

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：長良國小

執行教師： 郭巧寧 教師

目錄

一、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、 同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	花蓮縣玉里鎮長良里長良國民小學
授課教師	郭巧寧
教師主授科目	藝術、
實際授課班級數	一班
實際教授學生總數	3 名

二、課程概要與目標

課程名稱	多元的文化				
報紙使用 期數及頁數	第____期，第__3、4__頁		文章標題	體驗不同的元旦習俗回你的能量、佛跳牆的一盅鮮美台味：精銳盡出	
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☐ 閱讀素養教育 ☐ 能源教育 ☐ 資訊教育 ☐ 無特定議題 ☐ 原住民族教育 ☐ 人權教育 ☐ 家庭教育 ☐ 安全教育 ☐ 其他_____ ☐ 生涯規劃教育 ☐ 環境教育 ☐ 品德教育 ☐ 防災教育 ☒ 多元文化教育 ☐ 海洋教育 ☐ 生命教育 ☐ 戶外教育 ☐ 科技教育 ☐ 法治教育 ☐ 國際教育				
施作課堂	綜合、 藝術	施作總節數	3~4	教學對象	☒ 國民小學<u>四</u>年級 ☐ 國民中學_____年級 ☐ 高級中學_____年級 ☐ 職業學校_____年級

1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

本次課程結合綜合活動課與藝術課，以「元旦多元文化」為主題，引導學生從生活節慶出發，認識不同國家的元旦文化，培養文化理解與美感表達能力。課程中，學生首先閱讀並欣賞美感教育相關新聞，從中選擇一項與「各國元旦文化」相關的內容進行創作；接著，再發揮想像力，構思並繪製一幅屬於自己心中「元旦文化」的作品。完成後，透過「猜一猜」與分享活動，讓學生彼此觀察、交流創作理念，增進表達能力與同儕互動。

此外，在藝術實作活動中，以「佛跳牆」為創作主題，引導學生從平面設計延伸至立體表現。學生先繪製佛跳牆的平面圖案，再嘗試運用紙張製作立體碗的造型，將平面概念轉化為立體作品，並逐步發展成火鍋的整體形式。透過此過程，學生學習空間概念與立體構成，體

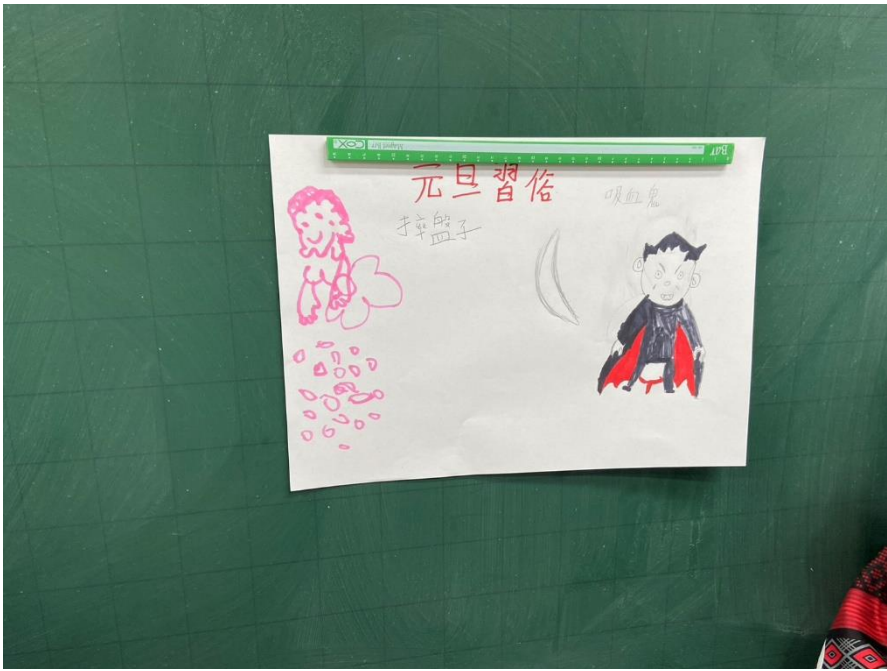
驗從設計到實作的創作歷程，培養動手做與創意思考的能力。（本次活動尚未進行鍋內食材的製作。）

2. 課程目標（條列式）

- 認識元旦在不同國家中的文化意涵，培養學生對多元文化的理解與尊重。
- 引導學生透過美感教育新聞，學習觀察、思考並轉化文化主題為藝術創作。
- 培養學生發揮想像力，創作屬於自己心中元旦文化的視覺作品。
- 透過作品猜測與分享活動，提升學生表達想法與欣賞他人作品的的能力。
- 學習由平面繪畫延伸至立體造型的創作歷程，建立基本的空間與立體概念。
- 運用紙材進行立體製作，培養動手操作、創意思考與問題解決的能力。
- 透過跨領域課程設計，整合綜合活動與藝術學習經驗，提升學習動機與參與度。

課程實施照片與成果（請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。）









2. 課堂流程明

一、引起動機（導入活動）

- 教師介紹「元旦」的意義，並引導學生思考不同國家如何慶祝元旦。
- 透過美感教育相關新聞或圖片，引起學生對各國元旦文化的興趣與討論。

二、主題說明與觀察討論

- 教師說明本次創作主題為「元旦多元文化」，並介紹創作任務內容。
- 引導學生觀察新聞中呈現的元旦文化特色，討論其象徵意義與視覺元素。

三、藝術創作活動（一）：平面繪畫

- 學生選擇一項美感教育新聞中的「元旦各國文化」作為創作主題進行繪畫。
- 另完成一幅以「自己想像的元旦文化」為主題的創作，鼓勵自由發揮與創意表現。

四、分享與互動活動

- 學生展示作品，進行「猜一猜」活動，讓同學猜測作品所代表的元旦文化。
- 學生分享自己的創作想法與設計概念，教師適時引導回饋與欣賞。

五、藝術創作活動（二）：立體創作—佛跳牆主題

- 教師介紹佛跳牆的外型與文化意涵，說明從平面到立體的創作概念。
- 學生先繪製佛跳牆的平面設計圖，再運用紙張製作立體碗的造型。
- 將立體碗延伸成火鍋的整體形式，體驗立體構成與空間表現（本階段未製作鍋內食材）。

六、課程總結與回饋

- 教師帶領學生回顧課程內容，分享學習心得與創作收穫。
- 鼓勵學生欣賞彼此作品，強化多元文化理解與美感學習經驗。

3. 教學觀察與反思 (遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。)

在本次課程實施過程中，發現學生對「元旦多元文化」與實作活動整體參與度高，特別是在繪畫創作與立體製作階段，能展現豐富的想像力與創作動機。然而，在課程前段引導學生閱讀與理解報紙內容時，教師在引起動機的設計上仍感到挑戰。面對文字性較高的新聞素材，如何轉化為貼近學生生活且具吸引力的學習活動，仍有待進一步思考與嘗試。有時希望加入更多元的教學元素以提升學習動機，卻在實際操作時感到想法不足，導致導入活動較為單一。

在教學對策上，本次課程嘗試搭配圖像說明與提問方式，引導學生從新聞內容中找出文化特色，雖能協助部分學生理解，但仍顯示未來可在教學策略上加強多感官與互動式的引導方式，例如結合影片、實物觀察或簡單角色扮演，降低文字理解的門檻，提升學習投入度。

此外，教學中也觀察到學生對立體創作活動表現出高度興趣，顯示學生不僅侷限於平面繪畫，更渴望動手操作與空間表現的學習經驗。因此，未來的教學規劃中，將持續深化「由平面到立體」的教學設計，逐步導入更多立體空間概念，如結構、層次與空間配置，並透過多樣媒材的運用，引導學生從觀察、設計到實作，建立完整的立體創作歷程。

整體而言，本次課程提供教師重新檢視教材轉化與引導方式的契機，也作為未來推動結合美感教育、多元文化與立體藝術課程的重要參考基礎。

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫 114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告授權同意書

_____同意無償將 114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學（總計畫學校）於日後直接上傳「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：_____（請用印）

立同意書人姓名：_____（請用印）（教案撰寫教師）

學校地址：_____

聯絡人及電話：_____

中華民國____年____月____日

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫 肖像與個人資料使用同意聲明書(2022.01.01)

本人_____ (聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許) 同意，教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

聲明人：_____ (本人親簽)

身份證字號或學號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

法定代理人：_____ (簽字或蓋章)

身份證字號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

中華民國____年____月____日

肖像與個人資料使用同意聲明書 | 家長說明

您好，

我們是教育部師資培育及藝術教育司委託國立成功大學辦理「美感與設計課程創新計畫」的總計畫團隊，這次非常榮幸邀請您的孩子參與「美感智能閱讀」計畫！在課程實施過程中，教師將會拍照紀錄，以供未來課程推廣使用。

因此在課程實施前，學校老師會協助轉知學童與家長填寫「肖像與個人資料使用同意聲明書」，若有不同意者，學校老師會避免拍攝到該學童。「肖像與個人資料使用同意聲明書」為團隊邀請專業人士擬定，同意「教育部美感與設計課程創新計畫」使用學童肖像。

本計畫相關課程紀錄與推廣宣傳影片，請參閱下列 QR Code 內容。



安妮新聞影片



安妮互動網站



計畫官方網站



臉書粉絲專頁

- ※ 肖像權被收納於民法第 18 條人格權，個人資料保護法例來採「當事人同意」而非「權利人授權」來行文，是因為肖像的使用、姓名的轉引，大致是對人格和隱私的一種尊重，較偏向於防禦權而非積極財產授權的概念，故配合法規的基本預設，改授權用語為「使用同意」。
- ※ 關於身份證、護照及學號皆可作為人別識別，僅取連續四碼有助於減輕個資守護的蒐集責任。原則上，締立契約時要求締約者謄具其相關證號，主要是事後用來證明締約者確實是有權締約之人，所以嚴謹的商務契約，會要求對方填具身份證號全碼，公司則必填統一編號全碼，然而，身份證號亦為個人資料之一環，特別是身份證字號為第一級身份識別證號，外洩時多有附帶損害風險（銀行業者預設身份證全碼為電子帳單解鎖密碼），故建議此處僅為人別識別，得僅取連續四碼即可。

國立成功大學「美感與設計課程創新計畫」總計畫團隊 敬上