

111 至 112 美感與設計課程創新計畫
111 學年度第 2 學期 學校課程實施計畫
國民中學創意課程種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 臺北市立介壽國民中學
執行教師： 陳育淳 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、 課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、 核定課程計畫調整情形
- 二、 課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

參、同意書

- 一、 成果報告授權同意書

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	臺北市立介壽國民中學
授課教師	陳育淳
實施年級	八年級
課程執行類別	111-1 ☒ 國民中學 <u>14</u> 堂課 (一堂 45 分鐘) 111-2 ☒ 國民中學 <u>8</u> 堂課 (一堂 45 分鐘)
班級數	2 班
班級類型	☒ 普通班 ☐ 美術班 ☐ 其他
學生人數	60 名學生

二、111-2 課程綱要與教學進度

課程名稱：漫遊介壽--走讀地圖					
課程設定	☐ 發現為主的初階歷程 ☐ 探索為主的中階歷程 ☒ 應用為主的高階歷程	每週堂數	☒ 單堂 ☐ 連堂	教學對象	☐ 高級中學 年級 ☐ 職業學校 年級 ☒ 國民中學 8 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目：色彩與構成 ☒ 曾修美感教育實驗課程： * 先備能力：(概述學生預想現狀及需求) 1. 學生了解美的原理原則，並練習點、線、面的基本構成元素。 2. 學生具備色相、明度、彩度、色系、色調，以及色彩計畫中比例運用的概念。 3. 學生具備構成的概念，能根據主從關係安排圖文設計。					
一、課程活動簡介： 對於學生而言，校園與國中三年的生活密不可分。無論是校園的植物、設施、教室、社團、活動，有形還是無形，都可能是他們生命中重要的過客。本課程期望透過「走讀校園」的地圖設計，帶領學生探索學校環境，深入認識其中的人、事、物、景，提昇學生對環境敏感度，培養與學校的情感連結，發展關心環境的態度，並能透過雙語呈現給他人。 學生透過小組討論分享，找出校園中的特色景點，選擇一個主題，透過視覺美感要素製作校園走讀地圖，呈現不同的主題景點特色。其中包含路徑、說明文字、地圖圖像、背景圖案、地圖吉祥物、指北針、地圖標題，以及校園廊道命名，培養對學校的認同感。					

二、課程目標

■ 美感觀察

各式地圖設計、校園走查。

■ 美感技術

手繪插畫、地圖版面設計、攝影。

■ 美感概念

1. 構成概念：攝影構圖法與運鏡。
2. 能簡化複雜圖像成插畫、化繁複地形成簡潔路徑與圖像，呈現明確主題。
3. 運用比例與構成的概念，完成主題地圖設計。

其他美感目標（配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉）

雙語教學。

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	5/8	單元目標	討論校園特色，歸納小組表現的主題
		操作簡述	1. 請每一位學生寫下五種正向的學校特色，例如：最喜歡的校園景點、覺得校園最美的地方、包含有形或是無形的學校亮點。例如：建物、生態、重要活動、校本課程、地標、教師族群(辦公室)等主題。留下三個小組共識並向全班分享。 2. 請學生思考如果想要從校園中挑選一個主題做深度的介紹，會想要介紹什麼樣的人事景物。 3. 請小組根據前方所討論出的校園特色歸納小組的探究主題。
2	5/15	單元目標	實地探究踏查蒐集資料，並繪製地圖草稿。
		操作簡述	1. 各組報告特色景點的地區，並手繪簡單的校園地圖，以及勘查的路線。 2. 小組根據所決定的主題，每人帶一台 ipad 到校園進行拍攝，教師需規定回教室的確切時間(拍攝時間約 10 分鐘)，並請全組團隊行動，組長負責管理秩序，注意不可喧嘩影響他人，教師則根據學生提供的地點需巡視校園，觀察學生的狀況。 3. 回教室後確認學生所拍攝的照片，至少須具備五個以上的地點，再次將地點明確標示於所繪製的地圖草圖上。
3	5/22	單元目標	各組根據所拍攝的照片，使用色彩 app 找出校園代表色。

		操作簡述	1. 每位學生上傳所拍攝的校園照片，並用雙語寫下對於照片的描述 2. 教師講解學學色彩的使用步驟。 3. 學生以學學色彩 app 找出校園代表色，並上傳到 padlet。
4	5/29	單元目標	認識地圖的功能及了解繪製地圖的各種技法。
		操作簡述	1. 認識地圖的功能，了解地圖要能指引方向，找到目標的正確位置。 2. 地圖是極佳的說故事平台，可以圖像符號進行圖文溝通，將美感與地理概念有效結合。可呈現景觀設色與人文事蹟。 3. 地圖的基本構成元素包含：路徑、說明文字、地圖圖像、背景圖案、地圖吉祥物、指北針、地圖標題。可因地圖實際需求有所刪減。 4. 地圖空間表現手法包含：平面圖、俯視圖、鳥瞰圖、重疊法。 5. 小組討論決定地圖表現方式。
5 6 7	6/5 6/12 6/19	單元目標	繪製個人校園景點。
		操作簡述	1. 小組分別進行景點、人物、標題、指北針的分工繪製，提醒學生要注意整體的風格與配色的統一。 2. 教師說明該如何簡化景點。 3. 學生簡化所觀察的地點，進行繪製。 4. 教師根據各組狀況，進行差異化教學的指導。
8	6/26	單元目標	小組進行主題地圖設計
		操作簡述	1. 地圖的構圖設計，把所有的地圖元素安排在適當的位置。 2. 小組分工設計地圖吉祥物、說明文字(雙語)、地圖風格等元素。 3. 教師給各組 canva 簡報連結，請各組開始嘗試使用 canva 共編製作小組地圖。 4. 完成景點繪製的組員可以將圖像去背後，上傳至 canva，進行地圖拼貼。

四、預期成果：

1. 學生能透過探究與實作，找出校園的特色，培養對學校的認同感。
2. 學生能簡化複雜圖像成插畫、化繁複地形成簡潔路徑與圖像明確呈現主題。
3. 學生能運用比例與構成的概念以及文字的說明，呈現校園地圖傳達校園特色。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 我的地圖書。原文作者：Sara Fanelli。譯者：趙映雪。出版社：上誼文化公司。2004/07/30。
2. 逛街。作者：陳志賢。出版社：信誼基金出版社。出版日期：2003/12/15。
3. 臺灣地圖。作者：陳又凌。繪者：陳又凌。出版社：聯經出版公司。出版日期：2017/01/26。
4. 12 個插畫家的台灣風情地圖。作者：吳宜庭等 13 人。聯經出版公司。出版日期：2016/11/30。

六、教學資源：

職人所·創客基地-插畫地圖的創作與視覺構成(文化地圖的繪製)

<https://www.youtube.com/watch?v=RRcDgFQkULk>

貳、課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

(一) 111 上學期調整情形

1. 由於雙語教學的融入，為提供學生充分的學習鷹架，因此課程進度受到影響。
2. 因應疫情，不方便在教室擺放食物跟飲食，因此移除原計畫最後餐食的部分。原規劃的時間則用於緩衝雙語教學所影響的時間。
3. 因為希望學生能具有個人作品，充分練習技法表現，因此增加了每位學生須完成該組所選擇的家鄉菜繪製，所以時間不敷使用，延宕至下學期完成上學期的計畫。

(一) 111 下學期調整情形

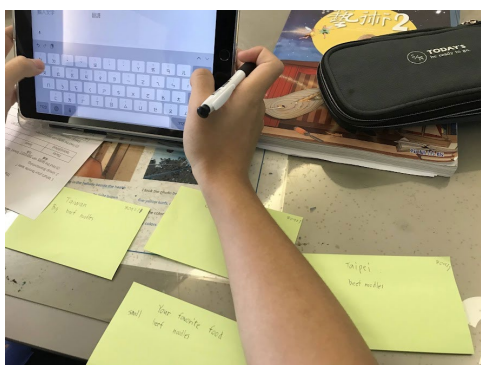
1. 由於上學期美感計畫為了維持學生作品品質，並促進學習的成效，因此實施的時間偏長，這學期的時間安排稍嫌不足。
2. 為了讓學生可以找到運用於校園地圖的色彩，增加了使用學學色彩軟體尋找校園代表色的內容，也影響後續的教學時數。
3. 為了讓學生也可有更好的學習表現，放慢進度並重視個別化的差異，花了較多的時間指導學生完成個人的地圖景點，因此最後完整地圖的呈現尚未能充分呈現。如有機會於下一個學年度繼續進行，再繪製各組學生更加完整的地圖作品。

二、6-18 小時實驗課程執行紀錄

(一) 111 上學期：家鄉的滋味

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 教師詢問學生 What's your favorite food? 請學生分享自己喜歡的食物，如：My favorite food is dumplings.
2. 小組兩兩透過句型分享個人最喜歡的食物。各組組長詢問後整理，教師抽籤由組員分享小組的結果。
3. 教師播放如何用英文介紹台灣文化：粽子（端午節影片）- How to introduce Taiwanese culture in English: Zongzi. 說明雙語教學的目的是能有多一點機會練習英文，才更與外國人分享台灣文化。Each person takes four post-it notes. Find the tastes can represent Taiwan, Taipei and the community.
4. 小組討論出能代表台灣、臺北、社區的味道，並分享。

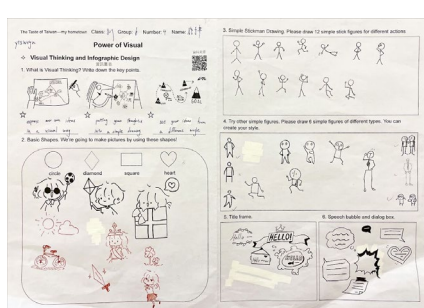
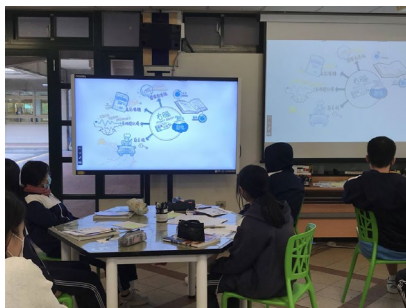
C 課程關鍵思考：

透過小組討論與訪談找出能代表臺灣、臺北、社區與家的味道。

1. 學生能陳述代表臺灣、臺北、社區，以及自己家的代表食物。
2. 學生能小組討論以 5W1H 設計訪談題目。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 透過小組共創，以 5W1H 草擬關於訪談家長家鄉味道的題目。
2. 提醒每位學生在這個禮拜內需訪談至少一位家人，找出家族懷念的味道。
3. 教師以視覺資訊圖表引導學生討論看到什麼，並歸納視覺圖像的視覺符號工具與內容。
4. 引導學生利用簡單的基本型組合表現不同的圖案。

C 課程關鍵思考：

1. 以生活中的可見的案例引導學生了解圖像思考的意涵。
2. 請學生在學習單上畫出不同的造型，每個形狀需有三個圖案。提醒學生注意線條流暢，造型清楚可辨識。
3. 認識視覺工具箱，包含標題、對話框、圖標、箭頭符號。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

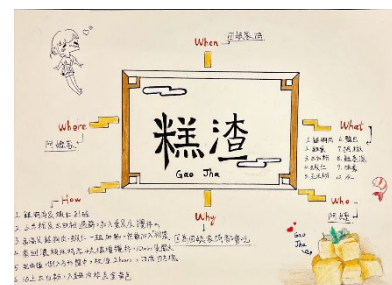
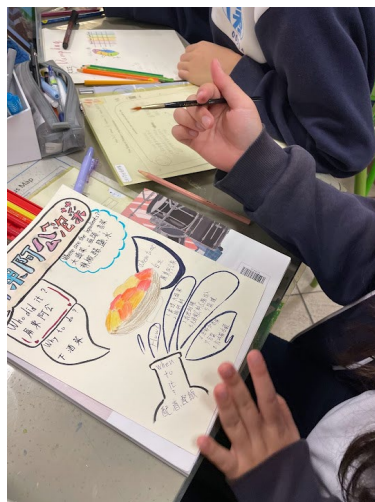
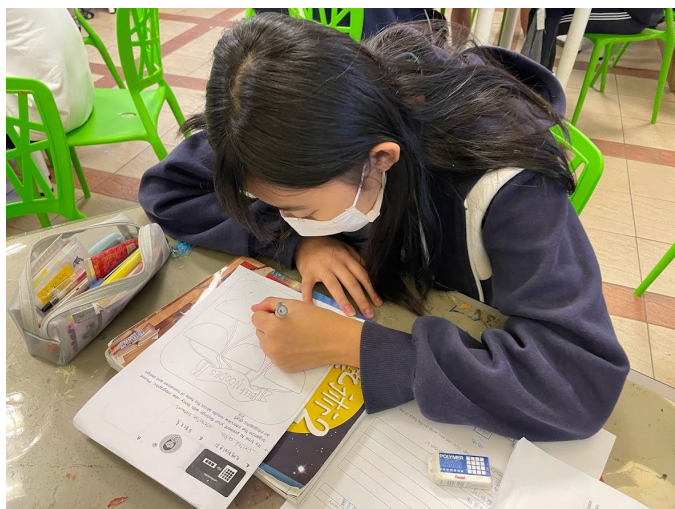
1. 教師以一張視覺資訊圖表引導學生討論其特色。
2. 學生觀看影片 7 Common Types of Infographics，以小組加分的方式，引導學生說出不同類型圖表的特色。
3. 學生觀看影片 What Makes an Effective Infographic? 小組討論分享並記錄重點。提供 iPad 與影片連結，提供討論參考。
4. 小組討論分享、個人完成學習單。

C 課程關鍵思考：

以生活中的資訊圖表與影片歸納資訊圖表的设计要點。

課堂 4、5、6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

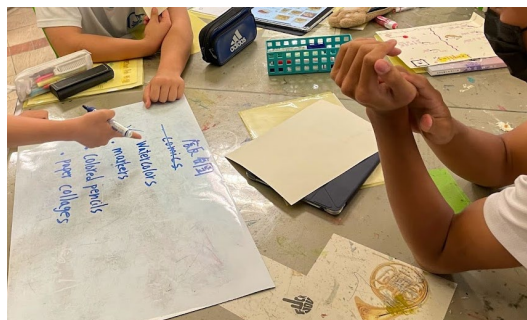
1. 請學生根據自己所訪問的重點，挑選內容進行資訊圖表設計。可另外搜尋相關訊息豐富圖表內容。
2. 完成個人學習單草稿繪製並繳交。
3. 將學習單的草稿繪製於 16 開的素描紙上，並使用色鉛筆或彩繪筆的著色，完成作品後分享。

C 課程關鍵思考：

1. 學生能應用不同類型的資訊圖表，設計個人家鄉菜的資訊圖表，並著色完成。
2. 學生能分享自己所運用的資訊圖表類型。

課堂 7

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 分享個人的視覺圖像紀錄。
2. 小組討論決定小組要呈現的家鄉菜主題。
3. 分析所需的材料與步驟，以及畫面如何呈現，討論文字與圖像的搭配。

C 課程關鍵思考：

1. 透過分享了解個人的喜好，並凝聚共識，準備下一階段的小組資訊圖表海報創作。
2. 小組探究與整理所選擇的家鄉味主題。

課堂 8

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 複習不同類型的資訊圖表。
2. 各小組抽一張資訊圖表，每組討論不同的圖表。提醒學生分析畫面效果時，可從色彩、美的原則，以及文字設計等面向討論整體的視覺設計。
3. 小組進行討論活動，討論時間約 15 分鐘。各小組將資訊圖表的類型，以及所呈現的視覺效果記錄於軟白板與學習單上。
4. 各組使用 Office Lens 拍照，並上傳至 Google Classroom。
5. 小組上台報告，其他組選擇符合的資訊圖表類型放置桌前，並進行筆記。透過小組加分的方式，活絡班級氣氛。
6. 完成個人學習單。

C 課程關鍵思考：

1. 學生能透過小組討論分析不同類型的資訊圖表並進行分享。
2. 透過鑑賞與分析複習資訊圖表的特色，並加強美的原理原則的使用，豐富接下來小組視覺圖表海報設計的知識。

課堂 9、10、11

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

1. 小組討論出主要設計稿，以及圖像呈現的方式。透過教師所介紹的幾種不同的表現方式，以及上網搜尋資料的結果，決定繪圖的方式。
2. 各組可自由的選擇老師所準備的白色素描紙、黃色素描紙，或是水彩紙，然後進行主菜的繪製，由各組的藝術家(Artist)主導並帶領同組的學生完成個人作品。
3. 每位學生都要完成構圖與上色，作為個人的學習成績。

C 課程關鍵思考：

1. 此部分在增進學生個人的繪圖技巧，並由各組當中繪畫能力較佳的學生領導，教師則須根據各組選材的不同，進行差異化教學。
2. 此課堂進行前有顧慮到學生繪圖能力的差異，因此以異質性的方式分組，確保每組皆有繪圖能力較佳的學生。

課堂 12、13、14

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 小組分享個人家鄉菜創作後，拍照上傳至 google classroom，接著開始討論該如何設計自己組別的家鄉菜海報。
2. 各組選擇使用的媒材與工具，根據之前所討論的草稿進行調整，並請組長進行小組工作的分工。
3. 可使用之前個人家鄉菜的作品或是根據畫面重新繪製，加上文字設計與構成安排，完成小組家鄉菜海報設計。
4. 作品完成後請每位組員寫下對小組的貢獻度(1~5 分。分數越高貢獻越多)，並寫下最感謝的組員。

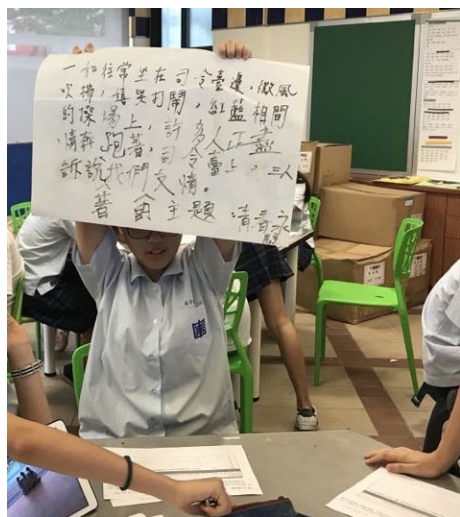
C 課程關鍵思考：

1. 各組應用各式技法進行小組家鄉菜海報設計。
2. 使用多元媒材製作版面。
3. 教師須關注每一組的進度與分工的狀況，讓每位學生都有參與小組創作。
4. 學生能學習互相協調，並利用所學習之藝術知能，設計出具主題概念的視覺傳達設計。

(二) 111 下學期：漫遊介壽--走讀地圖

課堂 1

A 課程實施照片：



1.校園安全地圖: **Campus Safety Maps**/ To show the locations of safety equipment such as fire extinguishers, first aid kits, and emergency exits. (809-5、809-7、819-5、819-1)

2.校園危險熱點: **Campus Danger Hotspot Map/ 校園死角地圖 Campus Blind Spot map**: to identify the areas on campus that are difficult to monitor (809-4、819-6)

3.校園生態地圖 **Campus Ecological Map**/ To showcase the natural resources on campus. (809-6、819-3)

4.校園的美好角落 **Campus Beautiful Corner Map**/ To identify the corner where most students love to hang out. (809-1、809-2、819-7、819-2)

5.校園記憶地圖 **Campus Memory Map**/ It can be used to mark and remember important or memorable locations where meaningful experiences or events took place. (809-3、819-4)

B 學生操作流程：

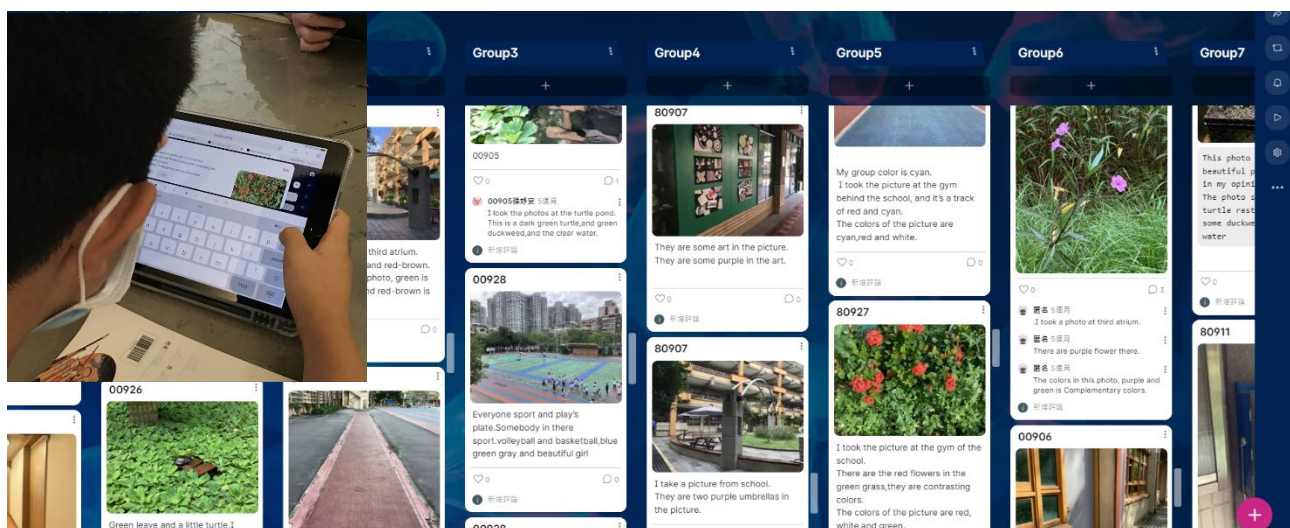
1. 請學生寫下最喜歡的校園景點，並討論校園特色。
2. 歸納出五個校園地圖的主題，並抽籤決定各組的地圖分配。

C 課程關鍵思考：

以學生每天生活的校園為主題，讓學生重新觀察並找出校園特色。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

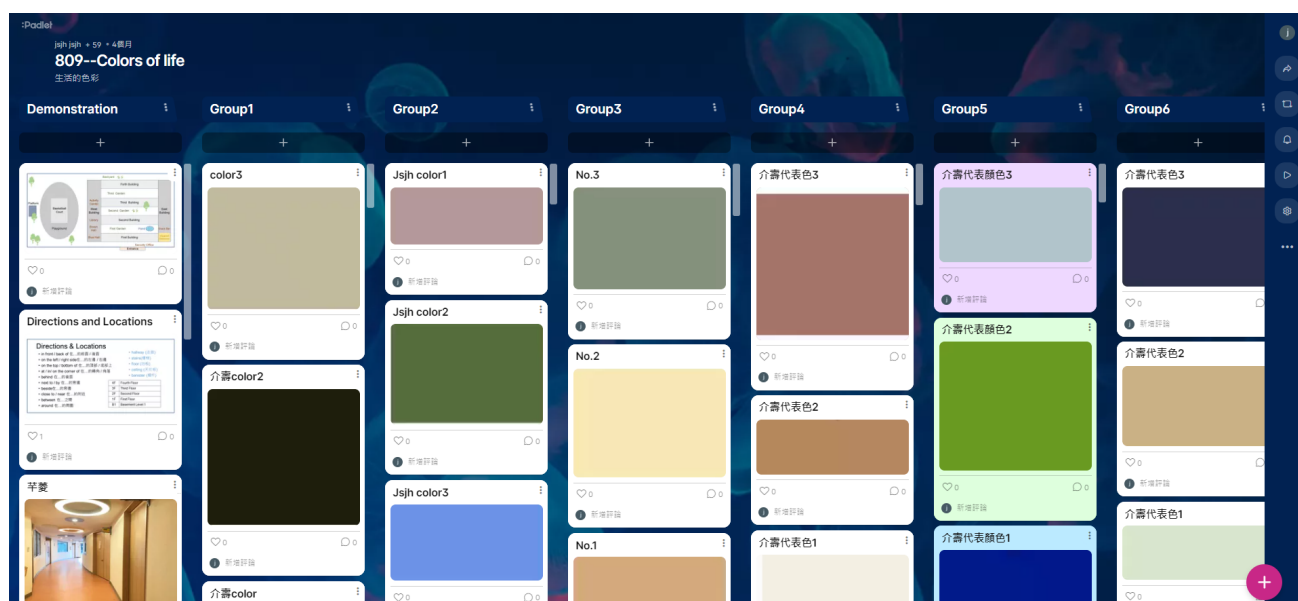
1. 學生至校園拍攝各組的特色景點，並上傳至 padlet。
2. 利用教師提供的校園地圖標示所拍攝的景點，嘗試用雙語寫下地理位置。並分析其色彩的特色。

C 課程關鍵思考：

1. 讓學生拍攝校園景點，引導學生用心觀察校園，並找出校園中關於各組主題的特色。
2. 教師需簡單複習攝影的技巧，並提醒學生用不同的視角進行拍攝。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 使用學學色彩軟體，找出所拍照片的主要色彩，小組分享後，各組討論出三個顏色校園代表色上傳。
2. 教師以簡報說明色彩計畫在設計中的重要性，並提醒學生之後進行地圖繪製的時候，需考慮校園代表色的應用。

數位學習融入課堂，並提醒學生色彩計畫的重要性。

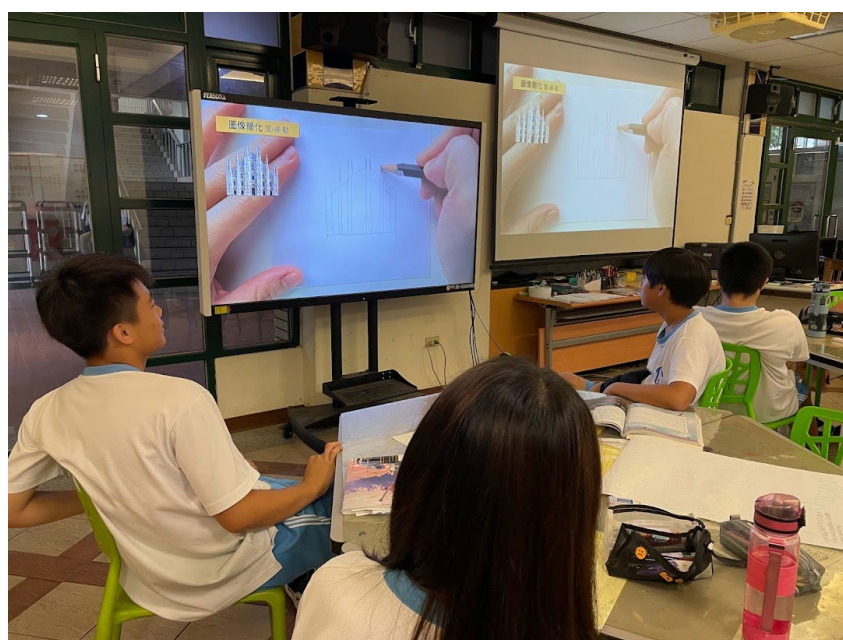
A 課程實施照片：

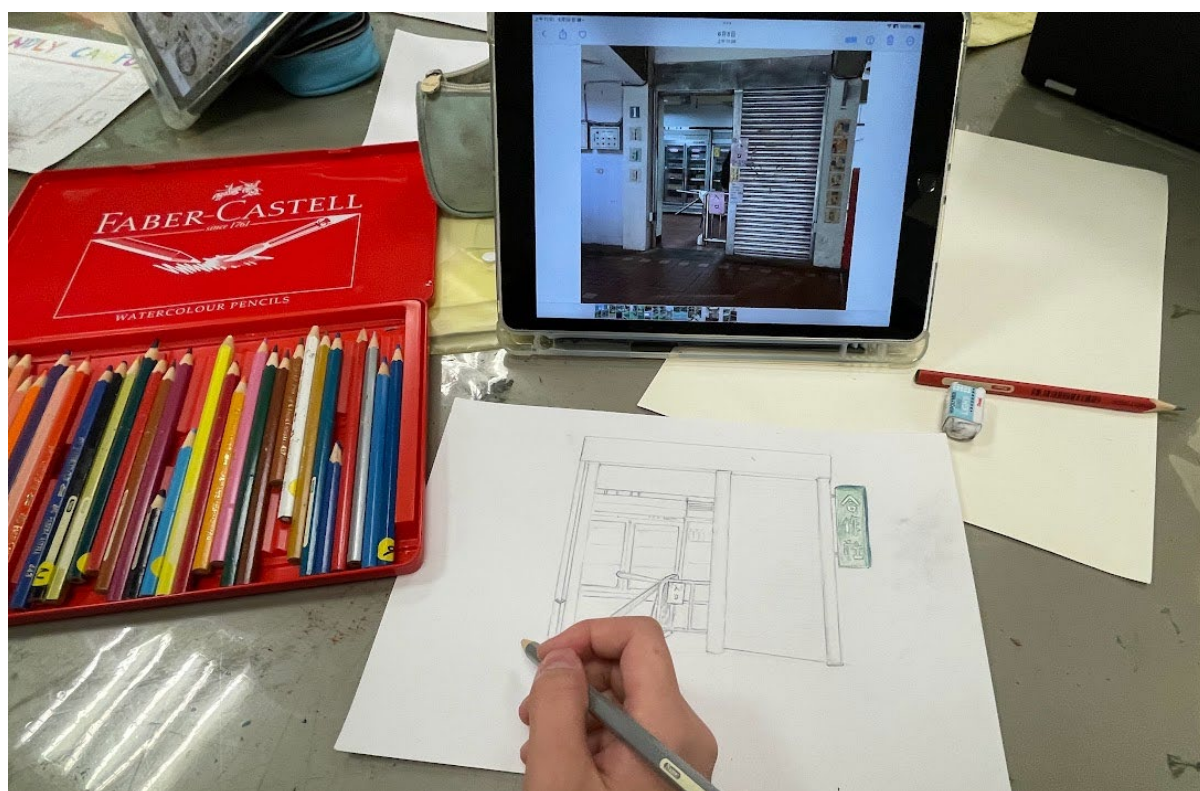
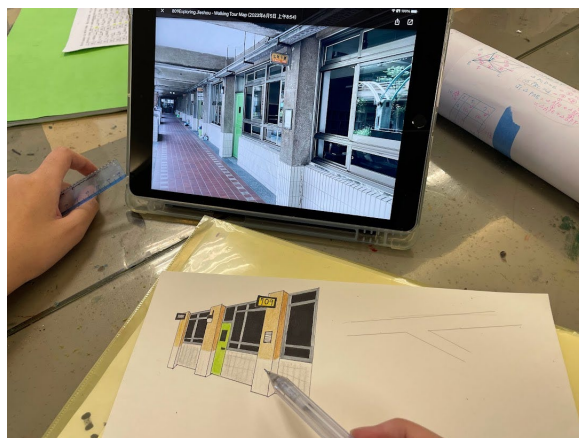


1. 教師以問答的方式，讓學生討論出地圖的各項特色。
2. 各組選擇一張作品討論，並將重點紀錄於白板後跟同學分享。例如：色彩搭配，平面圖、俯視圖、鳥瞰圖等不同的構圖方式。

認識地圖的功能與特色，並了解地圖設計中圖層安排與主色系搭配的重要性。

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

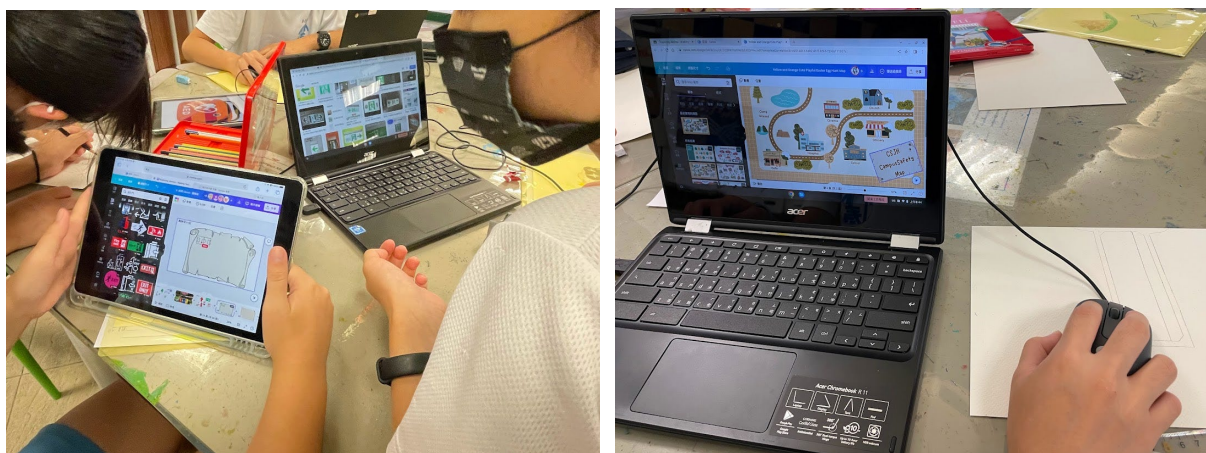
1. 學生根據各組討論的媒材，進行個人景點的繪製。
2. 簡化景點後進行構圖，並上色。

C 課程關鍵思考：

練習簡化並著色，並討論小組的風格。

課堂 8

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 使用 Canva 進行校園地圖繪製。從元素中找出合適的符號、路徑、指南針等等。
2. 各小組根據已完成的校園景點，將之上傳至 Canva 嘗試用數位的方式，做地圖的初排。

C 課程關鍵思考：

因為時間不足的關係，先以 Canva 作為地圖拼貼的工具，作為初步呈現的結果，作為未來有機會改進的歷程記錄。

三、教學觀察與反思

- (一) 由於此次的計畫以雙語教學的方式進行，在建立班級默契與課室用語，還有充分鷹架學生學習的過程中，發現進度比用中文上課時花費更多時間，且備課更需費力，因此影響了整體的進度。
- (二) 在完成個人的家鄉菜繪製之後，達到非常好的學習成效，但為了讓每位學生都練習到藝術課中的繪圖媒材，並強調個人的學習效果，因此增加的個人家鄉菜繪製，卻也多花了許多時間，但看到學生滿滿的成就感，發現調整是正確的選擇。最後的家鄉菜海報設計，學生的表現也相當優異。
- (三) 由於上學期的進度過於緩慢，影響到下學期的課程，尤其是在個人校園景點的繪製上，這個部分學生花了很多的時間構圖與上色。上學期的家鄉菜是全組畫同一個主菜，因此可以互相觀摩，組員間也比較容易彼此協助。但此次的校園地圖因為每位學生畫的是不同的場景，因此在簡化的過程遭遇到比較多的困難。但礙於學期即將結束，因此沒有時間好好讓他們多加練習。
- (四) 使用 Canva 共編製作地圖是因應時間不足的調整，也是配合數位學習的推動。但由於學生第一次使用，加上期末較為匆促，所以效果不盡理想，還有很大進步的空間。

四、學生學習心得與成果

Class: 8-9 Group: 5 Number: 7 Name: 陳宇彤

The Taste of Taiwan—my hometown

尋找家鄉味



- What's your favorite taste?
- Group brainstorming.

(1) Find the tastes can represent Taiwan, Taipei and the community.

	標題	代表	社區
Places	Taiwan	Taipei	community
Tastes(dishes)	小籠包	雞排	海菜炒麵

(2) Find the tastes can represent your family or hometown.

Design interview questions, according to 5WH.

誰 (Who)	媽媽 (誰做啊)
何時 (When)	每月入 (何時做腳) (湯汁費水油)
什麼 (What)	雞、蝦、魚、臭豆腐、蚵仔、鹹酥麵、高麗菜 (什麼成份)
哪裡 (Where)	家里 (在哪裡做)
為何 (Why)	家裡有過多海鮮 (為什麼要做)
如何 (How)	滿載的料理是美味，但是因為，順口難消化，所以加了醬汁。 醬汁的調味料：酒、蒜末、豆瓣醬和熟透的薑口味更鮮。(吃起來比較爽?)

- Ask the elders in your family what your favorite hometown dish is.
The Hometown Dish: 肉燥飯
- Write down your interview results in a mind map. (You can also write on the back of the paper)




Taipei

- 滷肉便當
- 臭豆腐
- 炸彈蔥油餅
- 鹽水雞
- 香腸牛肉羹
- 蛋白切
- 珍珠粉
- 手捲飯
- 鹽酥雞
- 蔥油餅
- 車輪餅

Taiwan.	石斑(魚)(鰱)	燒鰻	泡泡水
蕃茄牛肉麵	巧奶	燒賣	泡菜麵
臭豆腐	蚵仔麵線	小籠包	炒米粉
鹽水雞	烤肉飯	黑白切	豆乳粉
鹽酥雞	牛肉爐	鐵蛋	糖醋醬
鹹酥麵	海鮮炒麵	皮蛋	
紅茶	四神湯	夜市牛排	虎牙水
	肉圓	剝水	燒鴨
		葉菜蛋	
community			
魯味	涼麵		
魯味的麻油雞	紙燻的滷魚炒麵		
阿嬤的魯味	蒜香燒(鴨)		
蕃茄牛肉麵(港)	咖哩飯(港)		
海鮮粥(港)	烤口夾香腸夾起司(燒)		
my favorite food (台菜類)	(粵菜類)	(滬菜類)	(台式類)
燻香牛肉麵	①鹽酥雞	④醬菜	⑧豆乳
鹽水雞(鹽酥雞)	②魚泡水	⑤山豬肉	⑨海鮮麵
鹽水雞(潮州)	③巧奶	⑥鹹蛋雞	⑩麵
鹽酥雞(鹽酥雞)	④蚵仔麵線	⑦脆皮烤鴨	⑪脆皮
鹽酥雞(鹽酥雞)	⑤肉圓	⑧燒肉便當	⑫滷肉
鹽酥雞(鹽酥雞)	⑥南北醬	⑨夜市牛排	⑬鹹魚
鹽酥雞(鹽酥雞)	⑦燒賣	⑩雞排	⑭魯味
鹽酥雞(鹽酥雞)			

珍珠丸子

- Grandma made it
- do we eat it? why
- by mouth? do you eat the food? How
- Who made the food? grandma
- when do you eat that?
 1. Chinese New Year
 2. anytime you want
- What kind of ingredients do you usually put inside?
 1. ground meat
 2. sticky rice
 3. water chestnut
- where can you eat the food? home or restaurant

809

Class: 809 Group: 5 Number: 8 Name: 陳睿晴

The Taste of Taiwan—my hometown
尋找家鄉味

1. What's your favorite taste? 義大利麵

2. Group Brainstorming.

(1) Find the tastes can represent Taiwan, Taipei and the community.
味道 代表 社區

Places	Taiwan	Taipei	community
Tastes(dishes)	珍珠奶茶	臭豆腐	菜

(2) Find the tastes can represent your family or hometown.
Design interview questions according to 5WHY. 家屬

誰 (Who)	Who invented it?
何時 (When)	When do people make it?
什麼 (What)	What is it paste like?
哪裡 (Where)	Where did people make it?
為何 (Why)	Why do people make it?
如何 (How)	How to make it?

3. Ask the elders in your family what your favorite hometown dish is?
The Hometown Dish: 紅燒牛肉面 perfect

4. Write down your interview results in a mind map. (You can also write on the back of the paper.)
訪談結果

mind map:

- grandmother.
- Who (invented it?)
- When (do people make it?)
- What (is it paste like?)
- Where (did people make it?)
- Why (do people make it?)
- How (to make it?)

用量: 蔥爆香 → 加牛腩 + 炸好
→ 加醬油、水 → 加蒜苗 (to make it)
→ 加調味料

週末家人聚在一起吃飯時 生日
幫助家人生日 — (do people make it?)
grandmothers' Kitchen

圖範:
麵的

屏東阿公

Who

吃晚餐時
配高粱

when

what
大頭菜 醋 蒜頭 青菜
鹽 辣椒 水

where
屏東阿公家
台北

why
我們常帶回台北吃。
下酒菜

屏東大頭菜

1. 調好料 (蒜、鹽、辣椒水)

2. 裁密封罐 = How

3. 裝罐

4. 大頭菜 & 料 & 醋 成 1

5. 泡好後取出加香菜

6. 防蟲

7. 分水箱冷藏

萬磁王 1

大頭菜

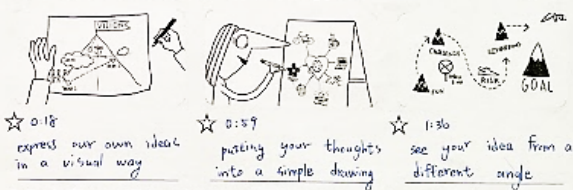
excellent

got

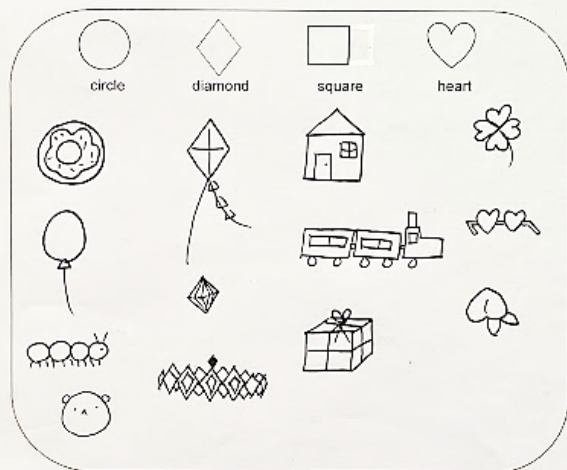
Power of Visual

Visual Thinking and Infographic Design

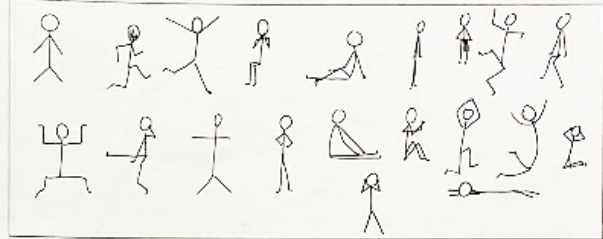
1. What is Visual Thinking? Write down the key points.



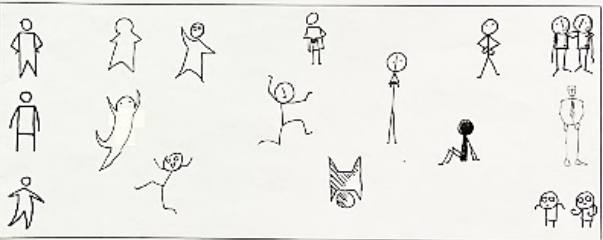
2. Basic Shapes. We're going to make pictures by using these shapes!



3. Simple Stickman Drawing. Please draw 12 simple stick figures for different actions



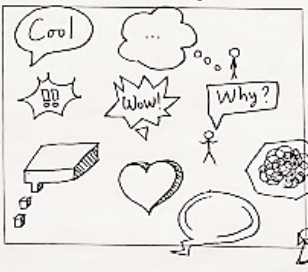
4. Try other simple figures. Please draw 6 simple figures of different types. You can create your style.



5. Title frame.



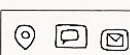
6. Speech bubble and dialog box.



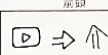
Power of Visual 2

Visual Thinking and Infographic Design

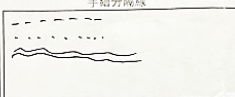
7. Icons.



8. Arrow icons.

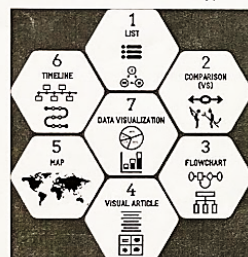


9. Hand drawn dividers.



7 Common Types of Infographics.

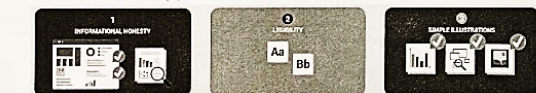
Write down the titles of 7 types of infographics in English and Chinese.



Type	English	Chinese
1	List	列表
2	Comparison	對比
3	Flowchart	流程圖
4	Visual article	視覺報導
5	Map	地圖
6	Timeline	時間軸
7	Data Visualization	數據可視化統計表

What Makes an Effective Infographic?

Write down the 5 key points.



1. 資訊真實

Informational honesty

2. 易讀性

Legibility

3. 簡單插圖

Simple illustrations



4. 有限制色彩

Limited colors



5. 互動元素

Interactive elements

6. Others

It's your showtime to spread your message with your fancy new infographic. Please organize the interview results about the taste of hometown and design an infographic draft.

