

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第 2 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學
設計教育課程 種子教師

成果報告書

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：國立溪湖高級中學

執行教師：游婷鈞 教師

輔導單位：中區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學觀察與反思
- 四、學生學習心得與成果

參、同意書

- 一、成果報告授權同意書

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	國立溪湖高級中學		
授課教師	游婷鈞		
申請類別	☒ 設計教育課程 (至少 6 小時) ☐ 基本設計 (18 小時)		
課程執行類別	☐ 國民中學 ☐ 普通型高中 ☐ 技術型高中 ☒ 綜合型高中		
授課年級	☐ 國一 ☐ 國二 ☐ 國三 ☐ 高一 ☒ 高二 ☐ 高三		
班級類型	☒ 普通班 ☐ 美術班		
高中課程類型	☒ 多元選修 ☐ 加深加廣 ☐ 其他： _ _ _ _ _		
班級數	_ 1 _ 班	學生數	_ 30 _ 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱	青春限定版—概念專輯設計
操作構面 (可複選)	☒ 色彩 ☒ 質感 ☐ 比例 ☒ 構成 ☐ 結構 ☐ 構造
重大議題 (勾選一或兩項)	☐ 特別聚焦： _ _ _ _ _ (若有，請填寫 1 項) ☒ 相關觸及：A11.科技、B8.合適的工作與經濟成長
課程主題 選填項目 (填入上方欄位)	【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題 A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。 【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」 B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。

創新課程說明	延續本人課程： <u>114-1學期，課程名稱：紙本與數位的融合—創意名片設計</u> 此次課程設計創意作法： 1.創意概念專輯設計：學生將以專輯設計者的身份，從粉絲角度出發，設計以「青春」為主題的概念專輯，涵蓋專輯封面、名稱、歌名、周邊商品等創意元素。這不僅是設計的練習，還能培養學生的創意思維和實際操作能力。 2.多元學習工具的應用：學生可利用 ChatGPT 生成歌詞，並將 AI 音樂轉化為樂曲，進一步整合科技工具與設計技巧，開展跨領域的創意實踐，讓學生體驗到現代設計與技術的融合。 3.團隊合作與文化軟實力思考：課程強調小組合作，學生分工協作完成專輯設計，同時透過角色轉換（從粉絲到設計者）來深入思考 KPOP 文化的全球影響力，探索文化軟實力如何在設計中表現並吸引受眾。
一、課綱核心素養（請勾選符合項目）	
A.自主行動	☐ A1.身心素質與自我精進 ☐ A2.系統思考與解決問題 ☐ A3.規劃執行與創新應變
B.溝通互動	☐ B1.符號運用與溝通表達 ☐ B2.科技資訊與媒體素養 ☒ B3.藝術涵養與美感素養
C.社會參與	☐ C1.道德實踐與公民意識 ☒ C2.人際關係與團隊合作 ☐ C3.多元文化與國際理解
二、學生先修科目或先備能力（300字左右）	

* 先修科目：

□ 曾修美感教育實驗課程：

■ 並未修習美感教育課程：此課程為高二選修，高一有上過美術課(非本教師教授)，部分同學有修上學期基本設計課，大部分皆第一次接觸美感課程。

* 先備能力：

* 先修科目：基本設計(部分同學修過一學分)、美術各一學分

* 先備能力：

1.基本設計與排版技能：

學生已學過基本的排版設計和色彩識別，能夠應用這些技能進行專輯封面、內頁及周邊商品的視覺設計。

2.創意思維與概念發展：

學生應具備一定的創意思維，能夠從不同角度思考專輯的整體概念與細節設計，並能根據主題「青春」發展出相關的歌名、封面設計及其他元素。

3.團隊合作與溝通能力：

學生需能夠與小組成員進行有效的合作，分工協作完成專輯設計，並具備良好的溝通技巧，以確保專案能夠順利進行並達成目標。

三、課程概述 (300字左右)

韓國的 KPOP 文化軟實力已成為全球公認的成功範例，尤其是當我們看到無數 KPOP 粉絲為了抽中愛豆的小卡而瘋狂時，這種現象更為顯著。如今，實體專輯已經不再僅僅是聆聽音樂的媒介，取而代之的是附贈的周邊商品、精緻的專輯封面和歌詞本等元素，這些都成為粉絲追求的焦點。

這次課程將邀請學生換位思考，從專輯設計者的角度出發，並以「青春」為主題，設計一張完整的概念專輯。學生將從專輯的整體概念、封面設計、專輯名稱、歌名發想到周邊商品設計等方面進行創作，甚至可以利用 ChatGPT 生成歌詞，將 AI 音樂轉換成樂曲，呈現出一張完整的概念專輯。

課程可以選擇以小組合作或個人創作，學生將共同討論並選擇適合的專輯主題，根據各自的特長分工合作，最終以專輯提案報告的形式呈現作品。

除了進一步深化高二上學期學到的排版設計和色彩識別技巧外，這次課程也將通過愛豆與粉絲角色的互換、設計者的身份轉換，讓學生深入思考文化軟實力的影響力與價值，並且反思台灣本身如何創造具有文化價值和經濟潛力的產品，順勢回應 SDGs 中的第八項目標——合適的工作與經濟成長。

KPOP文化軟實力的全球影響

專輯設計：從粉絲到設計者的角色轉換

「青春」主題的概念專輯設計

排版設計與色彩識別技巧的深化

AI工具應用於概念專輯中（ChatGPT與AI音樂）

小組合作與專輯提案報告

反思台灣文化軟實力的發展與未來展望(回應SDGs-B8)

圖一：課程規劃大綱

四、課程目標

美感觀察	1.文化與視覺設計的關聯性：學生將透過對 KPOP 文化及其周邊商品設計的觀察，理解文化如何影響視覺表現與消費行為。學生將學會識別專輯封面、歌詞本、周邊商品等設計元素如何與粉絲情感相連結。 2.設計中的情感共鳴：在設計過程中，學生需觀察並理解粉絲對愛豆的情感連結，並將這些情感元素融合到專輯設計中，以引起目標觀眾的共鳴，增強作品的吸引力。
美感技術	1.排版與色彩應用：學生將運用所學的排版設計與色彩識別技巧，來構建專輯封面與其他視覺元素。此過程將強化學生對設計原則（如對比、統一、平衡）的理解與應用，提升設計的視覺效果。 2.數位工具與 AI 技術：學生將利用現代數位工具，如 ChatGPT 生成歌詞、AI 音樂轉換技術等，將這些技術與設計技能結合，進行創作，實現創意的具體表達。
美感概念	1.概念專輯的視覺傳達：學生將學會如何通過專輯封面、歌詞本等視覺元素來表達整張專輯的概念，確保視覺設計與專輯的音樂風格、主題及情感契合。 2.粉絲視角的設計表達：學生需要從粉絲的角度出發，設計能夠引發情感共鳴的專輯封面和周邊商品，這不僅是美學的呈現，更是對粉絲需求的理解與回應，展現出具有吸引力的視覺語言。
其他美感目標	

五、課程大綱、教學進度

週次/序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1	115/4/27 (一次兩節課)	課程說明、 自創畢業歌文化、專輯 分享會	1.課程簡介：「概念專輯設計」的核心目標與產出成果。 2.分享畢業歌：全台高中自創畢業歌、溪高畢業歌。 3.專輯設計案例：請六位同學帶專輯，專輯內容物—CD 封面、光碟片封面、人生四格、紙盒外包裝。
2	115/5/4 (一次兩節課)	概念探索與市場分析： 專輯概念與品牌形象	1.回顧與統整上周課程，專輯色彩、排版、印刷、色彩等。 2.教師引導學生，透過蒐集小組喜愛現有的4-5首歌曲，從歌曲原有專輯封面進行風格分析，進一步確定自己的封面風格方向。 3.專輯定位與風格 4.專輯構想與草稿製作
3	115/5/11 (一次兩節課)	專輯製作1：專輯封面 視覺風格確定	1.專輯構想與草稿製作：依據專輯主題與風格定位，進行創意發想、構圖規劃與草稿繪製，確認整體視覺方向。 2.CD 封面製作：將草稿發展為正式封面設計，運用圖像、文字與色彩配置，呈現專輯概念與個人風格。
4	115/5/25 (一次兩節課)	專輯製作2：封面圖像 與專輯外盒裁剪	1.光碟片封面製作：延續專輯整體設計風格，完成光碟片封面設計，調整圖像、文字與色彩配置，使其與 CD 封面及專輯概念相互呼應。 2.專輯外盒裁剪：依照外盒版型進行裁剪與製作，練習尺寸掌握、裁切與組裝技巧，完成專輯包裝的基礎結構。
5	115/6/1 (一次兩節課)	專輯製作3：紙盒外包 裝設計	1.紙盒外包裝設計：將專輯整體概念延伸至紙盒外包裝，運用圖像、文字與色彩元素進行設計，打造具有完整視覺風格與收藏價值的專輯包裝。
6	115/6/8 (一次兩節課)	專輯製作4：專輯成品 製作與修飾	1.專輯設計成品加強：檢視專輯整體完成度，針對封面、光碟片與外盒包裝的細節進行調整與修正，完善作品質感並提升視覺一致性。
7	115/6/15 (一次兩節課)	專輯製作5：專輯成品 製作、修飾、成品拍攝	1.專輯設計成品加強：檢視作品完成度，針對封面、光碟片與外盒細節進行調整，提升整體質感與一致性。 2.成品拍攝：透過攝影記錄專輯成果，運用構圖與角度呈現作品特色與設計效果。
8	115/6/22 (一次兩節課)	專輯發表會與課程反思	1.專輯發表會：展示專輯設計成果，分享創作理念、設計過程與作品特色，進行成果交流。 2.回饋與反思：透過同儕回饋與自我檢視，整理創作經驗並思考作品可改進之處。

六、預期成果

1. 學生能夠運用設計知識完成概念專輯創作

學生將在小組合作下，根據「青春」主題設計一張完整的概念專輯，結合排版、色彩應用及創意思考，呈現出一個視覺和內容兼具的專輯設計。

2. 學生能夠整合現代科技進行創意設計

學生將學會如何利用 AI 工具，如 ChatGPT 來生成歌詞，並將 AI 音樂轉換為曲目，將科技與創意設計融為一體，開發出具未來感的設計作品。

3. 學生能夠思考文化軟實力對經濟的影響

學生深入思考文化軟實力的影響力與價值，並且反思台灣本身如何創造具有文化價值和經濟潛力的產品。

七、參考書籍 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

網路資料：

1. 淺談 K-POP 文化：不是迷妹卻不知不覺認識全團愛豆的名字，思密達是怎麼做到的？

<https://reurl.cc/EgeEO1>

參考書籍：

1. 《Typography 字誌：Issue 01 造自己的字！》。Graphic社編輯部。譯者：葉忠宜/ 卵形。臉譜出版社。2016年5月5日。

2. 《Typography 字誌：Issue 02 來做LOGO吧！》。Graphic社編輯部。譯者：葉忠宜/ 卵形。臉譜出版社。2016年10月8日。

3. 《Typography 字誌：Issue 03 嚴選字型401》。Graphic社編輯部。譯者：葉忠宜/ 卵形。臉譜出版社。2017年12月2日。

4. 《Typography 字誌：Issue 04 手寫字的魅力》。Graphic社編輯部。譯者：葉忠宜/ 卵形。臉譜出版社。2018年2月11日。

5. 《Typography 字誌：Issue 05 文字排印再入門》。Graphic社編輯部。譯者：葉忠宜/ 卵形。臉譜出版社。2019年2月14日。

6. 《Typography 字誌：Issue 06 活字的現在》。Graphic社編輯部。臉譜出版社。2020年5月9日。

7. 《字型散步Next：從台灣日常出發，無所不在的中文字型學》。柯志杰/ 蘇煒翔。出版社：臉譜出版社。2025年9月11日。

8. 《感覺舒服的文字》。作者：高橋善丸。譯者：張英裕。龍溪國際圖書有限公司。2017年9月22日。

八、教學資源

1. Podcast—影視幕後同學會，台大經濟學副教授馮勃翰

S2E23—台灣作品真的打得進國際市場?ft.Disney+華語原創《台灣犯罪故事》監製林秉聿

S2E29—韓國影視如何靠人才培育從谷底翻身?ft 資深電影人艾爾

S2E45—韓國娛樂達人為何追製作人而不追明星? ft. 蘑菇食堂主持人蘑菇 & 王喵

S3E14—為什麼台劇賣不掉?數據告訴你殘酷真相!

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

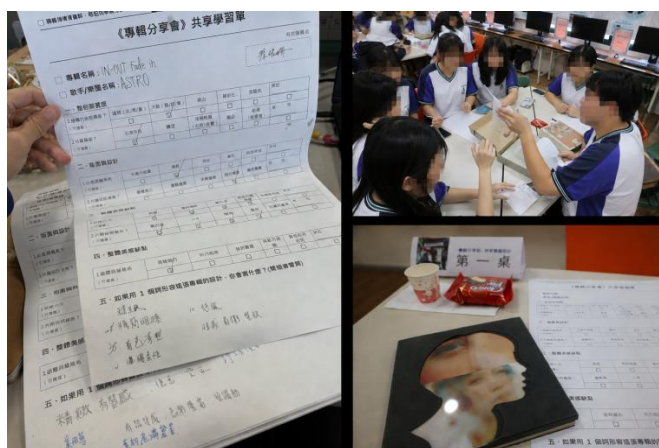
以下可作為「課程調整情形」的簡要列點說明：

1. **調整分組方式：**原規劃採小組合作完成專輯設計，後續改為自由選擇個人或小組創作，讓學生依創作習慣與能力彈性安排。
2. **簡化成品形式：**考量課程時間，統一使用外紙盒與透明壓克力光碟片作為成品載體，學生主要設計紙盒封面、CD外盒封面底及CD封面，降低製作難度。
3. **縮小創作範圍：**原規劃希望學生能自由發展更多元的專輯包裝形式，實施後因時間限制及學生製作經驗不足，調整為在既定規格內進行創作，以完成作品為主要目標。
4. **補強基礎製作技能：**實際教學發現學生對裁剪、黏貼等基本手作技巧仍需引導，因此增加相關示範與教學時間，確保作品品質與課程進度。

二、課程執行紀錄

課程1：115/4/27-課程說明、自創畢業歌文化、專輯分享會

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

認識概念專輯設計課程，欣賞畢業歌與專輯案例，觀察專輯包裝內容與設計特色，作為後續創作發想、進行專輯分享會，以世界咖啡館方式進行，請桌長介紹自己帶來的專輯，五分鐘輪桌一次，最後請同學分享最有印象與喜歡的專輯。老師結語帶入韓國 KPOP 文化的影響力、華語音樂與唱片生態等分析，讓同學能延伸思考。

C 課程關鍵思考：

1. 實體專輯除了音樂，還承載哪些文化與收藏價值？
2. 專輯包裝如何傳達歌曲主題與創作者形象？

3. 一張成功的概念專輯需要具備哪些設計元素？
4. 韓國的 KPOP、日本的 JPOP、台灣的音樂與唱片如何轉型與成長？

課堂2：115/5/4-概念探索與市場分析：專輯概念與品牌形象

A 課程實施照片：

青春限定版—概念專輯設計

班級座號：206 姓名：陳怡宏

一、主題關鍵字(請圈出你有興趣的主題)

校園生活	考試壓力	學測	滿高特色	校服	球場
分科	老師	愛情	食物	合作社	校車
下課時光	同學互動	社團	營養午餐	溪湖中街	香腸
早八錯過	愛校	晚自習	追星	實驗室	打掃

其他：青春不留白

二、主題色彩(請圈出你有興趣的色彩)

溪高紫	清晨霧藍	操場夕陽橘	粉筆灰白	黑板墨綠	午後暖黃
雨天灰藍	青春粉紅	螢光筆亮黃	考前壓力暗灰	社團熱血紅	書頁泛黃
夏日海風藍	青春透明白	心事霧紫	校園樹影深綠	模糊底片灰	老木桌深棕
鉛筆痕淡	日記紙米白	CCD 復古色	Y2K 撞色	科技感黑	糖果色

其他：復古色與撞色來搭配，復古色與明亮色

三、風格(請圈出你有興趣的風格)

Y2K 數位未來	復古底片	手寫日記拼貼	極簡留白設計	黑白對比攝影	拼貼
金屬科技未來	漸層色塊	字體主導排版	偶像寫真風	超現實拼貼	色塊
來風	設計	(Typography)			抽象
遊戲介面 UI	雜訊故障	互動塗改草稿	日系療癒插畫	熱血少年漫畫	中二病
		(像課本亂畫)			暗黑

其他：

四、請統整以上三項，聚焦出你可能有的專輯方向，請用文字將想法想下來。

想用電腦畫，封面是一個人，想有整個白色，但是不知道怎麼畫，畫白色，穿著白襯衫，他不穿整個白色，想用他穿著白色衣服，然後另一張用第一張做差分，做重複，並且有類似斜斜倒下來(品脫)像那個人，有點想用一些寫真風格。

青春限定版—概念專輯設計

班級座號：206 姓名：阮雅君

一、主題關鍵字(請圈出你有興趣的主題)

校園生活	考試壓力	學測	滿高特色	校服	球場
分科	老師	愛情	食物	合作社	校車
下課時光	同學互動	社團	營養午餐	溪湖中街	香腸
早八錯過	愛校	晚自習	追星	實驗室	打掃

其他：叛逆、青春不留白

二、主題色彩(請圈出你有興趣的色彩)

溪高紫	清晨霧藍	操場夕陽橘	粉筆灰白	黑板墨綠	午後暖黃
雨天灰藍	青春粉紅	螢光筆亮黃	考前壓力暗灰	社團熱血紅	書頁泛黃
夏日海風藍	青春透明白	心事霧紫	校園樹影深綠	模糊底片灰	老木桌深棕
鉛筆痕淡	日記紙米白	CCD 復古色	Y2K 撞色	科技感黑	糖果色

其他：

三、風格(請圈出你有興趣的風格)

Y2K 數位未來	復古底片	手寫日記拼貼	極簡留白設計	黑白對比攝影	拼貼
金屬科技未來	漸層色塊	字體主導排版	偶像寫真風	超現實拼貼	色塊
來風	設計	(Typography)			抽象
遊戲介面 UI	雜訊故障	互動塗改草稿	日系療癒插畫	熱血少年漫畫	中二病
		(像課本亂畫)			暗黑

其他：

四、請統整以上三項，聚焦出你可能有的專輯方向，請用文字將想法想下來。

以白色為底色，有斜斜的線條，想以像飛雲的線條，這部分，作開這張專輯，象徵：劇中講述蘇菲亞在暗潮洶湧的競爭以及認識到的好朋友，底色主要用白色，封面用粉藍色天空為底。

B 學生操作流程：

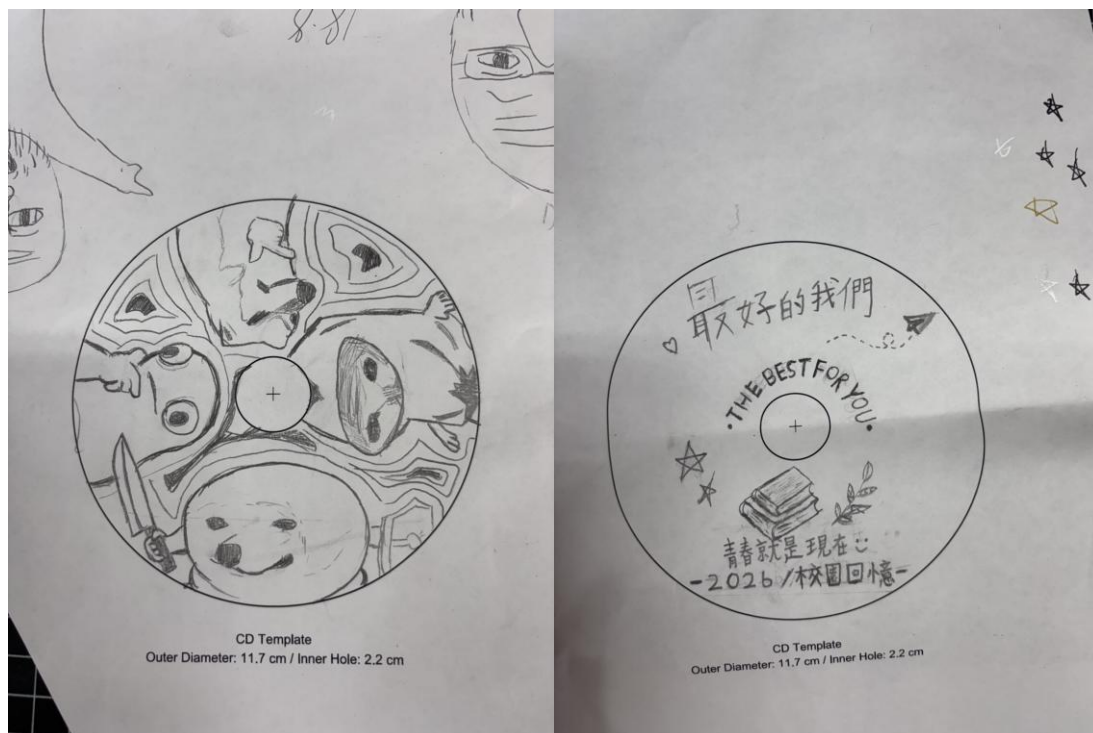
回顧上週課程內容，分析喜愛歌曲的專輯設計風格，小組或個人討論專輯定位與視覺方向，完成概念發想與草稿設計。

C 課程關鍵思考：

1. 不同的視覺風格如何影響歌曲形象與情感？
2. 如何將多首歌曲整合成一致的專輯概念？
3. 封面設計如何展現專輯的主題與特色？

課堂3：115/5/11-專輯製作1：專輯封面視覺風格確定

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

完成專輯概念與版面草稿，依據設計方向製作 CD 封面，發展專輯整體視覺風格。

C 課程關鍵思考：

1. CD 封面如何呼應專輯主題與概念？
2. 如何運用色彩、排版與圖像提升整體質感？
3. 設計元素如何保持一致性，建立專輯識別性？

課堂4：115/5/25-專輯製作2：封面圖像與專輯外盒裁剪

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

完成光碟片封面設計，依照版型裁剪專輯外盒，進行組裝前的製作準備。

C 課程關鍵思考：

1. 光碟片封面如何與專輯外盒的色彩、圖像和風格保持一致，呈現完整的專輯形象？
2. 裁剪、黏貼與組裝過程中，哪些細節會影響作品的完成度與整體質感？
3. 完成專輯包裝後，作品是否符合原先設定的主題與風格，能展現自己的設計理念？

課堂5：115/6/1-專輯製作3：紙盒外包裝設計

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

完成紙盒外包裝設計，將專輯主題與視覺風格延伸至整體包裝，建立完整的專輯識別。

C 課程關鍵思考：

1. 紙盒外包裝如何運用色彩、圖像與文字，呈現專輯的主題與風格？
2. 外包裝設計是否與 CD 封面、光碟片封面相互呼應，形成一致的視覺識別？
3. 如果這張專輯放在唱片行展示，外包裝是否能吸引目光並讓人想拿起來觀看？

課堂6：115/6/8-專輯製作4：專輯成品製作與修飾

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

檢視專輯設計成品，依據回饋修正細節，完善整體視覺效果與作品完成度。

C 課程關鍵思考：

1. 成品是否完整呈現原先設定的專輯概念與設計主題？
2. 還有哪些細節（如色彩、排版、圖像或製作）可以再調整，使作品更完整？
3. 整體作品是否具有一致的視覺風格，並能吸引觀者想進一步了解專輯內容？

課堂7：115/6/15-專輯製作5：專輯成品製作、修飾、成品拍攝

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

完成專輯成品細節修正，拍攝作品成果，記錄專輯設計與包裝呈現效果。

部分組別與同學選擇貼紙形式做包裝，老師協助貼紙的尺寸確認、定稿、送印，學生負責將圖繪製出來並裝飾。

C 課程關鍵思考：

1. 成品是否完整呈現原先設定的專輯概念、風格與設計特色？
2. 拍攝時如何透過角度、光線與構圖，完整展現專輯包裝的特色與質感？
3. 如果將作品作為專輯宣傳照片，是否能吸引觀者注意並傳達設計理念？

課堂8：115/6/22-專輯發表會與課程反思

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

進行專輯成果發表，介紹設計理念、創作過程與作品特色，並透過同儕回饋進行課程反思。

C 課程關鍵思考：

1. 如何清楚說明自己的專輯概念，讓觀眾理解設計背後的想法？
2. 從同學的作品與回饋中，可以發現哪些不同的創作方式與設計特色？
3. 透過成果分享與討論，如何檢視自己的創作過程，並思考未來可以改進的方向？

三、教學觀察與反思

1. **學生創作能力差異：**本課程實施過程中，發現學生在創作表現上大致分為兩類：一類學生具有明確想法與主題設定，但受限於繪畫、設計或製作技巧，難以將概念完整轉化為作品；另一類學生則需要較多引導，在專輯主題、視覺風格與創意發想上較難建立方向。
2. **課程時間與流程調整：**實際執行後發現專輯設計涉及概念發想、視覺設計、手作製作等多個階段，所需時間較原預期長。未來可將課程流程切分得更細緻，增加各階段練習與修正時間，讓學生能逐步完成作品。
3. **創意引導與自由發揮的平衡：**課程設計上的挑戰在於如何提供足夠的設計案例、風格參考與背景知識，協助學生建立創作基礎，同時保留自主發想空間，避免過度限制學生的創意發展。
4. **科技工具融入創作：**部分學生運用電繪方式完成圖像設計，並將作品轉換為貼紙形式，作為專輯包裝的裝飾元素；另有學生在具備創意構想但繪製能力不足時，主動利用 AI 生成圖像協助視覺呈現，展現科技工具輔助創作的可能性。
5. **未來課程規劃：**未來推廣此課程時，將適度增加課程時間，並強化前期案例分析、設計發想與製作技巧教學，使學生能在具備基礎能力的同時，發展更具個人特色的概念專輯作品。

四、學生學習心得與成果

作品成果一：20618施雅馨



個人心得-1

我覺得製作這份專輯最難的是要決定以什麼為主題，我一開始很猶豫應該以我自己，來當作這次關於青春版的專輯，或是以之前曾看過的「當我飛奔向你」為靈感，但是我後來想一想，如果之後做完就把作品丟在一旁占空間，倒不如以我最喜歡的動漫去製作，這樣還能在裡面放各種周邊，可以有收納的作用。



歌曲名稱

1. Memories
2. ウィーアー! (We Are)
3. ヒカリへ
4. ウィーアー! (For the new world)



個人心得-2

在製作的過程中，我想結合之前上課時用和諧粉彩畫的卡片，所以在紙盒的封面畫上有關聯的元素。起初我原本想用色鉛筆上色，但是紙盒的材質不便於色鉛筆，所以我最後使用廣告顏料，這花了我很多時間，因為需要注意調色、不能塗出去，有些細節需要小心處理。而專輯外殼也是採用有關聯的元素。經過這次的製作，我了解到設計專輯的難度，有可能是因為沒有訂好的團體名稱才比較難構思。

相關周邊商品

- 前進梅利號相卡*1



參考資料

1. 歌曲參考 <https://reurl.cc/5363ln>
2. 紙盒封面參考
3. 紙盒內部台詞參考
4. 專輯外殼懸賞令參考

2.



3.



4.

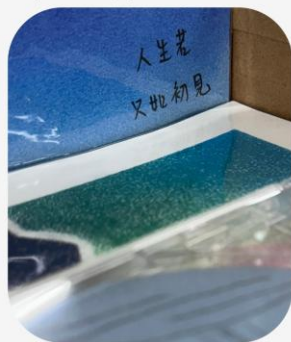


Memories 歌詞分享



小さな頃には宝の地図が 頭の中に浮かんでいて
Chisana koro ni wa takara no chizu ga Atama no naka ni ukandeite
いつでも探したキセキの場所を 知らない誰かに負けないよに
Itsudemo sagashita kiseki no basho o Shiranai dareka ni makenai you ni
今ではほこりだらけの毎日 いつの日かすべての 時に身を委せるだけ
Ima de wa hokori darake no mainichi Itsu no hi ka subete no Toki ni mi o makaseru dake
もしも世界が変わるのなら 何も知らない頃の私に
Moshi mo sekai ga kawaru no nara Nanimo shiranai koro no watashi ni
連れていって 思い出が色あせないように
Tsurete itte omoide ga iro asenai you ni
小さな頃から歌を唄って 夢見る心あたためてた
Chisana koro kara uta o utatte Yume miru kokoro atatameteta

作品展示



個人心得

實際製作專輯對我來說是全新的體驗，專輯的每一步都是自己去創造，完成作品時的成就感讓我對基本設計課程有不一樣的認識。從CD封面的手繪、專輯內裡的增高到盒子的設計，每一步都讓我學習到不同事物，也希望透過這個作品能傳達手作的溫度和驚艷青春的那個瞬間。最讓我滿意的是打開盒子時，樸素的外表與內部絢爛漸層卡片所形成的反差，就像青春期外表平靜、內心卻波濤洶湧的我們。製作過程中雖然在線條繪製與排版上花了許多時間調整，但看到實體呈現的那一刻，真的讓我有呼應「初見」時想呈現的感覺。

參考資料

納蘭性德《木蘭花令·擬古決絕詞柬友》
(「人生若只如初見」出處)
極光與手作相簿裝幀相關視覺意象參考。



專輯概念說明：

上完課的下課鐘後，與朋友一起到籃球場揮灑汗水。

專輯封面我畫的是半顆籃球與下課時光的英文（AFTER CLASS）有作為我的專輯名稱。

CD封面我則是用中間的洞當成籃球，這樣看起來就像準備進籃框的籃球。旁邊再寫our court time，代表我們的打球時間。



歌曲名稱：

- 1.AFTER THE BELL
- 2.YOUNG AND FREE
- 3.THE DAYS
- 4.Basketball Court



個人心得：

在做這份專輯中，我覺得最難的是割墊高的紙，因為紙張很硬，只能慢慢割，但割完卻沒有很順滑，另我有點失望。幸好最後是成功的。過程中我學到如何有耐心的去製作、繪畫。製作過程雖然很辛苦，但也讓我更加學會了如何整理資訊、安排時間、製作封面。完成專輯後，我感到非常有成就感！



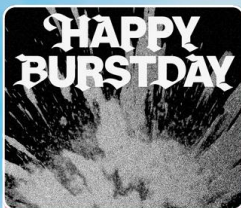


專輯概念說明



專輯與 CD 封面皆以手印作為主要視覺。專輯名稱為《陷》，代表著我在認識偶像後，逐漸陷入他們的魅力與音樂之中。手掌紋路如同一圈圈年輪向內延伸，象徵追星路上累積的回憶與成長。每一道紋路都記錄著與偶像相遇的瞬間，從最初的好奇到後來的喜愛，在不知不覺中越陷越深，也成為青春中難以抹去的一部分。

about songs



Raindrops



Us, Again



IF you leave me



Power of love

個人心得



本身是一個喜歡追星的人，在追星的過程中也收藏了不少專輯。過去總是以粉絲的角度欣賞專輯的設計與內容，直到這次親自參與製作後，才真正了解到製作一張專輯並不是一件容易的事。從主題發想、視覺設計到整體風格的呈現，每一個環節都需要經過反覆思考與修改。也讓我發現，要做出一張兼具美感、完整性，又能傳達理念並打動人心的專輯，其實比想像中困難許多。透過這次的製作經驗，也讓我更加珍惜每一張專輯背後創作者與設計團隊所付出的心力。



專輯概念設計概念報告

專輯:WHITE

20607 陳泓丞

◆ 01 ◆

封面、背面

BOOK
BACK COVER ◆



封面



背面

◆ 02 ◆

盒裝、CD



專輯概念

這個專輯以「人生不留白」為概念出發，將「人生」概念擬人，以全白形象登場。用了細條流體將「人生」染色，以糖果色系，有點像彩虹的感覺象徵著美好，但又用些許像故障的感覺代表人生中也有些不如意。盒裝封面則是讓主角換了服裝、髮型，還有遊戲機跟畫盤代表著人生不再是全白，而是開始有了生活。



✦ 04 ✦

歌曲名稱

1. 《WHITE》
2. 《INCOMPLETE TINT》
3. 《ERROR CODE 404》
4. 《LIVING IN COLOR》



個人心得

這是我人生中第一次設計這種實體的物品，從主題構思到畫完再到貼完花了大約十小時。不過因為平時都有電繪所以不覺得很長，而且在畫盒子封面的時候，不管是小物、Q版小人、還是衣服的設計都畫得很開心，印成貼紙再貼上盒子的過程我也很開心，不過盒子被我用壞有點可惜。總而言之這次的設計既新鮮又有趣！



◆ 06 ◆

參考圖片



◆ 07 ◆



歌曲名稱



《First Bell 》feat. Freshmen
《After School Club 》feat. JYP
《Late Submission》

《Credits 18》 feat. Anson seabra
專輯同名主打曲。當片尾名單緩緩升起，高中生活正式落幕，而所有曾經出現過的人，都成為青春電影中不可或缺的名字。

專輯配置

CREDITS 18

eighteen

