

114 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

執行教師： 王清美 教師

目錄

1、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	高雄市中正高中
授課教師	王清美
教師主授科目	歷史；國際議題
實際授課班級數	1
實際教授學生總數	23 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	國際議題				
報紙使用 期數及頁數	第 9 期 · 第__頁		文章標題	「粉色和藍色」性別刻板印象正在摧殘英國 年輕人的心靈、廣告糾察隊	
課程融入 議題	■性別平等教育 □原住民族教育 □生涯規劃教育 □多元文化教育 □閱讀素養教育 □人權教育 □環境教育 □海洋教育 □科技教育 □能源教育 □家庭教育 □品德教育 □生命教育 □法治教育 □資訊教育 □安全教育 □防災教育 □戶外教育 □國際教育 □無特定議題 □其他_____				
施作課堂	國際議 題課程	施作總節 數	2	教學對象	□國民小學 年級 □國民中學 年級 □高級中學 2 年級 □職業學校 年級

1. 課程活動簡介

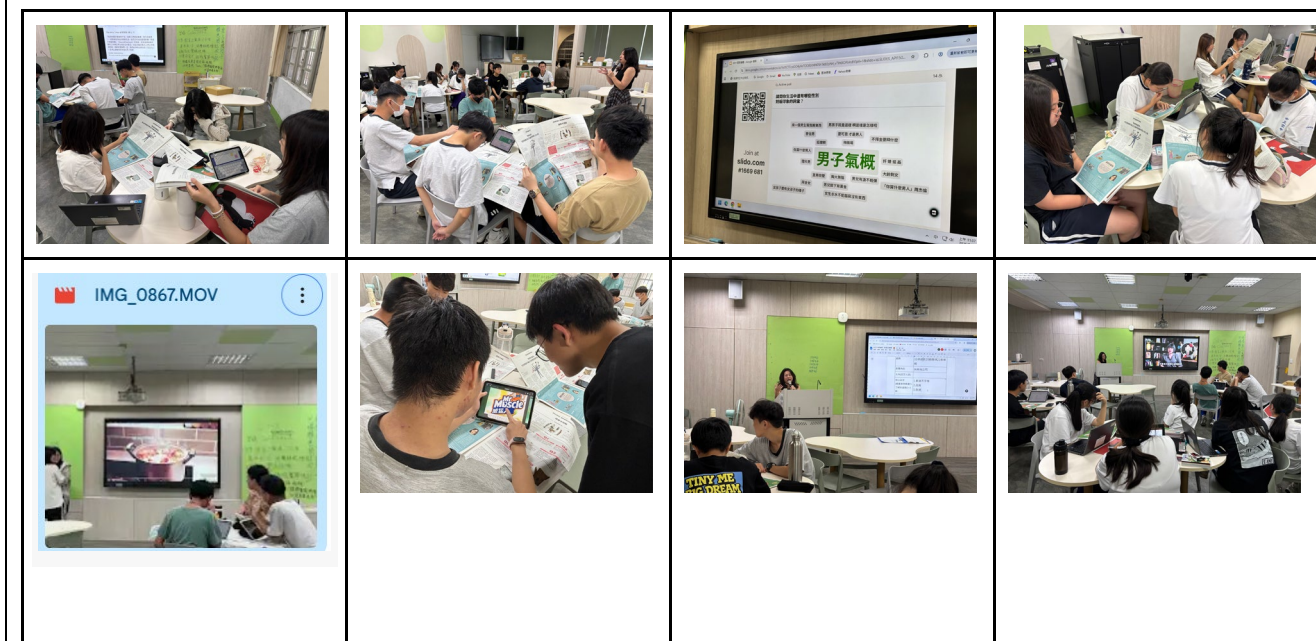
本課程以《安妮新聞》英國「廣告糾察隊」議題為核心，透過教師的引導覺察社會中隱含的性別議題。並透過色彩歷史閱讀，打破「粉紅屬女、粉藍屬男」的商業迷思，接著評析英國性別偏見廣告，培養媒體素養，最終借鏡《安妮新聞》並改造市售廣告，產出具備批判力與美感的「去性別化」視覺作品。

2. 課程目標

- (1) 審美觀念轉化：學生能脫離「顏色=性別」的簡化思考，改從色彩的明度、彩度與情緒感染力等美感維度來欣賞視覺作品。
- (2) 媒體批判力提升：學生學會以「廣告糾察隊」的視角審視生活中的視覺行銷，識別商業包裝背後隱含的社會刻板印象。
- (3) 跨國議題連結：透過英國的真實社會現象，拓寬學生的國際視野，理解美感與社會正義、心理健康之間的深層連結。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果



2. 課堂流程說明

第一步：色彩歷史與社會化解構（自我覺察）20 分鐘

- 翻轉認知：透過資料閱讀，讓學生了解「粉紅代表女孩、粉藍代表男孩」其實是 20 世紀中葉後才被商業行銷塑造的結果（19 世紀前粉紅曾被視為果斷、強烈的男童色彩）。
- 社會化的建構：引導學生分析社會現象、例如性別 pa、厭女等議題，發覺社會中隱含的性別議題，並用文字雲收集學生生活中性別刻板印象之詞彙。

第二步：廣告糾察隊——圖像識讀與媒體素養（閱讀與理解）20 分鐘

- 批判性閱讀：評析英國「廣告糾察隊」所抗議的商業廣告案例（例如：粉色玩具廚房 vs. 藍色科學工具箱），討論視覺包裝如何無聲地傳遞性別偏見。

第三步：美感再造與反思創作（實踐產出）40 分鐘

- 「廣告改造計畫」：學生挑選一個具性別刻板印象的市售產品廣告
- 說明廣告中的性別刻板印象，由學生重新演繹無性別刻板印象的廣告

第四步:教師結語

3. 教學觀察與反思

在本次教學中，觀察到學生能迅速透過《安妮新聞》的色彩歷史，察覺商業行銷對性別的視覺定型，透過生活化的議題，與學生有共鳴，更能引發學生興趣。在改造廣告時，更能展現出優秀的媒體批判力與視覺審美，透過學生有創意的演出，能夠得知他們更能察覺性別刻板印象的象徵，但本課程較缺乏應用《安妮新聞》的版面及插圖，未來可以再多利用引導學生多利用《安妮新聞》本身的素材，進行分析。