

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺東縣成功國民小學

執行教師： 林若涵 教師

目錄

一、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、 同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺東縣成功國民小學
授課教師	林若涵
教師主授科目	國語、數學、閱讀
實際授課班級數	一年二班
實際教授學生總數	18 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	《安妮新聞》情緒美感讀報課				
報紙使用 期數及頁數	特刊一 我與你與他 · 第 1、2 頁		文章標題	認識自己的情緒	
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☒ 閱讀素養教育 ☐ 能源教育 ☐ 資訊教育 ☐ 無特定議題 ☐ 原住民族教育 ☐ 人權教育 ☐ 家庭教育 ☐ 安全教育 ☐ 其他_____ ☐ 生涯規劃教育 ☐ 環境教育 ☐ 品德教育 ☐ 防災教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 海洋教育 ☐ 生命教育 ☐ 戶外教育 ☐ 科技教育 ☐ 法治教育 ☐ 國際教育				
施作課堂	5	施作總節數	6	教學對象	☒ 國民小學_____二____年級 ☐ 國民中學_____年級 ☐ 高級中學_____年級 ☐ 職業學校_____年級

1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

本課程結合教育部美感細胞專案之《安妮新聞》，以「視覺美感」與「情緒教育」為雙主軸。引導學生透過觀察報紙的版面排版、色彩搭配與圖文意象，進一步閱讀與「情緒理解與表達」相關的文章內容，最終產出一份兼具美感感知與自我反思的讀報心得報告。

2. 課程目標 (條列式)

- 美感感知認知：能辨識並分析《安妮新聞》的版面構圖、色彩計畫與字體排版之視覺美感。

情緒覺察與辨識：能從文本與視覺插畫中辨識不同的情緒狀態，並連結個人的生活經驗。

表達與批判思考：能整合圖文資訊，運用文字與視覺設計產出一份個人情緒讀報心得。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果 (請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。)



2. 課堂流程說明

階段	時間	活動內容與教學要點
一、視覺開箱 與美感探索	1 節課	版面觀察：引導學生觀察《安妮新聞》的大字體、留白與非對稱排版。 色彩感知：分析報紙主色調所傳遞的情緒氛圍（如：冷色調的孤獨感、暖色調的熱情）。
二、文本深讀 與情緒聚焦	1 節課	文本導讀：選讀與「情緒教育」相關之文章（如：焦慮、陪伴、自我認同等主題）。 圖文脈絡整合：討論插畫如何輔助文字表達抽象情緒。
三、讀報心得 與美感創作	2 節課	心得撰寫：完成學習單中的情緒梳理問題（「這篇文章觸動了我哪種情緒？」） 版面再創作：參考安妮新聞的排版風格，設計個人讀報心得的視覺圖文配置。
四、策展分享 與同儕回饋	1 節課	作品策展：進行教室內「情緒報刊展」同儕互評。 口頭分享：學生分享個人對於情緒覺察的轉變與視覺排版心得。

3. 教學觀察與反思

教學觀察：

- **美感降低閱讀門檻：**《安妮新聞》活潑且具藝術感的圖像設計，有效降低了學生面對大量文字的抗拒感，學生對於色彩與畫面的敏感度極高。
- **情緒表達具體化：**借由圖像與視覺符號的輔助，學生更容易將抽象的情緒（如「焦慮」、「沉重」）轉換為具體的文字描述與視覺色彩選擇。

實施反思與精進方向：

- **時間引導優化：**部分學生在「視覺設計與排版」耗費過多時間，導致文字深度的自我梳理時間略顯不足。未來可提供預設的美感排版模組供繪畫較慢的學生參考。
- **深化情緒對話：**同儕分享階段可增加「情緒共鳴對話」的時間，讓讀報心得不只是個人的自我整理，更能成為班級情緒支持與理解的契機。