

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺東縣蘭嶼鄉朗島國小

執行教師： 楊茵庭 教師

目錄

一、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、 同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺東縣蘭嶼鄉朗島國小
授課教師	楊茵庭
教師主授科目	綜合
實際授課班級數	六年甲班
實際教授學生總數	5 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	刻在你「性」，「別」有一番				
報紙使用 期數及頁數	第 9 期，第 ____ 頁		文章標題	廣告糾察隊	
課程融入 議題	☒ 性別平等教育 ☐ 閱讀素養教育 ☐ 能源教育 ☐ 資訊教育 ☐ 無特定議題 ☐ 原住民族教育 ☐ 人權教育 ☐ 家庭教育 ☐ 安全教育 ☐ 其他_____ ☐ 生涯規劃教育 ☐ 環境教育 ☐ 品德教育 ☐ 防災教育 ☒ 多元文化教育 ☐ 海洋教育 ☐ 生命教育 ☐ 戶外教育 ☐ 科技教育 ☐ 法治教育 ☐ 國際教育				
施作課堂	綜合	施作總節數	1	教學對象	☒ 國民小學 6 年級 ☐ 國民中學 _____ 年級 ☐ 高級中學 _____ 年級 ☐ 職業學校 _____ 年級

1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

透過生活化情境與引導式活動，引領學生重新看見日常中被忽略的性別刻板印象與角色期待。課程從「生理男性及生理女性被怎麼看見」出發，結合故事討論、圖片觀察，讓學生覺察社會如何在語言、行為與文化中形塑對性別的想像。

活動過程學生分享自己的生活經驗，理解不同性別在成長歷程中可能面臨的限制與壓力，並學習尊重多元性別表現與身體自主的概念。透過反思與對話，培養同理心，打破「應該如此」的既定框架。

本課程期望學生能建立正向的自我認同，理解每個人都值得被平等對待，進而在校園與生活中實踐尊重、包容與友善的性別關係，讓性別不再是限制，而是理解彼此的起點。

2. 課程目標 (條列式)

(1)提升性別覺察能力

引導學生辨識日常生活中常見的性別刻板印象與角色期待，理解其形成原因與可能造成的影響。

(2)建立正向自我認同

協助學生認識自身的性別特質與表現方式，學習接納自我，培養自尊與自信。

(3)理解多元性別概念

讓學生了解性、性別與性別表現的多樣性，尊重不同性別認同與生活樣貌。

(4)培養同理與尊重態度

透過討論與分享，學習站在他人立場思考，增進對不同性別經驗的理解與包容。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果 (請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。)

從小到大，你常聽到生理男應該要怎麼樣？或者都在做什麼工作？
Wordcloud Poll 44 responses 5 participants

男生應該去打球 男生不能化妝
男生要保護弟弟妹妹 男生應該去釣魚
你們好 男生要去搬水泥 男生要有腹肌
男生要有勇氣 男生要高 男生要有骨氣 男生不能哭
男生要搬重的東西 重人一定是男生
男生要當董事長 男生要有男子氣概
男生要做輕網架 男生要留短髮 男生要保護女生
男生不行當媽寶男 男生要做工地 男生結婚一定要穿西裝
男生宿舍會是臭臭的

slido

從小到大，你常聽到女生應該要怎麼樣？或者都在做什麼工作？
Wordcloud Poll 23 responses 5 participants

女生不能下海抓魚
女生不能穿西裝 女生應該要有女生的樣子
女生力氣很小 女生要喜歡花 女生不能開開的
我以前常常聽到女生要優雅，或者要做護士小姐
女生會打人 離婚小孩要在女生哪裡 女生應該要結婚
女生離婚就不會在結婚 女生就是要輕聲細語
女生不行大叫 女生要嬌嬌的 女生眼睛要大
女生房間不能有黑色只能有粉色
女生不能要好好地坐下

slido



2. 課堂流程說明

一、暖身引起動機（約 5 分鐘）

教師以生活化提問或圖片引導學生思考「從小到大，你常聽到生理男性/女性應該要怎麼樣？都在做什麼工作？」，透過口頭分享，喚起學生對性別角色經驗的連結。

二、自我覺察（約 15 分鐘）

透過閱讀安妮新聞性別糾察隊，引導學生辨識廣告隱含的性別刻板印象。小組討論性別刻板印象如何形塑生理男性/女性，進而不知不覺影響我們自身對於性別的認知，並長成了社會期待的樣子。促發學生思考這些標籤可能對個人造成的影響，並進行全班回饋與彙整。

三、反思統整與行動連結（約 15 分鐘）

透過 padlet 回應，請學生反思不同的廣告如何標籤化生理男性/女性，並引導學生反思每個人都應該長成自己喜歡跟獨特的樣子，並引導學生思考在校園生活中可以實踐性別友善的具體行動。

四、總結與回饋（約 5 分鐘）

教師統整課程重點，強調性別平等與尊重的重要性，並讓學生以一句話回饋學習收穫，為課程畫下溫暖的句點。

3. 教學觀察與反思（遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。）

有時候學生給予性別刻板印象回饋時，有提到跟文化比較相關的，ex 女生不能下海釣魚、招魚季時女生要站在旁邊看，在討論這個議題時，就要比較謹慎小心使用的語詞跟引導詞。我認為要先肯定文化的價值，並以另外一個角度來檢視文化可以參考，但每個人都有選擇怎麼成為自己的權利。雅美族文化中的性別分工，是在長期生活環境下所形成的智慧，值得我們尊重，文化告訴我們從哪裡來，性別教育幫助我們思考可以往哪裡走。

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫 114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告授權同意書

_____同意無償將 114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學（總計畫學校）於日後直接上傳「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：_____（請用印）

立同意書人姓名：_____（請用印）（教案撰寫教師）

學校地址：_____

聯絡人及電話：_____

中華民國____年____月____日

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫 肖像與個人資料使用同意聲明書(2022.01.01)

本人_____ (聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許) 同意，教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

聲明人：_____ (本人親簽)

身份證字號或學號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

法定代理人：_____ (簽字或蓋章)

身份證字號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

中華民國____年____月____日

肖像與個人資料使用同意聲明書 | 家長說明

您好，

我們是教育部師資培育及藝術教育司委託國立成功大學辦理「美感與設計課程創新計畫」的總計畫團隊，這次非常榮幸邀請您的孩子參與「美感智能閱讀」計畫！在課程實施過程中，教師將會拍照紀錄，以供未來課程推廣使用。

因此在課程實施前，學校老師會協助轉知學童與家長填寫「肖像與個人資料使用同意聲明書」，若有不同意者，學校老師會避免拍攝到該學童。「肖像與個人資料使用同意聲明書」為團隊邀請專業人士擬定，同意「教育部美感與設計課程創新計畫」使用學童肖像。

本計畫相關課程紀錄與推廣宣傳影片，請參閱下列 QR Code 內容。



安妮新聞影片



安妮互動網站



計畫官方網站



臉書粉絲專頁

- ※ 肖像權被收納於民法第 18 條人格權，個人資料保護法例來採「當事人同意」而非「權利人授權」來行文，是因為肖像的使用、姓名的轉引，大致是對人格和隱私的一種尊重，較偏向於防禦權而非積極財產授權的概念，故配合法規的基本預設，改授權用語為「使用同意」。
- ※ 關於身份證、護照及學號皆可作為人別識別，僅取連續四碼有助於減輕個資守護的蒐集責任。原則上，締立契約時要求締約者謄具其相關證號，主要是事後用來證明締約者確實是有權締約之人，所以嚴謹的商務契約，會要求對方填具身份證號全碼，公司則必填統一編號全碼，然而，身份證號亦為個人資料之一環，特別是身份證字號為第一級身份識別證號，外洩時多有附帶損害風險（銀行業者預設身份證全碼為電子帳單解鎖密碼），故建議此處僅為人別識別，得僅取連續四碼即可。

國立成功大學「美感與設計課程創新計畫」總計畫團隊 敬上