

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第 2 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學
設計教育課程 / 基本設計 種子教師

成果報告書

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：苗栗縣立明仁國民中學

執行教師：方意捷教師

輔導單位：中區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

二、課程綱要與教學進度

(可帶入原有計畫書內容，如有修改請以紅字另註)

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

二、課程執行紀錄

三、教學觀察與反思

四、學生學習心得與成果 (如有可放)

參、同意書

一、成果報告授權同意書

二、著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

壹、課程計畫概述 (可複製原有計畫書表單，依實際授課情形修正內容)

一、課程實施對象

申請學校	苗栗縣立明仁國民中學		
授課教師	方意捷		
申請類別	☒ 設計教育課程 (至少 6 小時) ☐ 基本設計 (18 小時)		
課程執行類別	☒ 國民中學 ☐ 普通型高中 ☐ 技術型高中 ☐ 綜合型高中		
授課年級	☒ 國一 ☐ 國二 ☐ 國三 ☐ 高一 ☐ 高二 ☐ 高三		
班級類型	☒ 普通班 ☐ 美術班		
高中課程類型	☐ 多元選修 ☐ 加深加廣 ☐ 其他： _ _ _ _ _		
班級數	_ 5 _ 班	學生數	_ 150 _ 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱	苗栗城市，蓋有藝思
操作構面 (可複選)	☒ 色彩 ☐ 質感 ☐ 比例 ☒ 構成 ☐ 結構 ☐ 構造
重大議題 (勾選一或兩項)	☒ 特別聚焦： _ _ B11.永續城鄉 _ _ _ (若有，請填寫 1 項) ☒ 相關觸及： _ A3.環境、A17.多元文化 _ (若有，請填最多 3 項)
課程主題 選填項目 (填入上方欄位)	【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題 A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。 【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」 B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。

創新課程說明	☐ 延續本人課程： _____ 學期，課程名稱 _____ _____ 學期，課程名稱 _____ ☒ 參考他人課程： __ 106-2 __ 學期，__ 臺北市立石牌國民中學 __ 學校，__ 簡鴻瑩 __ 老師，課程名稱 __ 蓋有意思、有構美例！ __ 111-2 __ 學期，__ 高雄市立福山國民中學 __ 學校，__ 鄭蔚汶 __ 老師，課程名稱 __ 低頭看見腳下的博物館：人孔蓋設計 __ 本次課程設計創意作法： 1. 苗栗18鄉鎮概念融入人孔蓋設計，將構成、色彩等構面融入課程。 2. 以家鄉為主題，透過發現與覺察了解家鄉特色，認識家鄉生活環境的色彩、型態與多元樣貌。 3. 創作出以苗栗在地化特色為主題的人孔蓋隔熱墊。
一、課綱核心素養（請勾選符合項目）	
A.自主行動	☐ A1.身心素質與自我精進 ☐ A2.系統思考與解決問題 ☒ A3.規劃執行與創新應變
B.溝通互動	☐ B1.符號運用與溝通表達 ☐ B2.科技資訊與媒體素養 ☒ B3.藝術涵養與美感素養
C.社會參與	☐ C1.道德實踐與公民意識 ☒ C2.人際關係與團隊合作 ☐ C3.多元文化與國際理解
二、學生先修科目或先備能力（300字左右）	
* 先修科目： ☐ 曾修美感教育實驗課程： ☒ 並未修習美感教育課程：學生尚未修習美感課程，但在色彩設計及基本圖像課程已有認識。 * 先備能力： 1、學生使用調色配色的程度與能力不同，進行計畫課程前，會先進行色彩計畫介紹。 2、具有基本造型能力，與色彩的認知能力。 3、對於家鄉文化、商品設計有基本認識。	

三、課程概述（300字左右）

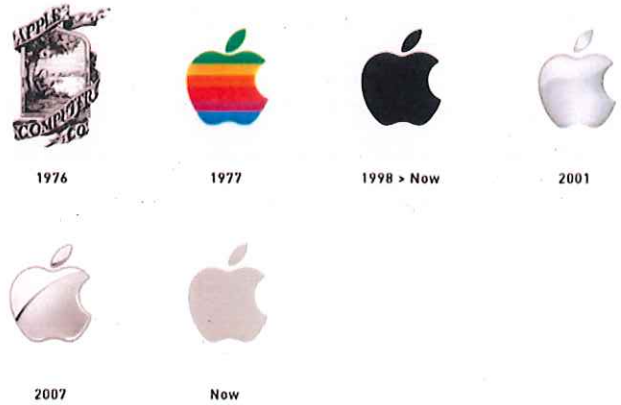
本課程搭配七年級色彩單元，進行調色與配色練習後，利用對生活環境中人孔蓋的觀察，透過探索家鄉「苗栗」，進行資料蒐集、紀錄其鄉鎮特色、文化，將其造型元素簡化，建構出屬於苗栗的人孔蓋圖像。藉由人孔蓋設計，增加對在地環境的認同，也提升欣賞城市美學的觀點。首先介紹人孔蓋的演變、設計，以台北、台中、日本相關案例作介紹，討論其構成、比例的關係與運用。第二堂課介紹 CIS，以知名品牌企業的 logo 為例，引導學生思考其商標特色、色彩配置及圖像如何簡化傳達企業理念。接著學生分組討論，利用學校平板進行資料蒐集、整理與分類，各組選擇18鄉鎮之一來進行圖像設計。將各鄉鎮具代表性的景點、文化、特色轉化為圖像，並學會將圖像簡化、轉換來結合人孔蓋設計，並將其圖像描繪至隔熱餐墊。最後一堂課，欣賞各組的作品後，請學生分享其特色。

四、課程目標

美感觀察	1、增進對家鄉生活的認識，探索家鄉造型、意象與色彩。 2、能觀察生活環境人孔蓋的多元變化，進而提升城市美感。 3、增進觀察家鄉的文化，提升文化的了解與認同。
美感技術	1、練習並發現合宜的配色與造型。 2、學會將鄉鎮特色、文化產業與圖像做結合並設計於人孔蓋，並描繪至隔熱墊上。
美感概念	1、能觀察苗栗18鄉鎮的特色、文化，進而運用於人孔蓋設計中。 2、透過圖像設計增加對在地環境的認同，也提升欣賞城市美學的觀點。
其他美感目標	1、透過圖像設計表達自己對生活環境的省思。 2、家鄉歷史背景、地理樣貌、公民文化融入生活美感，跨領域和社會課程作結合。

五、課程大綱、教學進度（課程週次請依課程需求增減）

週次/序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1	2/24	人孔蓋水	首先介紹人孔蓋的演變、設計，以台北、台中、日本相關案例作介紹，討論其構成、比例的關係與運用。 讓學生去思考人孔蓋的構成與顏色配置的方式，如何在道路上醒目又不刺眼。

			
2	3/1	察顏觀色	介紹 CIS (企業識別系統：理念 MI、行為 BI、視覺 VI)，以知名品牌企業的 logo 為例，引導學生思考其商標特色、色彩配置及圖像如何簡化傳達企業理念。猜謎遊戲：將商標造型拿掉剩下顏色本身，讓學生只看色彩去猜想此為哪家 logo？透過其發想，讓學生對於色彩與企業識別系統有更深入的了解。  
3	3/8	察顏觀色	接著學生分組討論，利用學校平板進行資料蒐集、整理與分類，各組選擇18鄉鎮之一來進行圖像設計。 使學生對生活環境有更深刻的體會與觀察，讓每組去思考這些鄉鎮本身的細微特色，突破過

			去舊有的刻板印象，試圖去尋找生活中細微的生活軌跡。每個學生對苗栗市的感受都不一樣，可以有二十種的發想性，培養學生從局部的事情來構成整體，對於城鄉的意識出發最後回歸到人孔蓋的整體意象讓學生使用片段來描述事情，透過各種意象來構成一個整體。 提醒學生黑色邊緣和色彩比例部分需要有統一性。 
4	3/15	蓋有藝思	將各鄉鎮具代表性的景點、文化、特色轉化為圖像，並學會將圖像簡化、轉換來結合人孔蓋設計。先使用壓克力顏料將隔熱墊塗上底色。 
5	3/22	蓋有藝思	將圖案描繪至隔熱墊，使用3D 立體顏料描繪外輪廓線，立體勾線呈現出浮雕感，提醒學生使用顏色時需要有整體性。
6	3/29	苗栗城市，蓋有藝思	欣賞各組的作品後，請學生分享各組的特色。 

六、預期成果

- 1、學生能感知色彩運用在生活中的重要性，從自身家鄉環境、生態、人文著手，結合人孔蓋特色，重新重視日常生活的美感。
- 2、能了解各鄉鎮的特色、生態，進而做圖像設計，並與生活環境相呼應。
- 3、透過各式活動讓學生了解家鄉的多樣發展性及對自身環境的重新省思，讓學生感受到透過設計去改變社區環境的力量。

七、參考書籍 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 1、人孔蓋：低頭看見腳下的歷史藝術館、作者：石井英俊、出版社：健行文化、出版日期：2018/02/01定價：350元
- 2、苗栗美好小旅行：在地美食×懷舊老街×私房景點、作者：江明麗, 盧大中、出版社：四塊玉文創、出版日期：2016/12/27定價：350元
- 3、街道設計:打造偉大城鎮的秘訣、作者：維克多·多佛, 約翰·馬森加爾、出版社：電子工業出版社、出版日期：2015/09/01定價：768元
- 4、街頭設計：改變街道的七種方式、作者：影山裕樹, 武川寬幸, 柿原優紀, 吉城壽榮, 以倉敬之, 高岡謙太郎, 榊原充大, 江上賢一郎, 笹尾和宏、譯者：林書嫻、出版社：行人、出版日期：2020/04/24定價：340元
- 5、街道美學、作者：蘆原義信、譯者：尹培桐、出版社：五南、出版日期：2020/03/28定價：650元
- 6、路上觀察學入門、作者：赤瀨川原平, 藤森照信, 南伸坊、出版社：行人、出版日期：2014/04/22、定價：380元

八、教學資源

- 1、電腦、教師自製 PPT、學習單、投影機
- 2、七下藝術課本、美感電子書
- 3、色票、彩繪相關用具、隔熱餐墊

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

(請簡要說明課程調整情形即可)

整體課程都有延長時數，尤其在彩繪隔熱墊部分時間拉到4 - 5堂課，原訂要使用3D 立體顏料勾線，因課程拖延關係而無法增加此效果，可於之後在課程時間上做修正。

二、課程執行紀錄 (請依據課程小時數複製下表，並依課程順序填寫執行內容)

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

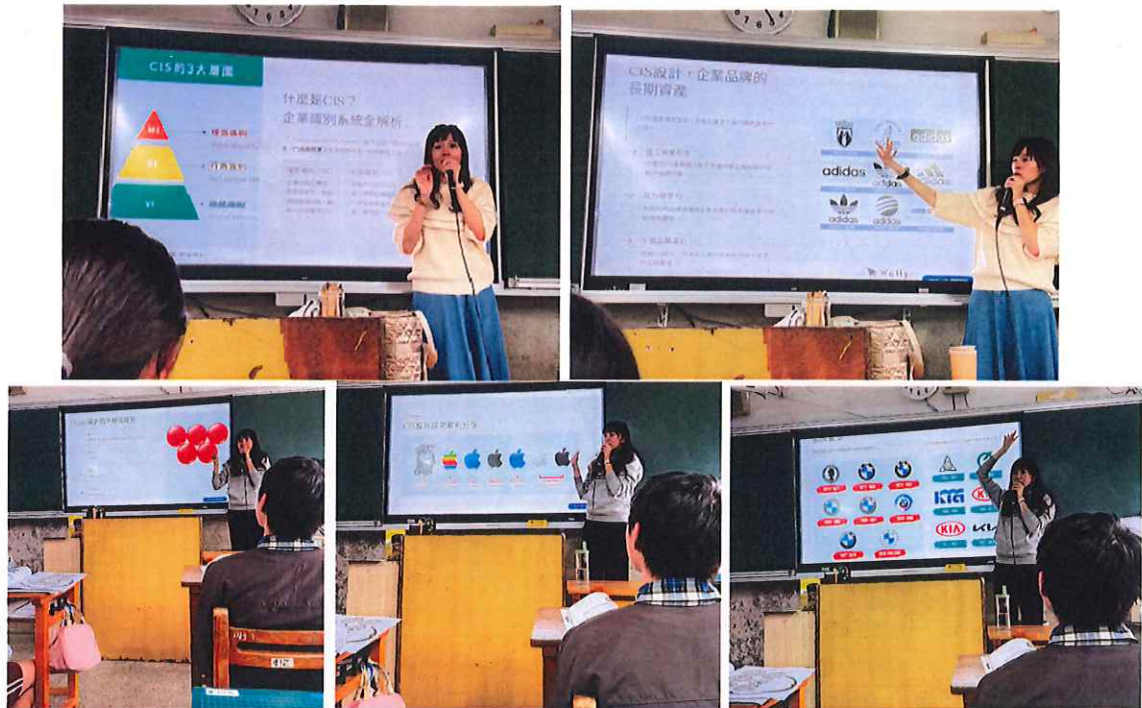
- 1、介紹人孔蓋的演變歷史與其功用性。
- 2、介紹不同城市的人孔蓋作品以及如何運用乾淨的構圖，讓人孔蓋本身創造更多層次與特色。
- 3、討論並分析人孔蓋的內容與構圖方式。

C 課程關鍵思考：

- 1、讓學生了解人孔蓋的發展由來及其特色。
- 2、讓學生了解人孔蓋的構成與顏色配置的方式，並學會去思考，如何在道路上創造城市美學。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

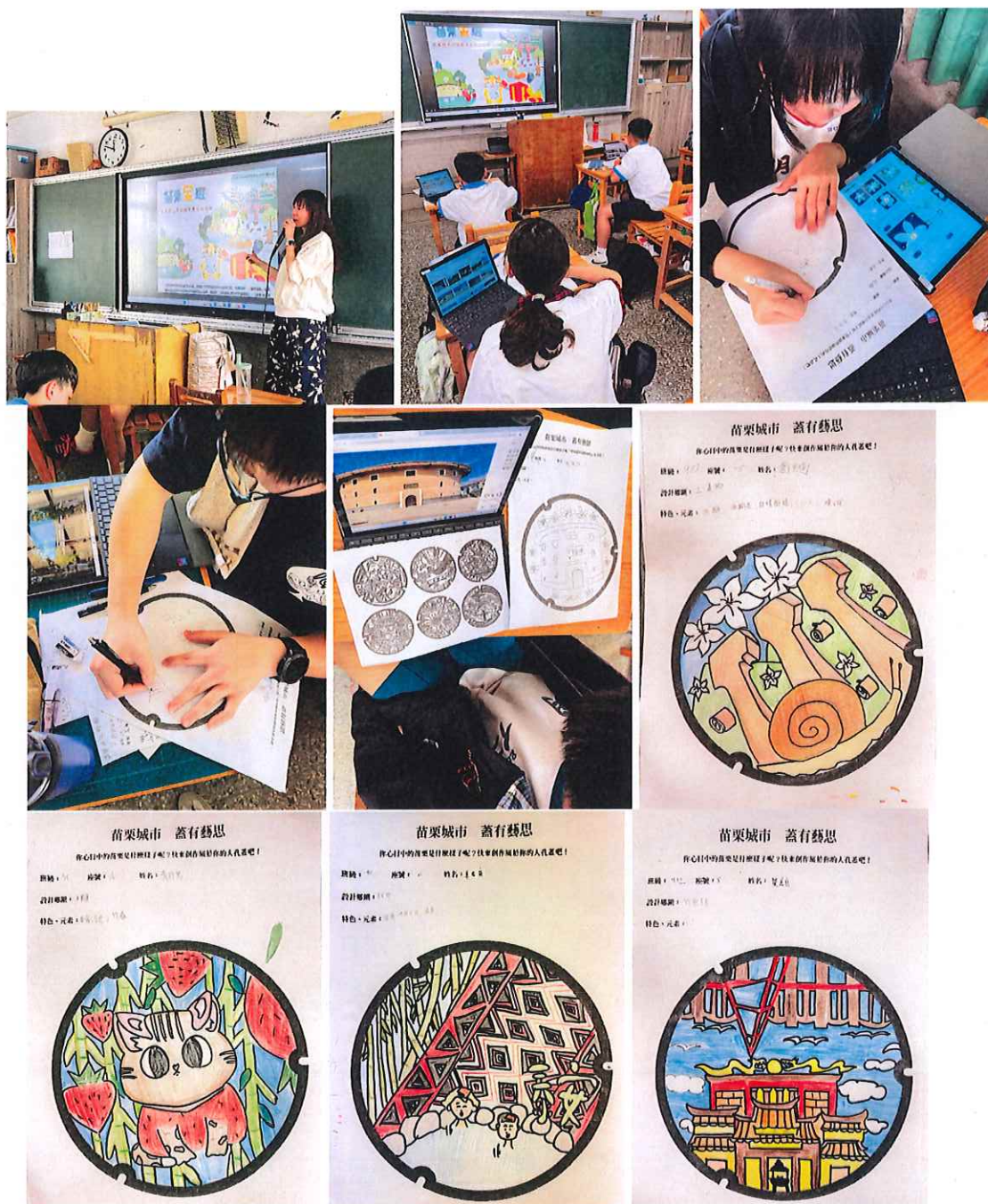
- 1、介紹介紹 CIS (企業識別系統：理念 MI、行為 BI、視覺 VI) 的設計概念。
- 2、以知名品牌企業的 logo 為例，引導學生思考其商標特色、色彩配置及圖像概念。
- 3、討論並分析不同企業品牌的標誌。

C 課程關鍵思考：

- 1、讓學生了解企業識別系統的發展由來。
- 2、讓學生了解不同企業 logo 的構成與顏色配置的方式，並學會去思考如何使其創造出苗栗18鄉鎮不同的地方特色。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1、學生利用學校平板進行資料蒐集，選擇18鄉鎮之一來進行圖像設計。
- 2、提醒學生可以有各式各樣的發想性，試圖從局部來構成整體，從城鄉的意識與特色出發到最後回歸到人孔蓋的整體意象。
- 3、提醒學生黑色邊緣和色彩比例部分，需要有統一性。

C 課程關鍵思考：

- 1、讓學生去思考並發現這些鄉鎮本身的細微特色，突破過去舊有的刻板印象，去尋找周遭環境中細微的生活軌跡。
- 2、讓學生使用局部圖像來描繪、組合，學習將鄉鎮的特色去拼湊、構成一個整體。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1、將各鄉鎮具代表性的景點、文化、特色轉化為圖像，並學會將圖像簡化、轉換來結合人孔蓋設計。
- 2、使用壓克力顏料將隔熱墊塗上底色。

C 課程關鍵思考：

- 1、讓學生思考如何選擇適當的底色。
- 2、學會調出淺色調，並平塗於隔熱墊上。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1、將圖案描繪至隔熱墊，
- 2、使用丙烯馬克筆去描繪圖案並堆疊層次，淺色調需要多次疊加才能更加顯色，提醒學生要全乾時再上第二層，以免顏色髒掉。
- 3、搭配色彩時需要有整體性。

C 課程關鍵思考：

- 1、學生知道如何選擇適當的顏色運用其中。
- 2、學會畫出色彩層次，利用疊加方式去表現層次，使圖案清楚呈現於隔熱墊上。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1、欣賞大家的作品後，請學生分享其作品的特色。
- 2、請學生觀察與討論作品中如何運用苗栗鄉鎮的特色來表達。
- 3、學會運用之前課堂圖像構成方式以及配色概念。

C 課程關鍵思考：

- 1、創作過程遇到的問題如何解決。
- 2、學會欣賞同學的作品並了解他人的創作理念。
- 3、了解家鄉與圖像的關聯性，締造共生、共好與共美的環境意識。

三、教學觀察與反思

(遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考)

- 1、部分學生不清楚圖像的配置方式，可以於課程開始時先讓他們嘗試描繪練習，實際構圖過後，讓學生更加了解圖像設計。
- 2、多數學生都會將苗栗特色融入作品，但還是有少部分學生不太能理解與運用，可以於課堂多舉實際案例讓學生有更完整的概念，在進行繪製草圖時，才會比較了解。
- 3、學生進行彩繪隔熱墊時，都可以很快上手，並製作出獨一無二的苗栗蓋水。
- 4、學生將作品完成後都非常開心，不但可以擁有一件自己設計的作品，又具有實用價值性，一舉數得。

四、學生學習心得與成果



