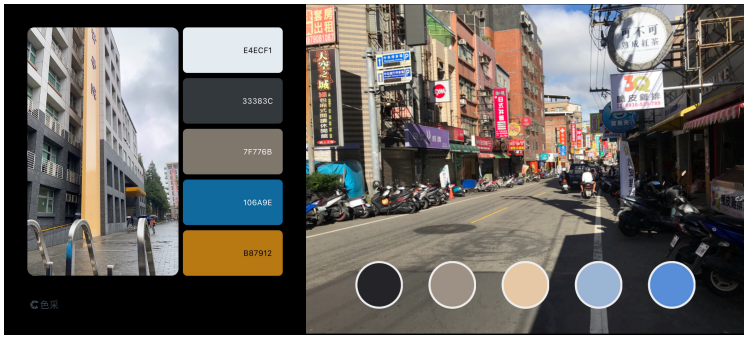
拍照 5 張以上紀錄環境色彩。
我的環境色彩紀錄：





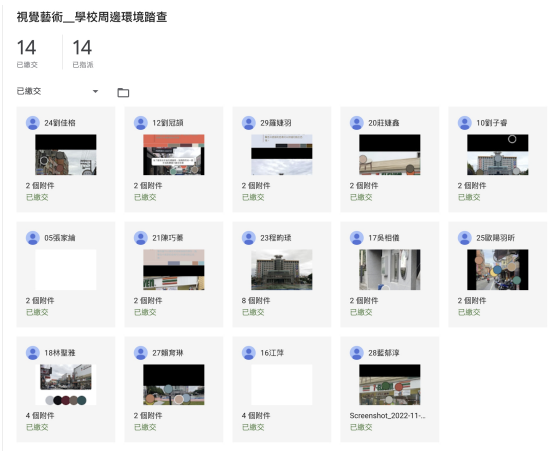
城市色彩分析與踏查色彩紀錄學習單





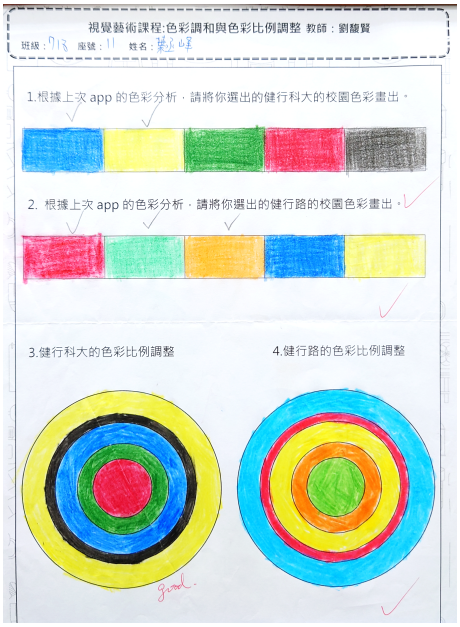


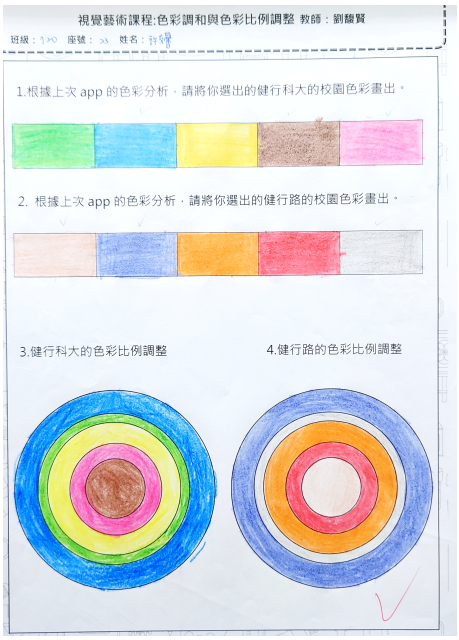


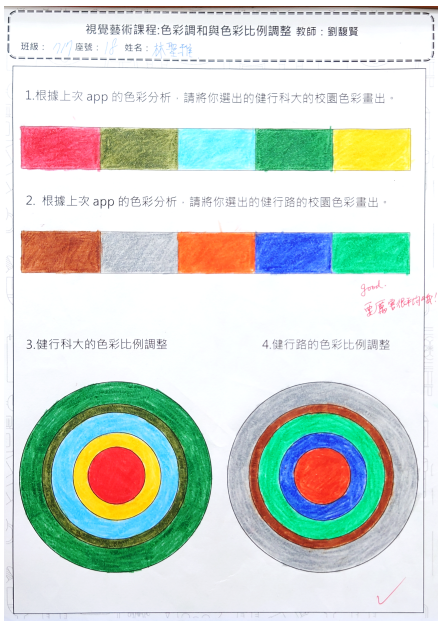


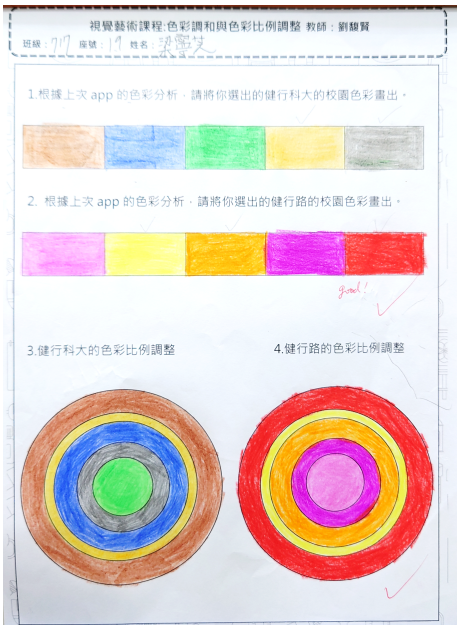


學生將踏查照片以 app 採集色彩的截圖與上傳 classroom









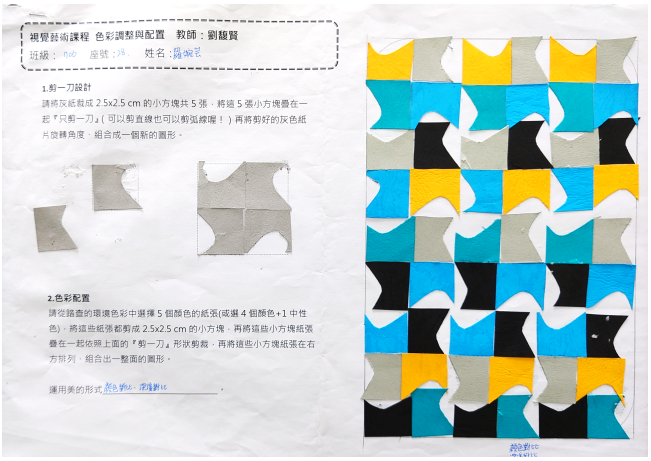
色彩調和與比例配置學習單






視覺藝術課程 色彩調整與配置 教師：劉馥賢
1.剪一刀設計
2.色彩配置


視覺藝術課程 色彩調整與配置 教師：劉馥賢
1.剪一刀設計
2.色彩配置


視覺藝術課程 色彩調整與配置 教師：劉馥賢
1.剪一刀設計
2.色彩配置


視覺藝術課程 色彩調整與配置 教師：劉馥賢
1.剪一刀設計
2.色彩配置


視覺藝術課程 色彩調整與配置 教師：劉馥賢
1.剪一刀設計
2.色彩配置


視覺藝術課程 色彩調整與配置 教師：劉馥賢
1.剪一刀設計
2.色彩配置

色彩配置學習單




院







將色彩配置學習單與實景對照

一、核定課程計畫調整情形

第二學期 課程名稱：如果我是餐廳老闆—店面、景館、招牌再改造

帶學生踏查學校週邊的餐廳，為避免過於發散，選擇了 6-7 間早餐、午晚餐、點心不同類型的餐廳，讓學生去觀察與紀錄，因課程進度關係，以及考量七年級學生立體造型能力，將店面的改造縮減為店面招牌的重新設計，讓學生聚焦於招牌與餐廳之間的關係，了解字體設計、LOGO 設計、色彩、招牌形狀與大小，在街道當中所造成的視覺效果，學習與思考日常環境的街道美學。

二、6 小時課程執行紀錄

課堂 1：**招牌變！變！變！**：學校附近餐館踏查 。

A 課程實施照片：







B 學生操作流程：

1.出發前說明觀察與拍照記錄的重點，對於店家的裝潢色彩，以及所有招牌的大小、數量、形狀、字體設計、色彩、LOGO 設計等等仔細觀察與拍照。

2.結束踏查行程之後，將照片上傳雲端資料夾，作為下週色彩分析的依據，並且書寫踏查紀錄學習單。

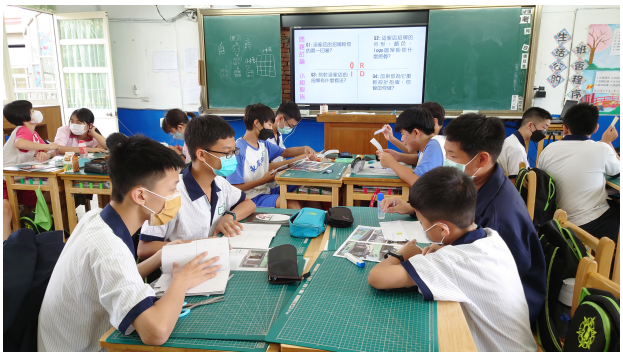
C 課程關鍵思考：

讓學生先分組，透過小組一起觀察店家招牌，思考店家招牌設計與店家所販賣餐點之間的關聯，以及色彩所帶來的心理感受與意義。

課堂 2：**構成＆比例：ORID 分析學校附近餐館招牌和色彩分析。**

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

1.將各組上傳雲端的店家照片印出，在色票本中找尋招牌所使用顏色，並把色票剪下貼在照片下方，為店家招牌做色彩分析。

2.各組運用 ORID 討論下列問題，並上台報告分享小組討論的看法：

這家店的招牌給你的第一印象?

這店招牌的外形、顏色 LOGO 圖案給你什麼感覺?

你對這家店的招牌有什麼想法?

如果讓你為它重新設計招牌，你會如何做?。

C 課程關鍵思考：

運用 ORID 討論、分析，歸納原本招牌的優點與缺點，並提出自己的看法，作為下週設計重新店家招牌時，招牌文字、色彩等比例重組的參考。

課堂 3：**餐館分析：招牌色彩、比例與構成之元素比較。**

A 課程實施照片：











B 學生操作流程：

1. 運用 ORID 的方式，搭配 ppt 講述招牌構成元素的組成，比較台灣、日本、歐洲、美國具有特色的招牌，和學生問答討論、分析與說明對於這些不同國招牌的觀感，分析其招牌樣式、招牌材質、色彩組成、招牌字體等等之優劣點，討論比例的空間氛圍與挑戰誇張式的經驗認知，以及色彩與餐廳風格的實際運用。

2.說明各組招牌改造注意事項，以及需設計店家正面橫式與側邊 2 個招牌，各組開始討論改造計畫。

C 課程關鍵思考：

介紹台灣、歐洲、日本、美國等特色招牌，從招牌的文字設計、招牌材質的選用、招牌的大小與色彩的運用，了解不同文化，對於招牌設計有不同的需求與思考。

課堂 4：**繪製改造圖：繪製改造草圖-招牌，以及選擇素材。**

A 課程實施照片：






B 學生操作流程：

1.各組領取一個 A4 大小的紙版，以及要改造的店家正面照 A4 彩印，以及所需的美工筆、長尺、色紙……等等的材料。

2. 各組分工繪製招牌草圖，為招牌重新設計新的字體，並且做新的色彩設計。

C 課程關鍵思考：

學生運用之前對店家招牌的分析與歸納，思考招牌設計與店家商品之間的關係，以及對街道環境色彩的影響。

課堂 5：**景觀編排：利用拼貼、手繪，重組、設計店面招牌。**

A 課程實施照片：







B 學生操作流程：

依據設計草圖，運用色鉛筆塗繪或是剪貼色紙，或是利用立體材質製作招牌。

C 課程關鍵思考：

學生判斷與選擇所運用的媒材，能達成招牌設計圖的效果。

課堂 6：**街道色彩：舊店面與新店面的招牌色彩分析與比較。**

A 課程實施照片：







B 學生操作流程：

1.完成招牌的製作，運用色票本重新設計的招牌做出色彩分析。

2.和原本店家的招牌做對照，比較重新設計的招牌，在色彩的使用上有何異同。

C 課程關鍵思考：

希望學生能覺察環境中的色彩，透過招牌的設計，體驗與實行環境美學的素養。

三、教學觀察與反思

1.學生踏查學校週邊餐廳時，雖然一開始讓學生觀察店家的招牌設計與外觀、內部裝潢，因課程進度關係，縮小範圍在招牌設計的部分，以至於學生最後設計招牌時，較多考慮與店家商品之間的關聯度，較少思考招牌與街道色彩之間的關係，有點可惜，並且因採小組作業，常常同一組設計的兩個招牌之間，色彩的運用呈現各自設計各自的，較無統整與關聯，需要不斷提醒。

2.招牌的設計雖然有提供許多材料，也鼓勵學生可以多媒材結合，或是設計立體造型，但在立體造型的部分，因發展能力的關係，7 年級的學生在設計發揮上還是比較偏向於平面繪製，雖然有結合不同材質運用，但運用的純熟度上較為不足。

3.若未來課程進度允許，可以輔助搭配室內設計方形紙盒與材料包，或是袖珍紙型材料，讓學生可以較容易從微縮空間去改造與設計店面，減低立體造型上的困難。

4.招牌的大小雖然讓學生自由發揮，但也思考未來可以參考實際大小的縮小比例，讓學生在設計昭台時，也學習招牌長寬比例與大小等等，更貼近實際視覺經驗。

四、學生學習心得與成果

美感教育:『如果我是老闆!』外出踏查紀錄 日期:2023.5/22

班級:718 座號:20 姓名:詹家瑀

1. 今天拍照記錄的餐廳名稱:林家滷肉飯
2. 餐廳是販售哪一類餐點呢?便當 麵? (例如:早餐、早午餐、麵食、便當....等等)
3. 餐廳的**外觀與內部裝潢**給你什麼感覺?**(店家若尚未營業,內部裝潢不用觀察喔,請寫 30-50 字)**
可能是因為年代久遠的關係,招牌顏色都褪色了,顏色變得很淡,實在是很不顯眼,老舊的感覺讓人覺得不太衛生,門都什麼都沒有,只看到暗灰色的廚房,整個感覺更黑暗,不會讓人想進去吃東西。
4. 你發現什麼**有趣/奇怪**的地方?(**請寫 30-50 字**))
整家店面彩度都很低,但中間有一條招牌像是新的,顏色明顯和其它不同,字體也不是一般看到的標楷體,是整家店最亮眼的地方,真的可以考慮重新裝潢,對生意應該會有大幫助。也可以把室內重新佈置一下。good

美感教育:『如果我是老闆!』外出踏查紀錄 日期:5/22

班級:706 座號:22 姓名:曾子柔

1. 今天拍照記錄的餐廳名稱:二魚飯糰
2. 餐廳是販售哪一類餐點呢?飯糰 (例如:早餐、早午餐、麵食、便當....等等)
3. 餐廳的**外觀與內部裝潢**給你什麼感覺?**(店家若尚未營業,內部裝潢不用觀察喔,請寫 30-50 字)**
二魚飯糰內部沒有開放內用,因為是老店所以外觀看起較沒有那麼新穎,但讓人有種溫馨又附有傳統風味的感覺。?!
4. 你發現什麼**有趣/奇怪**的地方?(**請寫 30-50 字**))
在聖經裡有一篇故事叫「五餅二魚」,所以我就想,老闆娘取店名的由來是不是從這裡來的??二魚,也有豐富的意思,那就代表飯糰裡的配料一定是很豐富囉?哇!有可能哦!

美感教育:『如果我是老闆!』外出踏查紀錄 日期:5/18

班級:706 座號:26 姓名:劉竹君

1. 今天拍照記錄的餐廳名稱:漢堡樹
2. 餐廳是販售哪一類餐點呢?早午餐 (例如:早餐、早午餐、麵食、便當....等等)
3. 餐廳的**外觀與內部裝潢**給你什麼感覺?**(店家若尚未營業,內部裝潢不用觀察喔,請寫 30-50 字)**
餐廳的外觀大多使用綠色,使人感覺他們的食材新鮮、健康、充滿活力。
-進店家,映入眼簾的是滿牆的LOGO主題牆,主題牆正中間是品牌圖案(外圍白圈)人工草皮兩個)的兔何圖形咬應)品牌。兩側牆壁上的圖示,顯示出是他們的招牌賣點。玻璃隔間從外看到內,讓人感覺十分的明亮、乾淨。
4. 你發現什麼**有趣/奇怪**的地方?(**請寫 30-50 字**))
-進店家,最吸引我的是logo主題牆兩側白色幾何圖形組成的樹枝形象,十分特別。good.

美感教育:『如果我是老闆!』外出踏查紀錄 日期:5/23

班級:711 座號:18 姓名:林聖雅

1. 今天拍照記錄的餐廳名稱:家菜加菜
2. 餐廳是販售哪一類餐點呢?咖哩便當 (例如:早餐、早午餐、麵食、便當....等等)
3. 餐廳的**外觀與內部裝潢**給你什麼感覺?**(店家若尚未營業,內部裝潢不用觀察喔,請寫 30-50 字)**
我覺得是鄉村風格,配色給人一種很舒服的感覺,不會很複雜,小小的店,有種溫馨,暖暖的,可可愛愛的 love!!! 家菜加菜…
4. 你發現什麼**有趣/奇怪**的地方?(**請寫 30-50 字**))
它裡面的招牌有4個小人,抱著紅蘿蔔,高麗菜,南瓜,蘋果,帽子衣服,褲子都是不同顏色,後面的樹也小小的,超可愛QQQ!!!
哇!你好棒,觀察細心!



美感教育:『如果我是老闆!』外出踏查紀錄 日期:5/24

班級:710 座號:22 姓名:姜宛妤

1. 今天拍照記錄的餐廳名稱:潮滷湘
2. 餐廳是販售哪一類餐點呢?魯味 (例如:早餐、早午餐、麵食、便當....等等)
3. 餐廳的**外觀與內部裝潢**給你什麼感覺?**(店家若尚未營業,內部裝潢不用觀察喔,請寫 30-50 字)**
外觀雖然大部份都是黑的,但是卻不會給人食慾不振的感覺,反而呈現了些許神秘感,室內光線明亮,與外部有種對比感,十分新奇。
4. 你發現什麼**有趣/奇怪**的地方?(**請寫 30-50 字**))
招牌暗藏許多細節,如鍋子利用店家店名的縮寫拼寫而成,店名的「滷」上面有著人魚等,這些都有創意,值得人細細品嚐,反覆觀察。good.

美感教育:『如果我是老闆!』外出踏查紀錄 日期:5/22

班級:706 座號:29 姓名:蕭玉婕

1. 今天拍照記錄的餐廳名稱:家菜加菜
2. 餐廳是販售哪一類餐點呢?日式咖哩 (例如:早餐、早午餐、麵食、便當....等等)
3. 餐廳的**外觀與內部裝潢**給你什麼感覺?**(店家若尚未營業,內部裝潢不用觀察喔,請寫 30-50 字)** 讓我有一種溫暖的感覺,而且內部火登光使用黃色火登光,會讓人覺得太刺眼。
4. 你發現什麼**有趣/奇怪**的地方?(**請寫 30-50 字**))
它的店名很有趣,還有話名明明是家菜加菜,會讓人覺得是賣家常菜的餐廳,但它卻是賣日式咖哩的餐廳。

踏查餐廳店家心得學習單





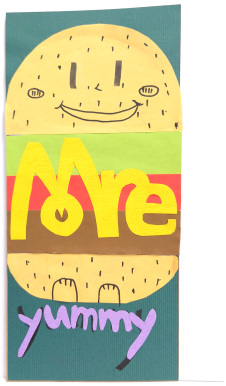

潮
油
湘
潮油湘
潮油湘


哩呷趴露肉
林木


黑爾漢堡
MORE
BURGER


黑爾漢堡


Me burGer


More
yummy


桔客牛排
Jack's steak


桔客牛排


漢堡樹
Burger Tree


Burger Tree
漢堡樹


墨爾
more
漢堡
墨爾漢堡

招牌設計作品