

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：彰化縣溪湖鎮湖北國民小學

執行教師： 李錦綉 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	彰化縣溪湖鎮湖北國民小學
授課教師	李錦綉
教師主授科目	綜合活動
班級數	3 班
學生總數	56 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	美感智能閱讀——溝通你我他				
報紙使用 期數及頁數	第 4 期， 第 3、6、7、9、10 頁		文章標題	1.PRESS 芬蘭如何從小學開始打擊假新聞 2.MAZE 3.PHOTOGRAPHY 你看見了什麼？ 4.MUSIC 從私生飯到怪物新秀	
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☐ 原住民族教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 多元文化教育 ☒ 閱讀素養教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 科技教育 ☐ 能源教育 ☐ 家庭教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 資訊教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☒ 無特定議題 ☐ 其他_____				
施作課堂	綜合 活動	施作總節數	9	教學對象	國民小學五年級

1. 課程活動簡介

教師規劃115/2/26、3/7及3/14三次綜合活動課程，於各班各實施一節課程，503、504、505三個班級共計9節課。課程活動以傳播與溝通為主軸，進行閱讀素養教育。

(1) 媒體識讀

1. 從第一學期已授課過的”媒體識讀”開始，帶領學生翻讀刊物第3頁，透過閱讀「芬蘭如何從小學開始打擊假新聞」這篇文章，進入第四期刊物的主題-傳播與溝通。
2. 讓學生自由翻閱安妮新聞6、7、9、10等頁，享受寧靜閱讀的樂趣與喜悅。

(2) 溝通與傳播-自製上課簡報介紹溝通，並帶入時事新聞一起討論，請學生完成溝通素養小測驗。

(3) 分享與討論-分享學生撰寫之學習單結果，並統整安妮新聞課程重點並做結束。

2. 課程目標

- (1)透過自由閱讀安妮新聞第4期，認識並喜歡安妮新聞這份報紙。
- (2)培養學生媒體識讀能力，認知媒體擔任溝通與傳播的力量。
- (3)透過閱讀文章與回答問題，學生學習分辨事實與意見及從不同角度思考問題。
- (4)知道溝通的重要，並在未來生活中能正確運用語言及非語言溝通訊息。



三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果



進行刊物閱讀



一起閱讀 p.8
「你看見了什麼？」



孩子就是愛走迷宮



動物是如何溝通 p.11



KPOP 版面孩子也很愛



開心自由閱讀報紙

505 施仲恩、賴聿庠、劉庭妮

關於媒體識讀，大部分的人都很難分清網路上的真假資訊。
我認為不只影片會造假，可能我聽到或聽到的事物都
媒體識讀對現代人而言是一種保護、一種力量，也是一種責任。
它讓我們在資訊洪流中保持清醒，在多元觀點中保持獨特，
也在面對複雜世界時維持獨立思考的能力。

503 許芳睿、賴孝甯

題的認識、感受及看法等：
網路、電台、報紙等都一樣是媒體，
媒體是傳遞訊息的媒介，如果媒體很
可靠，但不是每一種訊息都是真的，有可能
變壞或用謊言來欺騙你，所以我們要
小心使用。



學生分享媒體識讀的重要性

安妮新聞小測驗

2. 課堂流程說明

2/26第一堂課：

教師延續第一學期媒體識讀課程，發下第4期安妮新聞，請學生先翻開第3頁閱讀整篇文章。接著透過簡報引導，帶學生觀看幾則聳動的新聞標題或文字，培養學生媒體識讀能力，認知媒體擔任溝通與傳播的力量。剩餘時間讓孩子翻閱喜歡的版面，充分享受閱讀刊物的樂趣與自由。



閱聽人最好能：

被動



主動

- 不依賴媒體
- 積極地搜尋、選擇、比較、查證訊息
- 進而反饋媒體





(1) 自製上課簡報介紹溝通的類型、內容等，並帶入時事新聞「高雄按喇叭示警，引發行車糾紛」新聞一起討論，請學生從事實與觀點去思考及討論，課程結束前並自行完成溝通素養小測驗。

3/14第三堂課：

分享與討論-教師批改溝通素養小測驗後，掃描學生撰寫學習單的結果於課堂上分享，摘要孩子分享的文字，並統整安妮新聞第4期刊物及本次課程重點並做結束。

一、單選題 (每題 10 分)

1. D 《安妮新聞》(The Anne Times)的名稱由來與下列何者無關？(A) 教育部美感計畫 (B) 文學名著《清秀佳人》(C) 數學符號「n」代表無限多數的意涵 (D) 安妮·法蘭克的日記。
2. A 關於溝通的敘述，下列何者「錯誤」？(A) 溝通僅包含口語訊息，不包含非口語訊息 (B) 非口語訊息包含表情、語調與身體姿勢 (C) 雙向溝通通常指的是互相交流，而非單方說話 (D) 談判可以被視為一種更進階、更強力的溝通技術。
3. B 在溝通類型中，若一個人「不習慣說出真正想法，有時會為了討好對方而違背內心抗拒」，這屬於哪一種溝通類型？(A) 攻擊型 (B) 被動型 (C) 被動攻擊型（繞圈子型） (D) 自信型
4. C 根據安妮新聞資料，下列關於動物「溝通行為」的解釋何者正確？(A) 野生獼猴咧嘴笑是表示高度的善意 (B) 食蟻獸張開雙臂做出擁抱姿勢是在展現親近與友愛 (C) 食蟻獸張開雙臂是為了讓自己看起來巨大，屬於一種威嚇行為 (D) 海豹哼唱歌曲是模仿來的，具有實際的溝通意義。
5. B 芬蘭孩子從國小就學習媒體識讀-打擊假新聞，下列關於媒體識讀的說明何者錯誤？(A) 媒體包含報紙、雜誌及電視與網路媒體等 (B) 媒體傳遞訊息是單向溝通，公民是沒辦法與他們雙向溝通 (C) 媒體可以透過剪輯呈現他們想要傳達的訊息 (D) 台灣公視新聞也有製作教導民眾辨識假新聞的影片。



505

1. 看完高雄的行事則新聞，男子因「按喇叭」被前方車輛轉彎未打燈，最後竟演變成連環撞車事故。請根據新聞畫面選出觀點，解釋為什麼「按喇叭」這個動作會引發嚴重的衝突？(15 分)

因為按喇叭這個行為有很多含意，擅人的那位車主可能會誤會，因此引發糾紛。

因為對方會認為你在趕他...

逸林

503

1. 看完高雄的行事則新聞，男子因「按喇叭」被前方車輛轉彎未打燈，最後竟演變成連環撞車事故。請根據新聞畫面選出觀點，解釋為什麼「按喇叭」這個動作會引發嚴重的衝突？(15 分)

因為按喇叭讓對方以為你在注意他，他有可能是被動型(溝通類型)

因為對方只是提醒他，他卻惡聲惡氣，反而引起衝突。

苑庭

3. 教學觀察與反思

- (1)這是教學者第四次申請美感閱讀計畫，這三個班也是第二次接觸這份報紙，不論紙本或報紙平台，介紹起來比較能掌握重點，學生一樣很喜歡這份報紙的美感與品質。教學者也利用《安妮新聞》作為媒介，引導學生更認識安妮新聞刊物，將美感素養轉化為對生命的探索力。
- (2)這次申請第4期為溝通主題，溝通是生活中不可或缺的一環，不論是媒體、人與人之間，都要學習重要的溝通技巧與知識。本次課程以「傳播與溝通」為主題，透過媒體識讀與閱讀素養相關活動，引導學生思考訊息的來源、內容及影響。課程進行過程中，多數學生能積極參與討論，並能結合自身生活經驗分享對媒體訊息的觀察與看法，展現良好的學習興趣與參與度。
- (3)前幾次課程都因為希望教學進度不要落後，導致未能留給孩子們自由閱讀的時間，教學者總覺得可惜。因此，這次特地在課程一開始，就將報紙發下去，三個班的孩子都給了充分的閱讀時間，看著他們自在的翻閱新聞，閱讀自己喜歡的版面，享受這份刊物的美好，覺得這才是推動閱讀最美好的風景。



(4)在教學歷程中發現，學生對於網路媒體與社群平台的接觸相當頻繁，但對於訊息真偽判斷及媒體立場辨識的能力仍有待加強。因此，透過實際案例分析與分組討論，能有效提升學生批判思考及多元觀點理解的能力。

(5)閱讀文本與討論活動有助於培養學生的表達能力及傾聽態度，學生逐漸能夠尊重不同意見，並以較具邏輯的方式說明自己的想法。惟部分學生在口語表達及深度思考方面仍較被動，未來可增加更多互動式活動與引導提問，提供學生表達與思辨的機會。

(6)整體而言，本次課程達成預期教學目標，學生對媒體識讀與有效溝通的重要性有更深入的認識。未來將持續結合生活情境與時事議題，設計多元化的學習活動，強化學生閱讀理解、媒體判讀及溝通表達能力，以培養具備資訊素養與公民意識的現代學習者。

