

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第 2 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學
設計教育課程 / 基本設計 種子教師

成果報告書

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：國立臺東高級商業職業學校

執行教師：張莉菁 教師

輔導單位：東區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

二、課程綱要與教學進度

(可帶入原有計畫書內容，如有修改請以紅字另註)

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

二、課程執行紀錄

三、教學觀察與反思

四、學生學習心得與成果

參、同意書

一、成果報告授權同意書

二、著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

壹、課程計畫概述 (可複製原有計畫書表單，依實際授課情形修正內容)

一、課程實施對象

申請學校	國立臺東高級商業職業學校		
授課教師	張莉菁		
申請類別	☒ 設計教育課程 (至少 6 小時) ☐ 基本設計 (18 小時)		
課程執行類別	☐ 國民中學 ☐ 普通型高中 ☒ 技術型高中 ☐ 綜合型高中		
授課年級	☐ 國一 ☐ 國二 ☐ 國三 ☒ 高一 ☐ 高二 ☐ 高三		
班級類型	☒ 普通班 ☐ 美術班		
高中課程類型	☐ 多元選修 ☐ 加深加廣 ☒ 其他：部定必修美術		
班級數	12班	學生數	280名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱	版面構成的美感養成術
操作構面 (可複選)	☒ 色彩 ☒ 質感 ☒ 比例 ☒ 構成 ☐ 結構 ☐ 構造
重大議題 (勾選一或兩項)	☐ 特別聚焦： _ _ _ _ _ (若有，請填寫 1 項) ☒ 相關觸及：A3.環境 A10.資訊、A11.科技 (若有，請填最多 3 項)
課程主題 選填項目 (填入上方欄位)	【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題 A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。 【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」 B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。

創新課程說明	■ 延續本人課程： 114-1 學期，課程名稱 <u>形塑我是誰-拼貼我的圖像</u> _____學期，課程名稱 _____ □ 參考他人課程： _____學期，_____學校，_____老師，課程名稱 _____ _____學期，_____學校，_____老師，課程名稱 _____ (可複選，可自行增加) 本次課程設計創意作法： 1. 互動式學習方法 採用實作導向教學，鼓勵學生進行創意實驗，提供即時反饋與指導。 2. 多元媒體教學策略 結合線上資源與實體教材，使用專業設計軟體，展示真實案例與範例作品。 3. 跨域整合學習模式 連結美學、心理學與設計原理，培養學生跨領域思考能力，鼓勵創意與技術的結合。
一、課綱核心素養 (請勾選符合項目)	
A.自主行動	■ A1.身心素質與自我精進 ■ A2.系統思考與解決問題 ■ A3.規劃執行與創新應變
B.溝通互動	■ B1.符號運用與溝通表達 ■ B2.科技資訊與媒體素養 ■ B3.藝術涵養與美感素養
C.社會參與	□ C1.道德實踐與公民意識 ■ C2.人際關係與團隊合作 □ C3.多元文化與國際理解
二、學生先修科目或先備能力 (300字左右)	
* 先修科目：國中美術、生活科技、視覺藝術 * 先備能力： 1. 基本美學觀察能力 2. 對視覺藝術有初步興趣 3. 具備電腦基本操作技能 4. 對色彩、構圖有基本感知能力 5. 具備創意思考與想像力 6. 願意嘗試不同的視覺表達方式 7. 對版面設計有好奇心和學習動機	

三、課程概述 (300字左右)

從生活中的案例，讓學生發現版面設計的重要性與美學價值。讓學生用攝影實作的方式，學習對稱、非對稱的視覺平衡、主從關係、格線分割秩序感，這四種基本構成的美感原則。以實例探討，並循序漸進，從「純文字」、「符號與文字」、「圖文並茂」這三種常見的視覺溝通情境，讓學生學習如何將資訊，整理成視覺化，做成有效的版面溝通，理解完形心理學中的「封閉性」、「相似性」、「鄰近性」、「連續性」如何應用於版面構成中。如何應用美的形式原理，讓構成的版面具有美感。運用「圖地反轉」、「二創」、「縮放微型拍攝」...等方法，結合兩個物件或事件做出有意涵的創意圖像，學生須反覆進行「設計—列印—檢視—修改」學習版面設計的方法與策略，將圖形輸出，為構圖調整與美感判斷，了解如何做細微的調整，其產生的差異，對觀者的視覺心理及視覺傳達效果，會產生截然不同的感受，進行有效教學回饋與同儕互評，學會將所學應用，設計一張具創意圖像的海報，或將版面構成的美感運用在個人簡歷之上。

四、課程目標

美感觀察	觀察生活中的目錄、如：早餐店、量販店、牛排館、飲料店、零食包裝的版面編排
美感技術	格線、主從、尺規、電腦繪圖、攝影
美感概念	構成、比例、色彩、對稱、平衡、圖地反轉、二創、縮放微型攝影
其他美感目標	19 項重大議題-A10.資訊、A11.科技

五、課程大綱、教學進度 (課程週次請依課程需求增減)

1	4/7	學習版面設計的重要性與美學價值	以構成無所不在為題，探討生活中的廣告文宣、各式平面設計、藝術作品及立體空間如：房間的構成、冰箱內部、商品貨架成列...等生活情境案例，帶領學生了解對稱、非對稱的視覺平衡、主從關係、格線分割產生秩序感這四種「構成原則」的美感。
2	4/14	鍛鍊四種「構成原則」的美感	請學生實際操作，拍攝生活中所觀察到的畫面：將第一堂所學到的四項構成方法，「主從關係」與「格線分割」的畫面，將作業上傳至教學平台，於課堂中分享討論。
3	4/21	循序漸進了解版面設計的面面觀	從「純文字」、「符號與文字」、「圖文並茂」這三種常見的視覺情境，探討版面設計的重要性。分析版面設計三要素「文字」、「圖像」、「色彩」，說明三要素對版面視覺效果

			之影響，如何提高版面溝通效率。以長輩圖為例，探討優良的排版在於呈現「易讀、好懂」的目標，讓觀者了解後，會付諸行動，並且能增加行銷的潛在價值。
4	4/28	運用完形心理學理解設計的策略	理解完形心理學中的「封閉性」、「相似性」、「鄰近性」、「連續性」於版面構成中應用，請學生以重大議題為題材，用「圖地反轉」、「二創」、「縮放微型拍攝」...等方法，結合兩個物件或事件做出有意涵的創意圖像，反覆進行「設計—列印—檢視—修改」練習構成一版面設計。並將作品即時輸出與同儕進行相互討論，為構圖進行調整與美感修正，老師給予即時回饋。
5	5/5	接續上周實際操作	接續上周末完成之創意圖像製作，將學生產生的問題，給予即時指導，已完成的優良作品，可先表揚並進行立即分享。
6	5/12	學習調整更具美感的版面構成	藉由實例解析，了解如何經由調整畫面元素，營造具有設計風格、及充滿美感的版面編排。了解各種設計風格在排版時會使用的元素。

六、預期成果

1. 能理解版面設計基本原理，如：九宮格格線構圖。
2. 能掌握視覺構成的美學原則如：對稱、非對稱的設計技巧。
3. 能運用「圖地反轉」、「二創」、「縮放微型拍攝」...等方法進行版面的創意設計。
4. 學會視覺傳達的有效溝通方法，將資料做視覺化整理。
5. 能設計完成一份具有美學素養的創意海報或個人簡歷。

七、參考書籍 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

美術下/傅斌暉/均悅文化/112

八、教學資源

軟體資源

1. Word
2. Powerpoint
3. Canva

線上資源

you tube 影片

1. 完形心理學在設計上怎麼應用呢？
2. 超簡單格線排版法！
3. 簡單超百搭的「九宮格構圖法」

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

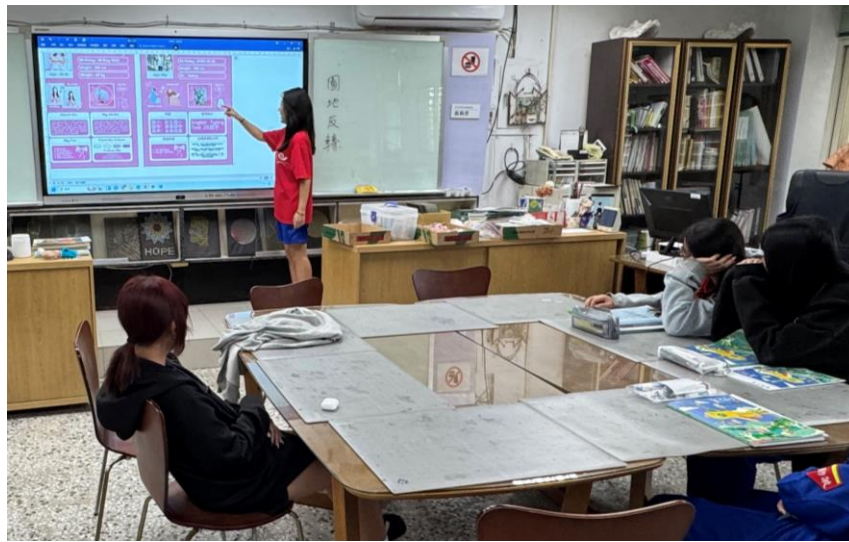
(請簡要說明課程調整情形即可)

二、課程執行紀錄 (請依據課程小時數複製下表，並依課程順序填寫執行內容)

課堂 1

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

探討生活中的構成的重要性，如冰箱的擺放，造成拿取時可以一目了然，高鐵的時刻表，讓旅客能馬上辨認出班次...等，生活情境案例，帶領學生了解對稱、非對稱的視覺平衡、主從關係、格線分割產生秩序感這四種「構成原則」的美感。

C 課程關鍵思考：了解版面設計的重要性與美學價值。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

請學生實際操作，「主從觀係」與「格線分割」的畫面，將作業上傳至教學平台，於課堂中分享討論。

C 課程關鍵思考：構成的美感需要的基本原則有哪些？

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

分析版面設計三要素「文字」、「圖像」、「色彩」，說明三要素對版面視覺效果之影響，如何提高版面溝通效率。以長輩圖為例，探討優良的排版在於呈現「易讀、好懂」的目標，讓觀者了解後，會付諸行動，並且能增加行銷的潛在價值。

C 課程關鍵思考：從視覺心理的角度去觀察版面設計的安全邊際！

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

理解完形心理學中的「封閉性」、「相似性」、「鄰近性」、「連續性」於版面構成中應用，請學生用「圖地反轉」的方法，結合兩個物件或事件做出有意涵的創意圖像，進行「設計—檢視—修改—列印」。將作品即時輸出與同儕進行相互討論，為構圖進行調整與美感修正，老師給予即時回饋。

C 課程關鍵思考：運用完形心理學，繪製符合「圖地反轉」的圖像。

課堂 5

A 課程實施照片：

陳奕丞

Phone
0963072277

IG
_zxuney.7

Address
Taitung



簡介

我是陳奕丞 就讀台東高商觀光科 平常喜歡打球
雖然沒有很強 但帥就對了

學歷

多多路幼兒園

經驗

茶湯會 飲調技術
(一個月)

其他：

我還有一隻倉鼠 他叫憨吉 很可愛的 像主人



學生製作的第一版

CHEN
YI CHENG

Phone
0963072277

IG
_zxuney.7

Address
Taitung



簡介

我是陳奕丞 就讀台東高商觀光科 平常喜歡打球
雖然沒有很強 但帥就對了

學歷

多多路幼兒園
馬蘭國小
新生國中

經驗

茶湯會 飲調技術
(一個月)

其他：

我還有一隻倉鼠 他叫憨吉
很可愛的 像主人



學生最後修改版

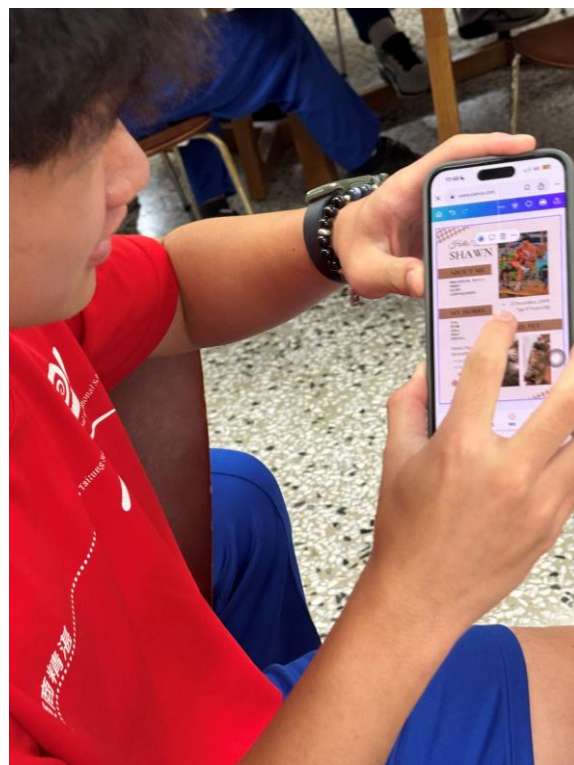
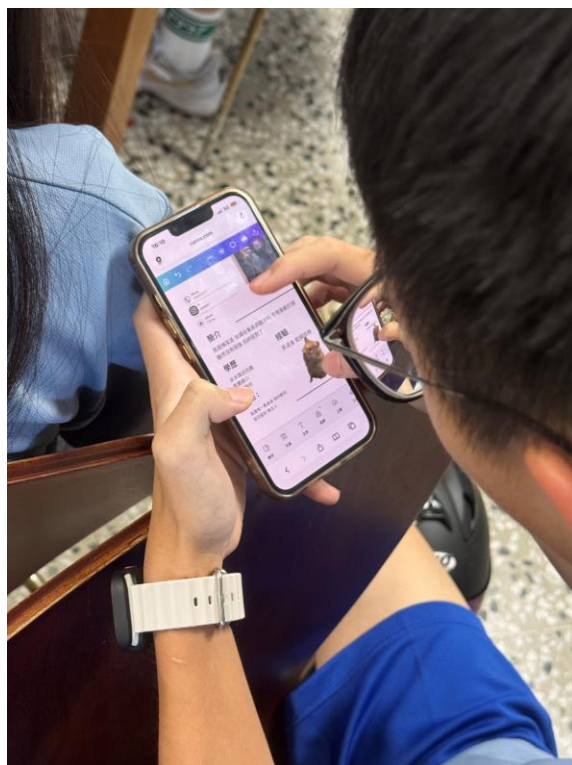
B 學生操作流程：

接續上周末完成之創意圖像製作，將學生產生的問題，給予即時指導，已完成的優良作品，可先表揚並進行立即分享。

C 課程關鍵思考：第一版中的版面設計有什麼需要修正的問題？共同討論其原因及如何調整更好？

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

藉由實例先了解如何經由調整畫面元素，營造具有設計風格、及充滿美感的版面編排。舉例各種風格會使用的元素。

C 課程關鍵思考：學習如何調整文字的行距，使畫面更具美感。

三、教學觀察與反思

(遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考)

可將114-1美感課程計畫的教案「形塑我是誰-拼貼我的圖像」搭配「版面構成的美感養成術」之-個人簡歷，會更加適配，亦可搭配與他校用交換明信片的方式去交筆友，符合青少年好奇探索心理，想要在此階段多交些不同縣市的朋友，此學期有安排與高雄高工交換，學生反應效果不錯。

四、學生學習心得與成果

請學生寫出個人簡歷中，自己作品的優點：

林謝淑婷_B面 版面編排---個人簡歷 (還交)

姓名: 林謝淑婷 最後修改: 2026-06-03 18:02:22

1. 我選擇復古文青風的設計，讓整體版面看起來更有質感。
2. 我使用拍立得風格的照片排版，讓畫面更有層次感。
3. 我將個人資料分成不同區塊呈現，讓內容更清楚、更容易閱讀。

黃睿琪_B面 版面編排---個人簡歷

姓名: 黃睿琪 最後修改: 2026-05-11 20:14:13

- 1.風格鮮明有溫度：採用大地色系與手作拼貼風（撕紙、拍立得），營造出溫暖且具親和力的個人形象。
- 2.多維度展現個性：除了文字，還透過「色票」和「寵物照」等視覺元素，立體地呈現個人的審美與生活感。
- 3.視覺層級清晰：重點資訊（姓名、數據）置頂，搭配清楚的標題與條列式文字，讓讀者能快速抓到重點。
- 4.圖文比例平衡：照片與裝飾物分布均勻，雖豐富但不凌亂，在美感與資訊傳達間取得了很好的平衡。

朱偲瑜_B面 版面編排---個人簡歷 (還交,退回重寫)

姓名: 朱偲瑜 最後修改: 2026-05-26 10:56:12

優點：

- 1.背景設計不單調
- 2.每個內容都有標題，可以快速找到想找的資料
- 3.利用時間線，更簡單明瞭
- 4.用小圖示幫助閱讀



