

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：臺中市立西苑高級中學

執行教師：張祐慈 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺中市立西苑高級中學
授課教師	張祐慈
教師主授科目	國文
實際授課班級數	1 班
實際教授學生總數	28 位

二、課程概要與目標

課程名稱	安妮新聞編輯部：尋找最具代表性的那一版！				
報紙使用 期數及頁數	第 多期 期，第 ____ 頁		文章標題		
課程融入 議題	☐性別平等教育 ☐閱讀素養教育 ☐能源教育 ☐資訊教育 ☒無特定議題 ☐原住民族教育 ☐人權教育 ☐家庭教育 ☐安全教育 ☐其他_____ ☐生涯規劃教育 ☐環境教育 ☐品德教育 ☐防災教育 ☐多元文化教育 ☐海洋教育 ☐生命教育 ☐戶外教育 ☐國際教育 ☐科技教育 ☐法治教育				
施作課堂	國文科	施作總節數	2	教學對象	☐國民小學_____年級 ☒國民中學 一 年級 ☐高級中學_____年級 ☐職業學校_____年級

1. 課程活動簡介

本課程「安妮新聞編輯部：尋找最具代表性的那一版！」以國中一年級學生為對象，結合美感教育《安妮新聞》與數位媒體素養。課程設計採用情境模擬教學法，將教室打造為「報紙出版業編輯部」，學生化身為採訪與編輯職員。學生將透過平板電腦上網檢索與翻閱各期《安妮新聞》，瀏覽並梳理不同主題與視覺設計重點。過程中引導學生運用 ORID 焦點討論法（客觀現象、主觀感受、詮釋思考、未來行動）進行小組思辨與討論。各編輯小組需評估各期報紙的社會價值、視覺震撼度與議題深度，最終在「總編輯審稿會議」中進行說明，共同票選出本期最具代表性、最值得出版發行的安妮新聞版本，藉此培養學生的數位檢索能力、視覺審美與團隊決策素養。

2.課程目標

- (1)數位檢索與資訊整合：能熟練使用平板電腦搜尋、瀏覽與彙整《安妮新聞》各期主題重點與核心議題。
- (2)ORID 深度思辨：能運用 ORID 焦點討論法拆解報紙內容，提升客觀觀察與主觀批判思考能力。
- (3)角色扮演與團隊決策：能融入「報紙出版業職員」情境，進行理性的跨小組溝通，並提出具說服力的提案理由。
- (4)美感與媒體素養：能鑑賞《安妮新聞》的版面設計與排版美學，理解媒體傳播對當代社會議題的影響力。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果





2.課堂流程說明

第一階段：啟航、檢索與思辨（一堂課，共 50 分鐘）

1.數位探索與 ORID 腦力激盪（20 分鐘）

(1)平板檢索：學生以小組為單位，使用平板電腦連線至《安妮新聞》官方網站，快速瀏覽並翻閱歷年各期主題（如：虛擬與現實、環境生態、情緒心理等）。

(2)ORID 討論引導：教師展示 ORID 簡報，引導組內討論：

O (Objective) 客觀：我們在線上/實體《安妮新聞》中看到了哪些議題與設計特色？

R (Reflective) 反思：哪一期的主題或視覺風格最震撼你？為什麼？

I (Interpretive) 詮釋：這一期的報導想要傳遞什麼核心價值？對我們這個世代有何重要性？

D (Decisional) 決定：我們小組決定推薦哪一期的《安妮新聞》作為本次出版的代表作？

2.編輯小組初步提案與初審（30 分鐘）

(1)小組交流：各小組整合 ORID 討論成果，整理出該組推薦「最具代表性出版版次」的核心理由。

(2)初審發表：各組自願派代表上台進行 2 分鐘的「編輯提案」，課堂保持開放討論，不作絕對的價值評斷。

第二階段：解構、決策與編輯審稿會議（一堂課，共 50 分鐘）

1. 讀報導航：六何法精準解構（10 分鐘）

(1) 深度閱讀：針對小組選定的《安妮新聞》目標期數，包含實體報紙或平板數位版，運用「六何法工作表」（Who、What、When、Where、Why、How）精準拆解重點報導內容。

(2) 編輯分析：分析該期報紙如何運用文案與插畫呈現深奧議題（如：科技倫理、生態永續等）。

2. 報紙提案版面策展實作（20 分鐘）

(1) 剪輯與實作：學生利用實體報紙剪貼或平板螢幕截圖組圖，擷取該期《安妮新聞》最具衝擊力的標題、視覺圖像與核心段落。

(2) 提案看板製作：結合 ORID 與 6H 分析，在小組「出版提案單」上寫下推薦這版報紙發行的強烈理由與心得摘要。

3. 「安妮新聞總編輯會議」決策與回饋（20 分鐘）

(1) 微型策展與沉靜審稿：各組將提案看板擺放於桌面，全班進行「沉靜審稿展覽」，學生持貼紙流動觀摩各組提案。

(2) 投票決策：進行「總編輯終審投票」，每人投出手中關鍵一票，在黑板上畫記，選出全班認為「最具代表性」的安妮新聞版本。

教師總結：點評學生在媒體解構、審美鑑賞與 ORID 論述上的優點，強調「資訊篩選力與批判審美，就是數位時代編輯者最重要的核心能力」。

3. 教學觀察與反思

一、實務教學觀察

1. 高動機與情境沉浸感：國二學生對於「報紙出版業編輯」的情境角色扮演反應熱烈。結合平板線上檢索，成功化解了閱讀傳統報紙可能產生的枯燥感。

2. ORID 與 6H 的雙重鷹架：先透過 6H 抓出報導的客觀事實，再以 ORID 引導出情感連結與批判思考（Reflective、Interpretive），學生不再只是流於「這版好看」的表面評價，而是能說出「這一版探討了數位焦慮，對當代青少年最有意義」等深層理由。

3.數位與實體的動靜平衡：利用平板進行廣泛的線上主題搜尋，再回到實體報紙的剪輯與紙本討論，讓數位時代的學生既保有檢索效率，又能享受實體閱讀的樂趣。

二、遇到的問題與未來解決對策

遇到的問題	未來解決對策
學生長時間沒有閱讀習慣，無法進入文字世界，對長篇報導排斥、閱讀理解門檻高，有些學生無法從文字中擷取重點	1 多模態閱讀： 老師搭建視覺與聽覺鷹架，改由《安妮新聞》的大面積視覺插畫、圖表切入，引導學生「先看圖、後讀文」，降低純文字閱讀壓力。
資訊過載與選擇困難： 《安妮新聞》期數與主題豐富，學生在平板瀏覽時容易流連忘返、失去焦點。	限定搜尋範疇與指標： 設定限定指標，如「請搜尋以『未來科技』或『人與環境』為主題的期數」，引導學生快速聚焦於特定議題。
ORID 論述深度不足： 部分學生在 ORID 的「I（詮釋）」與「D（決議）」階段僅寫下「很酷」、「值得買」，缺乏具體說服力。	角色化句型引導： 提供出版業提案句型（例：「身為編輯，我們推薦這一版是因為它揭露了……，能引發讀者思考……」），輔助深化思考與表達。

三、未來的教學規劃

1.跨領域協作方案

(1)語文與資訊科合作：語文課負責 ORID 思考分析與提案文案撰寫；資訊課則引導學生使用線上設計工具（如 Canva）或簡易 HTML，嘗試為選定的《安妮新聞》主題設計數位互動版面，落實跨媒體應用。

(2)社會與公民課延伸：將選出的安妮新聞議題（如：數位隱私、AI 倫理）延伸至公民課，舉辦「數位時代的權利與義務」模擬辯論會。

2.班級永續閱讀與媒體專欄

在班級布告欄建立「安妮新聞—每月中樞編輯台」專欄，每月由輪值小組擔任「輪值主編」，挑選並展示最新一期的安妮新聞重點與 ORID 評析，維持對社會與美感議題的長期關注。